



Výzva k podání nabídek, na kterou se nevztahuje postup pro zadávací řízení dle zákona č. 134/2016., o zadávání veřejných zakázek¹

Číslo zakázky (bude doplněno MPSV při uveřejnění)	
Název zakázky	Vzdělávání zaměstnanců - HILL Systems s.r.o.
Druh zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce)	Služba
Datum vyhlášení výzvy k podání nabídek	11. 08. 2017
Registrační číslo projektu	CZ.03.1.52/0.0/0.0/16_043/0004457
Název projektu	Vzdělávání zaměstnanců - HILL Systems s.r.o.
Název / obchodní firma zadavatele	HILL Systems s.r.o.
Sídlo zadavatele	Davídkova 675/76, Libeň, 182 00 Praha 8
Osoba oprávněná jednat za zadavatele, její telefon a e-mailová adresa	RADEK SVOBODA svoboda@hillsystems.cz telefon 602617885
IČ zadavatele / DIČ zadavatele	IČ 02315297 / DIČ CZ02315297
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa	RADEK SVOBODA svoboda@hillsystems.cz telefon 602617885
Lhůta pro podání nabídek	22. 08. 2017 do 14:00
Místo pro podání nabídek	Davídkova 675/76, Libeň, 182 00 Praha 8
Popis (specifikace) předmětu zakázky	
<p>Předmětem zakázky je vzdělávání zaměstnanců. Účastníci projektu budou školeni ve 2 oblastech: v měkkých a manažerských dovednostech a dále v technických a jiných odborných dovednostech. Zadavatel požaduje realizaci kurzů jako celku, přičemž umožňuje využití subdodavatele.</p> <p>Bližší specifikace předmětu zakázky: Zadavatel požaduje realizaci celkem 10 kurzů v oblasti měkkých a manažerských dovedností:</p> <p>1) Prezentační dovednosti Obsah:</p> <ul style="list-style-type: none">• Postup přípravy prezentace• Sběr materiálu vztahujícího se k tématu (myšlenkové mapy)• Členění a strukturování řeči• Rétorické figury• Verbální stránka prezentace - rétorické zásady• Neverbální stránka prezentace• Zásady prezentace v Power Pointu	

¹ Pole s povinnými náležitostmi výzvy jsou podbarvená.



- Videotréning

Počet účastníků: 9

Délka kurzu v hodinách: 16 (z toho 1 hodina zkoušky; 1 hodina = 60 minut)

2) Týmová spolupráce

Obsah:

- Rozdíl mezi týmem a skupinou
- Definice týmu a výhody týmové spolupráce
- Týmová dynamika – fáze vývoje týmu
- Týmové role podle dr. Mereditha Belbina
- Určení primárních a sekundárních týmových rolí jednotlivých účastníků
- Charakteristiky úspěšného týmu
- Teorie hracího pole – rozdíl mezi diváky a hráči na střídačce
- Důvěra v efektivním týmu

Počet účastníků: 9

Délka kurzu v hodinách: 16 (z toho 1 hodina zkoušky; 1 hodina = 60 minut)

3) Strategické řízení a rozhodování

Obsah:

- Rámec strategického řízení
- Rámec finančního řízení
- Strategie společnosti a finanční strategie jako její součást
- Standardizace investičního rozhodování ve firmě
- Finanční plánování a controlling

Počet účastníků: 9

Délka kurzu v hodinách: 16 (z toho 1 hodina zkoušky; 1 hodina = 60 minut)

4) Efektivní komunikace

Obsah:

- Komunikační proces
- Jak vybudovat důvěru při vzájemné komunikaci
- Pozitivní komunikaci - zaujetí zákazníka
- Pravidla aktivního naslouchání - zjištění potřeb zákazníka
- Princip win-win (zisk pro všechny) při vzájemné komunikaci
- Neverbální komunikace, základy techniky mluvy těla
- Aktivní řešení obtížných komunikačních situací se zákazníkem
- Zvládání námitek

