



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

KOMUNIKAČNÍ PLÁN

pro
Operační program
Lidské zdroje a zaměstnanost



Identifikační číslo: MAD 104
Příloha OM OP LZZ: G





OBSAH:

1. ÚVOD	3
2. OBSAH, STRATEGIE A CÍLE	4
2.1. INFORMAČNÍ A PROPAGAČNÍ OPATŘENÍ NA ÚROVNI STRUKTURÁLNÍCH FONDŮ	4
2.2. INFORMAČNÍ A PROPAGAČNÍ OPATŘENÍ NA ÚROVNI EVROPSKÉHO SOCIÁLNÍHO FONDU	4
2.3. INFORMAČNÍ A PROPAGAČNÍ OPATŘENÍ NA ÚROVNI OPERAČNÍHO PROGRAMU LIDSKÉ ZDROJE A ZAMĚSTNANOST	4
2.4. CÍLE	5
3. CÍLOVÉ SKUPINY	5
4. NÁSTROJE INFORMOVANOSTI A PUBLICITY	6
5. INDIKATIVNÍ ROZPOČET	8
6. ZODPOVĚDNOST ZA ŘÍZENÍ A REALIZACI	9
6.1. NÁRODNÍ ORGÁN KOORDINACE	9
6.2. ŘÍDÍCÍ ORGÁN	10
6.3. ZPROSTŘEDKUJÍCÍ SUBJEKTY	11
6.4. PŘÍJEMCI POMOCI	11
6.5. MONITOROVACÍ VÝBOR	12
7. MONITOROVÁNÍ A HODNOCENÍ	12
7.1. INDIKÁTORY DOPADŮ	12
7.2. INDIKÁTORY VÝSTUPŮ	13
7.3. EVALUACE	13
SEZNAM ZKRATEK	17
PŘÍLOHA Č.1	18

1. ÚVOD

V souladu s Nařízením Rady (ES) č. 1083/2006, článku 69, který konstatuje, že členský stát má pro pomoc ze strukturálních fondů zajistit informační a propagační opatření, aby byla zajištěna průhlednost a plná informovanost o pomoci čerpané ze strukturálních fondů (SF), byla vytvořena komunikační strategie, která tvoří integrální součást implementace Národního strategického referenčního rámce (NSRR) České republiky.

Podle článku 2 až 11 prováděcích pravidel Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 nese Řídící orgán (ŘO) pověřený prováděním strukturální pomoci Společenství odpovědnost za plnění povinností týkajících se informování a propagace, a zejména za to, že budou informovány níže uvedené cílové skupiny. Publicita je prováděna ve spolupráci s Evropskou komisí, která je informována o opatřeních přijatých za tímto účelem. Informační a propagační opatření jsou realizována v souladu s Národním strategickým referenčním rámcem a prostřednictvím komunikačních plánů pro jednotlivé operační programy.

Komunikační plán (KoP) pro Operační program Lidské zdroje a Zaměstnanost (OP LZZ) rozpracovává komunikační strategii pro pomoc z Evropského sociálního fondu (ESF), resp. OP LZZ pro období 2007-13. Vychází z komunikační strategie Komunikační plán Operačního programu Technická pomoc (OP TP), který představuje rámcovou komunikační strategii pro ČR pro NSRR na období 2007-13 a kterou vypracoval Národní orgán koordinace Ministerstva pro místní rozvoj a je s ní konzistentní. Za řádnou realizaci KoP OP LZZ zodpovídá ŘO OP LZZ. Tato rámcová strategie pro OP LZZ bude rozpracována a zpřesněna prostřednictvím ročních plánů komunikačních aktivit obsahujících detailní informace o plánovaných informačních a propagačních aktivitách.

KoP OP LZZ obsahuje údaje o cílech, cílových skupinách, obsahu, o strategii a nástrojích informačních a propagačních aktivit, financování, řízení a implementaci, hodnocení a subjektech podílejících se na jeho řízení.

2. OBSAH, STRATEGIE A CÍLE

Informační a propagační aktivity na úrovni ŘO OP LZZ budou v souladu s článkem 2 až 11 prováděcích pravidel Nařízení komise (ES) č. 1828/2006. Vymezuji obsah a strategii plánovaných informačních a propagačních opatření, aby bylo zajištěno naplnění cílů OP LZZ. Jsou zaměřeny především na poskytování srozumitelných a snadno pochopitelných informací.

