**SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ**

pro výběrové řízení v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon“), pro veřejnou zakázku malého rozsahu na služby

**Tvorba strategických dokumentů pro MÚ Jeseník**

Veřejná zakázka je rozdělena na čtyři samostatné části podle tematicky zaměřených oblastí:

1. Tvorba strategického dokumentu Koncepce cestovního ruchu města Jeseníku
2. Tvorba strategického dokumentu Koncepce sportu a sportovišť města Jeseníku
3. Tvorba strategického dokumentu Řízení příspěvkových organizací zřizovaných městem Jeseník
4. Tvorba Strategického dokumentu Rozptylová studie v souvislosti s odpojováním od centrálního zásobování tepla (CZT) města Jeseníku

Každý účastník zadávacího řízení je oprávněn podat nabídku na jakoukoliv část veřejné zakázky.

1. **Tvorba strategického dokumentu Koncepce cestovního ruchu města Jeseníku**

**Popis:**

Vytvoření, resp. existence tohoto strategického dokumentu je klíčová pro další efektivní rozvoj města Jeseníku. Jakmile bude strategický dokument vypracován a schválen příslušnými orgány města, budou postupně naplňovány a realizovány jednotlivé body/investiční akce, které povedou k rozvoji města a spokojenosti jeho obyvatel. Strategický dokument vychází z platných strategických dokumentů Olomouckého kraje, Jeseníky-Sdružení cestovního ruchu, Euroregionu Praděd, Strategického plánu rozvoje města Jeseník, atd.

Město Jeseník a celý region Jesenicka je velmi atraktivní destinací, co se týče cestovního ruchu. Atraktivnost regionu je potřeba podporovat jak marketingovými nástroji, tak investicemi. K jejich lepšímu efektivnímu využívání je třeba vypracovat strategii cestovního ruchu města v návaznosti na potřeby a možnosti celého Mikroregionu Jesenicka. Stanovily by se jednak krátkodobé cíle, ale i dlouhodobé směřování na dalších 10-15 let. Město by tak efektivně využilo své prostředky k propagaci a k investicím s dlouhodobým dopadem, a také by dokázalo díky spolupráci s dalšími místními významnými partnery (Priessnitzovy léčebné lázně, Mikroregion Jesenicko, Jeseníky-SCR, atd.) v regionu prostředky sdružit a efektivně využít pro zatraktivnění celého regionu, což by také znamenalo zatraktivnění samotného města a zvýšení hospodářského rozvoje. Při tvorbě strategického dokumentu se počítá s přímým zapojením veřejnosti formou dotazníkového či jiného šetření/zjišťování potřeb a preferencí dalšího rozvoje a směřování města Jeseníku.

**Metodika zpracování:**

***Analytická část***

* základní analýza území s ohledem na cestovní ruch
* analýza již zpracovaných dokumentů na tomto území a jejich vliv na území
* analýza faktorů ovlivňujících rozvoj cestovního ruchu:
  + dopravní infrastruktura
  + lidské zdroje
  + turistické cíle
  + ubytovací a restaurační zařízení
  + podpůrná turistická infrastruktura
  + investice do území v oblasti CR
* analýza současných trendů v cestovním ruchu v destinaci a na celorepublikové úrovni
* analýza vývoje návštěvnosti města a destinace
* analýza současných preferencí cílových zákazníků (i zahraniční klientely) a profilu současných zákazníků
* analýza fungování destinačního managementu a místních organizací působících v CR a návrh formy zapojení města
* závěrečná syntetická analýza CR ve městě (SWOT analýza)

V rámci analytické části zapojit také odbornou veřejnost působící v cestovním ruchu, obyvatele města Jeseníku, návštěvníky města (např. formou rozhovorů, dotazníků či jiných metod).

