

Awen Amenca, z.s. a organizování komunit jako forma uschopňování

Organizace se zaměřuje
na advokacii v oblasti
rovného přístupu ke vzdělání
skrz zplomochování
romských rodičů a komunit.

Projekt H.E.L.P. (Hnutí za Existenci Lidských Práv), **financovaný z výzvy OPZ+ č. 44**, se zaměřuje na **organizování romských komunit v Ostravě-Přívoze a na Praze 14**.

Projekt využívá metodiku komunitního organizování, která pomáhá **zapojit členy komunity do aktivního řešení problémů**. Tématy, kterými se komunity zabývají, jsou například podpora desegregace škol a zlepšení podmínek bydlení. Celkově projekt usiluje o **posílení schopnosti romských komunit prosazovat svá práva**.

Doba realizace projektu je od začátku ledna 2024 do konce prosince 2025.

HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

VÝSLEDKY KAMPANÍ

Komunita v Ostravě-Přívoz se v první proběhlé kampani soustředila na řešení problémů spojených s nájemním bydlením. Komunitě se **podařilo uspořádat setkání majitelů bytů s nájemníky**, díky kterému se podle účastnic komunity zlepšuje vzájemná komunikace.

Na Praze 14 proběhlo **setkání k tématu bydlení** se zástupci městské části.

OKAMŽITÁ „TERÉNNÍ“ PODPORA

Realizační tým pracuje a žije v blízkosti komunity, zároveň má s účastníky navázané vztahy a zná jejich potřeby. Díky tomu může **rychle reagovat na nečekané situace**. Jedním z příkladů jsou zářijové povodně v roce 2024 v ostravské čtvrti Přívoz, kdy **místní tým pomáhal s řešením jejich následků**. Dalším pozitivním výsledkem je **vyjednání zachování bydlení v případech neočekávaného zpoždění při vyplácení nájmů**.

ROZVOJ DOVEDNOSTÍ A SEBEVĚDOMÍ

Příprava kampaní zahrnuje **praktické semináře**, kde účastníci přebírají odpovědnost za dílčí úkoly. Učí se psát úřední e-maily, sepisovat reklamace, organizovat setkání či facilitovat debaty. Tím rozvíjejí nejen své **dovednosti, ale i schopnost skupiny prosazovat společné zájmy**.

“
Chceme je vybavit znalostně, dovednostně, aby fungovali bez nás. Doufáme, že budou motivovaní a budou vědět, co dělat a na koho se případně obracet.

”

(vedoucí pražského týmu o
uschopňování účastníků komunity)



Financováno
Evropskou unií



ZMĚNY V ŽIVOTECH CÍLOVÉ SKUPINY

Projekt posílil **praktické dovednosti cílové skupiny**, umožnil efektivnější řešení problémů a zvýšil sebevědomí účastníků.

Ti se naučili **jednat** s úřady a pronajímateli, **organizovat** komunitní akce a **prosazovat změny**, jako například opravy bytů či lepší komunikaci s městskou částí.

Získané zkušenosti a dovednosti pomáhají jednotlivcům **zvládat i další výzvy**, jako je řešení diskriminace ve školách nebo zajištění přístupu ke zdravotní péči.

PRINCIPY ORGANIZOVÁNÍ KOMUNIT

postupné zapojování
nejaktivnějších členů
komunity jako možných lídrů

zažití úspěchu

zorganizování konkrétního
dílčího kroku v řešení
problému

důkladné porozumění situaci
skupiny a jejím problémům

průběžné hodnocení průběhu
organizování komunity spolu
s lídry komunity

neformální setkání pro
podporu zájmu a důvěry
(např. společné grilování)

zaměření na autentická témata komunity vycházející z jejích potřeb a zároveň
pomoc s rozpoznáním problémů vnímaných jako norma

ZKUŠENOSTI Z REALIZACE

Díky realizaci projektu ve dvou lokalitách
naráz může tým **reflektovat
kontextuální rozdíly**. Ostravská
komunita je například podle týmu
aktivnější, v Praze se naopak daří lépe
spolupracovat s tamním úřadem.

**Překážkou spolupráce se samosprávou
může být její politické složení** – zatímco
některé politické strany jsou k romským
tématům lhostejné, jiné jsou až
rasistické.

Tým popisuje svou práci jako
terénní práci se zaměřením na
uschopňování. Vnímá trend, ve
kterém se k sociální práci začíná
více a více přistupovat
podobným způsobem – tedy **od
poskytování materiální pomoci
a služeb k práci na uschopňování**.



“
Vše nám ukázali, a to opravdu pomohlo.
Dnes už dítě nemusí mít v žákovské razítko
od doktora, když chybí kvůli krátké nemoci,
ale škola to po nás požadovala. Teď vím,
že na to nemají právo. Stačí zavolat
doktorce a ona řekne, co s dítětem.”

”
(účastnice komunity)



Financováno
Evropskou unií