

Vstupní zpráva

**Zpracování případových studií projektů
financovaných z Operačního programu
Zaměstnanost plus ve výzvách zaměřených
na začleňování Romů**

1. srpna 2024

Jan Hněvkovský (jan@govlab.cz)

Cuong Manh Vu (van@govlab.cz)

Daniel Jirát-Ziótkowski (dan@govlab.cz)

Johana Haldová (johana@govlab.cz)

Jana Rejšková



Spolufinancováno
Evropskou unií





Obsah

Vstupní zpráva	1
1. Metodologie výzkumu	4
Metody sběru dat:	5
Individuální polostrukturované rozhovory	5
Skupinové polostrukturované rozhovory	5
Desk Research	6
Metody analýzy dat:	7
Tematická analýza	7
Zpracování případových studií	8
2. Přehled jednotlivých organizací a jejich projektů	9
Výzva OPZ+ č. 44 Podpora Integrace romské menšiny	9
KREDO_Kompetence a REsilience romských Děti a rOdičů (IQ Roma servis, z.s.)	9
Rozšíření kapacity Komunitního centra dětí a mládeže Kamarád (Indigo Děčín z.s.)	10
Společně proti anticiganismu (RomanoNet z.s.)	11
Hnutí za Existenci Lidských Práv - H.E.L.P. (Awen Amenca z.s.)	12
Romská poradna pro oběti domácího násilí v Mostě (MOSŤÁČEK.CZ z.s.)	13
Mluv nahlas (Slovo 21, z. s.)	14
Komunitní klub (Romany art workshop z.s.)	15
Oda na kames (ARA ART, z. s.)	15
Výzva OPZ+ č. 42 Budování kapacit a profesionalizace romských a proromských NNO	17
Budování kapacit a profesionalizace proromské organizace Blízky soused – Blízky soused z.s.	17
Budování kapacity organizace Khamoro o.p.s. (Khamoro o.p.s.)	18
SRNM – nová generace (Společenství Romů na Moravě Romano jekhetaniben pre Morava z.s)	19
Budování kapacit a profesionalizace romské organizace TUKE.TV (TUKE.TV z.s.)	20
Učící se organizace (Romano jasnica, spolek)	21



Silnější Jako doma – silnější podpora pro Romky v sociální tísní (Jako doma – Homelike, o.p.s.)	22
Plán skladby respondentů pro jednotlivé případové studie v rámci OPZ č. 44	23
Rámcové scénáře rozhovorů pro případové studie EÚ 1 se specifickým přihlédnutím k pilotní případové studii – projekt „KREDO_Kompetence a RESilience romských Děti a rODičů“	25
1. Člen realizačního týmu	25
2. Sociální nebo komunitní pracovník	29
3. Cílová skupina	31
4. Zástupce školy	32
5. Zástupce obce	33
Rámcový scénář rozhovoru pro případové studie EÚ 2 se specifickým přihlédnutím k pilotní případové studii – projekt „Budování kapacit a profesionalizace proromské organizace Blízký soused“	35



1. Metodologie výzkumu

Celá zakázka je rámována využitím metody případových studií. Případové studie mohou být při vyhodnocování programů zvláště užitečné pro porozumění tomu, jak se různé prvky intervence vzájemně doplňují a jak různé faktory (implementace, kontext a další) vedly k pozorovaným dopadům.

Při evaluaci často potřebujeme zjistit, zda jsou projekty realizovány tak, jak bylo plánováno, s jakými problémy se v průběhu setkaly, a jaké změny byly provedeny a proč. Můžeme tímto způsobem zkoumat projekty, které nevnímáme jako úspěšné, abychom mohli poskytnout obraz toho, co se v průběhu času stalo a co by se dalo z této zkušenosti naučit a aplikovat na jiné projekty v budoucnu. Zároveň se můžeme věnovat projektům, které se zdají být úspěšné při dosahování svých zamýšlených výsledků, kde můžeme pro změnu hledat poučení v dobré praxi.

Ze zadání vnímáme zaměření případových studií jako deskriptivní, s primární ambicí co nejkompexnějšího, ale uživatelsky přívětivého, popisu reality implementace projektu a jeho přínosů.

Klíčové informace pro zpracování jednotlivých případových studií bude tým zpracovatelů získávat skrze kvalitativní metodu individuálních polostrukturovaných rozhovorů, skupinových polostrukturovaných rozhovorů a skrze metodu desk research.

Výběr respondentů pro konkrétní případové studie bude vždy probíhat tak, aby se podařilo zachytit realitu projektu v co největší šíři. Realitě projektu a fungování organizace bude odpovídat i volba výzkumných metod (primárně rozhodování mezi využitím individuálních nebo skupinových rozhovorů).

Nasbíraná kvalitativní data (přepisy rozhovorů a dokumenty) bude výzkumný tým analyzovat pomocí tematické analýzy. Tematická analýza je metoda zkoumání, která se zaměřuje na identifikaci a analýzu témat zastoupených v datech.

Analyzovaná data budeme zpracovávat do podoby případových studií podle přesného zadání zadavatele (viz část „Zpracování případových studií“ v tomto textu).

Dále rozebíráme do větší hloubky výzkumné a analytické metody, které plánujeme během práce využívat a jejich přínosy pro splnění zadání.



Metody sběru dat:

Individuální polostrukturované rozhovory

Individuální polostrukturované rozhovory jsou klíčovou kvalitativní metodou, kterou bude aplikovat realizační tým v průběhu celého procesu tvorby případových studií. Přínosem této kvalitativní metody je, že se může aplikovat, jak na členy realizačního týmu každého jednotlivého projektu, tak i na aktéry z cílové skupiny, prostředníky / příjemce osvěty, stakeholdery / partnery a zároveň přináší možnost sběru dat v dostatečném detailu.

Polostrukturované rozhovory kombinují strukturovaný seznam otázek s otevřeným prostorem pro spontánní diskuzi, a proto je výhodou dílčí volnost v modifikaci scénáře během samotného rozhovoru. Modifikace je přínosná při situaci, kdy výzkumník při tvorbě scénáře opomenul či vůbec nezvažoval důležité téma, o kterém respondent chce mluvit a má vztah k tématu projektu v rámci případové studie. Výzkumník má možnost flexibilně reagovat na silné téma respondenta a může využít tyto informace při dalším rozhovoru s dalším respondentem – dochází tak k přirozenému iterativnímu procesu poznání.

Z hlediska jednotlivých případových studií, každý účastník přináší jedinečnou sadu zkušeností a perspektiv. Individuální rozhovory umožňují přizpůsobit otázky a diskuzi tak, aby odrážely specifický kontext a zkušenosti každé osoby, což vede k bohatším a více kontextualizovaným datům.

Zároveň vedení rozhovorů v individuálním nastavení může pomoci vytvořit prostředí důvěry, ve kterém se účastníci cítí pohodlněji sdílet osobní zkušenosti a názory. To je zásadní pro pochopení citlivých nebo komplexních témat.

Skupinové polostrukturované rozhovory

Skupinové polostrukturované rozhovory jsou významným nástrojem pro sběr dat, zejména v kontextu tvorby případových studií. Tato metoda spočívá v organizaci setkání skupiny lidí, obvykle mezi třemi až osmi účastníky, kteří sdílejí společné zkušenosti nebo charakteristiky relevantní pro téma výzkumu. Pod vedením zkušeného moderátora jsou účastníci vyzváni k diskuzi o předem definovaných otázkách, což umožňuje hloubkové prozkoumání jejich názorů, postojů a vzájemných interakcí.

Jednou z hlavních výhod skupinových polostrukturovaných rozhovorů je schopnost odhalit dynamiku skupiny a interpersonální procesy, které mohou vést k novým perspektivám a hlubšímu porozumění tématu. Diskuse v rámci skupiny často stimuluje účastníky k širší reflexi a rozvíjí jejich názory, což může vést k odhalení bohatších informací a hlubších vhledů, než by bylo možné získat prostřednictvím individuálních rozhovorů.



Díky různorodosti perspektiv přítomných v jednom prostoru skupinové rozhovory nabízejí širší spektrum názorů na dané téma. Tato metoda umožňuje srovnání a kontrast různých pohledů během jedné diskuse, což je obzvláště cenné, pokud výzkum hledá rozmanité názory nebo potřebuje zmapovat pole různých postojů či zkušeností.

Moderátor hraje klíčovou roli v procesu skupinových rozhovorů, neboť je zodpovědný za udržení diskuse ve správném směru, podporu zapojení všech účastníků a zajištění, že diskuse zůstává respektující a produktivní. Schopnost moderátora vyváženě navigovat diskuzi, stimulovat angažovanost a zároveň zachovat neutrální postoj, je zásadní pro úspěch skupinového rozhovoru.

Analýza dat získaných ze skupinových rozhovorů vyžaduje pečlivé zpracování, jelikož je třeba rozklíčovat komplexní interakce a diskusní proudy. Výzkumníci musí identifikovat klíčová témata, vzory a rozdíly v názorech, což vyžaduje detailní analýzu přepisů.

Výsledná data ze skupinových rozhovorů, správně interpretovaná a začleněná do případových studií, přinášejí bohatý kontext, hluboké poznání zkoumaného tématu. Tato metoda poskytuje nejen cenné informace o tom, jak skupina lidí vnímá určitou problematiku, ale také o tom, jak se toto vnímání formuje a vzájemně ovlivňuje v sociálním kontextu, což je přínosné pro tvorbu komplexních případových studií.

Využitím skupinových polostrukturovaných rozhovorů při tvorbě případových studií tak můžeme získat hlubší porozumění zkoumaným fenoménům, odhalit nové perspektivy a zajistit, že naše závěry jsou dobře podložené.

Desk Research

Desk research je nezbytnou metodou pro vytváření případových studií, zejména v oblastech, kde je třeba rychle a efektivně získat široké spektrum informací. Tato metoda zahrnuje shromažďování a analýzu již existujících informací dostupných ve veřejných zdrojích, odborné literatuře, výzkumných zprávách, statistikách, mediálních obsazích a dalších relevantních dokumentech. Je obzvláště užitečná v počátečních fázích výzkumu, kdy poskytuje klíčový kontext a pomáhá lépe definovat zkoumané téma nebo problém.

Použití desk research v procesu tvorby případových studií umožňuje výzkumníkům nejen definovat a pochopit základní problém, ale také získat přehled o existujícím výzkumu a identifikovat případné mezery v našich znalostech. Tímto způsobem pomáhá vytvářet přesné výzkumné otázky, které řídí další sběr dat. Kromě toho umožňuje srovnávat a kontrastovat zjištění s daty získanými v jiných studiích nebo projektech, což přináší cenné perspektivy a umožňuje identifikaci jedinečných vlastností nebo potvrzení zjištěných trendů v případové studii.



