



Výzva k podání nabídek, na kterou se nevztahuje postup pro zadávací řízení dle zákona č. 134/2016., o zadávání veřejných zakázek¹

Číslo zakázky (bude doplněno MPSV při uveřejnění)	
Název zakázky	Profesní rozvoj zaměstnanců Finclub za účelem podpory dalšího růstu
Druh zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce)	Služba
Datum vyhlášení výzvy k podání nabídek	10. 8. 2017
Registrační číslo projektu	CZ.03.1.52/0.0/0.0/16_043/0005486
Název projektu	Profesní rozvoj zaměstnanců Finclub za účelem podpory dalšího růstu
Název / obchodní firma zadavatele	FINCLUB PLUS, a.s.
Sídlo zadavatele	č.p. 144, 739 94 Vendryně
Osoba oprávněná jednat za zadavatele, její telefon a e-mailová adresa	Tomasz Burawa Mobil: 724 122 113 E-mail: tomasz.burawa@finclub.cz Janusz Burawa Mobil: 724 122 113 E-mail: tomasz.burawa@finclub.cz
IČ zadavatele / DIČ zadavatele	25833383/CZ25833383
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa	PeaDr. Emilie Bury Mobil: 724 122 113 E-mail: bury.milka@gmail.com
Lhůta pro podání nabídek	21. 8. 2017 do 14:00
Místo pro podání nabídek	č.p. 144, 739 94 Vendryně
Popis (specifikace) předmětu zakázky	
<p>Projekt je zaměřen na profesní rozvoj zaměstnanců společnosti Finclub, na zdokonalení jejich schopností v různých oblastech, které zajistí další růst společnosti a rozšíření produktového portfolia o nové výrobky. Cílem projektu je zvýšit úroveň znalostí a dovedností zaměstnanců a zajistit tak soulad jejich kvalifikací a kompetencí s požadavky na vykonávané pracovní činnosti.</p> <p>Předmět zakázky se týká realizace 11 vzdělávacích kurzů v oblasti Měkkých a manažerských dovedností. Zadavatel požaduje realizaci kurzů jako celku.</p> <p>Počet osob zapojených do projektu (podpořených osob): 24</p> <p>Cílová skupina je rozdělena do dvou skupin:</p> <ul style="list-style-type: none">a) 12 zaměstnanců specializujících se na prodej farmaceutických výrobků,b) 12 manažerů. <p><u>Obsah kurzů musí být navržen tak, aby korespondoval s pracovním zaměřením skupiny.</u></p>	

¹ Pole s povinnými náležitostmi výzvy jsou podbarvená.



SPECIFIKACE KURZŮ:

1. Akreditovaný kurz pro manažery:

- školení pro skupinu a) / 12 osob
- rozsah výuky v hodinách: 120 hodin
- rozsah zkoušky v hodinách: 2 hodiny
- celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 122 hodin
- délka vyučovací hodiny: 45 minut
- předpokládaný obsah: leadership; efektivní vedení lidí; manažerské dovednosti; vedení workshopů a moderování porad; management změn; koučovací dovednosti pro manažery; time management; základy personalistiky; motivace zaměstnanců.

2. Projektové řízení I:

- školení pro skupinu a) i b) - celkem 24 osob
- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
- rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
- celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin / 2 skupiny (celkem 32 hodin)
- délka vyučovací hodiny: 60 minut
- předpokládaný obsah: principy a pravidla projektového řízení; definice projektu a jeho životní cyklus; kvalifikace a kompetence manažera; projektový tým a jeho složení; zadání projektu, stanovení cílů, naplánování harmonogramu, určení zdrojů a nákladů; rizika v projektu; kontrola a řízení realizace projektu.

3. Pokročilé techniky projektového řízení:

- školení pro skupinu a) i b) - celkem 24 osob
- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
- rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
- celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin / 2 skupiny (celkem 32 hodin)
- délka vyučovací hodiny: 60 minut
- předpokládaný obsah: kick-off projektu; řešení projektů se zaměřením na reporting, změny, rizika a vyjednávání; vyhodnocení úspěšnosti projektu; praktické řízení projektu; obstaravatelská činnost; projektové řízení dle metodiky PRINCE2; využití PRINCE2 v praxi

4. Komunikace v obtížných situacích

- školení pro skupinu a) i b) - celkem 24 osob
- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
- rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
- celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin / 2 skupiny (celkem 32 hodin)
- délka vyučovací hodiny: 60 minut
- Předpokládaný obsah: Důležitost dobrých mezilidských vztahů; Příčiny konfliktů; Budování sebedůvěry; Komunikační filtry; Efektivní zvládnání zátěžových situací; Vznik stresu a porozumění jeho příčinám; Základní principy pro překonání stresu; Pravidla asertivní komunikace a jejich použití; Techniky řešení námitek; Základní principy při řešení stížností a konfliktů; Zpětná vazba vs. kritika; Pravidla mezilidských vztahů

