

Jako doma – Homelike, o.p.s. a strategie budování procesů

Organizace podporuje ženy
bez domova skrze
partnerství, participaci,
posilování schopností
a tvorbu bezpečného,
genderově citlivého
prostředí.

Projekt **Silnější Jako doma – silnější podpora pro Romky v sociální tísní** se zaměřuje na nastartování rozvoje strategické, finanční a PR oblasti s důrazem na posílení dlouhodobé udržitelnosti organizace. Projekt probíhal od 1. července 2023 do 31. prosince 2024.

I když se organizace nepovažuje za romskou ani primárně zaměřenou na práci s Romkami, **většinu klientek jejího komunitního centra tvoří ženy romského původu**. Projekt tedy přirozeně podpořil zázemí pro služby, které tyto ženy využívají, i když etnicita nebyla hlavním zaměřením organizace.

Klíčové aktivity projektu:

- Nastavení vize a cílů Jako doma
- Strategie naplňování vize a cílů Jako doma
- Finanční stabilizace projektu Kuchařky bez domova
- PR strategie Jako doma

HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

PŘÍNOSY PROJEKTU:

Strategické plánování pomohlo organizaci ukotvit její vize a hodnoty. V rámci projektu **vznikly pracovní skupiny** zaměřené na klíčové oblasti činnosti - **PR, finance a strategie**. První strategické setkání potvrdilo přínos práce v menších týmech, a organizace proto nyní plánuje pravidelná strategická setkání jako nástroj pro udržitelný rozvoj.

Projekt také **stabilizoval financování Kuchařek bez domova**, které byly finančně nejzranitelnější. Díky vytvoření finanční pracovní skupiny, podpoře specialistky a školení v oblasti fundraisingu organizace nastavila **udržitelné finanční procesy** a posílila svou stabilitu.

Projekt dále pomohl posílit **strategickou komunikaci a PR**, které dříve nebyly prioritou. Byla založena pracovní skupina Komunikace, jež sjednotila vizuální identitu organizace a vytvořila publikační plán, který strukturoval a zefektivnil komunikaci směrem k veřejnosti.

“
Před projektem se nikdy nestalo, že by se celá organizace strategicky zaměřovala na sebe po delší dobu. Projekt tohle umožnil.
”
(autorka projektu o příležitosti posouvat organizaci dál)



Financováno
Evropskou unií



DLOUHODOBÝ PŘÍNOS PRO ORGANIZACI

Projekt zvýšil **finanční gramotnost a odpovědnost zaměstnanců za finanční stabilitu** organizace. Zároveň přispěl k **lepší integraci týmů, zejména Kuchařek bez domova,** které se nyní více propojují s organizací a posilují pocit sounáležitosti.

ZKUŠENOSTI Z REALIZACE

Projekt pomohl organizaci zvládnout rychlý růst spojený s covidovými opatřeními a registrací sociálních služeb. **Posílil také strategické i finanční procesy** a navzdory zpožděnému schválení grantu přispěl k **udržitelnějšímu financování** a chodu organizace.

Specifickým přínosem projektu je **posílení nízkoprahového a respektujícího přístupu** organizace k znevýhodněným ženám, včetně romských a LGBT+ klientek.

PRINCIPY PRO SILNEJŠÍ ORGANIZACI

strategické
řízení
a participace
týmu

finanční
stabilita
a udržitelnost

posílení PR
a veřejného
obrazu

udržení
bezpečného
prostředí pro
klientky

kapacitní
rozvoj týmu
a předávání
know-how



Pro naši udržitelnost – nejen finanční, ale i strategickou – je důležité, že se díky projektu opravdu rozběhly a posílily procesy, o kterých jsme dlouho mluvili. Právě ty přispívají k tomu, že je organizace stabilnější na více úrovních. Tím, že jsme je ustálili, se stáváme samostatnější – i když by odešli klíčoví lidé, zkušenosti a nastavení v organizaci zůstávají.

”

(autorka projektu o interních procesech)



Financováno
Evropskou unií