



## ZÁPIS

z jednání hodnotící komise pro výzvu č. 03\_23\_057 Operačního programu  
Zaměstnanost plus

|                              |                                        |
|------------------------------|----------------------------------------|
| Datum jednání                | 16.5.2025                              |
| Čas jednání (od – do)        | 12:30 – 15:45                          |
| Místo jednání                | Kartouzská 4, Praha 5, místnost 318    |
| Počet členů hodnotící komise | 5                                      |
| Seznam účastníků             | Viz prezenční listina v příloze zápisu |

### Přehled hodnocených projektů:

| Č. | Registrační číslo projektu    | Název projektu                                             | Výsledné bodové / slovní hodnocení projektu | Detail hlasování o výsledném hodnocení              |
|----|-------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1. | CZ.03.03.01/00/23_057/0005583 | Pilotáž terénních týmů pro děti v krizi                    | 77,50 /Vyhověl                              | Pro: 5<br>Proti: 0<br>Zdržel se: 0<br>Nepřítomen: 0 |
| 2. | CZ.03.03.01/00/23_057/0005574 | Kolaborativní financování pro sociální solidární ekonomiku | 28,75 /Nevyhověl                            | Pro: 0<br>Proti: 3<br>Zdržel se: 1<br>Nepřítomen: 1 |

Odůvodnění výsledného bodového / slovního hodnocení pro každý z hodnocených projektů je uvedeno v jednotlivých věcných hodnoceních v příloze tohoto zápisu.

Zápis je vyhotoven přímo na jednání hodnotící komise, k jeho znění nebyly vzneseny žádné připomínky. Všichni členové vyjádřili souhlas s jeho zněním.

### Přílohy:

- Prezenční listina
- Vypracované věcné hodnocení (pro každý hodnocený projekt – viz výše) jedno hodnocení
- Příloha č. 3 Záznam o průběhu jednání komise

Soulad zápisu s průběhem a výsledky jednání potvrzuje:

| Tajemník hodnoticí komise |           |
|---------------------------|-----------|
| Datum                     | 16.5.2025 |
| Jméno                     |           |
| Příjmení                  |           |
| Podpis                    |           |

| Předseda / místopředseda hodnoticí komise |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| Datum                                     | 16.5.2025 |
| Jméno                                     |           |
| Příjmení                                  |           |
| Podpis                                    |           |

## Detail hodnocení

|                                   |                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Název projektu</b>             | Pilotáž terénních týmů pro děti v krizi |
| <b>Registrační číslo projektu</b> | CZ.03.03.01/00/23_057/0005583           |

### Kód hodnotitele

|                            |                                                    |
|----------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Pořadí hodnocení</b>    | 3                                                  |
| <b>Kolo hodnocení</b>      | Hodnocení žádosti o podporu                        |
| <b>Fáze hodnocení</b>      | Věcné hodnocení                                    |
| <b>Datum hodnocení</b>     | 16. 5. 2025                                        |
| <b>Status</b>              | Vyhověl                                            |
| <b>Soubor kritérií</b>     | OPZ+_VH_sociální inovace_ projekt v inkubační fázi |
| <b>Finalizováno</b>        | Ano                                                |
| <b>Platný</b>              | Ano                                                |
| <b>Výsledek (v bodech)</b> | 77,50                                              |
| <b>Počet hodin</b>         |                                                    |
| <b>Arbitr</b>              | Ne                                                 |
| <b>Opravný hodnotitel</b>  | Ne                                                 |

### Popis hodnocení

**Komentář k hodnocení** Popsaný problém je významný, žadatel s oporou v dostupných datech vhodně argumentuje potřebnost jeho řešení, přičemž široce dostupná terénní krizová podpora se jeví jako řešení adekvátní, vhodné a efektivní. Silnou stránkou žadatele je jeho zkušenost a odbornost v dané oblasti, volba partnera vhodně koresponduje s vizí budoucího šíření vyvinutých nástrojů.

Nejasnosti, které byly v rámci osobní účasti na HK ujasněny jsou:

- proč na tuto potřebu dostatečně nereagují vznikající centra duševního zdraví pro děti a mládež, jaká je vazba na odlehlé lokality a další služby a odborníky,
- vazba na zmíněných 29 týmů, které vznikají v rámci sociálních služeb pro děti s psychickými obtížemi, kterým dle žadatele chybí standardizace, metodická podpora a meziresortní provázanost se zdravotním systémem,
- rozpočet projektu
- špatně nastavený indikátor 600000, který nemá oporu v rozsahu podpory cílové skupině, HK doporučuje před podpisem právního aktu tento indikátor ponížít na 0.

