



Výzva k podání nabídek, na kterou se nevztahuje postup pro zadávací řízení dle zákona č. 134/2016., o zadávání veřejných zakázek

Číslo zakázky (bude doplněno MPSV při uveřejnění)	
Název zakázky	Profesní vzdělávání zaměstnanců společnosti VAŠSTAV, s.r.o.
Druh zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce)	služba
Datum vyhlášení výzvy k podání nabídek	5.9.2017
Registrační číslo projektu	CZ.03.1.52/0.0/0.0/16_043/0004173
Název projektu	Profesní vzdělávání zaměstnanců společnosti VAŠSTAV, s.r.o.
Název / obchodní firma zadavatele	VAŠSTAV, s.r.o.
Sídlo zadavatele	Staňkova 103/18, 602 00 Brno
Osoba oprávněná jednat za zadavatele, její telefon a e-mailová adresa	Bc. Ing. Pavel Vašíček, MBA – jednatel společnosti (+420) 541 211 866, vasstav@vasstav.cz
IČ zadavatele / DIČ zadavatele	46964541 / CZ46964541
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa	Ing. Radim Zatloukal (+420) 724 809 992, vasstav@vasstav.cz
Lhůta pro podání nabídek	do 18.9.2017 do 15:00 (do uvedeného data a hodiny musí být nabídka předána zadavateli jak v případě osobního podání, tak i v případě zaslání prostřednictvím jiného doručovatele)
Místo pro podání nabídek	VAŠSTAV, s.r.o., Staňkova 103/18, 602 00 Brno Nabídky je možné podávat v pracovní dny mezi 8:00 a 15:00 hod. Za podání nabídky se pro účely této zakázky považuje její doručení zadavateli. Osobami oprávněnými k převzetí nabídky v případě osobního podání jsou pracovníci sekretariátu zadavatele.
Popis (specifikace) předmětu zakázky	
<p><i>Předmět zakázky se skládá ze dvou následujících dílčích částí:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• část A – jazykové vzdělávání• část B – profesní vzdělávání <p><i>Nabídku může uchazeč podat na jednu nebo obě dílčí části zakázky. Nabídky k jednotlivým částem zakázky se podávají samostatně.</i></p> <p><i>Předmětem zakázky je výběr dodavatele, který bude v době trvání projektu zajišťovat realizaci vzdělávacích aktivit (navržených na základě podrobné analýzy vzdělávacích potřeb zadavatele) dle následující bližší specifikace:</i></p> <p><i>Vzdělávací kurzy zahrnuté v části A:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Kurz Business English (rozsah 160 vyuč. hodin, 3 účastníci)	



- Kurz Odborná hotelová angličtina (rozsah 160 vyuč. hodin, 6 účastníků)

Vzdělávací kurzy zahrnuté v části B:

- Kurz Manažerské dovednosti – strategické řízení (rozsah 2 dny, 5 účastníků)
- Kurz Manažerské dovednosti – konkurenční prostředí (rozsah 2 dny, 5 účastníků)
- Kurz Manažerské dovednosti – cenová politika (rozsah 2 dny, 5 účastníků)
- Kurz Manažerské dovednosti – vedení týmu (rozsah 2 dny, 5 účastníků)
- Kurz Manažerské dovednosti na hotelu IRIS – jednání se zákazníkem (rozsah 3 dny, 5 účastníků)
- Kurz Manažerské dovednosti na hotelu IRIS – týmová práce (rozsah 2 dny, 5 účastníků)
- Kurz Marketing na hotelu IRIS (rozsah 4 dny, 3 účastníci)
- Kurz Marketing v realitách a stavebně (rozsah 4 dny, 3 účastníci)
- Kurz Nové technologie a materiály (vzdělávací aktivita bude sestávat ze tří samostatných kurzů se zaměřením na dělnické profese; rozsah 6 dnů, 2 skupiny účastníků, tj. celkem 12 vyuč. dnů):
 - Nové materiály a trendy při revitalizaci budov (rozsah 2 dny, dvě skupiny po 10 účastnících)
 - Osvědčené stavební detaily, atypické architektonické konstrukce (rozsah 2 dny, dvě skupiny po 10 účastnících)
 - Diagnostika stavebních konstrukcí, vady, poruchy, havárie (rozsah 2 dny, dvě skupiny po 10 účastnících)

