



## Inkubační fáze šíření (2)

# Podrobné informace k výzvě a bližší popis klíčových aktivit

### **Vážené zájemkyně, vážení zájemci o realizaci projektu v inkubační fázi šíření (2),**

rádi bychom Vám představili, z čeho byste měli při přemýšlení o Vašem projektu vycházet, co je smyslem inkubační fáze a jaké typy projektů bude možné podpořit.

### **Z čeho vycházíme**

Hlavní znaky, které podle nás charakterizují inovační projekty a způsob práce v nich, jsme vyjádřili ve formě „[Principů proč a jak](#)“. Principy se prolínají všemi oblastmi a aktivitami, které se v projektech odehrávají a je důležité jim porozumět a být s nimi v souladu.

### **Co je účelem podpory projektů na šíření**

Hlavním účelem je podpora realizátorů se specifickým přístupem/metodou/know-how, kteří toto know-how chtějí předat dalším organizacím a tím zlepšit situaci klientů (koncových uživatelů) těchto organizací.

### **Co je inkubační fáze šíření**

Přenos/šíření nového přístupu do dalších organizací s sebou nese velké nároky na změny v dosavadní zaběhnuté praxi těchto organizací. Proto existuje inkubační fáze, ve které máte prostor se zapojenými organizacemi daný přístup vyzkoušet v malém rozsahu v praxi a zjistit, co může fungovat, jaké komplikace může přenos přinášet a hledat řešení, jak tyto komplikace vyřešit.

### **Co může následovat po inkubační fázi**

Pokud si pro svůj přístup/metodu/know-how získáte zapojené organizace a nastavená spolupráce bude směřovat k úspěšnému šíření, případně k systémové změně, můžete zažádat o navazující projekt ve výzvě na realizační fázi šíření, v jiné výzvě v rámci OPZ+ či realizovat projekt za podpory dalších donorů.

Pro někoho bude inkubační fáze i fází jedinou, protože zjistí, že existuje příliš mnoho překážek, které brání úspěšnému šíření metody.

### **Jak poznám, že se moje řešení hodí do inkubační fáze**

V této části Vás chceme seznámit s typy a příklady projektů, které mohou být v této výzvě podpořeny. Uděláte si tak lepší obrázek o tom, zda je Váš záměr v souladu s požadavky výzvy. Upozorňujeme na to, že nejde o absolutní výčet jednotlivých typů projektů. Některé projekty



## Příloha č. 1 výzvy č. 03\_24\_070

mohou zapadat přesně do uvedených kategorií, některé mohou mít prvky více kategorií, a tedy nejsou zcela jasně a neměnně ohraničené.

### 1. Přenos know-how ze zahraničí

**Jaký máte záměr:** Rádi byste do ČR dostali zažitý přístup práce s cílovou skupinou či organizacemi ze zahraničí a rozšířili ho mezi více organizací.

**Co byste měli splňovat:** Být v kontaktu s tvůrci či praktikovateli daného přístupu, mít zajištěnou jejich supervizi či konzultace, mít k dispozici data ohledně dopadů přístupu na koncové uživatele.

**Příklad projektu z OPZ:**

Projekt *Good lives model* pilotoval v prostředí českých věznic stejnojmenný terapeutický program, který byl převzat z Německa do šesti různých věznic po ČR. Program spočívá v uceleném přístupu k vězňům odsouzeným za násilnou trestnou činnost a cílí na snížení jejich recidivy.

Samotnému spuštění programu předcházela intenzivní spolupráce s německou vězeňskou službou i českými věznicemi tak, aby program správně fungoval i v podmínkách ČR.

Více o projektu: [Good lives model](#)

### 2. Šíření vlastního přístupu

**Jaký máte záměr:** Disponujete vlastním prověřeným přístupem (prověřeným na sobě či na jiných), který byste rádi rozšířili mezi další organizace.

**Co byste měli splňovat:** Mít data k účinnosti Vašeho přístupu, sepsané zkušenosti s jeho vývojem, svědectví zapojených organizací o průběhu a přínosech přístupu.

**Příklad projektu z OPZ:**

Oddělení veřejných zakázek Ministerstva práce a sociálních věcí v projektu OPZ rozšiřovalo přístup k sociálně odpovědnému veřejnému zadávání. Realizátoři spolupracovali s přibližně 40 veřejnými zadavateli, kterým prostřednictvím intenzivních konzultací a odborné platformy pomáhali v zavedení přístupu do jejich každodenní praxe.

Více o projektu: [Sociálně odpovědné veřejné zadávání](#)

### 3. Přenos etablované metody využitelné v sociální oblasti

**Jaký máte záměr:** Vaše organizace je expert na etablovanou metodu (např. design služeb, behaviorální přístupy) a rádi byste jejím prostřednictvím řešili problémy spolupracujících organizací a jejich klientů.

**Co byste měli splňovat:** Disponovat velkými zkušenostmi s metodou (včetně její aplikace v sociální oblasti), mít data k fungování metody a jejímu dopadu na koncové uživatele jak z Vaší práce, tak i od jiných organizací pracujících se stejnou metodou.



Příloha č. 1 výzvy č. 03\_24\_070

**Příklad projektu z OPZ:**

Projekt *Lepší sociální služby* agentury Ideasense testoval využití metody Design zaměřený na člověka v pobytových sociálních službách. Metoda je rozšířená hlavně v rozvojové práci a byznysu, v českých veřejných službách se zatím využívala méně často. Designéři v každém z jedenácti zapojených domovů řešili s pomocí zaměstnanců jiný problém, například nedostatečné soukromí klientů, nejistotu v poskytování paliativní péče či nedostupné expertní služby (psychoterapie, ergoterapie...). Projekt také kladl velký důraz na výměnu zkušeností jednotlivých organizací na společných workshopech a identifikoval systémové bariéry inovací v sociálních službách.