***Návrhová část***

* vize města
* strategické cíle (dlouhodobé i krátkodobé)
* návrh vzorových projektů a produktů v jednotlivých opatřeních
* návrh formy spolupráce s destinační společností, mikroregionem
* marketingové nástroje pro dosažení cílů
* financování aktivit
* udržitelnost rozvoje CR
* návrh dalšího rozvoje strategického dokumentu a jeho aktualizace

***Akční plán 2018 – 2019***

* popis klíčových opatření, popis problému, který bude plán řešit, způsob jeho odstranění, určení cílového stavu
* návrh konkrétních projektů - popis projektu, popis cílových skupin, předpokládaný rozpočet, realizátor projektu, požadavky na spolupráci s jinými subjekty, definování možných rizik realizace

**Formální požadavky:**

* minimální rozsah textové části 50 normostran plus grafy, tabulky a ostatní přílohy
* velikost písma 12
* písmo Times New Roman
* řádkování 1,5

1. **Tvorba strategického dokumentu Koncepce sportu a sportovišť města Jeseníku**

**Cíl**: Vznik dokumentu „Koncepce rozvoje sportu a sportovišť města Jeseníku“ v souladu se strategickými plány města a v souladu s národními strategickými plány.

**Metodika zpracování:**

***Analytická část***

* Shrnutí profilu města a SWOT analýza (sociálně ekonomická východiska - poloha a populace města v návaznosti na místní demografickou křivku)
* vývoj populace za posledních 10 let
* Ekonomická analýza:
* analýza financování sportu – grantový systém města, rozpočty sportovních klubů a organizací - podíl dotací místních, národních, svazových, vlastní příjmy, sponzorské příjmy
* srovnání s okolními, populačně a socio-demograficky srovnatelnými městy v ČR
* Stav současné materiálně technické základny sportu ve vlastnictví města, včetně školských zařízení:
* sport a sportovní aktivity místních škol
* sport a sportovní aktivity z pohledu občanů
* SWOT analýza sportu a stávajících sportovišť a jejich využití
* nabídka sportovních aktivit a služeb
* analýza kapacit, vyřízení a návštěvnosti sportovních zařízení
* forma managementu zařízení, společenská a finanční efektivnost
* Ostatní infrastruktura pro pohybovou aktivitu
* neziskový nestátní (občanský) sektor – sportovní spolky a kluby
* soukromý sektor členská základna, sportovní zařízení kubů

V rámci analytické části zapojit obyvatele města Jeseníku (např. formou rozhovorů, dotazníků či jiných metod).

***Návrhová část***

Základní vize sportu v Jeseníku na období 2018 - 2024

* všeobecná strategie řešení sportu ve městě v souladu se strategickými dokumenty města (ÚP atd.)
* strategické oblasti – vytipování vhodných lokalit ke sportování a sportovním investicím
* definování cílů a opatření vedoucí k jejich naplnění
* návrhy financování rozvoje sportu a sportovišť

**Formální požadavky:**

* minimální rozsah textové části 50 normostran plus grafy, tabulky a ostatní přílohy
* velikost písma 12
* písmo Times New Roman
* řádkování 1,5

1. **Tvorba strategického dokumentu Řízení příspěvkových organizací zřizovaných městem Jeseník**

**Cíl:**

Město Jeseník je zřizovatelem příspěvkových organizací v různých oblastech - školství, sociální služby, kultura, atd. Pro řízení těchto organizací neexistuje jednotná metodika. Jednotlivé příspěvkové organizace jsou spravovány a řízeny různými odbory Městského úřadu Jeseník samozřejmě dle zákonných povinností zřizovatele, ale zároveň dle vlastních zkušeností, potřeb a standardů, které nejsou navzájem kompatibilní. Tím dochází ke stižení řídící a kontrolní činnosti ze strany vedení města. Procesní řízení není na příspěvkové organizace aplikováno vůbec. Existence nových/jednotných principů řízení příspěvkových organizací bude mít pozitivní dopad na řízený a koordinovaný postupu ze strany odpovědných zaměstnanců a volených zástupců MÚ Jeseník směrem k jednotlivým organizacím. Principy nového řízení a s nimi související nové procesy řízení příspěvkových organizací budou zavedeny do struktury Městského úřadu Jeseník.

**Metodika zpracování:**

***Analytická část:***

* řízení příspěvkových organizací (vstupní analýza stávajícího fungování procesu řízení příspěvkových organizací)

-existence a funkčnost procesu stanovení vize a strategických cílů

-existence a funkčnost procesu schvalování a kontroly základních vnitřních směrnic

-existence stávajících podpůrných řešení v oblasti IS/IT

-existence a funkčnost existence ročního a střednědobého plánování a hodnocení plnění těchto plánů

-existence a funkčnost ekonomických a finančních ukazatelů a výkaznictví směrem ke zřizovateli

* sledování jejich výkonnosti,
* řízení provozních procesů,
* řízení kvality služeb,
* řízení interního rozvoje organizací

V rámci analytické části zapojit obyvatele města Jeseníku (např. formou rozhovorů, dotazníků či jiných metod).

