



Příloha č. 1: Odůvodnění zacílení výzvy

Výzva podporuje všechny činnosti způsobilé pro investiční prioritu 1.3 a oba její specifické cíle 1.3.1 a 1.3.2 OPZ. Tyto specifické cíle jsou navrženy tak, aby přispívaly k dosažení cílů Národního programu reforem v oblasti zaměstnanosti. První z cílů je zaměřen na zvýšení úrovně znalostí, dovedností a kompetencí pracovníků. Vzhledem k závislosti ČR na exportu, měnící se struktuře ekonomiky a neustálém vývoji technologií je zapotřebí, aby pracovní síla byla těmto podmínkám průběžně přizpůsobována, přitom nejvýraznější roli v posilování adaptability pracovní síly sehrává vzdělávání. Druhý z cílů je zaměřen na zvýšení adaptability starších pracovníků, kteří patří mezi ohrožené skupiny na trhu práce.

Mezi oprávněné žadatele byly vybrány organizační složky státu a jimi zřízené příspěvkové organizace, které mají ve své působnosti podporu některých specifických oblastí ekonomiky a zároveň jsou vhodnými subjekty k realizaci projektů dalšího vzdělávání zaměstnanců v příslušných oblastech. Na základě jednání MPSV a potenciálních žadatelů z řad organizačních složek státu a jimi zřízených příspěvkových organizací byly k možné podpoře v rámci výzvy rozpracovány následující projektové záměry:

Žadatel: Ministerstvo průmyslu a obchodu - MPO

Název záměru: „Zvýšení odborné úrovně znalostí a dovedností v sektoru stavebnictví prostřednictvím koncepčního vzdělávání“

Stavebnictví tvoří jeden z hlavních pilířů hospodářského rozvoje. Podíl k HDP činí cca 7 % a k celkové zaměstnanosti přispívá cca 9 %. Sektor spadá dle kompetenčního zákona do působnosti Ministerstva průmyslu a obchodu. Úkolem MPO je vytvářet podmínky pro vhodné podnikatelské prostředí a pro trvale udržitelný rozvoj tohoto sektoru.

Důvodem vzniku projektu je snižující se počet kvalifikovaných pracovníků v sektoru stavebnictví. Dlouhodobě je počet absolventů škol a učilišť stavebních oborů nedostačující, dochází ke zvyšování průměrného věku zaměstnanců a přichodu pracovníků z jiných oborů. Významnou část osob podnikajících ve stavebnictví tvoří malí a střední podnikatelé. Ačkoliv se situace po krizi pomalu zlepšuje, společnosti se stále potýkají s jejími následky. Je pro ně obtížné vynakládat finanční prostředky na vzdělávání. Zajišťují jej pouze v nezbytně nutné míře, převážně dané zákonnými předpisy a i to je pro ně obtížné. Zaměstnavatelé postrádají ucelenou koncepci vzdělávání zaměstnanců v sektoru stavebnictví, která by mapovala vzdělávací a profesní potřeby sektoru s cílem využití potenciálu znalostních a dovednostních školení.

Projekt má za cíl zlepšit tuto situaci a pomoci zvyšovat odbornou úroveň znalostí a dovedností pracovníků v sektoru stavebnictví prostřednictvím koncepčně vedené realizace vzdělávacích kurzů, které budou kopírovat jejich potřeby.

Přínosem projektu bude proškolení nových a rozvoj stávajících kvalifikovaných pracovníků v sektoru stavebnictví a tím i dalšího rozvoje samotného odvětví v situaci, v které společnosti nemají dostatek vlastních kapacit pro řešení problémů se vzděláváním svých zaměstnanců. Dalším přínosem bude vytvoření koncepce následného vzdělávání mapující vzdělávací a profesní potřeby zaměstnavatelů ve stavebnictví, její ukotvení do strategického rámce a stanovení způsobů efektivního využití znalostních školení a dovednostních trénování.

MPO je, s ohledem na jeho působnost, subjektem příslušným k realizaci tohoto typu projektu. MPO zároveň konzultuje projekt a obsah vzdělávání se zástupci zaměstnavatelů, aby aktivity odpovídaly jejich potřebám.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Žadatel: Ministerstvo průmyslu a obchodu - MPO

Název záměru: „EduTech Transfer“

Česká republika patří mezi státy s největším podílem (47 %) průmyslové výroby na HDP v EU. V roce 2015 pracovalo v oblasti průmyslu více než 1,45 mil. osob, tj. 28 % českých zaměstnanců.