Požadavky zadavatele na obsah jednotlivých kurzů:

Kurz Business English:

(rozsah 160 vyuč. hodin á 45 minut, 3 účastníci)

Kurz je určen pro zaměstnance, kteří již anglický jazyk ovládají na obecné úrovni a jsou schopni komunikovat, ale chybí jim širší jazykové kompetence související se stavebním podnikáním. Zapojení zaměstnanci zastávají pozice, kde se předpokládá přímé jednání se zahraničním investorem (investorem stavební zakázky).

Potřebou této skupiny osob je v souvislosti s jazykovými kompetencemi:

- i) podrobně identifikovat a vyhodnotit požadavky zahraničního investora;
- ii) vhodně reagovat na požadavky protistrany a prezentovat vlastní stanoviska a požadavky; jednat o podmínkách realizace stavební zakázky dle platné legislativy;
- iii) rozšířit slovní zásobu a komunikační schopnosti související se stavebním podnikáním, v oblastech:
 - pozemního stavitelství
 - projektové činnosti
 - developerské činnosti

Cílem kurzu bude vybavit zaměstnance pokročilejšími odbornými jazykovými kompetencemi, které přispějí k pokrytí výše uvedených potřeb a vytvoří předpoklady pro další rozvoj jazykových schopností i specifické slovní zásoby v oblasti stavebnictví.

Kurz bude probíhat s předpokládanou intenzitou 2 vyučovacími hodinami (á 45 minut) týdně. Absolventi kurzu budou schopni porozumět myšlenkám srozumitelné spisovné vstupní informace týkající se příslušné odbornosti (podnikání a obchod ve stavebním odvětví), poradí si s většinou situací, jež mohou nastat při výkonu jejich zaměstnání, a budou schopni napsat souvislý text na témata v relevantní odborné oblasti - stavebnictví. Budou taktéž schopni popsat události, své předpoklady a cíle a budou umět vysvětlit a odůvodnit své názory a plány.



Kurz Odborná hotelová angličtina:

(rozsah 160 vyuč. hodin á 45 minut, 6 účastníků)

Kurz je určen pro zaměstnance, kteří se při své činnosti setkávají se zahraniční klientelou (pracovníci hotelu IRIS v Pavlově). Současná úroveň účastníků je mírně pokročilá. Kurz bude probíhat s předpokládanou intenzitou 2 vyučovacích hodin (á 45 minut) týdně.

Cílem vzdělávací aktivity je zvýšit odbornou jazykovou vybavenost těchto zaměstnanců především o odbornou terminologii z oblasti turistického ruchu, pohostinství a hotelnictví, která se přímo vztahuje k pracovním pozicím vybraných klíčových zaměstnanců společnosti. Školení má zaměstnance naučit okamžitě reagovat v angličtině na jakoukoliv situaci, která může v hotelu nastat. Obsah kurzu bude zaměřen na každodenní cizojazyčnou komunikaci personálu hotelu s klienty v rámci běžných situací, které mohou nastat při provozu hotelu. Jedná se o témata jako:

- Presentace hotelu a jeho služeb
- Odborné termíny a konverzace v turistickém ruchu, pohostinství a hotelnictví
- Telefonická komunikace
- Komunikace v písemně formě a prostřednictvím e-mailu
- Rezervace, objednávka, storno, reklamace, stížnost a zpětná vazba
- Ubytování (ceny, vybavení pokojů, typy pokojů...)
- Restaurace (stravovací služby, jídelní lístek, předkrm, hlavní jídla, minutky, dezerty, alkoholické a nealkoholické nápoje...)
- Nabídka vín (chuť, přívlastky, vhodnost k pokrmům...)
- Obsluha hostů v restauraci
- Konverzace na recepci
- Hotelové služby
- Wellnes služby
- Nabídka pro firmy (kongresová turistika, školení, prezentace, obchodní jednání, firemní akce)
- Možnosti sportovního, turistického, kulturního a společenského vyžití v regionu
- Turistické informační centrum

Výuka bude primárně klást důraz především na konverzaci, kterou zaměstnanci využívají nejčastěji. Nebude však opomenuta ani gramatika z důvodu přesného a správného vyjadřování. Ve výuce bude kladen důraz především na praktické příklady, nácvik reálných situací, hotelovou konverzaci.