### Podmínky realizace:

Z popisu projektu nevyplývá, že je žadatel schopen naplnit MI 600 000, z toho důvodu HK požaduje snížení hodnoty z 42 podpořených osob na 0 podpořených osob. Z popisu indikátorů je zřejmé, že se jedná o aktivity, které svou podstatou nevedou k naplnění nebagatelní podpory.

Hodnotící komise doporučuje projekt k podpoře po zapracování připomínek uvedených výše. Maximální doporučená výše dotace činí 3 462 340,00 Kč.

### Poznámka k výsledku



## Kritéria hodnocení

| Kritérium                                                                                                                                                                                                                                                             | Funkce | Vyhověl | Minimum bodů | Maximum bodů | Způsob hodnocení | Min. bod. hranice | Počet bodů | Deskriptor | Odůvodnění                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Relevantní |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|--------------|--------------|------------------|-------------------|------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1. Potřebnost                                                                                                                                                                                                                                                         | K      | Ano     | 7,50         | 30,00        |                  | 0,00              | 22,50      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ano        |
| 1.1. Znalost problému a cílové skupiny a potřebnost nového řešení; Hodnoceno je doložení závažnosti problému, znalost stávajících způsobů řešení, cílové skupiny a jejich potřeb. Z doložených dat vyplývá potřebnost a relevantnost navrženého nového řešení pro CS. | K      | Ano     | 7,50         | 30,00        |                  | 15,00             | 22,50      | dobré      | V předloženém projektu žadatel popisuje problém, který reaguje na situaci dětí a mládeže (6 – 18let), které se dostanou do psychické krize/nepohody. Problém je popsán z několika různých pohledů, srozumitelně a uvěřitelně. Žadatel zmiňuje statistiky ve vazbě k území realizace, počet dětí, které se za poslední rok na žadatele obrátily, strukturu zvolených cílových skupin apod. Popisuje současný systém podpory této cílové skupině. Mimo jiné vychází ze své dlouholeté zkušenosti. Zmiňuje práci s rodiči v předešlém období. Jedná se o významný a věrohodný problém, který podporují i dotčení stakeholderi. V záměru jsou následující nejasnosti. Velikost cílové skupiny dětí a mládeže není jasně specifikovaná ve vazbě k zmínce, že plánovaná forma podpory (terénní forma) je potřeba v území, kde není efektivní zřizovat CDZ. Dále slabou stránkou je propojení popisu současných způsobů řešení/dostupné koordinované pomoci zvolené cílové skupině a předloženého záměru. Žadatel z velké části staví zdůvodnění na nedostupnosti krizové pomoci, nedostatečné kapacitě, neznalosti rodičů, kde pomoc pro své děti hledat a neefektivitě zřizování CDZ v některých územích. Dále na dílčích krocích v různých oblastech a lokalitách v ČR a roztříštěnosti. Není jasné, jak na ně předložené řešení navazuje. Jak se snaží o sjednocení či metodické ukotvení. Předložený popis dokládá potřebu navýšit současné kapacity krizové pomoci, terapeutů, psychologů, provázanost dotčených aktérů pomoci apod., případně jeho rozšíření o terénní formu. Jednoznačně z něj nevyplývá potřeba vytvoření a ověření modelu terénní krizové pomoci pro děti a mládež, přestože po odborné stránce si můžeme myslet, že potřeba je a zahraniční zkušenosti to dokládají. Téma nejasné či nekonceptní včasné krizové pomoci pro děti a mládež HK považuje za relevantní, ale žadatel jasně nepopisuje vymezení vůči CDZ. Žadatel jasně nepopisuje, jaké jsou současné zkušenosti v ČR v lokalitách, kde nejsou CDZ dostupné. Dále zda jiné organizace | Ano        |