Jednou z klíčových výhod desk research je jeho schopnost poskytovat širokou škálu perspektiv a informací, které mohou sloužit jako základ pro argumentaci v případové studii. To zahrnuje podporu nebo vyvracení tezí prostřednictvím pečlivě vybraných důkazů, což dodává práci věrohodnost a podložení. Na základě těchto informací lze také formulovat informovaná a realizovatelná doporučení, která přináší přidanou hodnotu pro závěrečnou část případové studie.

Efektivní využití desk research vyžaduje selektivní přístup a kritické myšlení při výběru a hodnocení zdrojů. Důležitá je také pečlivá organizace a systematické zpracování shromážděných informací, včetně pořizování poznámek a správné citace zdrojů. Konečně, desk research by měl být integrován s primárním výzkumem, aby se zajišťovalo, že případová studie poskytuje komplexní a multidimenzionální pohled na zkoumané téma.

V rámci tvorby případových studií se zaměříme v průběhu desk research primárně na projektovou dokumentaci vybraných projektů – průběžné a závěrečné zprávy projektů, weby zapojených organizací, materiály vzniklé při realizaci projektů a jakékoli další materiály, které vyhodnotíme po konzultaci s realizačními týmy jednotlivých projektů jako relevantní.

Metody analýzy dat:

Tematická analýza

Nasbíraná data z terénního šetření bude realizační tým analyzovat pomocí tematické analýzy. Tato metoda se zaměřuje na identifikaci, analýzu a interpretaci vzorců a témat, která se objevují v datech, a umožňuje výzkumníkům hlubší pochopení studovaných jevů. Její síla spočívá ve flexibilitě a adaptabilitě, což ji činí vhodnou pro širokou škálu výzkumných projektů a tematik.

Výzkumník během analýzy zkoumá data, hledá v nich spojitosti (témata a významové vzorce, které se opakují) a nakonec je interpretuje. Tematická analýza nejčastěji obsahuje těchto šest kroků.

1. Seznámení se s daty;
2. Generování primárních kódů;
3. Hledání témat;
4. Prozkoumání témat;
5. Definování a pojmenování témat;
6. Závěrečná analýza a shrnutí výsledků.

V rámci této analýzy bude realizační tým otevřeně kódovat nasbíraná data z rozhovorů. Prostřednictvím postupných iterací (zpřesňování a shlukování použitých kódů na základě reálných dat) výzkumný tým identifikuje klíčová témata, která se v průběhu všech rozhovorů jeví jako dominantní.



Tematická analýza tak umožňuje bohaté a multidimenzionální porozumění sociálním fenoménům, činí ji nepostradatelnou metodou pro tvorbu případových studií. Skrze pečlivou analýzu a interpretaci témat umožňuje výzkumníkům nejen popsat a pochopit zkoumané jevy, ale také vyvozovat širší závěry a doporučení.

Zpracování případových studií

Způsob zpracování výstupů z analýzy do podoby případové studie je poměrně přesně nadefinováno v zadání zakázky a tvoří logicky strukturovaný rámec pro plánovanou práci. Při tvorbě případových studií se budeme řídit navrženou strukturou

- Abstrakt;
- Profil realizátora;
- Záměr projektu;
- Přínosy pro cílovou skupinu;
- Zkušenosti z realizace.

Navržená struktura nám umožní zaměřit se na popsání změn, které projekty přinesly, v jejich co největší komplexitě. Výsledný text by měl být schopen posloužit jednak jako přehled dobré praxe, ale zároveň jako materiál vhodný k učení organizací i zadavatele pro realizace dalších obdobně zaměřených projektů, zpracovávání budoucích výzev atd.



2. Přehled jednotlivých organizací a jejich projektů

Všechny níže uvedené organizace byly osloveny telefonicky a ústně souhlasily s účastí v této evaluaci.

Výzva OPZ+ č. 44

Podpora Integrace romské menšiny

KREDO_Kompetence a REsilience romských Děti a rOdičů (IQ Roma servis, z.s.)

Organizace IQ Roma servis, z.s. poskytuje sociální služby a zaměřuje se na rozvoj komunitní práce napříč romskou komunitou. Organizace cílí na podporu možností a příležitostí pro romskou populaci, s důrazem na ochranu jejich práv v rámci společnosti. Organizace poskytuje čtyři druhy programů – podpůrné pro dospělé, rodiny s dětmi a mladé či dospívající Romy a Romky, vzdělávací pro širokou veřejnost.

Projekt KREDO_Kompetence a REsilience romských Děti a rOdičů s registračním číslem CZ.03.02.03/00/22_044/0002170 reaguje na nedostatečnou integraci romských dětí v oblasti vzdělávání. Projekt zároveň posiluje kompetence dětí i rodičů, aby byli schopni uspět ve vzdělávacím systému, a zaměřuje se také spolupráci se školami, s cílem ukázat možnosti řešení problémů a budování vztahů romských rodin a škol.

Projekt reaguje na následující identifikované problémy:

- Romské děti nejsou dostatečně zapojeny do předškolního vzdělávání, což snižuje jejich šance na snadnější nástup do základní školy;
- Pro některé děti chybí stimulující prostředí. Rodiče potřebují podporu, aby mohli své děti dostatečně rozvíjet, a to jak externí podporu (kompetence, informace), tak i interní podporu (sebevědomí, posílení vztahu s dítětem, vnitřní motivaci);
- V Brně stále probíhá vzdělávání romských dětí v segregovaných školách, které mají i více než 75 % romských žáků;
- Romské děti často narážejí na komunikační problémy se školami, když se jejich rodiče rozhodnou zapsat je do nesegregované školy;
- Rodiče v některých případech dobrovolně volí strategii umístit své dítě do segregované školy, aby se vyhnuli potížím, riziku šikany či diskriminace, a také nepřijetí ze strany pedagogů nebo neromských rodičů a dětí.

Cílem projektu je zvýšit inkluzivitu vzdělávání konkrétních romských dětí prostřednictvím posílení kompetencí dětí a jejich rodičů a podpořit jejich



nástup do základních škol, a to minimálně u 20 dětí v Brně. Toho chce projekt dosáhnout pomocí splnění následujících podcílů:

- Posílení kompetence minimálně 20 rodičů v oblasti rozvoje jejich dětí, zaměřené na konkrétní potřeby ve vzdělávání, motorický, sociální a kognitivní vývoj. Rodiče budou obeznámeni s oblastmi a způsoby, jak mohou své děti rozvíjet, aby dosáhly školní zralosti;
- Zvýšení kompetence u minimálně 20 rodičů v oblasti prosazování práv a zájmů dětí, se zvláštním důrazem na inkluzi, a to skrze vzdělávání, právní poradenství a pomoc s řešením konkrétních případů. Rodiče budou znát a uplatňovat svá práva, a v případě nerovného zacházení u zápisu vědí, jak situaci řešit;
- Posílení kompetence minimálně 30 dětí v oblasti dovedností a znalostí potřebných k zápisu a nástupu na ZŠ, a to prostřednictvím pravidelných skupinových a individuálních aktivit;
- Zvýšení odolnosti u minimálně 10 romských dětí a jejich rodičů vůči nepřátelskému či neinkluzivnímu prostředí. Děti a rodiče projdou přípravným programem zážitkovou formou, kde se naučí, jak reagovat a posílit svou schopnost komunikovat a konstruktivně řešit konflikty;
- Poskytnutí možnosti vybraným školám vyzkoušet si nástroje podpory, které budou využitelné při inkluzivním vzdělávání.

Výše uvedené cíle chce organizace naplnit prostřednictvím následujících klíčových aktivit projektu:

- KA 1: Posilování kompetencí rodičů.
- KA 2: Posilování kompetencí dětí.
- KA 3: Podpora odolnosti a inkluze.
- KA 4: Zápis a vstup do ZŠ.
- KA 5: Vzdělávání a rozvoj týmu.

Rozšíření kapacity Komunitního centra dětí a mládeže Kamarád (Indigo Děčín z.s.)

Organizace Indigo Děčín, z.s. společně s poskytováním terénního programu zřizuje nízkoprahové a komunitní centrum pro děti a mládež Kamarád, kde se děti scházejí po školním vyučování. Děti a mládež ve věku od 6 do 26 let se zde zapojují do zájmových aktivit, hudebních kroužků nebo sportovních aktivit. Hlavní prioritou této organizace je dětem poskytovat bezplatné a smysluplné trávení volného času.

Projekt Rozšíření kapacity Komunitního centra dětí a mládeže Kamarád s registračním číslem CZ.03.02.03/00/22_044/0002169 se zaměřuje na integraci Romů a podporu obyvatel sociálně vyloučené lokality Boletice nad Labem a okolí, a to prostřednictvím navýšení kapacit sociální služby výše uvedeného NZDM "Komunitní centrum dětí a mládeže Kamarád".



Boletice nad Labem a jeho bezprostřední okolí se potýkají s vysokým počtem dětí, které jsou ohrožené rizikovým chováním a sociálně-patologickými jevy. V oblasti je zaznamenán i vysoký počet dětí procházejících náročnou životní situací, pracovníci upozorňují i na rostoucí agresivitu některých skupin dětí a mládeže, včetně zvýšeného počtu konfliktů s majoritou.

Cílem projektu je přispět ke zlepšení životní situace 200 obyvatel SVL a osob sociálním vyloučením ohrožených v Boleticích nad Labem a okolí, s důrazem na aktivizaci a motivaci k řešení vlastní situace prostřednictvím navýšení kapacit v přímé sociální práci. S tím se pojí následující specifický cíl:

- U minimálně 25 osob dojde k posílení kompetencí potřebných k alespoň částečnému zlepšení jejich životní situace.

Výše uvedené cíle chce organizace naplnit prostřednictvím následujících klíčových aktivit projektu:

- KA 1: Rozšíření kapacity NZDM.
- KA 2: Vzdělávání a supervize.

Rozšířením kapacity NZDM organizace cílí na zlepšení kvality života cílové skupiny, a to předcházením nebo snížením sociálních a zdravotních rizik souvisejících se způsobem jejich života.

Společně proti anticiganismu (RomanoNet z.s.)

Organizace RomanoNet z.s. zastřešuje více než desítku romských a pro-romských organizací v obhajování zájmů Romů. Jejich hlavním cílem je podpora a koordinace součinnosti nevládních a neziskových organizací pracujících s romskou menšinou v ČR. Posláním organizace je prosazovat integrační politiku, která klade důraz na dodržování lidských práv, rovnosti, participaci Romů ve veřejném životě a jejich zapojení do rozhodovacích procesů.