Kurz Manažerské dovednosti – strategické řízení

(rozsah 2 dny – tj. 16 vyuč. hodin á 60 minut, 5 účastníků)

Obsahem kurzu budou následující témata:

- Definování SMART cílů a nástrojů k jejich dosažení
- Fáze a procesy strategického řízení
- Metody a techniky strategického řízení
- Formulace a implementace strategie
- Problémy při realizaci strategie

Jedná se o výuku manažerů, kteří se v dané oblasti dlouhodobě pohybují. Forma výuky bude uchazečem popsána v jeho nabídce.



Kurz Manažerské dovednosti – konkurenční prostředí

(rozsah 2 dny – tj. 16 vyuč. hodin á 60 minut, 5 účastníků)

Obsahem kurzu budou následující témata:

- Trh, zákazníci a druhy konkurentů
- Mapování trhu a analýza konkurence
- Konkurenční tlak
- Konkurenční výhody
- Nástroje konkurenčního boje

Jedná se o výuku manažerů, kteří se v dané oblasti dlouhodobě pohybují. Forma výuky bude uchazečem popsána v jeho nabídce.

Kurz Manažerské dovednosti – cenová politika

(rozsah 2 dny – tj. 16 vyuč. hodin á 60 minut, 5 účastníků)

Obsahem kurzu budou následující témata:

- Cena a její složky
- Kalkulace firemních nákladů
- Metody kalkulace
- Cenotvorba
- Cenové srovnání
- Měření výkonnosti a tržní hodnoty podniku

Jedná se o výuku manažerů, kteří se v dané oblasti dlouhodobě pohybují. Forma výuky bude uchazečem popsána v jeho nabídce.

Kurz Manažerské dovednosti – vedení týmu

(rozsah 2 dny – tj. 16 vyuč. hodin á 60 minut, 5 účastníků)

Obsahem kurzu budou následující témata:

- Role leadra a jeho činnosti
- Cíle vedení lidí
- Zadávání úkolů a sledování jejich plnění
- Motivace pracovníků a motivační nástroje
- Přímé a nepřímé nástroje řízení

Jedná se o výuku manažerů, kteří se v dané oblasti dlouhodobě pohybují. Forma výuky bude uchazečem popsána v jeho nabídce.

Kurz Manažerské dovednosti na hotelu IRIS – jednání se zákazníkem

(rozsah 3 dny – tj. 24 vyuč. hodin á 60 minut, 5 účastníků)

Obsahem kurzu budou následující témata:

- Pravidla komunikace na semináři
- Seběmotivace
- Zákaznické desatero
- Analýza potřeb klienta
- Kupní signály
- Řešení námitek a stížností
- Povaha přesvědčování

Jedná se o výuku manažerů, kteří se v dané oblasti dlouhodobě pohybují. Forma výuky bude uchazečem popsána v jeho nabídce.



Kurz Manažerské dovednosti na hotelu IRIS – týmová práce

(rozsah 2 dny – tj. 16 vyuč. hodin á 60 minut, 5 účastníků)

Obsahem kurzu budou následující témata:

- Charakteristika pracovního týmu a vývojové stupně efektivních týmů
- Klasifikace rolí v týmu a schopnost rozlišit procesní způsobilost jednotlivých členů týmu
- Způsoby koordinace a řízení týmové práce
- Tvorba a řízení klíčových procesů v týmu
- Řešení konfliktů (problémů) v týmu
- Trvalé zlepšování procesů týmové spolupráce
- Vysvětlení rozdílů mezi motivací a stimulací
- Týmová práce – výhody a nevýhody, bariéry a rizika

Jedná se o výuku manažerů, kteří se v dané oblasti dlouhodobě pohybují. Forma výuky bude uchazečem popsána v jeho nabídce.

