



Výzva k podání nabídek, na kterou se nevztahuje postup pro zadávací řízení dle zákona č. 134/2016, o zadávání veřejných zakázek¹

Číslo zakázky (bude doplněno MPSV při uveřejnění)	
Název zakázky	Vzdělávání zaměstnanců společnosti ELIMON a.s.
Druh zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce)	Služba
Datum vyhlášení výzvy k podání nabídek	24. 01. 2017
Registrační číslo projektu	CZ.03.1.52/0.0/0.0/16_043/0004453
Název projektu	Vzdělávání zaměstnanců společnosti ELIMON a.s.
Název / obchodní firma zadavatele	ELIMON a.s.
Sídlo zadavatele	Praha 1 - Nové Město, Jungmannova 31/23, PSČ 110 00
Osoba oprávněná jednat za zadavatele, její telefon a e-mailová adresa	Luděk Hora Mobil: 603106443 E-mail: hora@elimon.cz
IČ zadavatele / DIČ zadavatele	27163962 / CZ27163962
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa	Ing. Roman Pauer Mobil: 731435233 E-mail: pauer@elimon.cz
Lhůta pro podání nabídek	06. 02. 2017 do 12:00
Místo pro podání nabídek	Solvayova 1597/3, Ústí nad Labem, 400 01
Popis (specifikace) předmětu zakázky	
Předmět zakázky se týká realizace 10 vzdělávacích kurzů v oblasti Měkkých a manažerských dovedností. Zadavatel požaduje realizaci kurzů jako celku. Účastníky školení bude 10 osob v řídících funkcích. SPECIFIKACE KURZŮ: - <u>Akreditovaný kurz pro manažery:</u> - rozsah výuky v hodinách: 120 hodin - rozsah zkoušky v hodinách: 2 hodiny - celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 122 hodin - délka vyučovací hodiny: 45 minut - předpokládaný obsah: leadership; efektivní vedení lidí; manažerské dovednosti; vedení workshopů a moderování porad; management změn; koučovací dovednosti pro manažery; time management; základy personalistiky; motivace zaměstnanců. - <u>Projektové řízení I:</u> - rozsah výuky v hodinách: 22 hodin	

¹ Pole s povinnými náležitostmi výzvy jsou podbarvená.



- rozsah zkoušky v hodinách: 2 hodiny
 - celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 24 hodin
 - délka vyučovací hodiny: 60 minut
 - předpokládaný obsah: principy a pravidla projektového řízení; definice projektu a jeho životní cyklus; kvalifikace a kompetence manažera; projektový tým a jeho složení; zadání projektu, stanovení cílů, naplňování harmonogramu, určení zdrojů a nákladů; rizika v projektu; kontrola a řízení realizace projektu.
- Projektové řízení II:
- rozsah výuky v hodinách: 22 hodin
 - rozsah zkoušky v hodinách: 2 hodiny
 - celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 24 hodin
 - délka vyučovací hodiny: 60 minut
 - předpokládaný obsah: kick-off projektu; řešení projektů se zaměřením na reporting, změny, rizika a vyjednávání; vyhodnocení úspěšnosti projektu; praktické řízení projektu; obstaravatelská činnost.
- Online marketing:
- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
 - rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
 - celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin
 - délka vyučovací hodiny: 60 minut
 - předpokládaný obsah: co je online marketing; měření a vyhodnocování; jak přistupovat k firemnímu webu, aby plnil marketingové funkce; copywriting; obsahová strategie; on-page SEO a off-page SEO, PPC reklama, display reklama, demarketing, sociální sítě, e-mailový marketing.
- Psaní PR článků:
- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
 - rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
 - celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin
 - délka vyučovací hodiny: 60 minut
 - předpokládaný obsah: tvorba atraktivního a úderného titulku; příprava správné struktury textu na webové stránce; úprava textu na míru konkrétnímu typu čtenáře; optimalizace textu s ohledem na internetové vyhledávače; oprava a testování textů; napsání úderného PR článku.
- Tvorba marketingových letáků:
- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
 - rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
 - celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin
 - délka vyučovací hodiny: 60 minut
 - předpokládaný obsah: leták a jeho funkce; pravidla tvorby letáku, aby zaujal; určení vhodného poměru textu a obrázků; forma letáků; výběr vhodných slov pro využití v letáku; definování strategie umístění letáků a zajištění, aby se dostal do rukou co nejvyššího počtu lidí.
- Průzkum trhu:
- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
 - rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
 - celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin
 - délka vyučovací hodiny: 60 minut
 - předpokládaný obsah: průzkum trhu – možnosti, přínosy a nedostatky; metody průzkumu trhu, jejich výhody a nevýhody; vlastní zdroje; práce s daty; vnitropodnikový výzkumný tým