2.1. Informační a propagační opatření na úrovni strukturálních fondů

Publicitu pro ESF je třeba chápat v kontextu celkové pomoci ze strukturálních fondů. Z tohoto důvodu je nutné, aby součástí informačních a propagačních opatření na úrovni OP LZZ byly také informace vztahující se obecně k EU, její společné politice hospodářské a sociální soudržnosti, strukturálním fondům jako hlavnímu nástroji této politiky i posláním jednotlivých fondů. Tyto informace jsou primárně součástí komunikační strategie k NSRR, za kterou je odpovědný NOK. V této oblasti společného zájmu s ním proto ŘO OP LZZ spolupracuje a podporuje vzájemnou výměnu informací. Cílem spolupráce obou orgánů by měla být koordinace obou komunikačních strategií, aby nedocházelo k nežádoucím překrýváním a bylo dosaženo bezproblémové implementace pomoci z ESF, resp. OP LZZ.

2.2. Informační a propagační opatření na úrovni Evropského sociálního fondu

Na základě Usnesení vlády č. 159/1998 a NSRR je díky specifické povaze implementace programů ESF pověřeno Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR základní koordinační rolí pro oblast Evropského sociálního fondu. Tato koordinace bude spočívat ve spolupráci mezi jednotlivými Řídicími orgány. V rámci komunikační strategie jednotlivých operačních programů budou zahrnuta společná témata – jako jsou např. jednotné prvky vizuální identity (logo ESF), pokračování správy společné webové stránky ESF v ČR (www.esfcr.cz) založené v rámci programového období 2004-06 apod.

2.3. Informační a propagační opatření na úrovni Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost

Cílem informačních a propagačních opatření na úrovni **implementačních subjektů** OP LZZ, které se vztahují k pomoci z ESF, je informovat všechny níže zmíněné cílové skupiny o posláních ESF, resp. OP LZZ a příležitostech, které tento fond a konkrétně OP LZZ nabízí pro rozvoj lidského potenciálu v ČR.

U **jednotlivých projektů** je vždy náležitě zdůrazněn podíl EU na jejich realizaci, aby si příjemci a široká veřejnost byli plně vědomi faktu, že projekt je spolufinancován EU a role, kterou EU hraje v souvislosti s financováním akcí zaměřených na vzdělávání, zaměstnanost a rozvoj lidských zdrojů.

V zájmu dosažení zvýšeného veřejného povědomí a porozumění poslání OP LZZ je nutné, aby komunikace s veřejností probíhala v jasné a srozumitelné formě. Stejně významná je i snadná dostupnost informací. Pro implementaci informačních a propagačních opatření bude proto využito různých forem informování veřejnosti s ohledem na jednotlivé cílové skupiny a typ zveřejňovaných informací. Vhodnost jednotlivých metod bude průběžně monitorována, aby byl KoP OP LZZ implementován efektivně.

2.4. Cíle

Globálním cílem prováděných informačních a propagačních opatření v rámci Komunikačního plánu OP LZZ pro období 2007-13 je celkové zvýšení povědomí široké veřejnosti o pomoci poskytované České republice ze strukturálních fondů, především z Evropského sociálního fondu a Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, zvýšení její transparentnosti a vytvoření jednotné představy o této pomoci na všech úrovních implementace.

Specifické cíle prováděných informačních a propagačních opatření jsou následující:

- Zajistit úspěch realizace nástrojů politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU v rámci OP LZZ prostřednictvím široké komunikace o existenci a možnostech zapojení se do programu a o přidané hodnotě, kterou OP LZZ znamená pro společnost.
- Zajistit úspěšnou realizaci OP LZZ prostřednictvím kvalitní komunikace v rámci implementační struktury a podporovat vzájemnou výměnu informací s ostatními subjekty, které ovlivňují implementaci SF v ČR.
- Zajistit realizaci úspěšných projektů prostřednictvím včasné, strukturované a dostatečně kvalitní komunikace pro potenciální i skutečné příjemce podpory se zaměřením na informace o příležitostech, které OP LZZ nabízí pro jejich rozvoj, o následných správních postupech, mechanismech pro vyřízení žádostí, kritériích výběrového řízení, mechanismech hodnocení a jménech kontaktních osob nebo kontaktních míst na národní, regionální a místní úrovni.

3. CÍLOVÉ SKUPINY

Cílovou skupinou poskytování informací o pomoci z ESF, o výsledcích výběru projektů a jejich realizaci je široká veřejnost. Ve vztahu k samotné implementaci OP LZZ jsou propagační aktivity směřovány do následujících skupin:

- Implementační subjekty OP LZZ;
- Potenciální žadatelé a příjemci pomoci z ESF, resp. OP LZZ;
- Regionální a místní orgány a jiné příslušné veřejné orgány;
- Profesní svazy a hospodářské kruhy;
- Sociální partneři;

- Nestátní neziskové organizace;
- Nositelé a organizátoři projektů;
- Veřejnost;
- Sdělovací prostředky;
- Monitorovací výbor;
- Evropská komise.