Projekt Společně proti anticiganismu s registračním číslem CZ.03.02.03/00/22_044/0002173 reaguje na stereotypní představy a předsudky, které vedou k násilí vůči Romům. Projekt zahrnuje průzkum zkušeností Romů s projevy anticiganismu a advokační aktivity, které se snaží zajistit respektování, ochranu a naplňování práv Romů v Česku.

Hlavní příčinou problémů je anticiganismus a dlouhodobě společností akceptovaná protiromská nenávisť. To zahrnuje homogenizaci Romů, přisuzování specifických charakteristik a prosazování diskriminační sociální struktury, praktik a zvyklostí, které mají ponižující charakter a reprodukují strukturální znevýhodnění.

Cílem projektu je primárně boj s anticiganismem, který je realizován skrze průzkum zkušeností Romů s jeho projevy. Získaná zjištění chce organizace následně využívat v rámci advokačních aktivit, se záměrem informovat instituce, veřejné činitele a zástupce neziskových organizací zabývajících se



tímto tématem. V rámci osvětových kampaní organizace usiluje o vyvrácení stereotypů a předsudků na základě faktů.

Výše uvedené cíle chce organizace naplnit prostřednictvím následujících klíčových aktivit projektu:

- KA 1: Průzkum vnímání anticiganismu z perspektivy Romů.
- KA 2: Advokační aktivity.
- KA 3: Osvětová kampaň.
- KA 4: Realizace vzdělávacích seminářů.

Hnutí za Existenci Lidských Práv - H.E.L.P. (Awen Amenca z.s.)

Organizace Awen Amenca z.s. se zaměřuje na desegregaci škol a podporu romských dětí při jejich průchodu systémem vzdělávání. Jejich primárním cílem jsou zápisy romských dětí do kvalitních a nesegregovaných základních škol a školek a budování kapacit leadershipu z řad romských komunit, ale jejich práce například zahrnuje i pomoc rodičům při přeřazení jejich dětí na jinou základní školu. Stejně tak poskytují informace, jak získat stipendium pro romské středoškoláky a vysokoškoláky.

Projekt Hnutí za Existenci Lidských Práv - H.E.L.P. s registračním číslem CZ.03.02.03/00/22_044/0002192 cílí na řešení nejpálčivějších problémů, se kterými se komunita potýká, a to konkrétně v Ostravě – Přívoz a na Praze 14. Společně se zapojením komunity chce projekt plánovat a realizovat kampaně, které si kladou za cíl budovat leadership.

Jedním z mnoha přetrvávajících problémů v procesu integrace romské menšiny je nízká účast Romů ve veřejném životě, což jim brání plně využívat svá politická práva. Romové se potýkají s problémy jako jsou prostorová segregace, nekvalitní bydlení, vysoká nezaměstnanost, nízká účast romských dětí v předškolním vzdělávání, předčasné odchody romských žáků ze škol a vysoká zadluženost, což je, dle organizace H.E.L.P., právě důsledkem jejich nízké účasti na veřejném dění.

Cílem projektu je podpořit proces emancipace pomocí metody komunitního organizování, a to vytvořením místní skupiny lídrů z řad Romů, čímž se zvýší počet Romů zapojených do řešení nepříznivých sociálních situací.

Výše uvedené cíle chce organizace naplnit prostřednictvím následujících klíčových aktivit projektu:

- KA 1: Mapování kontextu komunity a potřeb členů komunity.
- KA 2: Práce na tématu a potřebách komunity.
- KA 3: Kampaně.
- KA 4: Tvorba sociální sítě a vazeb komunity na aktéry – multidimenzionální přesah, posilování susedství, spolupráce s místními organizacemi, poskytovateli sociálních služeb a sociálními pracovníky obce.



- KA 5: Evaluace/vyhodnocení komunitní práce se zapojením komunity.
- KA 6: Vzdělávání realizačního týmu a místních potencionálních a již existujících lídrů z řad romských komunit.

Romská poradna pro oběti domácího násilí v Mostě (MOSTÁČEK.CZ z.s.)

Organizace MOSTÁČEK.CZ z.s. se věnuje celému spektru činností – poskytuje podporu rodinám, které pečují o osoby s poruchou autistického spektra, pomáhá rodinám s prohlubováním rodičovských kompetencí nebo se zaměřuje na poradenskou činnost pro osoby, které se potýkají s domácím násilím.

Projekt Romská poradna pro oběti domácího násilí v Mostě s registračním číslem CZ.03.02.03/00/22_044/0002221 je zaměřen na vznik a provoz poradny pro oběti domácího násilí v Mostě, se zaměřením na Romy. Rodiny a partneři žijící v bytové a finanční nouzi jsou ohroženy sociálně patologickými jevy, včetně domácího násilí, na což reaguje zřízení poradny.

Jak uvádí organizace, domácnosti, které se potýkají s bytovou či finanční nouzí, trpí mnohem častěji konflikty mezi blízkými, které se následně mohou vyvinout do podoby domácího násilí. Problém domácího násilí je přítomný v Mostě dlouhodobě – v Mostě funguje poradna pro oběti domácího násilí Charity Most, ale její kapacita je nedostačující a její činnost bude v nadcházející době končit. Problémem je také malá informovanost romské veřejnosti o problému domácího násilí a slabá multidisciplinární spolupráce v této problematice.

Cílem projektu je komplexní a efektivní řešení případů domácího násilí v romské komunitě (v Mostě a jeho nejbližším okolí), u kterých jejich oběti požádají o pomoc. Dílčími cíli jsou:

- Během realizace pomůžeme 50 obětem domácího násilí. Minimálně u 50 % dojde k prokazatelnému zlepšení situace. Za prokazatelné zlepšení bude považováno splnění některých z těchto kritérií (u jednotlivých případů se mohou kombinovat):
 - Oběť opustí násilníka - 20 případů;
 - Oběť si najde samostatné bydlení - 20 případů;
 - Na násilníka bude podáno trestní oznámení - 4 případy;
 - Vůči násilníkovi bude použit institut vykázání - 3 případy;
 - Klientka/ent se rozhodla využít služby intervenčního centra po našem doporučení - 3 případy;
 - Oběť domácího násilí pravidelně navštěvuje psychoterapii - 20 případů a v rámci terapie bylo dosaženo zlepšení psychického stavu.

Výše uvedené cíle chce organizace naplnit prostřednictvím následujících klíčových aktivit projektu:

- KA 1: Oslovení a vyhledávání obětí domácího násilí.



- KA 2: Poradna pro oběti domácího násilí.
- KA 3: Osvětové aktivity pro veřejnost.
- KA 4: Multidisciplinární spolupráce.

Mluv nahlas (Slovo 21, z. s.)

Organizace Slovo 21 z.s. se věnuje podpoře a tvorbě prostoru, ve kterém lidé, kteří potřebují podporu, mohou sami formulovat své potřeby. Hlavní cílové skupiny této organizace jsou Romové, Ukrajinci a cizinci, kteří přicházejí ze třetích zemí. Vizí organizace je společnost založená na principech vzájemného porozumění a respektu – společnost, ve které se různorodost vnímá jako přínos, nikoliv jako nedostatek či překážka.

Projekt Mluv nahlas s registračním číslem CZ.03.02.03/00/22_044/0002151 reaguje na existenci domácího a genderově podmíněného násilí na romských ženách. Prostřednictvím tohoto projektu jim přináší možnost otevřít toto téma (skrz 5 svépomocných skupin a skrze vzdělávací a informační aktivity) tak, aby se uměly násilí bránit a věděly, na koho se případně obrátit o pomoc.

Jak organizace upozorňuje, v romských rodinách a komunitách se o domácím násilí nemluví, neboť je často vnímáno jako součást běžného života, případně oběti omlouvají svého partnera nebo vnímají domácí násilí jako ostudu. Aby bylo možné domácí násilí na ženách redukovat, je třeba obeznámit o domácím násilí i mladou generaci Romů.

Cílem projektu je omezit a zabránit domácímu násilí na romských ženách, a to skrze posílení jejich sebevědomí a vlastního respektu. Projekt cílí na rozvoj motivace žen k tomu, aby začaly o násilí otevřeně mluvit. K naplnění cíle mají sloužit tzv. svépomocné skupiny v pěti městech, které se v pravidelných intervalech budou scházet, sdílet své zkušenosti v bezpečném prostoru, získávat potřebné informace a účastnit se workshopů. Dalším cílem je získání relevantních dat o prevalenci a formách genderově podmíněného násilí v romských komunitách. Projekt se také věnuje prevenci, osvětě a edukaci mladé generace, aby došlo k překonání zažitých zvyklostí, a tím alespoň částečně k vytvoření nových vzorců chování při výchově dalších generací dětí.

Výše uvedené cíle chce organizace naplnit prostřednictvím následujících klíčových aktivit projektu:

- KA 1: Výzkum o prevalenci/rozšíření a formách domácího a genderové podmíněného násilí v romské komunitě.
- KA 2: Nejsi viník, ale oběť – svépomocné skupiny romských žen.
- KA 3: 2x Workshop „Seberespekt, sebevědomí“ a „Jaké jsou opravdové romské tradiční hodnoty ve vztahu k násilí“.
- KA 4: Letní škola: „Naučme se říkat NE“.
- KA 5: Kampaň VAKER ZORALEDER! /Mluv nahlas!



Komunitní klub (Romany art workshop z.s.)

Romany art workshop z.s. je organizace, která se věnuje široké paletě aktivit – od poskytování volnočasových kroužků po vzdělávací a informační iniciativy. V rámci své činnosti organizují sportovní aktivity nebo poskytují vzdělávací programy s cílem dětem ze sociálně vyloučeného prostředí zprostředkovat smysl a účel trávení jejich času.

Projekt Komunitní klub s registračním číslem CZ.03.02.03/00/22_044/0002150 se zaměřuje na zapojení romské komunity na Frýdlantsku a Jablonecku do komunitní práce. Součástí projektu je také vytvoření bezpečného prostoru pro LGBT+ menšinu se zaměřením na Romy, kterým nabízí odborné poradenství.

Projekt reaguje na subjektivně vnímanou bezvýhodnou situaci jednotlivých členů komunity, která je ve stavu neschopnosti řešit své problémy. Dle organizace pak tato příčina vede k laxnímu přístupu k životu, což se odráží zejména v neochotě plnit si své povinnosti. V souvislosti s Frýdlantskem a Jabloneckem se pak jedná o oblasti, ve kterých se vyskytují poměrně izolované romské komunity.