|                                                                                                                                             |   |     |      |       |  |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|------|-------|--|-------|-------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                                                                             |   |     |      |       |  |       |       |       | využívají nějaké pojetí např. terénní práce apod. Zmínka, že přístup plánuje zavést tam, kde nejsou CDZ napovídá, že by mohlo stačit zavést/zřídit v potřebné kapacitě CDZ pro zvolenou cílovou skupinu. Volba cílových skupin v těle žádosti je nepřehledná, jedná se o výčet velkého počtu cílových skupin, které se vzájemně překrývají. Nicméně v rámci osobní účasti došlo k upřesnění většiny nejasností.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |
| 2. Účelnost                                                                                                                                 | K | Ano | 7,50 | 30,00 |  | 0,00  | 22,50 |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Ano |
| 2.1. Cíle a zlepšení; Hodnocena je vhodnost nastavení cílů a potenciální dopad řešení.                                                      | K | Ano | 7,50 | 30,00 |  | 15,00 | 22,50 | dobré | Žadatel uvádí, že cílem projektu je vytvořit, pilotně ověřit a evaluovat funkční model terénní krizové podpory pro děti a dospívající v akutní psychické krizi, který bude dostupný v jejich přirozeném prostředí a zároveň bude opakovatelný a přenositelný do dalších regionů, kdy tento model bude založen na mezioborovém týmu složeném z odborných pracovníků (psycholog, sociální pracovník). Je ale na místě se ptát, zda, jak a proč by měl plánovaný model „překonat“ rámec a možnosti sociální služby Krizové pomoci či dalších relevantních sociálních služeb dle jejich legislativního vymezení. Z osobní účasti na KH vyplývá, že žadateli jde o posuny ve smyslu efektivity a přiléhavosti jejich designu (což je chválné a projektově uchopitelné). Na více místech také (coby problematice) zmiňuje jiné komponenty řešení situace po psychické stránce ohrožených dětí a mládeže – např. uvádí, že vznikají (v počtu 29) týmy zaměřené na dětské duševní zdraví, které ale nejsou systémově ukotveny, chybí jim metodika, standardizace péče a jasné personální zajištění – což se ale může měnit. Kruciólní otázkou tedy je, do jaké míry žadatel cílí o nalezení maximálně efektivního řešení v rámci stávajících zavedených nástrojů (a tedy i zavedeného financování) nebo hodlá rozšířit paletu různorodých řešení nacházejících se mimo stabilitu systémového rámce. V rámci osobní účasti ale opět došlo k vyjasnění detekovaných problémů. | Ano |
| 3. Efektivnost a hospodárnost                                                                                                               | K | Ano | 3,75 | 15,00 |  | 0,00  | 11,25 |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Ano |
| 3.1. Efektivita projektu a rozpočet; Hodnoceno je efektivní a hospodárné použití zdrojů s ohledem na plánované a potřebné výstupy projektu. | K | Ano | 3,75 | 15,00 |  | 7,50  | 11,25 | dobré | Z předloženého rozpočtu nevyplývá, jak k němu žadatel dospěl. V příloze Popis KA a personální zajištění je uveden pouze výčet pozic, není jasné, jak velké úvazky žadatel nastavuje. Dohledat lze časovou kapacitu u 3 pozic (2x 0,4 úvazku a 0,3 úvazku) psychologa, jedná se o zmínku u jedné KA, ale není jasné, zda se jedná o časovou kapacitu pro celý projekt. Ostatní pozice rozklíčované nejsou. V rámci osobní účasti bylo předloženo upřesnění rozpočtu a HK ho považuje za přiměřený. V kontextu poskytování sociální služby krizové pomoci a jejího financování z dotace Jihomoravského kraje upozorňuje HK na možné riziko „prolínání“ veřejných prostředků.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ano |