Počet účastníků: 9

Délka kurzu v hodinách: 16 (z toho 1 hodina zkoušky; 1 hodina = 60 minut)

5) Vnitrofiremní komunikace

Obsah:

- Komunikační dovednosti jako pracovní nástroj
- Specifika vnitrofiremní komunikace
- Rozvoj vnitrofiremní komunikace



- Komunikace v rozdílných pracovních pozicích
- Vliv vnitrofiremní komunikace na výsledky firmy
- Jak nepřekrčovat význam informace v rámci vnitrofiremní komunikace

Počet účastníků: 9

Délka kurzu v hodinách: 16 (z toho 1 hodina zkoušky; 1 hodina = 60 minut)

6) Snižování nákladů

Obsah:

- Vymezení nákladů v podniku
- Kalkulace výkonů, jejich struktura a využití v řízení
- Direct Costing
- Activity Based Costing
- Efektivita procesů
- Metody a techniky řízení nákladů

Počet účastníků: 9

Délka kurzu v hodinách: 16 (z toho 1 hodina zkoušky; 1 hodina = 60 minut)

7) Marketingový a komunikační mix

Obsah:

- Marketingové prostředí
- Produktová strategie, cena, distribuce
- Komunikace
- Argumentace, rétorika – umění přesvědčit druhé
- Internetový marketing
- Marketing v médiích mimo oblast Internetu
- Psychologie reklamy
- Marketingový výzkum

Počet účastníků: 2

Délka kurzu v hodinách: 16 (z toho 1 hodina zkoušky; 1 hodina = 60 minut)

8) Asertivní jednání

Obsah:

- Definice asertivity, možnosti použití, výhody a rizika
- Základní pravidla asertivity
- Asertivní práva
- Asertivní techniky (naslouchání, vcítění aj.)
- Rozlišování mezi pasivitou, agresivitou a asertivitou
- Asertivní chování v pracovních vztazích

Počet účastníků: 2

Délka kurzu v hodinách: 16 (z toho 1 hodina zkoušky; 1 hodina = 60 minut)

9) Firemní kultura

Obsah:

- Vymezení a význam firemní kultury
- Projevy firemní kultury



- Dopady a důsledky firemní kultury
- Zdravá firemní kultura
- Formování a změny firemní kultury
- Etická kultura firmy a její projevy

Počet účastníků: 2

Délka kurzu v hodinách: 16 (z toho 1 hodina zkoušky; 1 hodina = 60 minut)

10) Hodnocení zaměstnanců

Obsah:

- Proč hodnotit pracovní výkon - přínosy/užitky zavedení systému hodnocení
- Jak získat pro systém hodnocení vedení i zaměstnance
- Plánování a příprava hodnocení
- Průběh hodnotícího rozhovoru
- Definování hodnotících dotazníků

Počet účastníků: 2

Délka kurzu v hodinách: 16 (z toho 1 hodina zkoušky; 1 hodina = 60 minut)

Dále zadavatel požaduje realizaci celkem 5 kurzů v oblasti technického a jiného odborného vzdělávání:

11) Stavební truhlář

Obsah:

- Volba materiálů, technologických postupů, nástrojů, strojů a zařízení, organizace práce pro zhotovení stavebně truhlářských výrobků
- Rozměřování výpočty a rozkreslování stavebně-truhlářských prvků
- Povrchová úprava výrobků mořením, voskováním, bělením aj. ruční, strojové, hydrotermické úpravy a ochrana dřeva
- Montáž a osazování vestavěných stavebních prvků
- Montáže a osazení oken a dveří, montáž a výměna kování u oken, dveří a nábytků
- Sestavování podlah na bázi dřeva a obkladů na bázi dřeva a plastů

Počet účastníků: 26 rozdělených do 3 skupin

Délka kurzu v hodinách: 64 hodin na skupinu (z toho 3 hodiny zkoušky; 1 hodina = 60 minut)

12) Truhlář nábytkář

Obsah:

- Rozměřování, počítání a rozkreslování nábytku
- Specifika materiálu vhodných pro výrobu nábytku
- Spojovací materiál
- Obrábění, řezání a spojování materiálu ze dřeva
- Zpracování dřeva dle dokumentace k nábytku
- Hydrotermická úprava a ochrana nábytku
- Montáž nábytku, jeho balení a expedice
- Opravy a rekonstrukce nábytku

Počet účastníků: 26 rozdělených do 3 skupin

Délka kurzu v hodinách: 64 hodin na skupinu (z toho 3 hodiny zkoušky; 1 hodina = 60 minut)



13) Lakýrník natěrač

Obsah:

- Příprava povrchu před lakováním
- Lakování povrchu dle jeho typu
- Technologie rozstříku
- Bodové opravy
- Broušení a leštění
- Koloristika
- Kontrolní a měřicí přístroje
- Vady laků a jejich diagnostika
- Zacházení s odpady vzniklými při lakování a natírání

Počet účastníků: 5

Délka kurzu v hodinách: 32 (z toho 3 hodiny zkoušky; 1 hodina = 60 minut)

14) Obrábění a spojování dřeva

Obsah:

- Stroje využívané k obrábění dřeva (pila, soustruh, hoblovačka aj.)
- Truhlářské spoje a jejich použití (lepidla, hřebíky, šrouby aj.)
- Ruční obrábění dřeva (dělení materiálu pilou, vrtání otvorů, hoblování ploch, dlabání dlátý, vyřezávání nožem, broušení)
- Strojní obrábění (řezání pilou, hoblování na srovnávače, vrtání a vykružování, soustružení dřeva, dlabání vrchní nebo spodní frézku)

Počet účastníků: 26 rozdělených do 3 skupin

Délka kurzu v hodinách: 16 hodin na skupinu (z toho 1 hodina zkoušky; 1 hodina = 60 minut)

15) Obsluha CNC strojů

Obsah:

- Orientace v normách a v technických podkladech pro provádění obráběcích operací na CNC strojích
- Měření a kontrola délkových rozměrů, geometrických tvarů, vzájemné polohy prvků a jakosti povrchu
- Modifikace programů pro CNC stroje
- Upínání nástrojů, polotovarů a obrobků a ustavování jejich polohy na různých druzích CNC strojů
- Obsluha číslicově řízených výrobních strojů, linek a průmyslových robotů
- Seřizování, ošetřování a údržba CNC obráběcích strojů

Počet účastníků: 5

Délka kurzu v hodinách: 125 (z toho 8 hodin zkoušky; 1 hodina = 60 minut)

Kurzy musí probíhat prezenční formou. Školící agentura musí účastníkům školení v potřebném počtu pro každý kurz poskytnout výukové materiály. U kurzů budou dodrženy minimální počty hodin výuky uvedené u jednotlivých kurzů. Získané znalosti budou ověřeny lektorem závěrečnou zkouškou. Součástí plnění je vydání potvrzení o úspěšném absolvování kurzu.

**Předpokládaná hodnota
zakázky v Kč (bez DPH)**

1.500.000,- Kč

Předpokládaná hodnota zakázky byla stanovena na základě průzkumu trhu provedeného v rámci roku 2016.