vs. externí agentury; ceny, dodávky, interpretace, využití dat

- Vyjednávání a argumentace:

- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
- rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
- celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin
- délka vyučovací hodiny: 60 minut
- předpokládaný obsah: průzkum trhu – situace, strategie a taktiky k dosažení oboustranně akceptovatelné dohody; fáze vyjednávacího procesu krok za krokem a jejich pečlivá příprava; vyjednávání v obchodním styku; flexibilní postoje.

- Asertivní jednání:

- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
- rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
- celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin
- délka vyučovací hodiny: 60 minut
- předpokládaný obsah: průzkum trhu – asertivita, její využití v obchodním styku; silné a slabé stránky asertivity; asertivní trénink; typy sociálních jednání a postojů jedince (pasivní, agresivní, asertivní a manipulativní jednání); jak se (ne)chová asertivní člověk; základní prvky asertivního chování; asertivní techniky; jak na kritiku.

- Efektivní komunikace:

- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
- rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
- celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin
- délka vyučovací hodiny: 60 minut
- předpokládaný obsah: průzkum trhu – verbální a neverbální komunikace; cíl komunikace; komunikační bariéry; jasné a stručné vyjadřování; aktivní naslouchání; akceptace specifík partnera; empatie; nejčastější chyby v komunikaci; pozitivní komunikace.

Kurzy musí probíhat prezenčně.

Školící agentura musí účastníkům školení v potřebném počtu pro každý kurz poskytnout výukové materiály.

U kurzů budou dodrženy minimální počty hodin výuky uvedené u jednotlivých kurzů.

Získané znalosti budou ověřeny lektorem závěrečnou zkouškou.

Součástí plnění je mj. vydání osvědčení o úspěšném absolvování kurzu.

Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH)	Předpokládaná hodnota zakázky byla stanovena na základě průzkumu trhu provedeného v rámci roku 2016. Celková cena zakázky nesmí překročit 1.055.000,- Kč bez DPH. Zadavatel stanoví cenu jako maximální, nepřekročitelnou. Překročení ceny povede k vyřazení nabídky.
Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky	3/2017 – 1/2019
Místo dodání / převzetí plnění	Solvayova 1597/3, Ústí nad Labem, 400 01
Pravidla pro hodnocení nabídek , která zahrnují i) kritéria hodnocení, ii) metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích a iii) váhu nebo jiný matematický vztah mezi kritérii	



- Nabídková cena bez DPH (40 %) – číselné kritérium
Dodavatel je povinen stanovit celkovou nabídkovou cenu za předmět plnění veřejné zakázky absolutní částkou v českých korunách v členění na cenu s a bez DPH. Hodnocena přitom bude celková nabídková cena bez DPH. Z důvodu požadavku na nepřekročení předpokládaných hodnot uvede dodavatel v nabídce ceny za jednotlivé aktivity.
- Metodika organizace kurzů (60 %) – nečíselné kritérium
Tímto kritériem se myslí dokument, který v rozsahu maximálně 10 stran popíše postup dodavatele k plnění předmětu veřejné zakázky. Hodnoceny budou způsoby realizace pro Zadavatele klíčových částí požadovaného plnění, které dodavatel v Metodice organizace kurzů popíše, a které se budou vztahovat k efektivitě výuky. Konkrétně bude hodnocen popis:
 - a) metodiky výuky;
 - b) efektivitu výukových metod;
 - c) způsobu ověřování kvality výuky a získávání zpětné vazby;
 - d) systematičnost nabízených služeb;
 - e) efektivní způsob realizace zakázky.