Zároveň se ČR potýká s nedostatkem kvalifikovaných pracovních sil (týká se až 70 % zaměstnavatelů z oblasti průmyslu). Tato problematika se týká veškerého vzdělávání (primárního/ sekundárního/ dalšího). Problém je řešen v oblasti školství, nicméně je třeba tuto problematiku řešit i na úrovni dalšího vzdělávání podporou přímo ve firmách.

Tento nedostatek je vnímán i ze strany investorů, kteří jsou zdrojem významného počtu pracovních míst (pro zahraniční investory pracuje více než 500 tisíc zaměstnanců). Při současném problému s nedostatečně kvalifikovanou pracovní silou je třeba investorům poskytnout motivaci pro realizaci investice v ČR podporou vlastního vzdělávání zaměstnanců.

V současném programovém období je připravována nabídka dotačních titulů na další vzdělávání zaměstnanců. Na základě analýzy realizace GG EDUCA vyplývá, že velká poptávka firem byla v předešlém programovém období po sofistikovaných a nákladných technologických kurzech. Toto vzdělávání bylo poptáváno rovněž z řad investorů. Mimo to v případě zahraničních investorů šlo o přenos know-how z mateřských provozů v zahraničí do ČR. Vznikaly tak náklady na zahraniční experty a cestovné pro zaměstnance české společnosti, které nelze zvlášť nárokovat ve výzvách se zjednodušeným vykazováním výdajů. Poptávka po vzdělávání ze strany investorů v ČR nebyla okrajová. Jednalo se o téměř 242 projektových žádostí a 60 % z těchto projektových žádostí zahrnovala školení formou interních lektorů.

Z těchto důvodů by realizace projektu na podporu vzdělávání zaměstnanců investorů byla vhodným doplňujícím nástrojem k plánovaným výzvám na soutěžní projekty vyhlašovaných MPSV, který by poskytoval podporu na vzdělávání zaměstnanců poptávané investory ve strategických oborech z hlediska CzechInvestu. Vznikl by nový motivační nástroj pro založení investice v ČR. Došlo by k ucelení balíčku služeb nabízených CzechInvestem a usnadnění čerpání podpory na vzdělávání ze strany investorů. Tyto výstupy by měly pozitivní efekt na situaci na trhu práce a zároveň by přispívaly k zmírnění dopadů nedostatečně kvalifikované pracovní síly. Rovněž by docházelo k podpoře přenosu znalostí ze zahraničí do ČR a zvyšování konkurenceschopnosti místních zaměstnanců.

Prostřednictvím podpory vzdělávání ve velkých společnostech vytváří Projekt podmínky pro rozvoj další technicky a technologicky komplikované výroby, která se pojí s vyššími mzdami. Zároveň realizace individuálního projektu bude podporovat naplňování Průmyslu 4.0. Zájem investorů o tuto problematiku je značný a trend školení ve stěžejních oblastech Průmyslu 4.0 roste.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Žadatel: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

Název záměru: „Vzdělávání v cestovním ruchu“

Žadatelem projektu je agentura CzechTourism, která je státní příspěvkovou organizací, jejímž zřizovatelem je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a jež vyvíjí svou činnost v souladu s cíli zřizovatele, zřizovací listinou a platným statutem. Základním cílem agentury CzechTourism je propagace ČR jako destinace cestovního ruchu v zahraničí i v ČR.

K dosažení tohoto cíle plní CzechTourism v koordinaci s MMR ČR hlavní činnosti, mezi které patří:

- podpora všestranného rozvoje cestovního ruchu;
- příprava, organizace a provádění vzdělávací činnosti v oblasti cestovního ruchu a služeb za účelem zajištění a udržení konkurenceschopnosti subjektů cestovního ruchu na domácím a zahraničním trhu.

Na základně výše uvedených činností, které jsou agentuře CzechTourism dány jejím statutem, byl v předchozím programovém období realizován vzdělávací projekt pro podnikatele v sektoru cestovního ruchu v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Zkušenosti s realizací toto projektu jsou pozitivní, a to zejména ve vztahu k převážně pozitivní zpětné vazbě účastníků (cílové skupiny), což je podpořeno i dosaženými výsledky tj. takřka 20 tisíc úspěšných absolventů a 1 300 realizovaných vzdělávacích kurzů.