Cílem projektu je posílit a aktivizovat romské obyvatele sociálně vyloučených lokalit a dosáhnout pozitivních změn v místních komunitách prostřednictvím zapojení členů sociálně vyloučených komunit. Součástí projektu je i cíl vytvořit bezpečné prostředí pro romskou LGBTIQ+ komunitu, kde budou mít možnost svobodně a bez obav vyjádřit svou identitu. Dílčí cíle jsou:

- Aktivizace a zapojení LGBT+ Romů do prevence násilí, do vzájemné podpory a pomoci těm, kteří násilí zažili/zažívají;
- Posun v myšlení LGBT+ Romů, kteří žijí v tísnivé sociální situaci a kteří často považují násilí a útlak za nedílnou součást svého života;
- Propojení, získání nadhledu a svépomocné podpory od LGBT+ Romů pro LGBT+ Romy v podobné situaci.

Výše uvedené cíle chce organizace naplnit prostřednictvím následujících klíčových aktivit projektu:

- KA 1: Mapování romské komunity a potřeb členů komunity.
- KA 2: Práce na tématu a potřebách komunity.
- KA 3: Tvorba sociální sítě a vazeb komunity na aktéry.
- KA 4: Vzdělávání realizačního týmu a aktivních romských lídrů, odborná/metodická podpora a supervize realizačního týmu.
- KA 5: Prevence genderově podmíněného násilí na LGBT+ Romech.

Oda na kames (ARA ART, z. s.)

Organizace ARA ART z.s. se zabývá uměleckou tvorbou s důrazem na živé umění, pořádáním kulturních akcí a vzděláváním. Speciálním tématem této organizace je zaměření na romskou LGBTQ+ menšinu a problematiku vícečetné diskriminace, se kterou se tato komunita potýká.



Projekt Oda na kames s registračním číslem CZ.03.02.03/00/22_044/0002152 se zaměřuje na zvýšení informovanosti a osvěty Romů a Romek, intenzivnější advokacii podpořenou daty z monitoringu, lepší přístup ke službám právní pomoci Romů a Romek a kvalitnější poradenství ve prospěch cílové skupiny.

Projekt reaguje na nenávistné projevy, které mohou mít neúměrný vliv například na romské ženy, osoby z romské LGBT + komunity nebo osoby se zdravotním postižením. Projekt především reaguje na nenávistné projevy, které jsou důsledkem kombinace etnicity s dalšími aspekty identit (zejména genderová identita, sexuální orientace či zdravotní stav).

Cílem projektu je zmírnění vlivu překážek v boji proti nenávistným projevům vůči romské populaci, společně s cílem akcelarovat systémové změny na základě následujících dílčích cílů:

- Mapováním a analyzováním aktuální situace přispět k rozšíření znalostní úrovně odborné a široké veřejnosti o problematice nenávistných projevů v kontextu intersekcionalní diskriminace romské menšiny, zvláště v online prostředí;
- Zintenzivněním advokacie a ohlašování nenávistných projevů posílit obhajobu práv a potřeb Romů a Romek;
- Cílenou kampaní podpořit zvýšení povědomí nejméně u 1000 Romů a Romek;
- Prostřednictvím tematického vzdělávání 50 terénních pracovníků a terénních sociálních pracovníků pomoci optimalizovat podmínky pro efektivnější poskytování služeb;
- Zavedením bezplatné právní pomoci a poradenství přispět ke zlepšení dostupnosti servisu služeb a k posílení právní ochrany a podpory minimálně 50 lidem z romské menšiny.

Výše uvedené cíle chce organizace naplnit prostřednictvím následujících klíčových aktivit projektu:

- KA 1: Pravidelný monitoring a analýzy projevů násilí z nenávisti.
- KA 2: Edukace a osvěta terénních pracovníků a terénních sociálních pracovníků.
- KA 3: Osvětová a informační kampaň.
- KA 4: Advokační aktivity.
- KA 5: Bezplatná právní pomoc a poradenství.



Výzva OPZ+ č. 42

Budování kapacit a profesionalizace romských a proromských NNO

Budování kapacit a profesionalizace proromské organizace Blízký soused – Blízký soused z.s.

Blízký soused z.s. je organizace, která se věnuje výchovně-vzdělávacím volnočasovým aktivitám pro děti, mládež a rodiny s dětmi. Jejich činnosti zahrnují zájmové kroužky a doučování pro děti a mládež. Rodinám jsou poskytovány individuální konzultace a skupinové aktivity, s cílem podpořit rodiče při budování rodičovských kompetencí, k vedení dětí ke vzdělávání a k celkovému zlepšení zázemí a situace rodiny. Organizace se také zabývá přípravou jednorázových kulturních, sportovních či vzdělávacích akcí, v létě organizuje pobytové a příměstské tábory pro děti. Blízký soused z.s. se také věnuje osvětové činnosti (např. besedy s žáky, semináře s pedagogy).

Aktivity organizace cílí na všestranný rozvoj. Mezi jejich hlavní priority patří:

- Podpora rodin v budování stabilního zázemí pro výchovu svých dětí;
- Omezení negativních důsledků sociálního vyloučení;
- Motivace k důstojnému zařazení do naší společnosti;
- Zprostředkování možnosti smysluplného a kvalitního trávení rodinného času;
- Podpora všestranného vzdělávání a rozvoje.

Projekt Budování kapacit a profesionalizace proromské organizace Blízký soused s registračním číslem CZ.03.02.03/00/22_042/0001471 se zaměřuje na podporu udržitelného fungování organizace, budování kapacit zaměstnanců a zvýšení povědomí veřejnosti o činnosti a významu organizace.

Organizaci trápí nestabilní a nejisté dlouhodobé financování pracovních pozic, které tvoří 50 % výdajů. Z toho důvodu je těžké udržet kvalitní zaměstnance, kteří pracují částečně dobrovolně, mají k práci vztah, vidí v ní smysl, mají dlouholeté kontakty a zkušenosti. Ztráta těchto pracovníků by velmi omezila rozsah realizovaných aktivit. Velký zájem a potřebnost je i u služeb, na které v organizaci není personální kapacita (individuální a terénní práce).

Nedostatečné kapacity pro pokrytí vysoké potřebnosti klientů vytváří na zaměstnance psychický tlak. Dlouhodobě přetrvává nedostatek finančních zdrojů na investici do prezentace organizace, zaplacení fundraisera a vzdělávání pracovníků.

Cílem projektu je:

- Podpora rozvoje a udržitelnosti proromské organizace Blízký soused, posílení její kompetentnosti, aby mohla svou činnost vykonávat



- dlouhodobě, efektivně, komplexně ve vztahu k cílové skupině i aby poskytovala důstojné pracovní prostředí pro své zaměstnance;
- Nastavení efektivních pracovních a komunikačních procesů v organizaci, dále vytvoření dokumentů a podkladů pro fungování stávajících i nových zaměstnanců;
 - Vybavení zaměstnanců organizace potřebnými znalostmi a dovednostmi, aby soběstačně a kvalitně plnili své pracovní povinnosti;
 - Vytvoření transparentního, vícezdrojového a udržitelného financování;
 - Zvýšení úrovně prezentace organizace vůči veřejnosti online (sociální sítě, web) i osobní formou;
 - Podpora pozitivního hodnocení činností organizace a romské menšiny veřejností a zvýšení kompetencí zaměstnanců vykonávat svoji práci;
 - Podpora fundraisingu, u kterého jsou cíle:
 - Zvýšit počet individuálních dárců ze současných 15 na 50;
 - Zvýšit počet sponzorů z řad firem ze současné 1 na 5;
 - Získat prostředky na pracovní pozici manažer fundraisingu / komunikace v rozsahu alespoň 0,25 úvazku i po skončení projektu.
 - Podpora marketingu a PR, u kterých jsou cíle:
 - Zvýšit počet sledujících na Facebooku o 50 %;
 - Zvýšit počet sledujících na Instagramu o 200 %;
 - Zvýšit povědomí o činnosti organizace u veřejnosti v Plzni o 50 %.

Výše uvedené cíle chce organizace naplnit prostřednictvím následujících klíčových aktivit projektu:

- KA 1: Podpora strategického plánování a řízení organizace.
- KA 2: Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců a dobrovolníků organizace.
- KA 3: Rozvoj fundraisingu a finančního řízení organizace.
- KA 4: Rozvoj marketingu a PR organizace.

Budování kapacity organizace Khamoro o.p.s. (Khamoro o.p.s.)

Khamoro o.p.s. je organizace, která se věnuje již přes 20 let sociálně znevýhodněným lidem, zejména Romům žijícím ve vyloučených lokalitách Karlovarského kraje (Chodov, Nové Sedlo). Organizace má rozsáhlou zkušenost s poskytováním sociálních služeb a realizací komunitní práce.

Mezi hlavní priority organizace patří:

- Podpora dětí a mládeže (NZDM, volnočasové aktivity, doučování atd.);
- Prosazování společenské emancipace a zplnomocnění sociálně vyloučených osob.

Projekt Budování kapacity organizace Khamoro o.p.s. s registračním číslem CZ.03.02.03/00/22_042/0001472 se zaměřuje na podporu řízeného procesu, který organizaci Khamoro o.p.s. umožní dosáhnout změny ve smyslu nabytí potřebné kapacity, aby byla funkčním a spolehlivým nástrojem efektivní integrace romské menšiny a implementace systémových strategií v této



oblasti. Důraz je kladen na stabilizaci a rozvoj fundraisingu a komunikace, budování sítí, sdílení zkušeností a posilování partnerství. V projektu je také důležité nastavení a realizace advokační práce a rozvoj lidských zdrojů pomocí vzdělávání zaměstnanců.

Organizace Khamoro o.p.s. se potýká s kapacitním omezením, které má negativní dopad na objem, kvalitu a rozvoj práce v oblasti romské integrace. Dříve byla činnost organizace kontinuálně rozvíjena, ale po krajských volbách 2016 došlo k omezení dotační podpory regionální samosprávy. To mělo zásadní vliv na organizaci, která byla nucena postupně zrušit registraci všech služeb. Od srpna 2017 se organizace soustředí (na základě financování ze zdrojů ESF OPZ, Úřadu vlády a Norských fondů) na komunitní práci, s důrazem na emancipaci, zmocnění místních lidí a podporu participace Romů.