***Návrhová část:***

* zpracování návrhové části a doporučení optimálního způsobu řízení příspěvkových organizací města včetně uvedení nedostatků, duplicit a neefektivností a podrobného implementačního plánu

**Formální požadavky:**

* minimální rozsah textové části 50 normostran plus grafy, tabulky a ostatní přílohy
* velikost písma 12
* písmo Times New Roman
* řádkování 1,5

1. **Tvorba strategického dokumentu Rozptylová studie v souvislosti s odpojováním od centrálního zásobování tepla (CZT) města Jeseníku**

Cílem aktivity je tvorba Strategického dokumentu Rozptylová studie v souvislosti s odpojováním od centrálního zásobování tepla (CZT) v městě Jeseníku. Ve městě Jeseník v poslední době přibývá žádostí majitelů budov na odpojení od CZT . Toto odpojování je žadateli zdůvodňováno především výraznými finančními úsporami. Své tvrzení dokládají finančními analýzami pro prokázání ekonomické nepřijatelnosti zůstávat nadále napojení na stávající CZT.

Aby mohlo město Jeseník prostřednictvím příslušného Odboru životního prostředí zaujmout zodpovědné stanovisko k těmto žádostem, je žádoucí, aby město Jeseník mělo zpracovanou vlastní rozptylovou studii, která by řešila komplexně problematiku odpojování od CZT.

Pozice CZT je komplikována řadou byrokratických rozhodnutí a obchodních bariér. Jejich důsledkem je nárůst cen tepla a teplé užitkové vody. Mezi vnější vlivy, které vesměs nemůže provozovatel CZT ovlivnit patří zejména vlivy regulační, daňové, obchodní a ekologické. Evropská legislativa je stále přísnější - velké a střední zdroje musí intenzivně investovat do řady opatření, které se samozřejmě promítají do cen tepla. Malé decentrální zdroje - jsou od těchto povinností osvobozeny, tudíž dopad do konečných cen je minimální. Tím vzniká nerovnovážný stav.

Je třeba prověřit, kam až může případné odpojování dojít, aby nehrozil rozpad celého systému CZT. Navíc zde existuje velmi pádný předpoklad, že odpojování od CZT může mít negativní vliv na životní prostředí, což je vzhledem k charakteristice celého mikroregionu Jesenicka, které se prezentuje zejména čistou a unikátní přírodou, lázeňstvím a velkým potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu zcela nežádoucí.

Strategie by měla být zodpovědět minimálně na následující otázky:

**Analytická část**

* Analýza současného stavu – stav životního prostředí, hodnota znečištění, počet a struktura odběratelů napojených na CZT, ekonomické ukazatele provozu CZT;
* Posouzení vlivu na životní prostředí prostřednictvím modelu měření znečištění v případě odpojování odběratelů od CZT a přechodu na individuální zdroje;
* Posouzení ekonomického dopadu na CZT při simulovaných jednotkách odpojování odběratelů v kontextu nákladů na provoz, správu a údržbu celého systému;
* Posouzení, resp. stanovení minimálního počtu odběratelů připojených na CZT aby bylo zamezeno možnosti vzniku skupiny zákazníků, kteří nebudou moci odejít a musí zůstat připojeni na soustavu CZT s mnohem vyšší cenou než před započetím odpojování – tzv. cenová spirála. Cena za správu a údržbu CZT bude rozpočítávána mezi výrazně menší počet odběratelů.

**Návrhová část**

* Shrnutí výstupů z analýz, měření a zjištění v podobě SWOT analýzy;
* Výběr optimální varianty – doporučení postupu rozhodování pro město Jeseník

**Formální požadavky:**

* minimální rozsah textové části 50 normostran plus grafy, tabulky a ostatní přílohy
* velikost písma 12
* písmo Times New Roman
* řádkování 1,5