4. NÁSTROJE INFORMOVANOSTI A PUBLICITY

Pro naplnění informačních priorit KoP OP LZZ a zajištění adekvátní informovanosti a komunikace s jednotlivými cílovými skupinami byly jako vhodné identifikovány následující nástroje informovanosti a publicity. Nejedná se o uzavřenou množinu nástrojů, v závislosti na vývoji potřeb cílových skupin je možné další nástroje doplnit, případně některých nástrojů nevyužít.

Tabulka č.1: Nástroje informovanosti a publicity

Nástroj	Forma	Cílová skupina
Internet (webové stránky)	Zachování webové stránky www.esfcr.cz , kde budou uveřejňovány informace o OP LZZ a jeho všech realizovaných projektech. Zároveň budou na stránkách umístěné odkazy na ostatní programy ESF v ČR.	Všechny cílové skupiny
Tištěné a filmové materiály	Brožury, informační letáky a plakáty, pokyny pro žadatele, naučné, instruktážní a propagační filmy či reportáže na videu, DVD či CD-ROMu .	Všechny cílové skupiny
Výroční a závěrečné zprávy	Za program a za jednotlivé projekty	Monitorovací výbor, EK
Vyhlášení OP LZZ	Celostátní Organizace 2 konferencí (Praha a Brno), kde bude slavnostně vyhlášen a představen OP LZZ; zároveň informace o vyhlášení budou poskytnuty tisku	Všechny cílové skupiny
Semináře a školení	Celostátní, regionální	Subjekty implementační struktury, všechny cílové skupiny
Informační setkání v regionech	Setkání všech cílových skupin se subjekty implementační struktury, účast médií	Všechny cílové skupiny, média

Konference, veletrhy	Prezentace programu a projektů na tematicky zaměřených konferencích a veletrzích (mezinárodní, celostátní, regionální). Uspořádání této aktivity bude minimálně 1x ročně.	Všechny cílové skupiny, subjekty implementační struktury
Komunikace s médii (tisk, televize, rozhlas apod.)	Celostátní, regionální (tiskové konference, články, reportáže, rozhovory, inzerce, atp.)	Všechny cílové skupiny
Propagační předměty	Bloky, desky, pera, tašky, samolepky, atp. dle zaměření a účelu	Všechny cílové skupiny
Kampaně - internet - billboardy, citylighty - televizní spoty - rozhlasové spoty	Zvyšování povědomí o ESF a OP LZZ pomocí zaměřených kampaní.	Všechny cílové skupiny
Databázový mailing	Rozesílání novinek registrovaným uživatelům webových stránek	Všechny cílové skupiny
Průzkumy veřejného mínění	Ročně na celostátní úrovni	Všechny cílové skupiny

Součástí těchto komunikačních nástrojů je i aplikace jednotné vizuální identity programu a dodržování pravidel vizuální identity Evropského sociálního fondu v ČR, jejichž aktuální znění je na stránkách www.esfcr.cz. Je důležité pro dosažení komplexního a propojeného vnímání při propagaci programu dbát i na propagaci fondu.

Dalším nástrojem používaným k interní komunikaci je vyhrazené komunikační rozhraní „Fórum ESF“, které slouží k operativní komunikaci mezi subjekty implementace programu.

Realizace Komunikačního plánu OP LZZ je plánována po celé období 2007-2013 (resp. i po této době za podmínek definovaných Nařízeními a podmínkami pro čerpání prostředků technické pomoci, tj. do roku 2015). Podrobný harmonogram realizace jednotlivých aktivit směřujících k naplňování informačních priorit KoP bude součástí Ročních plánů komunikačních aktivit.

5. INDIKATIVNÍ ROZPOČET

Pro zajištění informačních a propagačních opatření bude využito finančních prostředků technické pomoci OP LZZ dle podmínek a definice prováděcího dokumentu OP LZZ. Pro financování jednotlivých opatření informovanosti a publicity je nutné dodržet legislativní podmínky definované v ustanoveních nařízení Rady a Komise.