Kurz Marketing na hotelu IRIS

(rozsah 4 dny – tj. 32 vyuč. hodin á 60 minut, 3 účastníci)

Obsahem kurzu budou následující témata:

- Kdo ve firmě "dělá" marketing
- Moderní marketingový mix
- SWOT analýza firmy
- Paretovo pravidlo - jak ho využít pro větší firemní zisk
- Jak využít PR pro budování značky
- Proč je důležitá image a co ji vytváří
- Důležitost komunikace s médii
- Tvorba tiskové zprávy
- Hotelový marketing
- Jak pracovat na sociálních sítích v rámci hotelového e-marketingu
- Jak pracovat s médii v rámci hotelu
- Kompletní analýza a práce s mkt podklady hotelu a jejich inovace

Jedná se o výuku pracovníků, kteří se v dané oblasti dlouhodobě pohybují. Forma výuky bude uchazečem popsána v jeho nabídce.

Kurz Marketing v realitách a stavařině

(rozsah 4 dny – tj. 32 vyuč. hodin á 60 minut, 3 účastníci)

Obsahem kurzu budou následující témata:

- Marketingová strategie a modulové situace pro stavební firmu vč. realitní divize
- Kompletní analýza aktuálního stavu a případové studie pro stavební firmu vč. realitní divize
- Analýza mkt materiálů pro stavební firmu vč. realitní divize
- Média pro stavební firmu vč. realitní divize
- Komunikační strategie v krizových situacích
- 25 let výročí firmy využití pro MKT

Jedná se o výuku pracovníků, kteří se v dané oblasti dlouhodobě pohybují. Forma výuky bude uchazečem popsána v jeho nabídce.



Kurz Nové materiály a trendy při revitalizaci budov

(rozsah 2 dny – tj. 16 vyuč. hodin á 60 minut, dvě skupiny po 10 účastnících)

Obsahem kurzu budou následující témata:

- Zajištění nízkoenergetického / pasivního standardu při opravách a rekonstrukcích objektů
- Naplnění požadavků evropské legislativy v oblasti energetických úspor při rekonstrukcích budov
- Specifika rekonstrukcí veřejných budov, staveb občanské vybavenosti a památkově chráněných a historických staveb
- Nové trendy v řešení fasád, dodatečné provedení zateplovacího systému na stávající ETICS, rekonstrukce a sanace podlah, balkonů a lodžii
- Optimalizace tepelně-izolačních vlastností obvodových pláštů s přihlédnutím k jejich výrobní a provozní energetické náročnosti
- Legislativní vývoj
- Zkušenosti z praxe, prevence chyb při návrhu i provádění

Jedná se o výuku pracovníků, kteří se v dané oblasti dlouhodobě pohybují. Forma výuky bude uchazečem popsána v jeho nabídce.

Kurz Osvědčené stavební detaily, atypické architektonické konstrukce

(rozsah 2 dny – tj. 16 vyuč. hodin á 60 minut, dvě skupiny po 10 účastnících)

Obsahem kurzu budou následující témata:

- Specifické stavební detaily, konstrukční systémy a architektonické detaily (např. detaily bednění, zděných konstrukcí, výplní otvorů, krovů, střech, kování, oplechování atd.).
- Seznámení s možnostmi uzpůsobení konkrétních technologických situací, především s ohledem na volbu materiálů, umístění v rámci celé stavby apod.
- Osvědčené a nové postupy při řešení technologicky obtížných a problémových míst stavby apod.

Jedná se o výuku pracovníků, kteří se v dané oblasti dlouhodobě pohybují. Forma výuky bude uchazečem popsána v jeho nabídce.

Kurz Diagnostika stavebních konstrukcí, vady, poruchy, havárie

(rozsah 2 dny – tj. 16 vyuč. hodin á 60 minut, dvě skupiny po 10 účastnících)

Obsahem kurzu budou následující témata:

- Možnosti jednotlivých diagnostických metod a jejich využití podle typu zkoumaných konstrukcí
- Hodnocení kvalitativního stavu objektů a konstrukcí a hodnocení porušení a vad na konstrukcích
- Správná interpretace výsledků zjištěných při vlastním stavebně-technickém průzkumu
- Nejčastější příčiny poruch a havárií na stavebních konstrukcích a jejich předcházení

Jedná se o výuku pracovníků, kteří se v dané oblasti dlouhodobě pohybují. Forma výuky bude uchazečem popsána v jeho nabídce.

Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH)	<i>celkem 640 000,- Kč</i> <i>z toho:</i> <ul style="list-style-type: none">• část A: 118 000,- Kč• část B: 522 000,- Kč
Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky	11/2017 – 06/2019



Místo dodání / převzeti plnění	VAŠSTAV, s.r.o., Staňkova 103/18, 602 00 Brno Wellness hotel IRIS, Lužní 215, 692 01 Pavlov (hotelové kurzy)
Pravidla pro hodnocení nabídek	
<p>Následující pravidla pro hodnocení nabídek se uplatní pro každou dílčí část zakázky (viz popis předmětu zakázky).</p> <p>Nabídky k jednotlivým částem zakázky se posuzují a hodnotí samostatně; nesplnění kvalifikačních kritérií jedné části, resp. podání neúplné nabídky do jedné z částí, není důvodem pro vyloučení z hodnocení ostatních částí zakázky, do kterých uchazeč svou nabídku podal.</p> <p>Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti, přičemž základním hodnotícím kritériem je nejnižší nabídková cena bez DPH. Nabídkovou cenou je myšlena celková nabídková cena bez DPH. Zadavatel sestaví pořadí účastníků od prvního k poslednímu s ohledem na výši nabídkové ceny, nejvhodnější nabídka je taková, která obsahuje nejnižší nabídkovou cenu.</p>	
Základní požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele	
<p><i>Uchazeč musí předložit:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán;2. Doklad o oprávnění k podnikání (např. výpis ze živnostenského rejstříku);3. Čestné prohlášení o tom, že subjekt nemá daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném či penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení nebo na příspěvku na státní politiku zaměstnanosti. Toto čestné prohlášení musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat za uchazeče. <p>Namísto předložení výše uvedených dokumentů je uchazeč oprávněn prokázat svou kvalifikaci výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 228 zákona o zadávání veřejných zakázek) nebo certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 239 zákona o zadávání veřejných zakázek).</p> <p>Je postačující, aby výše uvedené doklady prokazující splnění kvalifikace byly v nabídce předloženy v podobě kopií. Před uzavřením smlouvy si zadavatel od vybraného dodavatele vyžádá předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy.</p> <p>Dokumenty nesmí být starší 90 dnů.</p> <p>Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele uvedené bod body 1.-3. výše se uplatní pro každou dílčí část zakázky. Uchazeč je povinen tyto doklady předložit do každé nabídky na dílčí část zakázky samostatně.</p> <p><i>Dále uchazeč předloží:</i></p> <ol style="list-style-type: none">4. Čestné prohlášení, že v uplynulých 3 letech realizoval zakázky obdobného charakteru, obsahující seznam těchto významných služeb, s následujícími informacemi o těchto významných službách:<ul style="list-style-type: none">- název a popis služby;- cenu služby (její finanční objem) bez DPH;- dobu realizace služby (měsíc a rok, v případě průběžně poskytované služby měsíc a rok zahájení poskytování a měsíc a rok ukončení poskytování služby);- uvedení identifikačních údajů objednatele, včetně telefonu a e-mailu na kontaktní osobu objednatele. <p>Účastník splní tento kvalifikační předpoklad, pokud prokáže, že v posledních 3 letech realizoval alespoň</p>	



K části A:

- 4 významné služby, jejichž předmětem bylo zajištění jazykového školení v hodnotě min. 59.000,- Kč bez DPH pro jednoho objednatele za každou jednotlivou službu.

K části B:

- 2 významné služby, jejichž předmětem bylo zajištění školení v oblasti měkkých a manažerských dovedností v hodnotě min. 260.000,- Kč bez DPH pro jednoho objednatele za každou jednotlivou službu a zároveň
- 4 významné služby, jejichž předmětem bylo zajištění školení v oblasti obchodních a manažerských dovedností v hodnotě min. 130.000,- Kč bez DPH pro jednoho objednatele za každou jednotlivou službu.