5. Vyjednávání a argumentace

- školení pro skupinu a) i b) - celkem 24 osob
- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin



- rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
- celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin / 2 skupiny (celkem 32 hodin)
- délka vyučovací hodiny: 60 minut
- Předpokládaný obsah: Druhy vyjednávání; Dovednosti vyjednače; Námitky; Znamky úspěšného vyjednávacího procesu; Vyjednávání „tváří v tvář“; Zvládnutí manipulace; Vytváření tlaku na partnera; Odolnost vůči nátlakům

6. Asertivní jednání:

- školení pro skupinu a) i b) - celkem 24 osob
- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
- rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
- celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin / 2 skupiny (celkem 32 hodin)
- délka vyučovací hodiny: 60 minut
- předpokládaný obsah: asertivita, její využití v obchodním styku; silné a slabé stránky asertivity; asertivní trénink; typy sociálních jednání a postojů jedince (pasivní, agresivní, asertivní a manipulativní jednání); jak se (ne)chová asertivní člověk; základní prvky asertivního chování; asertivní techniky; jak na kritiku

7. Time management

- školení pro skupinu a) i b) - celkem 24 osob
- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
- rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
- celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin / 2 skupiny (celkem 32 hodin)
- délka vyučovací hodiny: 60 minut
- Předpokládaný obsah: Teorie time managementu; Vedení - stanovení priorit a zadávání úkolů; Řízení - plánování času a návaznost na práci s cíli; Delegování, požádání o pomoc; Zloději času; Prevence a zvládnutí stresu

8. Obchodní jednání

- školení pro skupinu a) i b) - celkem 24 osob
- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
- rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
- celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin / 2 skupiny (celkem 32 hodin)
- délka vyučovací hodiny: 60 minut
- Předpokládaný obsah: Obchodní komunikace; Role při jednání; Manipulace; Prezentace; Připravené obchodní jednání vs. improvizace; Následná péče o zákazníky; Business etiketa

9. Syndrom vyhoření

- školení pro skupinu a) i b) - celkem 24 osob
- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
- rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
- celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin / 2 skupiny (celkem 32 hodin)
- délka vyučovací hodiny: 60 minut
- Předpokládaný obsah: Stresová situace - terminologie, předpoklady, odpovědnost, motivace, emoce; Typy stresu - příčina, důsledek, dopad na organizmus; Jak komunikovat se stresem; Stres v každodenním životě, předcházení, uvolňování, řešení, vnější a vnitřní příčiny stresu, stupně stresu; Náchyllost na stresové reakce; Prevence, opatření, znovuzotavení, selhání, syndrom vyhoření; Životní styl - time management, stravování,



spánková hygiena, duševní hygiena, pohybová hygiena, emoční hygiena; Techniky zvládnání stresu, relaxace, uvolňovací cvičení

10. Marketingový a komunikační mix + marketing dle CIMA

- školení pro skupinu a) i b) - celkem 24 osob
- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
- rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
- celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin / 2 skupiny (celkem 32 hodin)
- délka vyučovací hodiny: 60 minut
- Předpokládaný obsah: Marketing v dnešním světě; Marketingové prostředí; Produktová strategie, cena, distribuce; Marketingová komunikace a její specifika; Internetový marketing – možnosti (sociální sítě, direct mail apod.); Marketing v médiích mimo oblast Internetu; Psychologie reklamy; Marketingový průzkum; Marketing dle CIMA

11. Online marketing:

- školení pro skupinu b) / 12 osob
- rozsah výuky v hodinách: 15 hodin
- rozsah zkoušky v hodinách: 1 hodina
- celkový rozsah školení (výuka + zkouška): 16 hodin
- délka vyučovací hodiny: 60 minut
- předpokládaný obsah: Co je online marketing?; Měření a vyhodnocování kampaní; Jak přistupovat k firemnímu webu, aby plnil marketingové funkce?; Copywriting; Obsahová strategie; on-page SEO a off-page SEO, PPC reklama, Display reklama, Sociální sítě, Direct mailing, Budování sítě kontaktů a databází

Kurz musí probíhat prezenčně.

Školící agentura musí účastníkům školení v potřebném počtu pro každý kurz poskytnout výukové materiály.

U kurzů budou dodrženy minimální počty hodin výuky uvedené u jednotlivých kurzů.

Získané znalosti budou ověřeny lektorem závěrečnou zkouškou.