|                                                                                                               |   |     |      |       |  |      |       |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|------|-------|--|------|-------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4. Proveditelnost                                                                                             | K | Ano | 6,25 | 25,00 |  | 0,00 | 21,25 |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ano |
| 4.1. Způsob zapojení aktérů do vývoje řešení; Hodnocen je aktivní způsob zapojení cílové skupiny do projektu. | K | Ano | 3,75 | 15,00 |  | 7,50 | 11,25 | dobré       | Vzhledem ke své zkušenosti a odbornému záběru má žadatel ve spolupráci s partnerem potřebné předpoklady aktivně zapojit cílové skupiny a stakeholdery do projektu ve všech jeho relevantních fázích, což také v rámci projektové žádosti (klíčových aktivit) adekvátně popisuje; vhodně zrealizoval zmapování relevantních stakeholderů a jejich potenciálu ve vztahu k realizaci projektu, má promyšlený způsob kontaktování CS a jeho představy o spolupráci jsou reálné a proveditelné. Riziková může být kapacita jednotlivých odborníků, které žadatel plánuje do realizace projektu zapojit. Žadatel využívá potenciálu samotných dětí/mládeže a jejich potenciálu. Z části je nepřehledné propojení s CDZ a lokalitou, kde plánuje projekt realizovat. Jaký je klíč dostupnosti/nedostupnosti CDZ a tudíž efektivního zavedení multioborového týmu není jasné. V samotné žádosti žadatel uvádí velkou škálu CS, které se vzájemně překrývají. | Ano |
| 4.2. Kapacity a přístup k řešení; Hodnocen je potenciál žadatele pro realizaci a udržení inovačního řešení.   | K | Ano | 2,50 | 10,00 |  | 5,00 | 10,00 | velmi dobré | Žadatel má zkušenosti s oblastí, které se v projektu věnuje, má odbornou kapacitu potřebnou pro hledání řešení. V předloženém řešení vychází primárně ze svých zkušeností, nedostupnosti pomoci a ze zmapovaných potřeb klientů. Žadatel má zkušenosti s propojováním klíčových aktérů, zná metody práce se zvolenou cílovou skupinou. Realizační tým projektu disponuje adekvátní odborností a jeho kapacita pro zapojení do projektu je dostatečná, v oblasti daného problému je zkušený, projekt má vhodné zvolené "tahouny" řešení a zapojení AKS coby partnera projektu zvyšuje reálnou šanci dosažení změny v řešení oblasti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ano |

## Přílohy posudku

| Číslo přílohy<br>hodnocení | Název přílohy hodnocení | Soubor |
|----------------------------|-------------------------|--------|
|                            |                         |        |

## Detail hodnocení

|                                   |                                                            |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Název projektu</b>             | Kolaborativní financování pro sociální solidární ekonomiku |
| <b>Registrační číslo projektu</b> | CZ.03.03.01/00/23_057/0005574                              |

### Kód hodnotitele

|                            |                                                    |
|----------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Pořadí hodnocení</b>    | 3                                                  |
| <b>Kolo hodnocení</b>      | Hodnocení žádosti o podporu                        |
| <b>Fáze hodnocení</b>      | Věcné hodnocení                                    |
| <b>Datum hodnocení</b>     | 16. 5. 2025                                        |
| <b>Status</b>              | Nevyhověl                                          |
| <b>Soubor kritérií</b>     | OPZ+_VH_sociální inovace_ projekt v inkubační fázi |
| <b>Finalizováno</b>        | Ano                                                |
| <b>Platný</b>              | Ano                                                |
| <b>Výsledek (v bodech)</b> | 28,75                                              |
| <b>Počet hodin</b>         |                                                    |
| <b>Arbitr</b>              | Ne                                                 |
| <b>Opravný hodnotitel</b>  | Ne                                                 |

### Popis hodnocení

**Komentář k hodnocení** Projekt se snaží reagovat na nedostatek podpory pro sociální a solidární ekonomiku, avšak trpí zásadními nedostatky v argumentaci a konkrétnosti. Popis problému je roztříštěný, často obecný a nedostatečně podložený daty. Chybí jasná vazba mezi identifikovanými problémy a navrhovaným řešením. Není zřejmé, jak konkrétně projekt přispěje ke zlepšení situace podniků ani jaké inovace přináší oproti existujícím nástrojům. Vyhodnocení dopadů je vágní, metodologie nejasná. Není doloženo, jak byl ověřen zájem cílových skupin. Popisy aktivit postrádají rozsah, časový rámec i měřitelné výstupy. Celkově projekt budí dojem, že není dostatečně připraven pro efektivní implementaci ani prokázání svého přínosu. Hodnotící komise nedoporučuje projekt k podpoře.