	Celková cena zakázky nesmí překročit 1.500.000 Kč bez DPH. Zadavatel stanoví cenu jako maximální, nepřekročitelnou. Překročení ceny povede k vyřazení nabídky.
Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky	září 2017 - prosinec 2018
Místo dodání / převzetí plnění	Středočeský kraj
Pravidla pro hodnocení nabídek , která zahrnují i) kritéria hodnocení, ii) metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích a iii) váhu nebo jiný matematický vztah mezi kritérii	
<ul style="list-style-type: none">• Nabídková cena bez DPH (60 %) – číselné kritérium Dodavatel je povinen stanovit celkovou nabídkovou cenu za předmět plnění veřejné zakázky absolutní částkou v českých korunách v členění na cenu s a bez DPH. Hodnocena přitom bude celková nabídková cena bez DPH. Z důvodu požadavku na nepřekročení předpokládaných hodnot uvede dodavatel v nabídce ceny za jednotlivé aktivity.• Metodika organizace kurzů (40 %) – nečíselné kritérium Tímto kritériem se myslí dokument, který v rozsahu maximálně 10 stran popíše postup uchazeče k plnění předmětu veřejné zakázky. Hodnoceny budou způsoby realizace pro Zadavatele klíčových částí požadovaného plnění, které dodavatel v Metodice organizace kurzů popíše, a které se budou vztahovat k efektivitě výuky. Konkrétně bude hodnocen popis:<ul style="list-style-type: none">a) metodiky výuky,b) efektivity výukových metod,c) způsobu ověřování kvality výuky a získávání zpětné vazby;d) systematickosti nabízených služeb;e) efektivní způsob realizace zakázky.Lépe bude hodnocen dodavatel, který nabídne efektivnější a pro Zadavatele ověřitelnější způsob organizace kurzů. Lépe bude hodnocen dodavatel, který bude reagovat na potřeby aktuální cílové skupiny. Dále bude lépe hodnocen dodavatel, který zajistí efektivnější proces zahrnující způsob organizace zakázky včetně akceptace plnění a komunikace se zadavatelem a účastníky vzdělávání. <p>Pro hodnocení budou využity následující metody:</p> <p>hodnota z nabídky, která je v daném kritériu nejvýhodnější tzn. nejnižší hodnota (Nabídková cena bez DPH)</p> $100 \times \frac{\text{hodnota z nabídky}}{\text{nejvýhodnější hodnota}} \times \text{váha kritéria vyjádřená v \%}$ <p>hodnota (např. cena) z hodnocené nabídky</p> <p>Pro hodnocení subjektivních (nečíselných) kritérií se použije bodová stupnice 1 ž 100. Nejvhodnější nabídce je vždy přiřazena hodnota 100 bodů, ostatním jsou přiřazeny body odpovídající výsledku jejich porovnání s touto nejvhodnější nabídkou v daném kritériu.</p> <p>počet bodů, které hodnocená nabídka x váha kritéria vyjádřená v % v daném kritériu získala</p> <p>Takto získané vážené body ze všech dílčích hodnotících kritérií se sečtou. Nabídka, která získala v součtu za všechna hodnocená kritéria nejvíce bodů, je nabídkou vítěznou.</p> <p>Hodnocení nabídek proběhne v souladu s pravidly uvedenými v Obecné části pravidel pro žadatele a příjemce v rámci OP Zaměstnanost v kapitole Pravidla pro zadávání zakázek.</p>	



Základní požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele²

Zadavatel požaduje, aby dodavatelé předložili:

- Doklad o oprávnění k podnikání (např. výpis ze živnostenského rejstříku, a to minimálně v rozsahu oprávnění: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.
- Čestné prohlášení o tom, že subjekt nemá daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném či penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení nebo na příspěvku na státní politiku zaměstnanosti

Je postačující, aby výše uvedené podklady prokazující splnění kvalifikace byly předloženy v podobě kopií, nestanoví-li zadavatel ve výzvě k podání nabídek jinak.

Namísto předložení dokumentů požadovaných zadavatelem je dodavatel oprávněn prokázat svou kvalifikaci výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 228 zákona o veřejných zakázkách) nebo certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 239 zákona č. 134/2016 Sb.).

Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Dodavatel je povinen předložit návrh smlouvy.

Návrh smlouvy musí být podepsán dodavatelem či osobou jednající na základě plné moci od statutárního orgánu.