Výše uvedené kapacitní omezení má výrazný vliv na současné fungování organizace, která se dlouhodobě skládá ze 3 pracovníků v přímé práci (včetně ředitele). Khamoro o.p.s. se potýká s nedostatečným a nejistým financováním, chybí jí prostředky na vzdělávání. Omezení vidí i v nedostatečném rozvíjení vztahů s dalšími organizacemi, veřejnou správou a jinými aktéry, přičemž toto omezení je způsobeno právě kapacitní limitací.

Cílem projektu je dosáhnout kvalitativní změny ve fungování romské organizace Khamoro o.p.s., aby získala dostatečnou kapacitu a stala se efektivním a spolehlivým nástrojem podpory integrace romské menšiny a realizace systémových strategií v této oblasti. Na základě toho jsou definovány následující dílčí cíle:

- Stabilní a rozvinutý fundraising a komunikace;
- Zasiťování a pevná partnerství se spolupracujícími organizacemi, veřejnou správou a dalšími významnými stakeholdery;
- Dobře nastavená a implementovaná advokační práce;
- Rozvinuté lidské zdroje organizace, vzdělání zaměstnanců.

Výše uvedené cíle chce organizace naplnit prostřednictvím následujících klíčových aktivit projektu:

- KA1: Stabilizace a rozvoj fundraisingu a komunikace.
- KA2: Síťování, sdílení zkušeností a posilování partnerství.
- KA3: Nastavení a implementace advokační práce.
- KA4: Rozvoj lidských zdrojů – vzdělávání zaměstnanců.

SRNM – nová generace (Společenství Romů na Moravě Romano jekhetaniben pre Morava z.s)

Společenství Romů na Moravě Romano jekhetaniben pre Morava z.s je organizace, která se věnuje podpoře práv romských občanů s cílem být demokratickou platformou zastupující romské občany v lokalitách. Hlavním posláním organizace je podporovat romskou emancipaci, integraci a dialog na



všech úrovních společnosti. V současné době je organizace poskytovatelem registrovaných sociálních služeb, provozovatelem sociálních, volnočasových a vzdělávacích aktivit pro děti a mládež, vydavatelem romsko-českého čtrnáctideníku Romano hangos a pořadatelem kulturních, společenských a sportovních akcí, které přibližují romskou komunitu majoritě.

Projekt SRNM – nová generace s registračním číslem CZ.03.02.03/00/22_042/0001476 je zaměřen na budování kapacity, rozvoj a profesionalizaci spolku Společenství Romů na Moravě Romano jekhetaniben pre Morava. Projekt se zaměřuje na posílení partnerství a spolupráce s veřejnou správou, romskými a proromskými NNO a dalšími organizacemi, vzdělávání pracovníků žadatele a zviditelnění aktivit NNO široké veřejnosti.

Budování kapacity, rozvoj a profesionalizace má mimo jiné za cíl zapojení do přípravy a implementace programů spolufinancovaných z fondů EU. Dále podíl na přípravě a realizaci strategických dokumentů souvisejících s integrací romské menšiny a zvýšení povědomí o fungování a výsledcích organizace a dalších partnerských organizací konajících ve prospěch romské menšiny.

Součástí toho je splnění následujícího:

- 20 organizací, platforem a institucí, se kterými bude v projektu navázána spolupráce;
- 272 hodin vzdělávacích aktivit, které budou v projektu realizovány;
- 20 pracovníků žadatele zapojených do vzdělávání;
- 1 nově vytvořená webová stránka přinášejících témata s celorepublikovým dopadem.

Výše uvedené cíle chce organizace naplnit prostřednictvím následujících klíčových aktivit projektu:

- KA 1: Zkvalitnění a doplnění týmu SRNM.
- KA 2: Kooperace a zviditelnění aktivit SRNM a dalších.

Budování kapacit a profesionalizace romské organizace TUKE.TV (TUKE.TV z.s.)

TUKE.TV z.s je nezávislá produkční audiovizuální platforma, která produkuje vlastní obsah se zaměřením na tvůrce romského původu. Hlavním cílem spolku je podpora mediální reprezentace Romů, se zaměřením na bourání bariér a překonávání předsudků, které se pojí s romskou populací. Produkované pořady podporují participaci Romů při budování pozitivního obrazu o romské komunitě.

Projekt Budování kapacit a profesionalizace romské organizace TUKE.TV s registračním číslem CZ.03.02.03/00/22_042/0001434 se zaměřuje na rozvoj a udržitelnost zapsaného spolku TUKE.TV. Projekt cílí na vytvoření strategických a kapacitních opatření, jež zajistí jeho působení a udržitelnost.



TUKE.TV z.s. aktuálně čelí několika problémům, které brzdí její rozvoj. Chybí efektivní řídicí struktura, finanční správa, marketing a adekvátní vzdělávání členů. Současná situace je dlouhodobě neudržitelná, protože organizace nemá dostatek kapacit pro vytvoření strategického plánu, který by zahrnul všechny aspekty její činnosti. Dále je třeba zlepšit procesní nastavení a zvýšit kapacity pro vícezdrojové financování a profesionalizaci marketingových a PR aktivit.

Cílem projektu je vytvoření podpůrných opatření pro rozvoj a profesionalizaci organizace. To zahrnuje například posílení kapacit realizačního týmu a vytvoření vzdělávacího programu pro členy organizace v řídicích rolích, s cílem transformovat organizaci na sociální podnik. Součástí je také fundraisingový plán, rozvoj pracovní kultury organizace a posílení aktivní organizace ve zmocňování Romů na poli kreativního průmyslu.

Výše uvedené cíle chce organizace naplnit prostřednictvím následujících klíčových aktivit projektu:

- KA 1: Strategické plánování a rozvoj organizace.
- KA 2: Rozvoj finančního a projektového managementu a fundraisingu.
- KA 3: Rozvoj lidských zdrojů.
- KA 4: Marketing a PR.

Učící se organizace (Romano jasnica, spolek)

Spolek Romano jasnica se soustředí na sociální začleňování a pozitivní změnu v životním způsobu sociálně vyloučených obyvatel. Toto sdružení poskytuje informace a všestrannou odbornou pomoc lidem v nouzi a nabízí širokou škálu sociálních služeb jako jsou například sociálně aktivizační služby pro rodiny s dětmi, nízkoprahová zařízení pro děti a mládež nebo terénní programy. Spolek organizuje i vzdělávací, volnočasové a kulturní aktivity.

Projekt Učící se organizace s registračním číslem CZ.03.02.03/00/22_042/0001479 se zaměřuje na rozvoj a posílení kapacit organizace v oblastech, jako je strategické plánování, fundraising, marketing, PR, vzdělávání zaměstnanců a rozvoj lidských zdrojů.

Organizace se potýká s nedostatečnou personální kapacitou pro zajištění činností souvisejících s rozvojem organizace, s nedostatečnou komunikací činností organizace směrem k veřejnosti, s nedostatečným využitím potenciálu zaměstnanců pro chod a rozvoj organizace a s absencí efektivních a cílených fundraisingových aktivit.

Cílem projektu je nastavení procesu změny v organizaci, konkrétně v oblasti řízení, marketingu a PR, fundraisingu a lidských zdrojů. Dalším záměrem je posílení personálních kapacit a vytvoření strategického plánu.



Výše uvedené cíle chce organizace naplnit prostřednictvím následujících klíčových aktivit projektu:

- KA 1: Rozvoj NNO.
- KA 2: Rozvoj a vzdělávání zaměstnanců NNO.

Silnější Jako doma – silnější podpora pro Romky v sociální tísní (Jako doma – Homelike, o.p.s.)

Jako doma – Homelike, o.p.s. je organizace, která se věnuje ženskému bezdomovectví. Cílem organizace je zajistit, že každý má možnost důstojně bydlet. Mezi hlavní principy organizace patří například empowerment, genderová citlivost nebo trauma-citlivý přístup. Organizace také dlouhodobě pracuje na vytváření podmínek pro využití potenciálu žen v sociální tísní/bez domova, rozvoji občanské angažovanosti těchto žen a na rozvoji poznání v oblasti ženského bezdomovectví.

Projekt Silnější Jako doma – silnější podpora pro Romky v sociální tísní s registračním číslem CZ.03.02.03/00/22_042/0001467 má nastartovat strategický, finanční a PR rozvoj organizace.

Hlavním problémem, který organizace v současné době řeší, je nedostatečný strategický, finanční a PR rozvoj organizace Jako doma, což se promítá do kolísavé podpory v začleňování sociálně slabých žen a žen čelících vícečetné diskriminaci, z nichž přibližně 60 % tvoří ženy romské etnicity.

Cílem projektu je zahájení a ustanovení procesů, které povedou k dlouhodobé udržitelnosti ve strategické, finanční a PR oblasti. Dílčími cíli jsou:

- Společné (re)definování vize, cílů a základních principů;
- Nastavení strategických procesů v organizaci a tvorba podkladů pro vytvoření struktury organizace tak, aby odpovídala společně definované vizi, cílům a principům organizace;
- Přejít na transparentnější a horizontální organizační strukturu, zvýšení míry zodpovědnosti pracovníků a pracovníků;
- Zpracování střednědobé strategie, která bude sledovat společnou vizi a cíle a bude se týkat základních principů;
- Posílení finanční stability v oblasti finančního řízení a fundraisingu projektu kuchařky bez domova;
- Vytvoření a implementace PR strategie organizace.

Výše uvedené cíle chce organizace naplnit prostřednictvím následujících klíčových aktivit projektu:

- KA1: Nastavení vize a cílů Jako doma.
- KA2: Strategie naplňování vize a cílů Jako doma.
- KA3: Finanční stabilizace projektu Kuchařky bez domova.
- KA4: PR strategie Jako doma.