V návaznosti na výše uvedené informace o základním zaměření žadatele a zkušenosti s ukončeným projektem OP LZZ lze konstatovat, že aktuálně připravovaný projekt v rámci Operačního programu Zaměstnanost reaguje nejen na tyto skutečnosti, ale zejména na stále pokračující zájem cílové skupiny a její poptávku a potřebu dalšího profesního vzdělávání s cílem zvýšení konkurenceschopnosti jednotlivých subjektů a sektoru cestovního ruchu jako celku. Aktuálně připravovaný projekt tak je reakcí agentury CzechTourism na potřeby subjektů působících v cestovním ruchu.

Žadatel: Národní ústav pro vzdělávání, školské poradenské zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků - NÚV

Název záměru: „Implementace systému mistrovské zkoušky a mistrovských kvalifikací v ČR“

Mistrovská zkouška zaplní dosud neobsazené místo v kvalifikačním systému a její role na trhu práce bude nezastupitelná, jak mj. ukazuje i realita ve většině vyspělých zemí. K jejímu úspěšnému zavedení, nestačí nastavení systému (bude předmětem projektu NÚV „Vytvoření systému mistrovské zkoušky a mistrovských kvalifikací v ČR“ v rámci specifického cíle 1.4.2 OPZ – Zvýšit kvalitu dalšího vzdělávání, který bude předcházet implementaci mistrovské zkoušky) a malá pilotáž, ale je třeba masívnější implementace, která celý systém nastartuje.

Zavedení mistrovské zkoušky je součástí programového prohlášení vlády.

Zavedením mistrovské zkoušky se Česká republika hlásí k evropskému trendu podpořenému EQF Advisory Group, která doporučuje členským zemím EU řešit mistrovskou zkoušku v rámci implementace národních rámců kvalifikací (NRK), a tím i Evropského rámce kvalifikací EQF.

Oprávnění žadatelé stanovení ve výzvě mohou výše uvedené záměry upravit, pokud vyhodnotí takovou potřebu z aktuálního vývoje v daném rezortu.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Žadatel: Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade

Název záměru: „Proexportní akademie – PROXA“

Absence uceleného programu profesionální přípravy a kariérní specializace zaměstnanců soukromých společností působících v oblasti mezinárodního obchodu, spolu s prioritami ekonomické diplomacie vyvolává potřebu vytvoření komplexního programu specifického vzdělávání v podmínkách ČR. Odpovědí na tyto požadavky trhu je vytvoření tzv. Proexportní akademie – PROXA.

Proexportní akademie unikátním způsobem propojí komplementární vzdělávací aktivity jednotlivých institucí v oblasti mezinárodního obchodu. Zároveň umocní jejich dopady na zvyšování kvality lidských zdrojů subjektů působících v oblasti podpory malého a středního podnikání při jejich prosazování se na zahraničních trzích a zvyšování jejich konkurenceschopnosti, výrobního a exportního potenciálu ekonomiky ČR.

Cílem projektového záměru je poskytnout cílové skupině zaměstnanců českých společností s perspektivou profesionální kariéry v oblasti mezinárodního obchodu, možnost komplexního specifického vzdělávání a přístup k ojedinělým znalostem a zkušenostem.

Vzhledem k tomu, že agentura CzechTrade disponuje rozsáhlou sítí zahraničních kanceláří (50) a její pracovníci se velmi dobře orientují v daném teritoriu, plánuje projekt Proexportní akademie (PROXA) realizaci klíčových aktivit jak ve formě jednotlivých modulů zaměřených na teoretickou výuku, tak i relevantní odbornou praxi v ČR a v zahraničí především na zahraničních pobočkách CzechTrade, s cílem zvýšení kvalifikace cílové skupiny a následné poskytnutí tohoto potenciálu českým firmám. Projektový záměr je koncipován s důrazem na trvale udržitelné efekty a jeho závěrečným výstupem je také vytvoření metodiky a publikace určených k dalšímu využití.

Dlouhodobým záměrem je představovaný projekt Proexportní akademie – PROXA následně po jeho osvědčení v praxi, zakotvit do portfolia služeb České agentury na podporu obchodu/CzechTrade a pokračovat v jeho realizaci prostřednictvím financování ze zdrojů státního rozpočtu ČR.