Smlouva musí mít písemnou formu a musí obsahovat alespoň tyto náležitosti:

- Identifikační údaje smluvních stran včetně IČ a DIČ, pokud jsou přiděleny
- Předmět plnění (konkretizovaný kvantitativně a kvalitativně)
- Cenu bez DPH a informaci, zda dodavatel je či není plátcem DPH
- Platební podmínky
- Lhůtu dodání nebo harmonogram plnění
- Místo dodání/převzetí zboží nebo výstupu plnění (není-li výslovně sjednáno, rozumí se jím sídlo zadavatele)
- Závazek dodavatele předkládat k proplacení pouze faktury, které obsahují název a číslo projektu
- Zpracování údajů z nabídky, které byly předmětem posouzení/hodnocení kvalifikace (tj. v okamžiku uzavření smlouvy i během realizace zakázky musí obsah smluvního vztahu odpovídat alespoň těm parametrům nabídky, které zadavatel posuzoval nebo hodnotil).

Celá nabídka bude zpracována v českém jazyce. Dokumenty v cizím jazyce budou opatřeny překladem do českého jazyka.

Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny	Dodavatel zpracuje nabídkovou cenu na samostatném listu nabídky a uvede ji jako celkovou cenu za realizaci předmětu veřejné zakázky v členění cena bez DPH, samostatně DPH a cena včetně DPH.
Požadavek na písemnou formu nabídky	Nabídka musí být zadavateli podána v listinné podobě v řádně uzavřené obálce označené názvem zakázky a nápisem „Neotevírat“, na níž je uvedena kontaktní adresa uchazeče. Nabídky musí být podepsány dodavatelem či osobou oprávněnou zastupovat dodavatele. ³
Požadavek na uvedení kontaktní osoby dodavatele	Dodavatel ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.
Požadavek na jednu nabídku	Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.


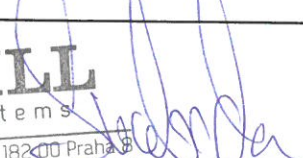
² Další požadavky mohou být zadavatelem specifikovány v závěrečné části výzvy k podání nabídek.

³ Osobou oprávněnou jednat za dodavatele se rozumí osoba jednající na základě plné moci od statutárního orgánu.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Vysvětlení zadávacích podmínek	
Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávacích podmínek (odpovědi na dotaz) zakázky. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.	
Další požadavky na zpracování nabídky	
Platební podmínky: <ul style="list-style-type: none">• Úhrada bude prováděna na měsíční bázi podle již počtu realizovaných kurzů. Faktury budou vystavovány s min. 15 denní splatností.• Možnost navýšení ceny v objektivně daných případech (pouze změna ceny v závislosti na případné změně výše DPH) Další obchodní podmínky: <ul style="list-style-type: none">• Dodavatel bude ve smlouvě zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). Požadavky na formu nabídky: <ul style="list-style-type: none">• Zadavatel požaduje předložení nabídky v 1 originálním vyhotovení.• Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídek.	
Zadávací řízení se řídí	<i>Obecnou částí pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Zaměstnanost (vydání č. 6), na toto zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.</i>
Dodavatelé budou vyrozumíváni o výsledku, resp. zrušení zadávacího řízení a o příp. vyloučení nabídky prostřednictvím uveřejnění informace na portálu www.esfcr.cz pod výše uvedeným názvem veřejné zakázky.	

Datum a podpis osoby oprávněné jednat za zadavatele	V Praze dne 8. 8. 2017   Davidkova 675/76, 182 00 Praha 8 IČO: 02315297 DIČ: CZ 02315297 +420 315 696 575 info@hillsystems.cz www.hillsystems.cz
---	---

Přílohy (pouze v případě, že jsou relevantní):

Součástí výzvy může být přímý odkaz na elektronický nástroj, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, na kterém mohou být výše uvedené informace uvedeny či podrobně blíže zpracovány.

Podrobná specifikace údajů uvedených ve výzvě nebo další podmínky pro plnění zakázky mohou být uvedeny také v samostatné zadávací dokumentaci. Zadávací dokumentaci v tomto případě zadavatel zařadí jako přílohu výzvy a uveřejní ji vždy spolu s výzvou na portálu www.esfcr.cz.