Součástí plnění je mj. vydání dokladů potvrzujících úspěšné ukončení příslušného vzdělávacího programu. U neakreditovaných kurzů se bude jednat o osvědčení o úspěšném absolvování kurzu a u akreditovaného kurzu o osvědčení o rekvalifikaci.

Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH)	1 700 000 Kč Předpokládaná hodnota zakázky byla stanovena na základě průzkumu trhu provedeného v rámci roku 2016. Celková cena zakázky nesmí překročit 1 700 000 Kč bez DPH. Zadavatel stanoví cenu jako maximální, nepřekročitelnou. Překročení ceny povede k vyřazení nabídky.
Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky	září 2017 - prosinec 2018
Místo dodání / převzetí plnění	Moravskoslezský kraj
Pravidla pro hodnocení nabídek , která zahrnují i) kritéria hodnocení, ii) metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích a iii) váhu nebo jiný matematický vztah mezi kritérii	
• Nabídková cena bez DPH (40 %) – číselné kritérium	



Dodavatel je povinen stanovit celkovou nabídkovou cenu za předmět plnění veřejné zakázky absolutní částkou v českých korunách v členění na cenu s a bez DPH. Hodnocena přitom bude celková nabídková cena bez DPH. Z důvodu požadavku na nepřekročení předpokládaných hodnot uvede dodavatel v nabídce ceny za jednotlivé aktivity.

- **Metodika organizace kurzů (60 %) – nečíselné kritérium**

Tímto kritériem se myslí dokument, který v rozsahu maximálně 10 stran popíše postup uchazeče k plnění předmětu veřejné zakázky. Hodnoceny budou způsoby realizace pro Zadavatele klíčových částí požadovaného plnění, které dodavatel v Metodice organizace kurzů popíše, a které se budou vztahovat k efektivitě výuky. Konkrétně bude hodnocen popis:

- a) metodiky výuky,
- b) efektivity výukových metod,
- c) způsobu ověřování kvality výuky a získávání zpětné vazby;
- d) systematičnost nabízených služeb;
- e) efektivní způsob realizace zakázky.

Lépe bude hodnocen dodavatel, který nabídne efektivnější a pro Zadavatele ověřitelnější způsob organizace kurzů. Lépe bude hodnocen dodavatel, který bude reagovat na potřeby aktuální cílové skupiny. Dále bude lépe hodnocen dodavatel, který zajistí efektivnější proces zahrnující způsob organizace zakázky včetně akceptace plnění a komunikace se zadavatelem a účastníky vzdělávání.

Pro hodnocení budou využity následující metody:

hodnota z nabídky, která je v daném kritériu nejvýhodnější tzn. nejnižší hodnota (Nabídková cena bez DPH)

100 x ----- x váha kritéria vyjádřená v %

hodnota (např. cena) z hodnocené nabídky

Pro hodnocení subjektivních (nečíselných) kritérií se použije bodová stupnice 1 ž 100. Nejvhodnější nabídce je vždy přiřazena hodnota 100 bodů, ostatním jsou přiřazeny body odpovídající výsledku jejich porovnání s touto nejvhodnější nabídkou v daném kritériu.

počet bodů, které hodnocená nabídka x váha kritéria vyjádřená v % v daném kritériu získala

Takto získané vážené body ze všech dílčích hodnoticích kritérií se sečtou. Nabídka, která získala v součtu za všechna hodnocená kritéria nejvíce bodů, je nabídkou vítěznou.

Hodnocení nabídek proběhne v souladu s pravidly uvedenými v Obecné části pravidel pro žadatele a příjemce v rámci OP Zaměstnanost v kapitole Pravidla pro zadávání zakázek.

Základní požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele²

1. Základní způsobilost:

Uchazeč musí prokázat splnění základní způsobilosti stanovené analogicky s § 74 zákona o zadávání veřejných zakázek. Splnění základních způsobilosti prokáže uchazeč předložením dokumentů stanovených v § 75 zákona o zadávání veřejných zakázek, a to v prosté kopii.

2. Profesní způsobilost:

Způsobilý je uchazeč, který předloží:

- výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán;
- doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci, a to v minimálně:

² Další požadavky mohou být zadavatelem specifikovány v závěrečné části výzvy k podání nabídek.



o Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

- akreditaci programu „Manažer“ v minimálním rozsahu 120 hodin výuky a 2 hodiny zkoušky (1 hodina = 45 minut).

Doklady prokazující splnění základní způsobilosti a výpis z obchodního rejstříku musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení výběrového řízení.

Namísto předložení dokumentů požadovaných zadavatelem je dodavatel oprávněn prokázat svou kvalifikaci výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 228 zákona o zadávání veřejných zakázek) nebo certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 239 zákona č. 134/2016 Sb.).