Plán skladby respondentů pro jednotlivé případové studie v rámci OPZ č. 44

Název projektu	Organizace	Navržené pozice
Komunitní klub	Romany art workshop z.s.	<ol style="list-style-type: none">1. Realizační tým2. Sociální/komunitní pracovník3. Účastník/ci projektu (polostrukturovaný rozhovor s účastníkem osobně, nebo 2-3 kratší rozhovory s účastníky – platí pro všechny projekty)4. Výběr posledního respondenta není z aktuálních informací jednoznačný – potenciálně by se mohlo jednat o zmiňované sociální pracovníky, kteří řeší nezávisle individuální rovinu na rozdíl od této komunitní, příp. zástupce kraje (bude upřesněno na základě konzultace s realizačním týmem)
Mluv nahlas	Slovo 21, z. s.	<ol style="list-style-type: none">1. Realizační tým2. Sociální/komunitní pracovník (potenciálně členky skupiny Manusche)3. Účastník/ci projektu4. Potenciálně zástupce obce, vhodnost čtvrtého respondenta budeme konzultovat s realizačním týmem (na projektu také výzkumně spolupracuje FHS UK)
Rozšíření kapacity Komunitního centra dětí a mládeže Kamarád	Indigo Děčín, z.s.	<ol style="list-style-type: none">1. Realizační tým2. Sociální/komunitní pracovník3. Účastník/ci projektu4. Odpovídající pracovník školy (např. sociální pedagog), nebo pracovník ÚP (podle aktuální fáze projektu), nebo zástupce Boletic (bude konzultováno s realizačním týmem)



Oda na kames	ARA ART, z. s.	<ol style="list-style-type: none">1. Realizační tým2. Sociální/komunitní pracovník (peer konzultant)3. Účastník/ci projektu – kurzu4. Poskytovatel právní pomoci v rámci projektu, příp. bude upraveno podle konzultace s realizačním týmem
KREDO_Kompetence a RESilience romských Děti a rodičů	IQ Roma servis, z.s.	<ol style="list-style-type: none">1. Realizační tým2. Sociální/komunitní pracovník3. Účastník/ci projektu4. Odpovídající pracovník spolupracující školy (např. sociální pedagog) a radní Brno Sever
Společně proti anticiganismu	RomanoNet, z.s.	<ol style="list-style-type: none">1. Realizační tým2. Prostředník osvětových aktivit (možná zde více kratších rozhovorů)3. Příjemce osvětových aktivit (možná zde více kratších rozhovorů)4. Zástupce členské organizace nebo odpovídající politický činitel (bude specifikováno po konzultaci s realizačním týmem)
Hnutí za Existenci Lidských Práv - H.E.L.P.	Awen Amenca z.s.	<ol style="list-style-type: none">1. Realizační tým2. Sociální/komunitní pracovník3. Účastník projektu4. Zástupce ostravské radnice
Romská poradna pro oběti domácího násilí v Mostě	MOSTĚČEK.CZ z.s.	<ol style="list-style-type: none">1. Realizační tým2. Sociální/komunitní pracovník3. Účastník projektu4. Mostecký OSPOD, příp. poradna Charity Most



Rámcové scénáře rozhovorů pro případové studie EÚ 1 se specifickým přihlédnutím k pilotní případové studii – projekt „KREDO_Kompetence a RESilience romských Děti a rodičů“

1. Člen realizačního týmu

Úvod (5 minut): *Úvodní seznámení respondenta s účelem rozhovoru a vytvoření pohodové atmosféry pro otevřenou komunikaci.*

- Úvod do účelu a struktury rozhovoru.
- Představení člena realizačního týmu a představení výzkumníka/ce.
- Zajištění souhlasu s nahráváním rozhovoru.

Kontext projektu (10 minut): *Získání přehledu o osobní motivaci a očekáváních člena realizačního týmu, což pomůže pochopit jeho perspektivu a angažovanost v projektu.*

- Popište, jak jste se zapojili do tohoto projektu a jakou roli v něm zastáváte.
- Jaké byly vaše počáteční cíle a očekávání od projektu?
- Jaké konkrétní problémy řeší tento projekt?
- Měl jste nějakou konkrétní vizi před realizací projektu?

Plánování a realizace projektu (35 minut): *Prozkoumání zkušeností s plánováním a implementací projektu, včetně výzev a strategií pro jejich řešení, což ukazuje na praktické aspekty realizace.*

- Můžete popsat, s jakým cílem jste projekt plánovali? Na jakou potřebu projekt reagoval?
- Jedním z vašich cílů je v rámci projektu podpořit kompetence alespoň 20 rodičů v rozvoji jejich dětí. Jak se tento cíl daří naplňovat? Co vnímáte jako hlavní výzvy/překážky? Co se naopak daří, co vnímáte jako úspěch? Jak se to podařilo?
- Také jste chtěli v rámci projektu podpořit kompetence rodičů v prosazování práv a zájmů jejich dětí především v oblasti inkluze skrze vzdělávání. Jak se toto daří naplňovat? Co vnímáte jako hlavní výzvy/překážky? Co se naopak daří, co vnímáte jako úspěch? Jak se to podařilo?
- Dalším z vašich cílů je podpoření kompetencí dětí k zápisu do škol. Jak se daří realizace tohoto cíle? Co vnímáte jako hlavní výzvy/překážky? Co se naopak daří, co vnímáte jako úspěch? Jak se to podařilo?
- Dále je vaším cílem zvýšit odolnost romských dětí vůči nepřátelskému a neinkluzivnímu prostředí? Jak se tento cíl daří naplňovat? Co vnímáte



jako hlavní výzvy/překážky? Co se naopak daří, co vnímáte jako úspěch? Jak se to podařilo?

- Rovněž jste si stanovovali jako cíl poskytnout vybraným školám nástroje podpory, které se dají využít k inkluzivnímu vzdělávání. Jak se daří naplňovat tento cíl? O jaké nástroje jde? Jaký je/byl proces navázání spolupráce se školami v rámci této iniciativy? Jaké vnímáte překážky v celkovém procesu? Co se naopak podařilo? Díky čemu se to podařilo?

Interakce a spolupráce s cílovou skupinou (15 minut): *Zjištění, jaký přístup a metody byly účinné při práci s romskými dětmi a jejich rodinami, což odhaluje dynamiku zapojení cílové skupiny.*

- Jak probíhala komunikace a spolupráce s romskými dětmi a jejich rodinami? Jaké metody se osvědčily?
- Jaké překážky jste museli překonat při práci s cílovou skupinou a jaké strategie byly neúčinnější?

Vztahy se školami a komunitou (15 minut): *Prozkoumání, jak projekt interagoval s větší komunitou a školami, a identifikovat výzvy a úspěchy v budování inkluzivního prostředí. Zachytit učení ohledně silných stránek a funkčních strategií v realizaci projektu.*

- Můžete popsat, jak projekt interagoval se školami a místní komunitou?
- Jaké byly hlavní výzvy a úspěchy v budování inkluzivnějšího vzdělávacího prostředí?
- Jaké reakce vnímáte na vaši činnost ze strany místní školy/zástupců města/širší veřejnosti?
- Jaká je/byla spolupráce se školami nebo zástupci města? (podporující, spolupracující, blokuující...)
- Co vám pomohlo překonávat bariéry? Díky čemu se podařilo dosáhnout výše popisovaných úspěchů?

Dopad a příklady dobré praxe (20 minut): *Identifikace a zdůraznění úspěchu a specifických přínosů projektu, což poskytuje konkrétní příklady dopadu a efektivních dobrých praxí.*

- Jaký podle vás byl dosud největší dopad projektu na účastníky a komunitu? Jakou odezvu vyvolal?
- Budou dlouhodobé dopady? Jaké? Vyvolal projekt nějakou „vlnu“?
- Můžete sdílet konkrétní příklady dobré praxe nebo úspěšných momentů, které vyplynuly z projektu?
- Můžete vyprávět konkrétní příběh o nějakém úspěchu? Díky čemu se podařilo úspěchu dosáhnout?

Reflexe a budoucí směřování (10 minut): *Získání reflexe na dosavadní průběh a vize pro budoucnost, což odhaluje učení a aspirace pro další rozvoj projektu nebo podobných iniciativ.*

- Jaké poučení si odnášíte z realizace tohoto projektu?
- Jaká jsou vaše očekávání a plány pro budoucnost projektových aktivit? Budete na práci nějak dále navazovat, případně jak?

Závěr (5 minut): *Prostor pro dodatečné komentáře a poděkovat za účast*



- Je něco, co jste chtěli sdílet, ale nebyl na to prostor?
- Poděkování za účast a informace o dalších krocích (sdílení výsledků rozhovoru, možnosti dalšího zapojení atd.)

Tento scénář je navržen tak, aby poskytl komplexní přehled o zkušenostech členů realizačního týmu s projektem. Je důležité, aby byl rozhovor veden empaticky a s otevřeností, aby umožnil pracovníkům sdílet své upřímné názory a postřehy.

V případě další varianty, kdy by bylo přítomno více členů realizačního týmu, máme vytvořený **tento alternativní scénář**, který je už spíše na pomezí skupinového polostrukturovaného rozhovoru:

Úvod (5 minut):

- Můžete se, prosím, každý krátce představit a popsat svou roli v projektu?
- Souhlasíte s nahráváním tohoto rozhovoru pro účely výzkumu?

Kontext projektu (10 minut): *Jak jste se zapojili do tohoto projektu a jakou roli v něm zastáváte?*

- Jaké byly vaše počáteční cíle a očekávání od projektu?
- Jaké konkrétní problémy tento projekt řeší?
- Měl(a) jste před započítím projektu nějakou konkrétní vizi, jak by měl projekt proběhnout?

Plánování a realizace projektu (30 minut):

- Můžete popsat, jak byl projekt plánován a jaké metody nebo přístupy byly zvoleny pro dosažení jeho cílů?
- Jaké byly hlavní výzvy při realizaci projektu a jak jste je řešili?
- Jak celkově hodnotíte úspěch realizovaných aktivit?
- Případně se doptat na jednotlivé cíle:
- Jedním z vašich cílů je v rámci projektu podpořit kompetence alespoň 20 rodičů v rozvoji jejich dětí. Jak se tento cíl daří naplňovat? Co vnímáte jako hlavní výzvy/překážky? Co se naopak daří, co vnímáte jako úspěch? Jak se to podařilo?
- Také jste chtěli v rámci projektu podpořit kompetence rodičů v prosazování práv a zájmů jejich dětí především v oblasti inkluze skrze vzdělávání. Jak se toto daří naplňovat? Co vnímáte jako hlavní výzvy/překážky? Co se naopak daří, co vnímáte jako úspěch? Jak se to podařilo?
- Dalším z vašich cílů je podpoření kompetencí dětí k zápisu do škol. Jak se daří realizace tohoto cíle? Co vnímáte jako hlavní výzvy/překážky? Co se naopak daří, co vnímáte jako úspěch? Jak se to podařilo?
- Dále je vaším cílem zvýšit odolnost romských dětí vůči nepřátelskému a neinkluzivnímu prostředí? Jak se tento cíl daří naplňovat? Co vnímáte jako hlavní výzvy/překážky? Co se naopak daří, co vnímáte jako úspěch? Jak se to podařilo?
- Rovněž jste si stanovovali jako cíl poskytnout vybraným školám nástroje podpory, které se dají využít k inkluzivnímu vzdělávání. Jak se daří



naplňovat tento cíl? O jaké nástroje jde? Jaký je/byl proces navázání spolupráce se školami v rámci této iniciativy? Jaké vnímáte překážky v celkovém procesu? Co se naopak podařilo? Díky čemu se to podařilo?

