



Spolufinancováno
Evropskou unií



SDÍLENÍ DOBRÉ PRAXE · PROJEKTY OPZ+

MAS Slezská brána, z. s.

Tvoříme komunitu a Rozvíjíme komunitu

Zaměstnanostní a komunitní projekty v území MAS Slezská brána



Území MAS Slezská brána · 9 obcí, 76,86 km²

Co je cílem našich projektů



Hlavní cíl

Zlepšit kvalitu života obyvatel v území MAS Slezská brána: zvýšit uplatnitelnost znevýhodněných osob na trhu práce, podpořit podnikání, posílit komunitní a rodinné vazby a pomoci osobám ohroženým sociálním vyloučením.

Tvoříme komunitu

02/2023 – 01/2026

Rozvíjíme komunitu

02/2026 – 12/2028



Cílové skupiny (výběr)

- Mladí lidé bez praxe (do 29 let)
- Osoby 55+ a senioři
- Dlouhodobě/opakovaně nezaměstnaní
- Návrat z rodičovské dovolené
- Osoby se zdravotním postižením
- Sociálně vyloučení a ohrožení
- Neformální pečující
- Uchazeči o zaměstnání

Potřeby území a jejich specifika



Vysoká nezaměstnanost

Okres Ostrava výrazně nad průměrem ČR (6,6 % vs. 4,4 %).



Strukturální nesoulad

Nabídka práce neodpovídá dovednostem uchazečů.



Nedostatek příležitostí

Málo lokálních a flexibilních míst, horší dopravní dostupnost.



Bariéry uchazečů

Nižší vzdělanost a informovanost cílových skupin.

Jak jsme potřebu identifikovali?

Ze statistických dat, ze strategie SCLLD a díky dlouholetým přímým zkušenostem partnera Rovnovážka, z. s. s realizací zaměstnanostních programů v území.

Specifika území

Území obklopené třemi velkými průmyslovými městy: dostatek špatně placené práce v montovnách (třísměnný provoz), ale nedostatek technických odborníků.

Okres Ostrava

6,6 %

nezaměstnanost

ČR průměr

4,4 %

nezaměstnanost

Zdroj: statistická data ÚP, vlastní zpracování

Klíčové aktivity projektu



KA 1

Zaměstnanostní programy

Poradenství, mentoring, koučink, zprostředkování práce s mzdovými příspěvky, podnikatelský inkubátor.



KA 2

Venkovské komunitní tábory

Pobytové a příměstské tábory posilující komunitní život ve venkovských obcích.



KA 3

Rodinné a komunitní vazby

Aktivity pro rodiče, samoživitele, pečující osoby a seniory.

Hlavní metody v zaměstnanostních programech

1

Pracovní poradenství a SWOT analýza

2

Mentoring a psychosociální podpora

3

Koučink pro motivaci a směřování

4

Mzdové příspěvky se zaměstnavateli

5

Podnikatelský inkubátor + „Den D“

V čem je náš přístup zajímavý



Individuální přístup

Pro každého klienta hledáme práci na míru jeho schopnostem, dovednostem a omezením na trhu práce. U nejpotřebnějších využíváme mzdové příspěvky.



Sloučené role poradce a mentora

Tyto činnosti administrativně sloučila jedna osoba – snížili jsme tím administrativní zátěž bez ztráty kvality podpory.



Podnikatelský inkubátor

První projekt tohoto typu v regionu. Klientky velmi oceňují kvalitu a rozsah získaných informací.

Tato řešení jsou přenositelná i do jiných území - nevyžadují velké investice, pouze kvalifikované, zkušené a ochotné kariérní poradce a lektory, pro něž jsou potřeby klienta na prvním místě.

Co se osvědčilo a co naopak ne



Co se osvědčilo

● Flexibilní pracovní místa

Zkrácené úvazky pomohly rodičům i lidem s omezenou mobilitou; home office umožnil práci i znevýhodněným klientům.

● Koučovací program

Velmi účinný nástroj pro motivaci některých klientů ke změně.

● Inzeráty „naopak“

Zveřejnění informace, že máme šikovného klienta s danými dovednostmi.



Co se neosvědčilo

● Hromadné prezentace na ÚP

Uchazeči se přihlásili na místě, ale na schůzku často nedorazili nebo měli nulovou motivaci.

● Burzy práce

Problém s územní působností – hlásilo se hodně osob mimo území MAS.

● Tréninková místa a finanční/právní poradenství

Nebyl o ně zájem – v návazném projektu už nejsou zařazeny.

Specifické skupiny v praxi



Bez perspektivy na trhu práce

Klíčový je individuální přístup odstraňující bariéry (zdravotní hendikep, dluhy). Motivujeme ukázáním sociálního přínosu práce – sociální šatník, práce pro obec, chráněná dílna, home office.



Mladí lidé do 30 let

Nejsou naší typickou klientelou. Pokud s nimi pracujeme, jde obvykle o specifické osobnosti s kumulací problémů – úzký profesní zájem, nedostatečná kvalifikace, komunikační bariéry.



Osoby 55+ a senioři

Velký problém trhu práce v kraji – „epidemie“. Klienti jsou zpočátku motivovaní, po odmítnutích rychle ztrácí naději. Pracujeme na sebevědomí, IT dovednostech a využíváme mzdové příspěvky.

Společný jmenovatel pro všechny skupiny: individuální přístup, který odstraňuje konkrétní bariéry místo univerzálního řešení.

S kým spolupracujeme a s jakým efektem

Klíčoví partneři

- Rovnovážka, z. s. – realizátor
- Nasmlouvaná pracovní agentura (PA)
- ÚP Ostrava a ÚP Frýdek-Místek
- Obce v území MAS

Co je klíčové pro funkční spolupráci?

Dřívější zkušenost, oboustranná důvěra, průběžná komunikace a průběžný monitoring.

Spolupráce s jinými MAS

Pravidelná setkání zástupců MAS Moravskoslezského kraje realizujících projekty OPZ+.

Konkrétní výsledky

67

podpořených osob
(plán byl 20)

14

zaměstnáno se
mzdovým příspěvkem

7

setrvalo v zaměstnání
déle po skončení podpory

Zpětná vazba od klientů

Sbíráme ji formou dotazníků. Účastníci si nesmírně váží individuálního přístupu poradců, v inkubátoru pak rozsahu a kvality poskytovaných informací.

S čím bojujeme a co potřebujeme

Aktuální výzvy a potřeby

- Nedaří se zapojit místní malé podniky do sítě spolupráce (mailing, valná hromada, místní tisk – bez odezvy).
- Z obcí dosud využila dotovaná pracovní místa pouze jedna.
- Velký zájem mimoúzemních zájemců, kterým nemůžeme poskytnout plnou podporu.
- Vyšší administrativní zátěž spojená s mzdovými příspěvky.
- Potřeba vyšších sazeb na lektorné a řešení krátkodobých DPP (JMHZ).



Otázky/pochybnosti

1. Je možná podpora mimoúzemních CS formou mzdových příspěvků na začátku projektu?

2. Může být vstup do projektu s dřívějším datem než podpis přihlášky/ML, pokud klient už dříve podepsal PL?



Spolufinancováno
Evropskou unií



POJĎME SE SPOJIT A SDÍLET DÁL

Kontakt



MAS Slezská brána, z. s.



www.masslezskabrana.cz



Bc. Klára Tidrichová
koordinátorka projektu



klara.tidrichova@masslezskabrana.cz
tel.: +420 736 140 697