Dodavatel předloží seznam lektorů a k jednotlivým uvedeným kurzům následující dokumenty jednotlivých lektorů:

- Certifikát PRINCE2,
- diplom prokazující VŠ vzdělání v oboru psychologie,
- Certifikát CIMA

Je postačující, aby výše uvedené podklady prokazující splnění kvalifikace byly předloženy v podobě kopií, nestanoví-li zadavatel ve výzvě k podání nabídek jinak.

Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Dodavatel je povinen předložit návrh smlouvy.

Návrh smlouvy musí být podepsán dodavatelem či osobou jednající na základě plné moci od statutárního orgánu.

Smlouva musí mít písemnou formu a musí obsahovat alespoň tyto náležitosti:

- Identifikační údaje smluvních stran včetně IČ a DIČ, pokud jsou přiděleny
- Předmět plnění (konkretizovaný kvantitativně a kvalitativně)
- Cenu bez DPH a informaci, zda dodavatel je či není plátcem DPH
- Platební podmínky
- Lhůtu dodání nebo harmonogram plnění
- Místo dodání/převzetí zboží nebo výstupu plnění (není-li výslovně sjednáno, rozumí se jím sídlo zadavatele)
- Závazek dodavatele předkládat k proplacení pouze faktury, které obsahují název a číslo projektu
- Zpracování údajů z nabídky, které byly předmětem posouzení/hodnocení kvalifikace (tj. v okamžiku uzavření smlouvy i během realizace zakázky musí obsah smluvního vztahu odpovídat alespoň těm parametrům nabídky, které zadavatel posuzoval nebo hodnotil).

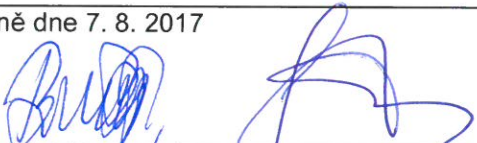
Celá nabídka bude zpracována v českém jazyce. Dokumenty v cizím jazyce budou opatřeny překladem do českého jazyka.

Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny	Dodavatel zpracuje nabídkovou cenu na samostatném listu nabídky a uvede ji jako celkovou cenu za realizaci předmětu veřejné zakázky v členění cena bez DPH, samostatně DPH a cena včetně DPH.
Požadavek na písemnou formu nabídky	Nabídka musí být zadavateli podána v listinné podobě v řádně uzavřené obálce označené názvem zakázky a nápisem „Neotevírat“, na níž je uvedena kontaktní adresa uchazeče. Nabídky musí být podepsány dodavatelem či osobou oprávněnou zastupovat dodavatele. ³

³ Osobou oprávněnou jednat za dodavatele se rozumí osoba jednající na základě plné moci od statutárního orgánu.



Požadavek na uvedení kontaktní osoby dodavatele	Dodavatel ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.
Požadavek na jednu nabídku	Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.
Vysvětlení zadávacích podmínek	
Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávacích podmínek (odpovědi na dotaz) zakázky. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.	
Další požadavky na zpracování nabídky	
Platební podmínky: <ul style="list-style-type: none">• Úhrada bude prováděna na měsíční bázi podle již počtu realizovaných kurzů. Faktury budou vystavovány s min. 15 denní splatností.• Možnost navýšení ceny v objektivně daných případech (pouze změna ceny v závislosti na případné změně výše DPH) Další obchodní podmínky: <ul style="list-style-type: none">• Dodavatel bude ve smlouvě zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). Požadavky na formu nabídky: <ul style="list-style-type: none">• Zadavatel požaduje předložení nabídky v 1 originálním vyhotovení.• Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídek.	
Zadávací řízení se řídí	<i>Obecnou částí pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Zaměstnanost (vydání č. 6), na toto zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.</i>
Dodavatelé budou vyzoumíváni o výsledku, resp. zrušení zadávacího řízení a o příp. vyloučení nabídky prostřednictvím uveřejnění informace na portálu www.esfcr.cz pod výše uvedeným názvem veřejné zakázky.	

Datum a podpis osoby oprávněné jednat za zadavatele	Ve Vendryni dne 7. 8. 2017 
---	--

Přílohy (pouze v případě, že jsou relevantní):

Součástí výzvy může být přímý odkaz na elektronický nástroj, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, na kterém mohou být výše uvedené informace uvedeny či podrobně blíže zpracovány.

Podrobná specifikace údajů uvedených ve výzvě nebo další podmínky pro plnění zakázky mohou být uvedeny také v samostatné zadávací dokumentaci. Zadávací dokumentaci v tomto případě zadavatel zařadí jako přílohu výzvy a uveřejní ji vždy spolu s výzvou na portálu www.esfcr.cz.