Lépe bude hodnocen dodavatel, který nabídne efektivnější a pro Zadavatele ověřitelnější způsob organizace kurzů. Lépe bude hodnocen dodavatel, který bude reagovat na potřeby aktuální cílové skupiny. Dále bude lépe hodnocen dodavatel, který zajistí efektivnější proces zahrnující způsob organizace zakázky včetně akceptace plnění a komunikace se zadavatelem a účastníky vzdělávání.

Pro hodnocení budou využity následující metody:

hodnota z nabídky, která je v daném kritériu nejvýhodnější tzn. nejnižší hodnota (Nabídková cena bez DPH)

100 x ----- x váha kritéria vyjádřená v %

hodnota (např. cena) z hodnocené nabídky

Pro hodnocení subjektivních (nečíselných) kritérií se použije bodová stupnice 1 ž 100. Nejvhodnější nabídce je vždy přiřazena hodnota 100 bodů, ostatním jsou přiřazeny body odpovídající výsledku jejich porovnání s touto nejvhodnější nabídkou v daném kritériu.

počet bodů, které hodnocená nabídka x váha kritéria vyjádřená v % v daném kritériu získala

Takto získané vážené body ze všech dílčích hodnotících kritérií se sečtou. Nabídka, která získala v součtu za všechna hodnocená kritéria nejvíce bodů, je nabídkou vítěznou.

Hodnocení nabídek proběhne v souladu s pravidly uvedenými v Obecné části pravidel pro žadatele a příjemce v rámci OP Zaměstnanost v kapitole Pravidla pro zadávání zakázek.

Základní požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele²

1. Základní způsobilost:

Uchazeč musí prokázat splnění základní způsobilosti stanovené analogicky s § 74 zákona o zadávání veřejných zakázek. Splnění základních způsobilostí prokáže uchazeč předložením dokumentů stanovených v § 75 zákona o zadávání veřejných zakázek, a to v prosté kopii.

2. Profesní způsobilost:

Způsobilý je uchazeč, který předloží:

- výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán;

² Další požadavky mohou být zadavatelem specifikovány v závěrečné části výzvy k podání nabídek.



- doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci;
- Akreditace pro kurz „manažer“ v rozsahu minimálně 120 hodin.

Doklady prokazující splnění základní způsobilosti a výpis z obchodního rejstříku musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení výběrového řízení.

Namísto předložení dokumentů požadovaných zadavatelem je dodavatel oprávněn prokázat svou kvalifikaci výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 228 zákona o zadávání veřejných zakázek) nebo certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 239 zákona č. 134/2016 Sb.).

Dodavatel předloží seznam lektorů (součástí seznamu budou také kontaktní údaje na jednotlivé lektory, aby zadavatel mohl ověřit jejich kvalifikaci) a k jednotlivým uvedeným kurzům následující dokumenty jednotlivých lektorů:

Projektové řízení I:

- certifikát lektora PRINCE 2

Projektové řízení II:

- certifikát lektora PRINCE 2

Online marketing:

- certifikát lektora CIMA

Psaní PR článků:

- certifikát lektora CIMA

Tvorba marketingových letáků:

- certifikát lektora CIMA

Je postačující, aby výše uvedené podklady prokazující splnění kvalifikace byly předloženy v podobě kopií, nestanoví-li zadavatel ve výzvě k podání nabídek jinak.

Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Dodavatel je povinen předložit návrh smlouvy.

Návrh smlouvy musí být podepsán dodavatelem či osobou jednající na základě plné moci od statutárního orgánu.

