



Výzva k podání nabídek, na kterou se nevztahuje postup pro zadávací řízení dle zákona č. 134/2016., o zadávání veřejných zakázek¹

Číslo zakázky (bude doplněno MPSV při uveřejnění)	
Název zakázky	Vzdělávání zaměstnanců - MURUS - monumenta renovamus, projekce, spol. s r.o.
Druh zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce)	Služba
Datum vyhlášení výzvy k podání nabídek	21. 7. 2017
Registrační číslo projektu	CZ.03.1.52/0.0/0.0/16_043/0004460
Název projektu	Vzdělávání zaměstnanců - MURUS - monumenta renovamus, projekce, spol. s r.o.
Název / obchodní firma zadavatele	MURUS - monumenta renovamus, projekce, spol. s r.o.
Sídlo zadavatele	Na strži 1702/65, Nusle, 140 00 Praha 4
Osoba oprávněná jednat za zadavatele, její telefon a e-mailová adresa	MAREK STROBACH Mobil: 777214944 E-mail: info@murus.cz
IČ zadavatele / DIČ zadavatele	48201693 / CZ48201693
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa	Patrik Babínek Mobil: 724 444 999 E-mail: patrik.babinek@murus.cz
Lhůta pro podání nabídek	1. 8. 2017 do 10:00
Místo pro podání nabídek	E21 Park, Hrusická 345, 251 66 Mirošovice
Popis (specifikace) předmětu zakázky	
Předmětem zakázky je zajištění realizace 10 vzdělávacích kurzů v oblasti Měkkých a manažerských dovedností a 9 vzdělávacích kurzů v oblasti Specializované IT. Zadavatel požaduje realizaci kurzů jako celku. Kurzů měkkých a manažerských dovedností se zúčastní 2 osoby, kurzů z oblasti specializovaného IT se zúčastní 9 osob Specifikace a rozsah kurzů: <u>Měkké a manažerské dovednosti:</u> 1. Základy ITIL – rozsah kurzu: 16 hodin (15 hodin výuka, 1 hodina zkouška) Obsah: • Správa služeb v praxi • ITIL® a životní cyklus služby • Obecné pojmy a definice • Klíčové principy a modely • Procesy • Funkce • Role	

¹ Pole s povinnými náležitostmi výzvy jsou podbarvená.



- Technologie a architektura
- Kompetence a trénink

2. **Týmová spolupráce** – rozsah kurzu: 16 hodin (15 hodin výuka, 1 hodina zkouška)

Obsah:

- Význam týmové práce a předpoklady efektivní práce týmu
- Úloha manažera při vedení týmu
- Jednotlivé fáze a stadia vývoje týmu
- Práce v týmu z hlediska optimálního využití potenciálu jeho členů
- Podmínky a předpoklady týmové spolupráce
- Negativní jevy, které se mohou v týmech vyskytovat, možnosti jejich prevence a eliminace (zahálení, emocionální konflikty atd.)
- Rozhodování v týmu - metody týmového rozhodování a řešení problémů

3. **Strategické řízení, rozhodování** – rozsah kurzu: 16 hodin (15 hodin výuka, 1 hodina zkouška)

Obsah:

- Principy strategického myšlení
- Analýzy - vnitřní a vnější
- Strategie a hierarchie strategií
- Strategické vize a cíle
- Alternativní strategie a výběr
- Systém strategického řízení
- Model přípravy a plánování strategie

4. **Efektivní komunikace** – rozsah kurzu: 16 hodin (15 hodin výuka, 1 hodina zkouška)

Obsah:

- Komunikační dovednosti jako pracovní nástroj
- Řeč těla a její efektivní využití
- Komunikační styly - přizpůsobení komunikace situaci a partnerovi
- Rozvoj interní komunikace

5. **Komunikace v obtížných situacích** – rozsah kurzu: 16 hodin (15 hodin výuka, 1 hodina zkouška)

Obsah:

- Důležitost dobrých mezilidských vztahů
- Příčiny konfliktů
- Budování sebedůvěry
- Komunikační filtry
- Efektivní zvládání zátěžových situací
- Vznik stresu a porozumění jeho příčinám
- Základní principy pro překonání stresu
- Pravidla asertivní komunikace a jejich použití
- Techniky řešení námitek
- Základní principy při řešení stížností a konfliktů
- Zpětná vazba vs. kritika
- Pravidla mezilidských vztahů

6. **Snížování nákladů** – rozsah kurzu: 16 hodin (15 hodin výuka, 1 hodina zkouška)

Obsah:

- Základní pojmy spojené s nákladovým controllinem



- Úloha controllingu a metody snižování nákladů
- Ekonomické vnímání procesů ve firmě
- Jak zefektivnit interní pracovní postupy a procesy v oblasti řízení nákladů
- Kalkulace a s jejich využití při rozhodování
- Dopady různých druhů úsporných opatření na budoucí rozvoj firmy

7. Marketingové vzdělávání CIMA – rozsah kurzu: 16 hodin (15 hodin výuka, 1 hodina zkouška)

Obsah:

- Základy marketingového řízení
- Marketingové plánování
- Analýza makroprostředí
- Analýza trhu
- Nákupní rozhodování zákazníka
- Analýza průmyslového trhu
- Segmentace a umístění
- Analýza konkurence
- Interní analýza
- Náklady a kalkulační
- Základy finanční analýzy
- Marketingové strategie
- Produktová a sortimentní politika
- Cenová politika
- Řízení cen
- Distribuční politika
- Integrovaná komunikace
- Reklama
- Marketingová komunikace v online prostředí
- Prodejní politika
- Marketing služeb, marketing obchodu, CRM
- Marketingový výzkum
- Aplikace marketingového výzkumu

8. Time Management – rozsah kurzu: 16 hodin (15 hodin výuka, 1 hodina zkouška)

Obsah:

- Základy marketingového řízení
- Sebepoznání - jak využívám svůj čas - co znamená být efektivní?
- Vedení - stanovení priorit a zadávání úkolů
- Řízení - plánování času a návaznost na práci s cíli
- Delegování
- Prevence a zvládání stresu

9. Firemní kultura – rozsah kurzu: 16 hodin (15 hodin výuka, 1 hodina zkouška)

Obsah:

- Vymezení a význam firemní kultury
- Projevy firemní kultury
- Dopady a důsledky firemní kultury
- Zdravá firemní kultura



- Formování a změny firemní kultury
- Etická kultura firmy a její projev

10. Hodnocení zaměstnanců – rozsah kurzu: 16 hodin (15 hodin výuka, 1 hodina zkouška)

Obsah:

- Proč hodnotit pracovní výkon - přínosy/užitky zavedení systému hodnocení
- Jak získat pro systém hodnocení vedení i zaměstnance
- Plánování a příprava hodnocení
- Průběh hodnotícího rozhovoru

Specializované IT:

11. Základní kurz XML – rozsah kurzu: 16 hodin (15 hodin výuka, 1 hodina zkouška)

Obsah:

- Úvodní informace
- Struktura XML
- Návrh XML dokumentu
- Document Type Definition
- Jmenné prostory
- XML Schema
- Prezentování XML obsahu

12. Základní kurz Java – rozsah kurzu: 16 hodin (15 hodin výuka, 1 hodina zkouška)

Obsah:

- Základní pojmy
- Základní syntax Javy
- Řídící struktury
- Metody a třídy
- Řetězce a terminálový výstup

13. Navazující kurz Java – rozsah kurzu: 16 hodin (15 hodin výuka, 1 hodina zkouška)

Obsah:

- Rozhraní
- Seznamy
- Dědičnost
- Výjimky
- Grafické rozhraní - Swing/SWT
- Platforma Java EE

14. Základní kurz SQL – rozsah kurzu: 24 hodin (22 hodin výuka, 2 hodiny zkouška)

Obsah:

- Úvod do SQL Serveru
- Použití příkazu SELECT
- Příkazy INSERT, UPDATE a DELETE
- Spojování dat z více tabulek
- Poddotazy (subqueries)
- Proměnné a práce s nimi
- Příkazy kontroly toku dat
- Zajištění datové integrity

15. Navazující kurz SQL – rozsah kurzu: 24 hodin (22 hodin výuka, 2 hodiny zkouška)



Obsah:

- Úvod do pokročilého programování
- Zpracování chyb
- Ladění výkonu dotazů
- Skórování dat
- Transakce a zámky
- Uživatelské funkce
- Triggery
- Stored procedury
- Kurzory
- Pohledy – Views

16. Zabezpečení webových aplikací – rozsah kurzu: 32 hodin (30 hodin výuka, 2 hodiny zkouška)

Obsah:

- Základní pojmy
- bezpečnost
- webové aplikace
- bezpečnost webových aplikací
- hrozby, dopady, rizika, zranitelnosti
- Slabá místa webových aplikací
- injektování
- chybná autentizace a správa relace
- Cross-Site Scripting (XSS)
- nezabezpečený přímý odkaz na objekt
- nezabezpečená konfigurace
- expozice citlivých dat
- chyby v řízení úrovní přístupů
- Cross-Site Request Forgery (CSRF)
- použití známých zranitelností komponent
- neošetřená přesměrování a předávání
- další slabiny
- Testování bezpečnosti webových aplikací
- metody a postupy
- OWASP Zed Attack Proxy
- další nástroje
- Dodavatel webové aplikace vs. odběratel

17. Administrace MySQL – rozsah kurzu: 24 hodin (22 hodin výuka, 2 hodiny zkouška)

Obsah:



- Přehled databázového systému MySQL
- Instalace a konfigurace v prostředí Windows
- Instalace a konfigurace v prostředí Linux
- Konfigurace a správa databází
- Zálohování a obnova databází
- Security
- Monitorování MySQL
- Automatizace a údržba MySQL
- Import a Export dat
- Řešení běžných problémů s MySQL

18. Základní kurz MS SQL Server 2012/2014 – rozsah kurzu: 16 hodin (15 hodin výuka, 1 hodiny zkouška)

Obsah:

- Instalace MS SQL Server 2012/2014
- Práce s databázemi v MS SQL 2012/2014
- Recovery modely v MS SQL 2012/2014
- Zálohování databází v MS SQL 2012/2014
- Obnova databází v MS SQL 2012/2014
- Import a export dat v MS SQL 2012/2014
- Autentizace a Autorizace uživatelů v MS SQL 2012/2014
- Serverové a databázové role v MS SQL 2012/2014

19. Navazující kurz MS SQL Server 2012/2014 – rozsah kurzu: 16 hodin (15 hodin výuka, 1 hodiny zkouška)

Obsah:

- Konfigurace oprávnění uživatelů v MS SQL 2012/2014
- Audit a šifrování dat v MS SQL 2012/2014
- Automatizace správy v MS SQL Server 2012/2014
- Konfigurace zabezpečení služby SQL Server Agent
- Monitorování s použitím notifikací v MS SQL 2012/2014
- Údržba databázového systému v MS SQL 2012/2014
- Trasování v MS SQL Server 2012/2014
- Monitorování v MS SQL Server 2012/2014

Kurzy musí probíhat prezenčně.

Školící agentura musí účastníkům školení v potřebném počtu pro každý kurz poskytnout výukové materiály.

U kurzů budou dodrženy minimální počty hodin výuky uvedené u jednotlivých kurzů.

Délka 1 vyučovací hodiny je 60 minut.

Získané znalosti budou ověřeny lektorem závěrečnou zkouškou.

Součástí plnění je mj. vydání osvědčení o úspěšném absolvování kurzu.

Zadavatel nepřipouští částečné plnění veřejné zakázky, veřejné zakázka může být plněna prostřednictvím poddodavatele.

**Předpokládaná hodnota
zakázky v Kč (bez DPH)**

763 000 Kč bez DPH

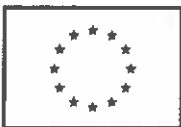
Předpokládaná hodnota zakázky byla stanovena na základě průzkumu trhu.

Celková cena zakázky nesmí překročit 763 000 Kč bez DPH. Zadavatel stanoví cenu jako maximální, nepřekročitelnou.