Interakce a spolupráce s cílovou skupinou (20 minut):

- Jak probíhala komunikace a spolupráce s romskými dětmi a jejich rodinami? Jaké metody se osvědčily?
- Jaké překážky jste museli překonat při práci s cílovou skupinou a jaké strategie byly neúčinnější?

Vztahy se školami a komunitou (15 minut):

- Můžete popsat, jak projekt interagoval se školami a místní komunitou?
- Jaké byly hlavní výzvy a úspěchy v budování inkluzivnějšího vzdělávacího prostředí?

Dopad a příklady dobré praxe (20 minut):

- Jaký podle vás byl dosud největší dopad projektu na účastníky a komunitu? Jakou odezvu vyvolal?
- Budou dlouhodobé dopady? Jaké? Vyvolal projekt nějakou „vlnu“?
- Můžete sdílet konkrétní příklady dobré praxe nebo úspěšných momentů, které vyplynuly z projektu?
- Vnímáte nějaký dopad na širší romskou komunitu?

Reflexe a budoucí směřování (10 minut):

- Jaké lekce si odnášíte z realizace tohoto projektu?
- Jaká jsou vaše očekávání a plány pro budoucnost tohoto projektu nebo pro další podobné iniciativy?

Závěr (5 minut):

- Je něco, co jste chtěli sdílet, ale nebyl na to dosud prostor?
- Máte nějaké závěrečné myšlenky nebo komentáře, které byste chtěli dodat?



2. Sociální nebo komunitní pracovník

Úvod (5 minut): *Úvodní seznámení respondenta s účelem rozhovoru a vytvoření pohodové atmosféry pro otevřenou komunikaci.*

- Úvod do účelu a struktury rozhovoru.
- Představení sociálního/ komunitního pracovníka a představení výzkumníka/ce.
- Zajištění souhlasu s nahráváním rozhovoru.

Kontext projektu (10 minut): *Získání přehledu o osobní motivaci a očekáváních sociálního pracovníka, což pomůže pochopit jeho perspektivu a angažovanost v projektu.*

- Mohl/a byste nám popsat, jak jste se zapojil/a do tohoto projektu a jakou roli v něm zastáváte?
- Jaké byly vaše počáteční očekávání od projektu?
- Měl/a jste nějakou konkrétní vizi před realizací projektu?

Otázky na hodnocení projektu (20 minut): *Prozkoumání zkušeností s průběhem projektu.*

- Jak hodnotíte dosavadní průběh a výsledky projektu? Jak celkově hodnotíte úspěch realizovaných aktivit?
- Jsou nějaké specifické výzvy, kterým jste museli čelit během realizace projektu?

Interakce a spolupráce s cílovou skupinou (20 minut): *Zjištění, jaký přístup a metody byly účinné při práci s cílovou skupinou.*

- Jak probíhala komunikace a spolupráce s cílovou skupinou?
- Vnímáte nějaké bariéry nebo překážky v zapojení nebo účasti cílové skupiny? Jaké?
- Jaké metody nebo přístupy se ukázaly být nejefektivnější ve vaší interakci s cílovou skupinou?
- V projektu máte sepsáno mnoho konkrétních potřeb cílové skupiny, na které projekt reaguje. Identifikovali jste během realizace příp. ještě další související potřeby cílové skupiny? Bylo možné je nějak promítnout do nastavení projektu/úpravy aktivit?
- Jak vnímáte spolupráci a komunikaci se školami? Co se daří? Co je naopak náročné?

Dopad a příklady dobré praxe (20 minut): *Identifikace a zdůraznění úspěchu a specifických přínosů projektu, což poskytuje konkrétní příklady dopadu a efektivních dobrých praxí.*

- Jaký podle vás byl dosud největší dopad projektu na děti a rodiče zapojené do projektu? Jakou odezvu vyvolal?
- Budou dlouhodobé dopady? Jaké? Vyvolal projekt nějakou „vlnu“?
- Vnímáte skrz své působení nějaký dopad na širší (romskou) komunitu?
- Můžete sdílet konkrétní příklady dobré praxe nebo úspěšných momentů, které vplynuly z projektu?



- Můžete vyprávět konkrétní příběh o nějakém úspěchu? Díky čemu se podařilo úspěchu dosáhnout?

Reflexe a budoucí směřování (10 minut): *Získání reflexe na dosavadní průběh a vize pro budoucnost, což odhaluje učení a aspirace pro další rozvoj projektu nebo podobných iniciativ.*

- Jaká jsou vaše očekávání a plány pro budoucnost projektových aktivit? Budete na práci nějak dále navazovat, případně jak?
- Jaké změny nebo vylepšení byste rád/a viděl/a v budoucnu?

Závěr (5 minut): *Prostor pro dodatečné komentáře a poděkovat za účast*

- Je něco, co jste chtěli sdílet, ale nebyl na to prostor?
- Poděkování za účast a informace o dalších krocích (sdílení výsledků rozhovoru, možnosti dalšího zapojení atd.)



3. Cílová skupina

Úvod (5 minut): *Úvodní seznámení respondenta s účelem rozhovoru a vytvoření pohodové atmosféry pro otevřenou komunikaci.*

- Úvod do účelu a struktury rozhovoru.
- Představení respondenta/ky a představení výzkumníka/ce.
- Zajištění souhlasu s nahráváním rozhovoru.

Kontext projektu (15 minut): *Získání přehledu o osobní motivaci účastníka/ce, což pomůže pochopit jeho/její perspektivu a angažovanost v projektu a reakce okolí na jeho/její zapojení.*

- Jak jste se o projektu dozvěděl/a?
- Jak dlouho jste zapojen/a do projektu?
- Proč jste se do projektu přihlásil/a?
- Byla to „jasná volba“, že se do projektu zapojíte, nebo v tom bylo například i něco těžkého?
- Co na vaše zapojení se do projektu říkají vaši přátelé, rodina nebo lidé v okolí? (potenciální předsudky nebo stigma jako bariéra)

Dopad a příklady dobré praxe (15 minut): *Identifikace a zdůraznění úspěchu a specifických přínosů projektu, což poskytuje konkrétní příklady dopadu a efektivních dobrých praxí.*

- Jste rád/a, že jste se do projektu/aktivity/setkávání přidal/a? Co je na tom pro vás fajn? (příp. Cítíte, že vám účast v aktivitách nějak pomáhá/je nějak přínosná?)
- Máte nějaký konkrétní příběh, ve kterém Vám projekt pomohl? Co přinesl projekt vám jako rodiči/opatrovníkovi? Vnímáte, že nějak aktivita/projekt pomáhá dítěti/dětem? Dokázal/a byste mi k tomu říct konkrétní příběh?
- Máte pocit, že vaše účast v aktivitách má nějaký vliv na další lidi ve vašem okolí? (Inspiruje je to například k něčemu?) Vyvolal nějakou „vlnu“?
- Setkala/a jste se s podporou okolí? Nebo jste narazil/a spíše na negativní reakce?

Reflexe a budoucí směřování (5 minut): *Získání reflexe na dosavadní průběh, což odhaluje učení a aspirace pro další rozvoj projektu nebo podobných iniciativ.*

- Chtěl/a byste se dál aktivit účastnit? Dál takto pokračovat?
- Je něco, co se vám třeba úplně nelíbilo? Nebo něco, co vám v rámci aktivit chybí a chtělo by to ideálně přidat? Co to je?
- Nebo napadá vás něco, co by bylo dobré v rámci aktivit změnit? Cokoli vás napadne.

Závěr (5 minut): *Prostor pro dodatečné komentáře a poděkovat za účast*

- Je něco, co jste chtěli sdílet, ale nebyl na to prostor?
- Poděkování za účast a informace o dalších krocích (sdílení výsledků rozhovoru, možnosti dalšího zapojení atd.)



4. Zástupce školy

Níže uvedený scénář je příkladem scénářů se zástupcem školy. Konkrétní aspekty jednotlivých scénářů se budou lišit dle zvoleného aktéra, který bude určen dle zaměření projektu. Následující rozhovor je zaměřen na konkrétního respondenta – zástupce školy (který bude respondentem v pilotní případové studii projektu KREDO).

Úvod (5 minut): *Úvodní seznámení respondenta s účelem rozhovoru a vytvoření pohodové atmosféry pro otevřenou komunikaci.*

- Úvod do účelu a struktury rozhovoru.
- Vzájemné představení výzkumníka/ce a zástupce školy.
- Zajištění souhlasu s nahráváním rozhovoru.

Kontext projektu (10 minut): *Cílem je zjistit, jak zástupce školy vnímá projekt a jaký má projekt dopad na tuto konkrétní školu.*

- Mohl byste popsat, jak jste se seznámil s tímto projektem? Jaké byly vaše první dojmy?
- Jaká je vaše role ve vztahu k tomuto projektu?
- Jak vnímáte hlavní cíle tohoto projektu?
- Vnímáte, že projekt reaguje takto i na potřeby školy? Na co konkrétně?
- Jak jednoduché nebo naopak složité bylo zapojení vaší školy? Setkal jste se spíše s podporou nebo spíše s protitlakem? Jakou podporou, jakým protitlakem?

Spolupráce s neziskovou organizací a realizačním týmem (15 minut): *Cílem je zhodnotit kvalitu a efektivitu spolupráce mezi městem a neziskovou organizací.*

- Jak byste zhodnotil spolupráci mezi vaší školou a neziskovou organizací?
- Můžete popsat, jakým způsobem vaše škola přispívá k realizaci tohoto projektu?
- Vidíte nějaké oblasti, kde by se spolupráce mohla zlepšit?

Dopad projektu a příklady dobré praxe (15 minut): *Identifikace a zdůraznění úspěchu a specifických přínosů projektu, což poskytuje konkrétní příklady dopadu a efektivních dobrých praxí.*

- Jaký dopad podle vás měl projekt na místní komunitu? Jakou odezvu vyvolal?
- Budou dlouhodobé dopady? Jaké? Vyvolal projekt nějakou „vlnu“?
- Vidíte nějaké specifické změny nebo zlepšení, které projekt přinesl?
- Můžete se podělit o moment, který vás zaujal nebo inspiroval v souvislosti s tímto projektem?



Reflexe a budoucí směřování (10 minut): *Získání reflexe na dosavadní průběh a vize pro budoucnost, což odhaluje učení a aspirace pro další rozvoj projektu nebo podobných iniciativ.*

- Co si myslíte, že se organizaci podařilo nejvíce? Jaké jsou klíčové úspěchy projektu?
- Plánujete nějaké nové iniciativy nebo rozšíření spolupráce?
- Co byste doporučil pro další rozvoj podobných projektů v budoucnosti?