Indikativní rozpočet pro realizaci opatření informačních a propagačních opatření a komunikačního plánu OP LZZ pro programovací období 2007-2013 se odvíjí od alokace OP LZZ, která činí 2,14 mld. EUR, tj. 60,51 mld. Kč. Na realizaci informačních a propagačních opatření OP LZZ se předpokládá vyčlenění 0,2% z OP LZZ, což představuje cca 4,27 mil. EUR, tj. 121,03 mil. Kč na celé programovací období. Tato částka zahrnuje jak příspěvek Společenství (85%, ESF), tak národní spolufinancování (15%).

Čerpání finančních prostředků bude prováděno, monitorováno a vyhodnocováno v souladu s pravidly a postupy popsány v OP LZZ, platnými pro čerpání prostředků technické pomoci, výsledky budou předkládány Monitorovacímu výboru OP LZZ.

Pro každý rok realizace KoP bude zpracován roční operativní plán, který bude definovat položkový roční finanční plán realizace jednotlivých opatření informovanosti a publicity v souladu s časovým rozložením opatření informovanosti a publicity. Tento plán bude součástí ročních komunikačních akčních plánů.

Tyto prostředky budou efektivně, hospodárně a účelně využívány ve spolupráci ŘO a všech ZS (celkem 5 subjektů) po celé programové období, což na základě pravidla n+2 bude až do roku 2015, tedy jedná se celkem o období 9-ti let.

Čerpání finančních prostředků pro realizaci strategie KoP OP LZZ nebude lineární a bude navázáno na konkrétní plánované informační a komunikační aktivity popř. ad hoc aktivity dle aktuální potřeby. Indikativní rozložení čerpání finančních prostředků v čase lze tedy stanovit následujícím způsobem:

Tabulka č.2: Indikativní rozložení finanční alokace na realizaci KoP OP LZZ

v tis.EUR	2007*	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Celkem
KoP celkem	0	423	882	776	635	600	388	354	212	4 270
EU	0	360	750	660	540	510	330	301	180	3 630
státní rozpočet ČR	0	63	132	116	95	90	58	53	32	641

* Komunikační aktivity OP LZZ v roce 2007 jsou hrazeny z technické asistence programů ESF období 2004-06

6. ZODPOVĚDNOST ZA ŘÍZENÍ A REALIZACI

V souladu s prováděcími pravidly Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 Řídící orgán zodpovídá za plánování a realizaci Komunikačního plánu OP LZZ a zároveň při těchto informačních a propagačních opatřeních spolupracuje s ostatními subjekty podílejícími se na implementaci OP LZZ (ZS OP LZZ). Dále spolupracuje s Národním orgánem koordinace a dalšími ŘO programů ESF. Podporuje vzájemnou výměnu informací a neformální spolupráci všech subjektů.

V souladu s Nařízením Komise č. 1828/2006 je v rámci ŘO OP LZZ zřízena pozice **informačního** (komunikačního) **úředníka**¹. Jeho zodpovědností je plánování a zajištění akcí na podporu propagace a informovanosti na úrovni programu a koordinace aktivit všech řídicích orgánů operačních programů Evropského sociálního fondu. Z důvodu koordinace a přenosu informací je také členem **pracovní skupiny pro informace a publicitu strukturálních fondů**, kterou řídí NOK. Informační úředník je zapojen do sítě informačních úředníků na úrovni EU s cílem výměny příkladů dobré praxe a usnadnění spolupráce členských států Evropské unie v této oblasti.

Informační úředník informuje o realizaci komunikačního plánu monitorovací výbor OP LZZ prostřednictvím zprávy podávané Řídícím orgánem OP LZZP na každém jednání Monitorovacího výboru. Monitorovací výbor schvaluje výroční a závěrečnou zprávu o provádění obsahující informace o postupu implementace komunikačního plánu, uskutečněných informačních a komunikačních opatřeních, použitých komunikačních prostředcích včetně příkladů realizovaných opatření.

Informační úředník dále plní koordinační roli v rámci implementační struktury OP LZZ. Za tímto účelem vytvoří a řídí pracovní skupinu komunikačních aktivit OP LZZ, která je složena ze zástupců ŘO a ZS OP LZZ. Dále koordinuje komunikační aktivity všech tří Řídících orgánů programů ESF.

Konkrétní vymezení aktivit zajišťovaných jednotlivými subjekty je následující:

6.1. Národní orgán koordinace

Celkovou odpovědnost za účinnost, správnost řízení a provádění pomoci poskytované ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti v České republice má podle NSRR ČR pro období 2007–2013 Řídící orgán OP TP - Národní orgán pro koordinaci (NOK). Tento orgán je odpovědný vládě ČR za koordinaci řízení politiky hospodářské a sociální soudržnosti především v oblasti řízení a managementu, sběru dat a jejich elektronické výměny (monitoringu), hodnocení (evaluací), včetně informovanosti a publicity a komunikace s Evropskou komisí. Nástrojem koordinace implementace politiky soudržnosti v ČR je právě Operační program Technická pomoc.