Více o projektu: [Lepší sociální služby](#)

**Přehled podporovaných aktivit**

Pro projekty podpořené v rámci inkubační fáze šíření jsou relevantní následující aktivity zaměřené na nastavení úzké spolupráce realizátora s organizacemi, aby mohla být metoda/přístup úspěšně přijata a šířena. **Aktivity č. 1 a č. 2 jsou povinné pro všechny podpořené projekty** ve výzvě, ostatní aktivity je možné do žádosti zařadit v návaznosti dle povahy projektu.

**1. Navázání spolupráce s organizacemi, ve kterých by se měl přístup/metoda uplatňovat**

- Představení metody/přístupu organizacím s cílem jejího správného pochopení.
- Navázání užší spolupráce s organizacemi ve smyslu vzájemného poznání a vyjasnění především v oblastech:
  - detailní poznání konkrétních situací/problematiky a fungování organizací
  - zkušenosti a dosavadní praxe v práci s koncovými uživateli
  - zjištění problémů, které koncový uživatelé řeší, a poptávky po změně
  - vyjasnění vzájemných očekávání od spolupráce
  - nastavení otevřené vzájemné komunikace
  - popsání bariér či limitů, na kterých se bude společně aktivně pracovat
- Nastavení plánu spolupráce a plánu změny u organizací (realizovaných v případné realizační fáze).
- Možnost navázání spolupráce i s dalšími aktéry (veřejná správa, další subjekty, které se pohybují v daném tématu) mimo spolupracující organizace a které mohou mít vliv na systémovou změnu.

**2. Adaptace metody/přístupu do spolupracujících organizací a testování v praxi**

- Přizpůsobení vnitřních procesů spolupracujících organizací (personální kapacity apod.) a příprava na přijetí nové metody/přístupu.
- Praktické vyzkoušení metody/přístupu/know-how u organizace, na základě kterého získáte důležitou zpětnou vazbu nejen pro vaši spolupráci, ale i pro způsob šíření přístupu jako takového.



Příloha č. 1 výzvy č. 03\_24\_070

**3. Příprava způsobu vyhodnocení změn ve spolupracujících organizacích a změn u jejich koncových uživatelů**

- Příprava plánu, jak vyhodnocovat změny ve spolupracujících organizacích a také jak by bylo možné vyhodnotit vliv na jejich koncové uživatele.

**4. Propojování spolupracujících organizací mezi sebou**

- Propojení organizací tak, aby mezi sebou mohly sdílet své zkušenosti a postupy.
- Propojení organizací tak, aby sdílely dobrou praxi a vzájemně se motivovaly.
- Propojení organizací tak, aby sdílely i své chyby a postup, jak se jim vyvarovat nebo jak je vypořádat

**5. Prohlubování znalostí realizátora v metodě/přístupu**

- Prohlubování znalostí v nových trendech
- Prohlubování znalostí v zahraničních zkušenostech
- Prohlubování znalostí v aplikaci v podmínkách ČR

**6. Šíření, popularizace a vzdělávání v metodě/přístupu pro širší publikum než jsou zapojené spolupracující organizace**

- Popularizace a vzdělávání v metodě/přístupu pro další organizace, které nejsou zapojené v projektu
- Šíření, popularizace a vzdělávání v metodě/přístupu pro odbornou veřejnost
- Šíření, popularizace a vzdělávání v metodě/přístupu ve věcné oblasti působení projektu



## **Povinné výstupy projektů**

Projekty mají nejpozději se závěrečnou zprávou o realizaci povinnost odevzdat dva výstupy, a to **Plán spolupráce s organizacemi** a **Zkušenosti s přístupem**. Tyto výstupy projektu musí být uvedeny v indikátoru 805 000<sup>1</sup>. Výstupy slouží zároveň jako vstupy do výzvy na realizační fázi šíření. Tedy kvalita těchto výstupů bude také hodnocena v rámci výběrového procesu u případného navazujícího projektu ve výzvě na realizační fázi šíření.

### **1. Plán spolupráce s organizacemi**

Tento povinný výstup bude obsahovat popis jednotlivých organizací, se kterými jste spolupracovali v inkubační fázi, a také popis vývoje spolupráce. Dále je potřeba podrobně popsat spolupráci s organizacemi do budoucna do případné realizační fáze nebo i v delším horizontu. Zde uveďte:

- popis toho, jak budete přístup specificky aplikovat v jednotlivých organizacích,
- v jakém bodě a s čím přesně se bude ve spolupracujících organizacích začínat s procesem změn,
- popis a zdůvodnění, pokud s nějakou organizací nebudete dále spolupracovat.

### **2. Zkušenosti s přístupem**

Výstup bude stručným popisem celého inkubačního projektu. V dokumentu by měly být zodpovězeny/popsány následující otázky:

- Co jsme se (o přístupu) naučili?
- Co nás překvapilo?
- Co jsme změnili oproti původnímu plánu?
- Co nám ukázala inkubační fáze a před tím jsme nevěděli nebo zamýšleli dělat jinak?
- Jak bychom se chtěli posouvat dále?
- Jak funguje práce s přístupem, kde/kdy funguje a kde/kdy ne a proč?
- Jak přistupovat k různým typům organizací, kde je aplikace přístupu rozdílná?
- Co jsme se dozvěděli z testování přístupu?

---

<sup>1</sup> Počet napsaných a zveřejněných analytických a strategických dokumentů (vč. evaluačních). Aby se tyto dokumenty daly započítat do hodnoty indikátoru 805 000, tak musí naplnit jeho definici – podstatné je zejména jejich zveřejnění.