### Poznámka k výsledku

## Kritéria hodnocení

| Kritérium                                                                                                                                                                                                                                                             | Funkce | Vyhověl | Minimum bodů | Maximum bodů | Způsob hodnocení | Min. bod. hranice | Počet bodů | Deskriptor   | Odůvodnění                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Relevantní |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|--------------|--------------|------------------|-------------------|------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1. Potřebnost                                                                                                                                                                                                                                                         | K      | Ne      | 7,50         | 30,00        |                  | 0,00              | 7,50       |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ano        |
| 1.1. Znalost problému a cílové skupiny a potřebnost nového řešení; Hodnoceno je doložení závažnosti problému, znalost stávajících způsobů řešení, cílové skupiny a jejich potřeb. Z doložených dat vyplývá potřebnost a relevantnost navrženého nového řešení pro CS. | K      | Ne      | 7,50         | 30,00        |                  | 15,00             | 7,50       | nedostatečné | Žadatel problém, který chce řešit, popisuje zeširoka jako úbytek solidarity a společenské soudržnosti. Nicméně z popisu dále vyplývá, že se plánuje zaměřit na problematiku financování podniků sociální solidaritní ekonomiky. Žadatel uvádí současné způsoby financování a jejich úskalí, ale není dostatečně konkrétní, resp. nekvantifikuje. Argumentace potřebnosti a řešeného problému je značně roztříštěná. Projekt se opírá o obecná tvrzení bez podpory reálnými daty. Používá neurčité formulace typu „Řada iniciativ zápolí s nedostatkem financí...“, „Obecně lze říci, že potřeba lepšího využití stávajících zdrojů a generování nových je značná.“. Argumentace se navíc často odklání od hlavního tématu a přechází k širším socioekonomickým problémům, jako je nejistota obyvatel a nedůvěra v instituce, přičemž tyto jevy nejsou dostatečně propojeny s tématem projektu. Například se zmiňuje pokles porodnosti, ale není jasné, jak to souvisí s kolaborativním financováním nebo solidaritní ekonomikou. Chybí konkrétní zdroje, o které by se tvrzení opírala. Není proto možné si udělat ucelený obrázek o stavu a závažnosti problematiky financování těchto podniků v ČR a dopadu na jejich fungování. Z žádosti jednoznačně nevyplývá, kdo všechno považuje problém za závažný. Žadatel mapování stakeholderů přílišnou pozornost nevěnoval. Pouze vyjmenovává, kdo typově spadá do cílové skupiny a uvádí několik konkrétních příkladů. Další stakeholdery zcela vynechává, což HK považuje za významný nedostatek. Velikost cílové skupiny žadatel uvádí ve velmi obecné rovině jako „stovky“ podniků. Strukturu cílové skupiny žadatel blíže nepopisuje. Potřeby cílové skupiny žadatel také nerozpracovává. Projekt uvádí několik cílových skupin, ale není zřejmé, jak a zda byly tyto skupiny do přípravy projektu zapojeny a zda mají skutečný zájem na realizaci záměru. Není přesvědčivě doloženo, že žadatel dostatečně zmapoval potřeby cílových skupin – například zmínka o hloubkových rozhovorech není doplněna o informace, kolik jich bylo, | Ano        |

|                                                                                        |   |    |      |       |  |       |      |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---|----|------|-------|--|-------|------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                        |   |    |      |       |  |       |      |              | zda zahrnují celé spektrum cílových skupin a jak byly závěry vyvozeny.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |
| 2. Účelnost                                                                            | K | Ne | 7,50 | 30,00 |  | 0,00  | 7,50 |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ano |
| 2.1. Cíle a zlepšení; Hodnocena je vhodnost nastavení cílů a potenciální dopad řešení. | K | Ne | 7,50 | 30,00 |  | 15,00 | 7,50 | nedostatečné | Vize žadatele je popsána dost rezervovaně. Povědomí stovek organizací o katalogu inovativních nástrojů nemá fakticky žádný dopad, pokud organizace nebudou nástroje využívat a jejich využívání nepovede k pozitivním změnám v jejich fungování. U uvedených poměrně neambiciózních desítek organizací (příčemž je rozdíl mezi nižšími a vyššími desítkami, ale žadatel není konkrétní), které budou nástroje využívat, není popsáno, jaký konkrétní přínos by měli pocítit členové a členky, partneři, klientky a zákazníci Cíl projektu popsáný v těle žádosti je značně nekonkrétní, nicméně z dalšího textu je možné vyčíst, že se žadatel pokusí u nejméně 40 podniků otestovat různé formy kolaborativního financování. Zdá se tak, že se cíl projektu příliš neliší od žadatelovy vize. Žadatel při snaze o měřitelnost svých aktivit uvádí své očekávání 5–10% zlepšení situace s cash flow zapojených podniků. Na jednu stranu lze pozitivně hodnotit snahu o kvantifikaci, ale i přes uvedení konkrétních čísel není zcela jasné, co chce žadatel sledovat a měřit a jestli je měření realizovatelné. Projekt deklaruje, že přínosem bude propojení sociální, ekonomické a technologické inovace. Z popisu ale není jasné, jak bude tato multidisciplinarita konkrétně naplněna. Zmínka o změně myšlení na individuální rovině, zejména o zvýšení povědomí o sociální ekonomice a potenciálu sdílených finančních nástrojů, není doplněna o inovační prvky, které by projekt skutečně přinesl oproti existujícím nástrojům. Problémy, jako je nejistota spojená se startupovým ekosystémem, nedostatek veřejné podpory nebo omezené možnosti dárcovství formou crowdfundingu, jsou pouze pojmenovány, aniž by bylo vysvětleno, jak projekt přispěje k jejich řešení. Chybí rovněž vysvětlení, proč dnes není možné dosáhnout trvalé spolupráce mezi solidárně zaměřenými podniky, a jak by projekt měl tuto situaci změnit. Vyhodnocení navrženého řešení je nepřesvědčivé. Projekt očekává změny v cashflow podniků, ale funkčnost řešení má být ověřena dotazníky a dalšími nespécifikovanými metodami v rámci tzv. transformativního designu, což je nedostatečně rozpracované. Klíčové aktivity jsou z obecného pohledu zvoleny vhodně, navazují na sebe a doplňují se. Konkrétní popis je však značně neúplný a nepřesný. HK narazila např. na následující nesrovnalosti: - Vzhledem k tomu, že žádost téměř neobsahuje informace o cílových skupinách a dalších stakeholderech, HK považuje KA1 – Zjišťování potřeb za klíčovou. | Ano |