5. Seznam členů realizačního týmu (technická kvalifikace) – lektorů, kteří se budou podílet na jednotlivých školeních.

Zadavatel požaduje předložení min. 1 člena realizačního týmu pro část „A“ a min. 4 členy realizačního týmu pro část B. Členové realizačního týmu budou splňovat níže uvedené požadavky. Dodavatel musí předložit pro každou pozici označenou jako lektor jazykového vzdělávání a lektoři č. 1 – 4 vždy alespoň jednu osobu. Dodavatel je oprávněn doložit jednu osobu i pro několik pozic, pokud tato osoba splňuje požadavky zadavatele uvedené níže kumulativně pro tyto pozice.

Požadavky na jednotlivé členy týmu:

lektor – jazykové vzdělávání

- magisterské vysokoškolské vzdělání v oboru Anglický jazyk, Lektorství anglického jazyka, nebo obdobném (studium anglického jazyka)
- držitel mezinárodně uznávaného lektorského osvědčení (TEFL)
- účast na specializovaném vzdělávacím kurzu v zahraničí
- min. 10 let praxe v oboru
- zkušenosti s výukou zaměřenou na problematiku stavebnictví

lektor č. 1

- min. magisterské nebo inženýrské vysokoškolské vzdělání,
- praxe v řízení obchodního týmu (min. 5 podřízených) po dobu alespoň 3 roky,
- praxe v oblasti školení/vzdělávání dospělých alespoň 3 roky,
- podílení se na min. 3 službách pro 3 různé odběratele, jejichž předmětem byla realizace školení/vzdělávání dospělých v oblasti manažerských a obchodních dovedností, a to v posledních 3 letech.

lektor č. 2

- min. magisterské nebo inženýrské vysokoškolské vzdělání v oblasti marketingu,
- praxe v oblasti školení/vzdělávání dospělých alespoň 5 let,
- podílení se na min. 3 službách pro 3 různé odběratele, jejichž předmětem byla realizace školení/vzdělávání dospělých v oblasti měkkých dovedností, a to v posledních 3 letech.

lektor č. 3

- min. středoškolské vzdělání ukončené maturitní zkouškou,
- praxe v oblasti školení/vzdělávání dospělých alespoň 5 let,
- podílení se na min. 3 službách pro 3 různé odběratele, jejichž předmětem byla realizace školení/vzdělávání dospělých v oblasti technického vzdělávání, a to v posledních 3 letech.



lektor č. 4

- min. magisterské nebo inženýrské vysokoškolské vzdělání v oblasti hotelového managementu,
- praxe v oblasti školení/vzdělávání dospělých alespoň 5 let,
- prokazatelná praxe v hotelovém řetězci v ČR nebo zahraničí
- podílení se na min. 3 službách pro 3 různé odběratele, jejichž předmětem byla realizace školení/vzdělávání dospělých v oblasti měkkých dovedností, a to v posledních 3 letech.

V seznamu členů realizačního týmu budou uvedeny alespoň následující informace:

- jméno a příjmení, titul;
- uvedení, zda se jedná o lektora splňujícího požadavky zadavatele včetně uvedení čísla lektora (lektor č. 1 – 4 nebo lektor jazykového vzdělávání);
- názvy kurzů, které může daná osoba vzhledem ke své odbornosti vyučovat.

Přílohu seznamu realizačního týmu budou tvořit **profesní životopisy členů realizačního týmu**. Profesní životopis bude zpracován v níže uvedeném minimálním rozsahu a členění, a z informací v něm uvedených musí být patrné splnění požadavků zadavatele:

- jméno a příjmení, titul;
- nejvyšší dosažené vzdělání;
- přehled profesní praxe a délky jejího trvání;
- specifikace služeb, na kterých se podílel (název objednatele, popis služby, jméno a příjmení kontaktní osoby a telefonní číslo, doba realizace)
- informace o dalším průběžném vzdělávání;

U všech členů realizačního týmu bude dále předložen:

- kopie dokladu o nejvyšším dosaženém vzdělání.

Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Následující podmínky a požadavky na zpracování nabídky se uplatní pro každou dílčí část zakázky.

Nabídka bude zpracována v českém jazyce;

Nabídku může uchazeč podat na jednu nebo obě dílčí části zakázky. Nabídky k jednotlivým částem zakázky se podávají samostatně, v samostatných uzavřených obálkách, a následně se posuzují a hodnotí samostatně.