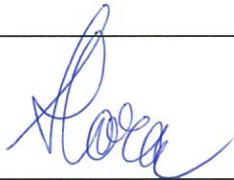
Smlouva musí mít písemnou formu a musí obsahovat alespoň tyto náležitosti:

- Identifikační údaje smluvních stran včetně IČ a DIČ, pokud jsou přiděleny.
- Předmět plnění (konkretizovaný kvantitativně a kvalitativně).
- Cenu bez DPH a informaci, zda dodavatel je či není plátcem DPH.
- Platební podmínky.
- Lhůtu dodání nebo harmonogram plnění.
- Místo dodání/převzetí zboží nebo výstupu plnění (není-li výslovně sjednáno, rozumí se jím sídlo zadavatele).
- Závazek dodavatele předkládat k proplacení pouze faktury, které obsahují název a číslo projektu.
- Zpracování údajů z nabídky, které byly předmětem posouzení/hodnocení kvalifikace (tj. v okamžiku uzavření smlouvy i během realizace zakázky musí obsah smluvního vztahu odpovídat alespoň těm parametrům nabídky, které zadavatel posuzoval nebo hodnotil).

Celá nabídka bude zpracována v českém jazyce. Dokumenty v cizím jazyce budou opatřeny překladem do českého jazyka.



Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny	Dodavatel zpracuje nabídkovou cenu na samostatném listu nabídky a uvede ji jako celkovou cenu za realizaci předmětu veřejné zakázky v členění cena bez DPH, samostatně DPH a cena včetně DPH.
Požadavek na písemnou formu nabídky	Nabídka musí být zadavateli podána v listinné podobě v řádně uzavřené obálce označené názvem zakázky a nápisem „Neotevírat“, na níž je uvedena kontaktní adresa uchazeče. Nabídky musí být podepsány dodavatelem či osobou oprávněnou zastupovat dodavatele. ³
Požadavek na uvedení kontaktní osoby dodavatele	Dodavatel ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.
Požadavek na jednu nabídku	Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.
Vysvětlení zadávacích podmínek	
Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávacích podmínek (odpovědi na dotaz) zakázky. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.	
Další požadavky na zpracování nabídky	
Platební podmínky: - Úhrada bude prováděna na týdenní bázi podle již počtu realizovaných kurzů. Faktury budou vystavovány s min. 15 denní splatností. - Možnost navýšení ceny v objektivně daných případech (pouze změna ceny v závislosti na případné změně výše DPH). Další obchodní podmínky: - Dodavatel bude ve smlouvě zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). Požadavky na formu nabídky: - Zadavatel požaduje předložení nabídky v 1 originálním vyhotovení. Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídek. Zadavatel nepřipouští plnění veřejné zakázky prostřednictvím poddodavatelů.	
Zadávací řízení se řídí	Obecnou částí pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Zaměstnanost (vydání č. 5), na toto zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.
Dodavatelé budou vyzkoumávání o výsledku, resp. zrušení zadávacího řízení a o příp. vyloučení nabídky prostřednictvím uveřejnění informace na portálu www.esfcr.cz pod výše uvedeným názvem veřejné zakázky.	

Datum a podpis osoby oprávněné jednat za zadavatele	V Praze dne 20. 01. 2017 
---	---

Přílohy (pouze v případě, že jsou relevantní):

³ Osobou oprávněnou jednat za dodavatele se rozumí osoba jednající na základě plné moci od statutárního orgánu.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Součástí výzvy může být přímý odkaz na elektronický nástroj, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, na kterém mohou být výše uvedené informace uvedeny či podrobně blíže zpracovány.

Podrobná specifikace údajů uvedených ve výzvě nebo další podmínky pro plnění zakázky mohou být uvedeny také v samostatné zadávací dokumentaci. Zadávací dokumentaci v tomto případě zadavatel zařadí jako přílohu výzvy a uveřejní ji vždy spolu s výzvou na portálu www.esfcr.cz.