|                                                                                                                                             |   |     |      |       |  |      |      |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|------|-------|--|------|------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                                                                             |   |     |      |       |  |      |      |              | Žadatel však HK nepřesvědčil o promyšlenosti přístupu ke zjišťování potřeb. V KA1 popisuje studium literatury a bez zjevného důvodu až v KA2 – Navazování spolupráce a spolutvorba zmiňuje různé způsoby zjišťování potřeb (dotazníky, osobní a on-line setkání, korespondence), ovšem bez očekávané větší konkrétnosti.- V KA1 chybí detailní mapování stakeholderů, nejen existujících a aktivních ekonomických jednotek a expertů. - V KA2 chybí rozpracování spolupráce s obcemi, které žadatel zmiňuje v kontextu vytváření sad nástrojů.- V KA3 – Transitivní design žadatel zmiňuje další typy aktérů (veřejné, soukromé, akademické, občanské), se kterými předpokládá propojování, ale v KA2 bližší popis spolupráce s nimi chybí. - Není jasné, co přesně žadatel plánuje dělat během KA3 – Transitivní design, ačkoliv HK využití tohoto přístupu v obecné rovině vítá.- V KA4 - Prohlubování znalostí není zřejmé, proč vznikne publikace pro cílové skupiny popisující zrovna tři koncepty.- Vzhledem k nedostatečnému popisu přístupu k dalším stakeholderům je v tomto směru také nedostatečně popsána KA5 - Tvorba a testování možných řešení.- Žadatel v odpovědi na otázku „Co je cílem projektu“ uvádí i zvyšování povědomí o sociální solidární ekonomice. To však v KA nijak nerozpracovává. Jinde v žádosti uvádí, že se na toto zaměřuje ve svých jiných projektech, což HK nepovažuje za dostatečné vysvětlení práce s tímto tématem. |     |
| 3. Efektivnost a hospodárnost                                                                                                               | K | Ano | 3,75 | 15,00 |  | 0,00 | 7,50 |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ano |
| 3.1. Efektivita projektu a rozpočet; Hodnoceno je efektivní a hospodárné použití zdrojů s ohledem na plánované a potřebné výstupy projektu. | K | Ano | 3,75 | 15,00 |  | 7,50 | 7,50 | dostatečné   | Celková výše rozpočtu odpovídá výstupům projektu a délce realizace. Ceny v rozpočtu odpovídají cenám obvyklým, nicméně rozpočtové položky vztahující se k dohodám o provedení práce nekorespondují s popisem realizačního týmu v těle žádosti. V rozpočtu se neobjevuje programátor, naopak se tam nově vyskytují blíže nespecifikovaní domácí experti. Pokud je tím myšlen programátor, tak je sazba 400 Kč/hod. značně podhodnocená. Projekt počítá s nákupem technického vybavení (např. IT nástroje, mobilní telefony), což působí spíše jako dovybavení organizace, přestože ceny odpovídají metodice. Chybí však přímá vazba mezi tímto vybavením a naplňováním cílů projektu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ano |
| 4. Proveditelnost                                                                                                                           | K | Ne  | 6,25 | 25,00 |  | 0,00 | 6,25 |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ano |
| 4.1. Způsob zapojení aktérů do vývoje řešení; Hodnocen je aktivní způsob zapojení cílové skupiny do projektu.                               | K | Ne  | 3,75 | 15,00 |  | 7,50 | 3,75 | nedostatečné | Žadatel staví projekt na spolupráci a spolutvorbě s podniky sociální solidární ekonomiky a zahraničními partnery, což HK oceňuje. Na druhou stranu žadatel zejména při popisu spolupráce s podniky zůstává v příliš obecné rovině. Především není vůbec zřejmé, kdo již s účastí v projektu počítá, v jaké formě a jestli na to bude mít                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ano |