Součástí nabídky do každé části zakázky bude uchazečem **podepsaný návrh smlouvy**, který je přílohou této Výzvy k podání nabídek (návrh smlouvy bude podepsán osobou oprávněnou jednat za uchazeče a doložení tohoto oprávnění bude součástí nabídky) a **nabídka kurzů s podrobným popisem, doklady k prokázání kvalifikace, krycí list nabídky a další nepovinné přílohy**.

Zadavatel nebude poskytovat zálohy.

Uchazeč předloží **seznam školitelů** spolu s čestným prohlášením, že školitelé mají vzdělání a praktické zkušenosti, které jim umožňují školit a profesní životopis.

Každý účastník může podat pouze 1 nabídku do každé části zakázky. Účastník, který podal nabídku do jedné části zakázky v zadávacím řízení, nesmí být současně poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomto výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci pro tutéž část zakázky.



Nabídka může podat účastník společně s jinými účastníky (společná nabídka více účastníků). Pokud účastník podá do každé části zakázky více nabídek samostatně nebo společně s dalšími účastníky, nebo podá nabídku do jedné části zakázky a současně je poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomto výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci o tutéž část zakázky, zadavatel všechny nabídky podané takovým účastníkem samostatně či společně s jinými účastníky vyřadí.

Účastníci musí uvést, jaké části veřejné zakázky mají v úmyslu zadat jednomu či více poddodavatelům. Součástí nabídky tedy musí být i seznam poddodavatelů, kteří budou plnit tyto části veřejné zakázky.

Nabídka bude předložena ve dvou výtiscích v písemné formě, v českém nebo slovenském jazyce a současně v kopii také na CD/DVD nosiči. Všechny strany nabídky (včetně dokladů a dokumentů prokazujících splnění kvalifikačních předpokladů) budou očíslovány vzestupnou nepřerušenu číselnou řadou. Uvedené požadavky na formální podobu nabídky mají pouze doporučující charakter a jejich nedodržení ze strany účastníka není důvodem pro vyřazení takové nabídky a vyloučení dotčeného účastníka z další účasti v zadávacím řízení.

Nabídka musí být podepsána oprávněnou osobou. Pokud nebude nabídka podepsána statutárním zástupcem účastníka, musí být přiložena plná moc osoby oprávněné nabídku podepsat v originále nebo ověřené kopii.

Součástí nabídky musí být čestné prohlášení o vázanosti nabídkou a pravdivosti údajů obsažených v nabídce.

Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny	<p>Následující požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny se uplatní pro každou dílčí část zakázky.</p> <p>Nabídkovou cenu v nabídce uchazeč uvede následujícím způsobem:</p> <ul style="list-style-type: none">• celková nabídková cena bez DPH,• částka DPH,• celková cena včetně DPH. <p>Nabídková cena bude zahrnovat náklady na:</p> <ul style="list-style-type: none">- Přípravu a realizaci výuky- Zajištění studijních materiálů- Výstupy a zpětnou vazbu zadavatele (prezenční listiny, hodnotící dotazníky)- Náklady na lektora (mzda, stravné, dopravné do místa výuky)- Další náklady nezbytné pro zajištění výuky osob a komplexní realizaci kurzů
Požadavek na písemnou formu nabídky	<p>Následující požadavek na písemnou formu nabídky se uplatní pro každou dílčí část zakázky.</p> <p>Nabídka musí být zadavateli podána v listinné podobě, ve dvou výtiscích, v řádně uzavřené obálce označené názvem zakázky a nápisem „Neotevírat“, na níž je uvedena kontaktní osoba a adresa uchazeče. Nabídka musí být podepsána uchazečem či osobou oprávněnou uchazeče zastupovat. Nabídka bude zabezpečena proti neoprávněné manipulaci s jednotlivými listy nabídky. Listy nabídky budou očíslovány.</p>
Požadavek na uvedení kontaktní osoby dodavatele	<p>Následující požadavek na uvedení kontaktní osoby dodavatele se uplatní pro každou dílčí část zakázky.</p> <p>Dodavatel ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.</p>

