

TUKE.TV, z.s. a zachování jedinečné identity organizace

TUKE.TV, z.s. je nezávislá romská videoprodukce a platforma, která podporuje pozitivní mediální obraz Romů a pomáhá mladým talentům se rozvíjet.

Díky projektu z výzvy č. 42 OPZ+ organizace přijala **nové zaměstnance**, **posílila PR** a nastavila **strategii rozvoje** tak, aby i s příchodem nových lidí zůstaly zachovány její původní **hodnoty, vize a myšlenky**, na kterých byla založena. Zároveň spolek posílil své **finanční řízení a celkově podpořil svůj rozvoj**, aby se mohl úspěšně přizpůsobovat neustále se měnícím podmínkám v audiovizuálním prostředí.

Klíčové aktivity projektu:

- Strategické plánování a rozvoj organizace
- Rozvoj finančního a projektového managementu a fundraisingu
- Rozvoj lidských zdrojů
- Marketing a PR

HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

PŘÍNOSY PROJEKTU:

Realizační tým vytváří **strategický plán**, který podpoří rozvoj organizace a zároveň zajistí, že i při změně vedení nově přichozí navážou na její **jedinečnou identitu**.

S projektem je spojen vznik filmového **festivalu TU+KINO**. Bez projektu by nebylo možné festival realizovat v takovém rozsahu.

Tým se **neustále rozvíjí**. Díky projektovým prostředkům na rozvoj lidských zdrojů **získávají členové nové znalosti**, což umožňuje organizaci pružně reagovat na měnící se požadavky v oboru.

Projekt pomáhá s **budováním dlouhodobé udržitelnosti organizace** - revizí řídicích procesů ve financích, rozvojem individuálního dárcovství a plánem fundraisingu.

“

Strategické plánování by bez projektu bylo složitější a víc ovlivněné tím, že by na to nebyla kapacita úvazků ani rozpočet odborné podpory, kterou díky projektu máme. Tohle umožnilo, že se tomu můžeme v klidu věnovat a vědět, že máme tu možnost, že to je obsahem toho projektu.

”

(spoluzakladatelka organizace o nabyté stabilitě)

STABILITA A KLID NA ROZVOJ

Posílení týmu

zaměstnávání nových lidí a navyšování kapacit

Strategické plánování

příprava organizace na budoucnost

Rozvoj zaměstnanců

podpora růstu a naplnění jejich potenciálu

Finanční stabilita

efektivní finanční řízení

Prezentace na veřejnosti

zviditelnění svých aktivit



Financováno
Evropskou unií



FINANČNÍ ŘÍZENÍ

Projekt pomohl organizaci upravit **finanční procesy**, které jsou s rostoucím rozpočtem nezbytné.

Její členové si cení **prostoru, zkušeností a sebevědomí**, které jim projekt přinesl. To následně využívají k tomu, aby posílili udržitelnost a připravili organizaci na budoucnost.

Zároveň se zaměřili na fundraising a vytvořili **novou pozici manažerky fundraisingu**. Ta se věnuje získávání grantů a rozvoji individuálního dárcovství.

ZKUŠENOSTI Z REALIZACE

Díky projektu a posílení PR oddělení se **zvýšil počet diváků**, zejména mezi mladší generací, a organizace lépe pochopila svou cílovou skupinu. Zjistila například **potřebu větší podpory obsahu pro romské ženy**.

Projekt přinesl organizaci nové příležitosti, ale také výzvy, zejména **tlak na přechod k formálnější struktuře** a rostoucí administrativní nároky. Spolek TUKE.TV musel **nastavit základní procesy a dokumenty** nezbytné pro fungování organizace.

Jako komunitní médium a nezisková organizace čelí specifickým výzvám, které vyžadují **vlastní přístup k řízení a strategii**, jelikož se nemohou plně inspirovat komerčními médii.

Dalším klíčovým úkolem je najít **rovnováhu mezi dlouhodobou vizí a každodenním provozem**, aby organizace mohla efektivně naplňovat své cíle v souladu se svými reálnými možnostmi.

ROZVOJ PR

Díky projektu mohl spolek TUKE.TV vytvořit **specializovanou PR roli**, což výrazně zlepšilo jeho komunikaci s veřejností. Například si založil účet na TikToku, aby oslovil širší publikum.

Projekt podpořil **vznik festivalu TU+KINO**, který by bez něj nemohl proběhnout v takovém rozsahu.

“Kdybychom neměli tenhle ten projekt, tak bychom nemohli udělat festival Tu+kino. Určitě ne v takové míře, v jaké byl. Nebyli bychom schopní ani vytvořit web k Tu+kino, nebyli bychom schopní vykomunikovat tolik věcí s novináři. Nam se u toho festivalu podařilo, že to mělo moc hezkou zpětnou vazbu od médií, a to nejen lokálních. Probíhala řada komunikací napříč, že se o tom opravdu vědělo. A to ty kapacity PR týmu umožnily.

”

(spoluzakladatelka organizace o přínosu projektu pro filmový festival TU+KINO)



Financováno
Evropskou unií