|                                                                                                                    |   |    |      |       |  |      |      |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|------|-------|--|------|------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                                                    |   |    |      |       |  |      |      |              | <p>alokované dostatečné kapacity. HK postrádá mapu stakeholderů, ze které by bylo patrné, kdo je pro projekt klíčový. V žádosti zcela chybí konkrétnější nástin spolupráce s jinými stakeholdery než s výše uvedenými podniky a zahraničními partnery. A to i přesto, že žadatel sám uvádí, že dle mezinárodních srovnání podniky sociální solidární ekonomiky jsou v krizích odolnější zejména tam, kde mají určitou instituční podporu a vytvářejí vzájemně se podporující sítě. S instituční podporou v žádosti však nijak nepracuje. Tyto skutečnosti nebyly objasněny ani v rámci osobní účasti. V KA2 - Navazování spolupráce a spolutvorba sice uvádí, že bude rozvíjet sadu nástrojů i pro obce, ale s obcemi nikde jinde v žádosti nepracuje. V KA3 - Tranzitivní design pak uvádí, že předpokládá propojení s dalšími typy aktérů (veřejných, soukromých, akademických, občanských), opět bez jakéhokoliv rozvedení. Projekt v předkládané podobě působí nesystémově a nedomyšleně.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |
| <p>4.2. Kapacity a přístup k řešení; Hodnocen je potenciál žadatele pro realizaci a udržení inovačního řešení.</p> | K | Ne | 2,50 | 10,00 |  | 5,00 | 2,50 | nedostatečné | <p>HK není přesvědčena o tom, že je žadatel dostatečně významným systémovým hráčem, který má možnost problematiku výrazněji pozitivně posunout. Za silnou stránku projektu však považuje domluvenou spolupráci se zahraničními partnery a jejich přímým zapojením do projektu. HK také oceňuje, že chce žadatel využívat metodu transktivního designu a co-design. Za velmi problematické HK považuje fakt, že žadatel nevysvětlil výběr nástrojů kolaborativního financování uvedených v příloze. Nepředkládá informace o tom, jak konkrétně jsou nástroje v zahraničí využívány, v jaké míře, jaké mají přínosy, omezení, co se daří a co naopak ne, a v neposlední řadě v čem bude nejspíš potřeba adaptace. Žadatel tak sice přichází s důležitým tématem, nicméně jeho uchopení je značně povrchní a nepodložené. Také práce s riziky není příliš přesvědčivá. Část žádosti věnující se rizikům není jednoznačná a jednotlivá rizika si čtenář musí z textu odvozovat sám. Z textu není příliš zřejmé, co žadatel považuje za projekt ohrožující. Realizační tým pokrývá jak procesní, tak odbornou rovinu. Není však zřejmá role programátora a kdo další z domácích expertů uvedených v rozpočtové položce bude do projektu přizván. HK se také obává, jestli jeden plný úvazek (součet kapacit 3 hlavních členů týmu) představuje dostatečnou kapacitu pro kvalitně odvedenou empatickou fázi a dostatečně intenzivní spolupráci s minimálně 40 podniky tak, aby bylo dosaženo cílů projektu.</p> | Ano |

**Přílohy posudku**

| Číslo přílohy<br>hodnocení | Název přílohy hodnocení | Soubor |
|----------------------------|-------------------------|--------|
|----------------------------|-------------------------|--------|