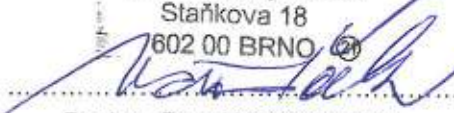


Požadavek na jednu nabídku	<i>Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku do každé dílčí části zakázky.</i>
Vysvětlení zadávacích podmínek	
<p><i>Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávacích podmínek (odpovědi na dotaz) zakázky. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti.</i></p> <p><i>Zadavatel odešle vysvětlení zadávacích podmínek, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti podle předchozího odstavce. Pokud zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, vysvětlení poskytne, nemusí dodržet lhůtu uvedenou v předchozí větě.</i></p> <p><i>Vysvětlení zadávacích podmínek (včetně přesného anonymizovaného znění dotazu, na který zadavatel reaguje) anebo dodatečné informace zadavatel zveřejní na portálu www.esfcr.cz.</i></p>	
Další požadavky na zpracování nabídky	
<p><i>Následující další požadavky na zpracování nabídky se uplatní pro každou dílčí část zakázky.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>• Obchodní a platební podmínky jsou obsaženy v návrhu smlouvy, která je přílohou této Výzvy k podání nabídek; Součástí smlouvy je i předmět plnění nabízený uchazečem, který musí být součástí smlouvy resp. nabídky. Uchazeč návrh smlouvy doplní o označené údaje a informace a v předmětu plnění vybere příslušnou část zakázky, na kterou podává nabídku. Zadavatel uzavře samostatnou smlouvu na každou dílčí část zakázky.</i><i>• Nabídka bude podána ve dvou listinných výtiscích;</i><i>• Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídek;</i>	
Zadávací řízení se řídí	<p><i>Obecnou částí pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Zaměstnanost (vydání č. 6), na toto zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.</i></p>
Ostatní podmínky	<p>Zadavatel zruší výběrové řízení bez zbytečného odkladu, pokud:</p> <ul style="list-style-type: none"><i>a) nebyly ve stanovené lhůtě podány žádné nabídky;</i><i>b) byly ve stanovené lhůtě podány pouze neúplné nabídky nebo nabídky, které jsou v rozporu s požadavky zadavatele;</i><i>c) byly zjištěny vážné nesrovnalosti nebo chyby ve výzvě/zadávací dokumentaci;</i><i>d) smlouvu se zadavatelem odmítli uzavřít všichni dodavatelé, s nimiž bylo možné smlouvu uzavřít, příp. neposkytli potřebnou součinnost k uzavření smlouvy;</i><i>e) došlo ke střetu zájmů a jiné opatření k nápravě není možné.</i> <p>Zadavatel může zrušit výběrové řízení bez zbytečného odkladu, pokud:</p> <ul style="list-style-type: none"><i>a) v průběhu výběrového řízení se vyskytly důvody hodné zvláštního zřetele, pro které nelze na zadavateli požadovat, aby ve výběrovém řízení pokračoval;</i><i>b) vybraný dodavatel, popřípadě dodavatel druhý v pořadí, odmítl uzavřít smlouvu nebo neposkytl zadavateli k jejímu uzavření dostatečnou součinnost;</i><i>c) zadavateli byla podána pouze jedna úplná nabídka</i>



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

	<i>Výběrové řízení bude zrušeno pouze v té dílčí části, kde je k tomu důvod dle seznamu uvedeného výše, a to zvlášť bez účinků pro ostatní části zakázky.</i>
Dodavatelé budou vyrozumíváni o výsledku, resp. zrušení zadávacího řízení a o příp. vyloučení nabídky prostřednictvím uveřejnění informace na portálu www.esfcr.cz pod výše uvedeným názvem veřejné zakázky.	
Zadávací lhůta (lhůta, po kterou jsou účastníci svou nabídkou vázáni) činí 160 dnů. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení zadavatele o výběru dodavatele.	

Datum a podpis osoby oprávněné jednat za zadavatele	V Brně dne 1.9.2017 VAŠSTAV, s.r.o. Staňkova 18 602 00 BRNO  Bc. Ing. Pavel Vašíček, MBA jednatel společnosti
---	--

Příloha č. 1 – krycí list nabídky
Příloha č. 2 – závazný návrh smlouvy