	Překročení ceny povede k vyřazení nabídky.
Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky	červenec 2017 – prosinec 2018
Místo dodání / převzetí plnění	Středočeský kraj
Pravidla pro hodnocení nabídek , která zahrnují i) kritéria hodnocení, ii) metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích a iii) váhu nebo jiný matematický vztah mezi kritérii	
- Nabídková cena bez DPH (40 %) – číselné kritérium Dodavatel je povinen stanovit celkovou nabídkovou cenu za předmět plnění veřejné zakázky absolutní částkou v českých korunách v členění na cenu s a bez DPH. Hodnocena přitom bude celková nabídková cena bez DPH. Z důvodu požadavku na nepřekročení předpokládaných hodnot uvede dodavatel v nabídce ceny za jednotlivé aktivity. - Metodika organizace kurzů (60 %) – nečíselné kritérium Tímto kritériem se myslí dokument, který v rozsahu maximálně 10 stran popíše postup uchazeče k plnění předmětu veřejné zakázky. Hodnoceny budou způsoby realizace pro Zadavatele klíčových částí požadovaného plnění, které dodavatel v Metodice organizace kurzů popíše, a které se budou vztahovat k efektivitě výuky. Konkrétně bude hodnocen popis: a) metodiky výuky, b) efektivitu výukových metod, c) způsobu ověřování kvality výuky a získávání zpětné vazby; d) systematickosti nabízených služeb; e) efektivní způsob realizace zakázky. Lépe bude hodnocen dodavatel, který nabídne efektivnější a pro Zadavatele ověřitelnější způsob organizace kurzů. Lépe bude hodnocen dodavatel, který bude reagovat na potřeby aktuální cílové skupiny. Dále bude lépe hodnocen dodavatel, který zajistí efektivnější proces zahrnující způsob organizace zakázky včetně akceptace plnění a komunikace se zadavatelem a účastníky vzdělávání. Pro hodnocení budou využity následující metody: hodnota z nabídky, která je v daném kritériu nejvýhodnější tzn. nejnižší hodnota (Nabídková cena bez DPH) 100 x ----- x váha kritéria vyjádřená v % hodnota (např. cena) z hodnocené nabídky Pro hodnocení subjektivních (nečíselných) kritérií se použije bodová stupnice 1 ž 100. Nejvhodnější nabídce je vždy přiřazena hodnota 100 bodů, ostatním jsou přiřazeny body odpovídající výsledku jejich porovnání s touto nejvhodnější nabídkou v daném kritériu. počet bodů, které hodnocená nabídka x váha kritéria vyjádřená v % v daném kritériu získala Takto získané vážené body ze všech dílčích hodnotících kritérií se sečtou. Nabídka, která získala v součtu za všechna hodnocená kritéria nejvíce bodů, je nabídkou vítěznou. Hodnocení nabídek proběhne v souladu s pravidly uvedenými v Obecné části pravidel pro žadatele a příjemce v rámci OP Zaměstnanost v kapitole Pravidla pro zadávání zakázek.	
Základní požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele²	
1. Základní způsobilost: Uchazeč musí prokázat splnění základní způsobilosti stanovené analogicky s § 74 zákona	

² Další požadavky mohou být zadavatelem specifikovány v závěrečné části výzvy k podání nabídek.



o zadávání veřejných zakázek. Splnění základních způsobilosti prokáže uchazeč předložením dokumentů stanovených v § 75 zákona o zadávání veřejných zakázek, a to v prosté kopii.

2. Profesní způsobilost:

Způsobilý je uchazeč, který předloží:

- výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán;
- doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci;

Doklady prokazující splnění základní způsobilosti a výpis z obchodního rejstříku musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení výběrového řízení.

Namísto předložení dokumentů požadovaných zadavatelem je dodavatel oprávněn prokázat svou kvalifikaci výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 228 zákona o zadávání veřejných zakázek) nebo certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 239 zákona č. 134/2016 Sb.).

Dodavatel předloží seznam lektorů a k jednotlivým uvedeným kurzům následující dokumenty jednotlivých lektorů:

- certifikát ITIL expert
- diplom prokazující VŠ vzdělání v oboru psychologie
- certifikát CIMA
- certifikát MS SQL

Je postačující, aby výše uvedené podklady prokazující splnění kvalifikace byly předloženy v podobě kopií, nestanoví-li zadavatel ve výzvě k podání nabídek jinak.

Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Dodavatel je povinen předložit návrh smlouvy.

Návrh smlouvy musí být podepsán dodavatelem či osobou jednající na základě plné moci od statutárního orgánu.

Smlouva musí mít písemnou formu a musí obsahovat alespoň tyto náležitosti:

- Identifikační údaje smluvních stran včetně IČ a DIČ, pokud jsou přiděleny
- Předmět plnění (konkretizovaný kvantitativně a kvalitativně)
- Cenu bez DPH a informaci, zda dodavatel je či není plátcem DPH
- Platební podmínky
- Lhůtu dodání nebo harmonogram plnění
- Místo dodání/převzetí zboží nebo výstupu plnění (není-li výslovně sjednáno, rozumí se jím sídlo zadavatele)
- Závazek dodavatele předkládat k proplacení pouze faktury, které obsahují název a číslo projektu
- Zpracování údajů z nabídky, které byly předmětem posouzení/hodnocení kvalifikace (tj. v okamžiku uzavření smlouvy i během realizace zakázky musí obsah smluvního vztahu odpovídat alespoň těm parametrům nabídky, které zadavatel posuzoval nebo hodnotil).

Celá nabídka bude zpracována v českém jazyce. Dokumenty v cizím jazyce budou opatřeny překladem do českého jazyka.



Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny	Dodavatel zpracuje nabídkovou cenu na samostatném listu nabídky a uvede ji jako celkovou cenu za realizaci předmětu veřejné zakázky v členění cena bez DPH, samostatně DPH a cena včetně DPH.
Požadavek na písemnou formu nabídky	Nabídka musí být zadavateli podána v listinné podobě v řádně uzavřené obálce označené názvem zakázky a nápisem „Neotevírat“, na níž je uvedena kontaktní adresa uchazeče. Nabídky musí být podepsány dodavatelem či osobou oprávněnou zastupovat dodavatele. ³
Požadavek na uvedení kontaktní osoby dodavatele	Dodavatel ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.
Požadavek na jednu nabídku	Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.
Vysvětlení zadávacích podmínek	
Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávacích podmínek (odpovědi na dotaz) zakázky. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.	
Další požadavky na zpracování nabídky	
Platební podmínky: - Úhrada bude prováděna na měsíční bázi podle již počtu realizovaných kurzů. Faktury budou vystavovány s min. 15 denní splatností. - Možnost navýšení ceny v objektivně daných případech (pouze změna ceny v závislosti na případné změně výše DPH) Další obchodní podmínky: - Dodavatel bude ve smlouvě zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). Požadavky na formu nabídky: - Zadavatel požaduje předložení nabídky v 1 originálním vyhotovení. Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídek.	
Zadávací řízení se řídí	Obecnou částí pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Zaměstnanost (vydání č. 6), na toto zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.
Dodavatelé budou vyrozumíváni o výsledku, resp. zrušení zadávacího řízení a o příp. vyloučení nabídky prostřednictvím uveřejnění informace na portálu www.esfcr.cz pod výše uvedeným názvem veřejné zakázky.	

Datum a podpis osoby oprávněné jednat za zadavatele	V Praze dne 30. 6. 2017  Murus-monumenta-renovavivus, projekce, spol. s r.o. Návrh 1702/65, 140 00 Praha 4 IČ: 482 01 693, DIČ: CZ 482 01 693
---	---

Přílohy (pouze v případě, že jsou relevantní):

³ Osobou oprávněnou jednat za dodavatele se rozumí osoba jednající na základě plné moci od statutárního orgánu.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Součástí výzvy může být přímý odkaz na elektronický nástroj, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, na kterém mohou být výše uvedené informace uvedeny či podrobně blíže zpracovány.

Podrobná specifikace údajů uvedených ve výzvě nebo další podmínky pro plnění zakázky mohou být uvedeny také v samostatné zadávací dokumentaci. Zadávací dokumentaci v tomto případě zadavatel zařadí jako přílohu výzvy a uveřejní ji vždy spolu s výzvou na portálu www.esfcr.cz.