Závěr (5 minut): *Prostor pro dodatečné komentáře a poděkovat za účast*

- Je něco, co jste chtěli sdílet, ale nebyl na to prostor?
- Poděkování za účast a informace o dalších krocích (sdílení výsledků rozhovoru, možnosti dalšího zapojení atd.)

5. Zástupce obce

Níže uvedený scénář je jedním z možných scénářů se zástupcem obce. Konkrétní aspekty jednotlivých scénářů se budou lišit dle zvoleného aktéra, který bude určen dle zaměření projektu. Následující rozhovor je zaměřen na konkrétního respondenta – radního města (který bude pravděpodobně respondentem v pilotní případové studii projektu KREDO). Jedná se o rozhovor navíc, který v rámci pilotu provedeme pro lepší přípravu na následné rozhovory a případové studie.

Úvod (5 minut): *Úvodní seznámení respondenta s účelem rozhovoru a vytvoření pohodové atmosféry pro otevřenou komunikaci.*

- Úvod do účelu a struktury rozhovoru.
- Vzájemné představení výzkumníka/ce a radního města.
- Zajištění souhlasu s nahráváním rozhovoru.

Kontext projektu (10 minut): *Cílem je zjistit, jak radní vnímá projekt a jaký má projekt dopad na město.*

- Mohl byste popsat, jak jste se seznámil s tímto projektem? Jaké byly vaše první dojmy?
- Jaká je vaše role ve vztahu k tomuto projektu?
- Jak vnímáte hlavní cíle tohoto projektu?
- Na jaké potřeby města podle vás reaguje?
- Jak jednoduché nebo naopak složité bylo zapojení obce? Setkal jste se spíše s podporou nebo spíše s protitlakem? Jakou podporou, jakým protitlakem?

Spolupráce s neziskovou organizací a realizačním týmem (15 minut): *Cílem je zhodnotit kvalitu a efektivitu spolupráce mezi městem a neziskovou organizací.*

- Jak byste zhodnotil spolupráci mezi městem a neziskovou organizací?



- Můžete popsat, jakým způsobem město přispívá k realizaci tohoto projektu?
- Vidíte nějaké oblasti, kde by se spolupráce mohla zlepšit?

Dopad projektu a příklady dobré praxe (15 minut): *Identifikace a zdůraznění úspěchu a specifických přínosů projektu, což poskytuje konkrétní příklady dopadu a efektivních dobrých praxí.*

- Jaký dopad podle vás měl projekt na místní komunitu? Jakou odezvu vyvolal?
- Budou dlouhodobé dopady? Jaké? Vyvolal projekt nějakou „vlnu“?
- Vidíte nějaké specifické změny nebo zlepšení, které projekt přinesl?
- Můžete se podělit o moment, který vás zaujal nebo inspiroval v souvislosti s tímto projektem?

Reflexe a budoucí směřování (10 minut): *Získání reflexe na dosavadní průběh a vize pro budoucnost, což odhaluje učení a aspirace pro další rozvoj projektu nebo podobných iniciativ.*

- Co si myslíte, že se organizaci podařilo nejvíce? Jaké jsou klíčové úspěchy projektu?
- Plánujete nějaké nové iniciativy nebo rozšíření spolupráce?
- Co byste doporučil pro další rozvoj podobných projektů v budoucnosti?

Závěr (5 minut): *Prostor pro dodatečné komentáře a poděkovat za účast*

- Je něco, co jste chtěli sdílet, ale nebyl na to prostor?
- Poděkování za účast a informace o dalších krocích (sdílení výsledků rozhovoru, možnosti dalšího zapojení atd.)



Rámcový scénář rozhovoru pro případové studie EÚ 2 se specifickým přihlédnutím k pilotní případové studii – projekt „Budování kapacit a profesionalizace proromské organizace Blízký soused“

Níže uvedený scénář je konkrétním příkladem pro případové studie EÚ 2. Během pilotní případové studie budou rozhovory provedeny se spolkem Blízký soused. Scénář je tedy konkrétně přizpůsobený pro tuto organizaci.

Úvod (5 minut): *Úvodní seznámení členů RT s účelem rozhovoru a vytvoření pohodové atmosféry pro otevřenou komunikaci.*

- Úvod do účelu a struktury rozhovoru.
- Představení členů realizačního týmu a představení výzkumníka.
- Zajištění souhlasu s nahráváním rozhovoru.

Kontext a cíle projektu (10 minut): *Získání základního přehledu o projektu z pohledu zástupce realizačního týmu projektu a pochopení, jaké cíle jsou s projektem spojeny.*

- Jaká je vaše role v rámci projektu a jak se zapojujete do jeho činností?
- Jak byste popsal hlavní cíle projektu? Jaké konkrétní problémy řeší tento projekt?
- Měl jste nějakou konkrétní vizi před realizací projektu?

Hodnocení realizace projektu a aktivit (45 minut): *Zjišťování detailních informací o průběhu realizace projektu, jednotlivých aktivit a realizace jednotlivých vytyčených cílů, sdílení dobré praxe.*

- Fungování organizace:
 - Jaký byl proces stanovení vize a cílů organizace a jak se do tohoto procesu zapojovali zaměstnanci a dobrovolníci?
 - Jedním z vašich cílů je nastavení efektivních komunikačních a pracovních procesů. Je něco, co se v této oblasti podařilo posunout? Co? Jak proběhla implementace? Jaký vnímáte přínos této změny?
 - V čem vnímáte prostor pro zlepšení procesů? Jaké jsou případné překážky v takovéto změně?
 - Proběhla nějaká změna v práci s cílovou skupinou? Jaká? Jak se to podařilo? Jaké byly příp. překážky? Jaký zde cítíte ještě prostor pro posun?
- Strategické plánování:



- Vnímáte, že se nějak organizace během zapojení v projektu posunula v oblasti strategického plánování? Jak?
- Jaké konkrétní kroky provedla organizace v rámci nastavení směřování organizace?
- (Jaké cíle byly nově formulovány?)
- Finanční řízení:
 - V dokumentaci uvádíte jako cíl vytvořit udržitelné financování. Posunula se tato oblast nějak za dobu zapojení se v projektu? Jak?
 - Zmiňováno bylo také vícezdrojové financování. Jaké nové cesty financování jste testovali, nově nastavili nebo o nich přemýšleli?
 - Jeden z vašich cílů je také posílení fundraisingu skrz navýšení sponzorů mezi jednotlivými dárci i mezi firmami. Jak se toto posunulo? Co jste zkoušeli/co se podařilo/co je naopak náročné?
 - (Jaký je fundraisingový plán? Které zdroje vnímáte jako nejperspektivnější?)
 - (Jaké fundraisingové aktivity hodnotíte jako nejúspěšnější?)
- Lidské zdroje:
 - Vaším cílem je také podpořit tým v jeho dovednostech a znalostech, které potřebuje pro svou práci. Vnímáte nějakou změnu v této oblasti? Například změnila se nějak strategie rozvoje zaměstnanců ze strany organizace?
 - Jak jsou teď rozvíjeny dovednosti a znalosti zaměstnanců? Je například ještě něco, co byste chtěli v této oblasti posunout? Co by to bylo?
 - Jaký mají/budou mít proběhlá školení přínos pro rozvoj organizace? Jak se vzdělávání promítá do každodenní práce zaměstnanců?
 - Zmiňovali jste také vytvoření dokumentů a podkladů pro práci stávajících i nových zaměstnanců. Podařilo se něco takového?
- Marketing a PR:
 - Změnila se nějak komunikační strategie organizace? Jak?
 - Jaké metody a nástroje byly nejúčinnější v oblasti marketingu a PR pro zvýšení viditelnosti organizace?
 - Zmiňovali jste cíl zvýšit počet sledujících na Instagramu a Facebooku. Co jste pro naplnění tohoto cíle zkoušeli? Co vnímáte, že fungovalo nejlépe? Nakolik se daří cíl naplnit? Co jsou případné překážky?
 - Zmiňovali jste také cíl zvýšit povědomí o organizaci mezi veřejností v Plzni. Vnímáte zde nějakou změnu? Co jste zkoušeli ve spojitosti s tímto cílem podniknout? Je něco, co vnímáte jako překážky?
- Síťování:
 - Zmiňovali jste cíl zvýšit úroveň osobní i online prezentace organizace? Co jste v této oblasti zkusili podniknout? Co se podařilo? Co vnímáte jako bariéry pro posunu?
 - Jsou nějaká nová partnerství, která se podařilo navázat? Jak se to povedlo?



- Nebo podařilo se například prohloubit nějaké dlouhodobější partnerství? Jak?
- Máte během realizace projektu nějakou zkušenost se sdílením dobré praxe s nějakou organizací nebo předáváním know-how? O co šlo? Co vnímáte jako přínos? Jak se to podařilo?
- Osvěta, advokacie:
 - Proběhly nějaké osvětové nebo advokační aktivity? Na jakou oblast byly zaměřeny? Co vnímáte jako jejich přínos?

Dopad projektu na organizaci a cílovou skupinu (20 minut): *Identifikace dopadu projektu na fungování organizace a přínos pro cílovou skupinu.*

- Co vnímáte jako nejvýraznější změnu, kterou projekt přinesl? Jaký vnímáte největší dopad na vaši organizaci?
- Jak projekt ovlivnil kapacity a profesionalizaci organizace?
- Jaké konkrétní změny v organizaci (struktury, procesy, kultura) lze připsat realizaci projektu?
- (pokud už nebylo vše zmíněno) Co se díky projektu mohlo posunout/změnit v rámci poskytování služby pro cílovou skupinu? Jak byste popsal/a přínos projektu pro cílovou skupinu, pokud je to možné?
- Jak projekt ovlivnil dlouhodobou udržitelnost organizace?

Vize a posun organizace (15 minut):

- Jaká je vaše vize pro budoucnost organizace po realizaci tohoto projektu?
- Jak projekt přispěl k posunu organizace směrem k této vizi?
- Jak vnímáte změny v kultuře organizace po realizaci projektu?
- Jaké nové příležitosti a výzvy vidíte pro organizaci do budoucna?

Závěr (5 minut): *Prostor pro dodatečné komentáře a poděkovat za účast*

- Je něco, co jste chtěli sdílet, ale nebyl na to prostor?
- Poděkování za účast a informace o dalších krocích (sdílení výsledků rozhovoru, možnosti dalšího zapojení atd.)