¹ Kontakt na informačního úředníka je uveden v Příloze 1

V rámci Národního orgánu koordinace je odpovědnou a kontaktní osobou pro provádění informačních a propagačních opatření KoP OP TP informační úředník, jehož hlavními funkcemi jsou zejména koordinace komunikační strategie NSRR a koordinace aktivit všech řídicích orgánů OP v této oblasti.

S cílem zajistit efektivní koordinaci implementace NSRR v oblasti poskytování informací a publicity ustanovil NOK pracovní skupinu pro informaci a publicitu SF, jejímž úkolem je koordinace plánování a realizace KoP jednotlivých OP a NSRR, konzultace a sdílení zkušeností informačních úředníků OP a NSRR.

Pro spolupráci a koordinaci komunikačních aktivit v rámci PS budou prioritními body mediální prezentace programů ESF, internetová prezentace (webové stránky www.esfcr.cz) a akce pro potenciální příjemce. V těchto oblastech bude docházet k vytipování společných aktivit a jejich vzájemné koordinaci. Činnost PS a koordinační role ŘO OP LZZ a ZS je blíže specifikována v interních metodických dokumentech OP LZZ. Níže jsou uvedeny základní odpovědnosti.

6.2. Řídící orgán

V rámci Řídící orgán Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (ŘO OP LZZ) je odpovědnou a kontaktní osobou pro provádění informačních a propagačních opatření OP LZZ informační úředník, jehož hlavními funkcemi jsou:

- příprava a koordinace komunikační strategie pro OP LZZ a její předložení Komisi do 4 měsíců od schválení programu;
- aplikace opatření vyplývajících z Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 a Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006;
- být kontaktní osobou pro NSRR a ZS na úrovni OP LZZ;
- koordinovat komunikační aktivity ESF všech tří Řídících orgánů;
- být kontaktní osobou pro média na úrovni OP LZZ;
- zajištění transparentnosti prováděných informačních a propagačních opatření, a to ve spolupráci s ostatními subjekty podílejícími se na implementaci OP LZZ;
- vytvoření jednotné vizuální podoby informačních a propagačních opatření vztahujících se k pomoci z ESF, resp. OP LZZ;
- realizace informačních a propagačních opatření na centrální úrovni;
- zajištění podpory a pomoci subjektům realizujícím informační a propagační opatření OP LZZ na nižší úrovni;
- příprava výročních a závěrečných zpráv o provádění informačních a propagačních opatření předkládaných MV OP LZZ a ostatních relevantních dokumentů; průběžné informování MV OP LZZ a EK o realizaci informačních a propagačních opatření;
- informování o činnosti a výsledcích zasedání MV OP LZZ;
- hodnocení realizovaných informačních a propagačních opatření;
- zajištění efektivního rozdělení finančních prostředků určených na realizaci informačních a propagačních opatření;
- příprava Ročního komunikačního akčního plánu;

- zajištění, aby komunikační opatření byla prováděna v souladu s KoP OP LZZ a aby se zaměřila na rozsáhlou propagaci v médiích;
- zodpovídá za zorganizování přinejmenším:
 - slavnostního vyhlášení OP LZZ,
 - přinejmenším jedné větší informační činnosti ročně, na níž budou prezentovány výsledky realizace OP LZZ;
 - vyvěšení vlajky EU na jeden týden ode dne 9. května v sídle ŘO;
 - uveřejňování (elektronické nebo jiné) seznamu příjemců s názvem projektu a objemem veřejných prostředků přidělených každému projektu

ŘO OP LZZ informuje příjemce o tom, že přijetí finančních prostředků znamená rovněž souhlas s uvedením ve zveřejňovaném seznamu příjemců, sděluje jim podmínky způsobilosti, které musí potenciální příjemce splnit, aby mohl získat prostředky v rámci daného OP, popisuje jim postup hodnocení žádosti o financování včetně časového harmonogramu jednotlivých fází procesu, seznámí je s kritérii hodnocení a výběru projektů pro financování a sdělí kontakt na národní, regionální nebo místní úrovni na pracovníky, kteří jsou schopni poskytnout informace o OP LZZ.

6.3. Zprostředkující subjekty

Zprostředkující subjekty OP LZZ jsou pověřené realizací informačních a propagačních opatření na úrovni jednotlivých opatření OP LZZ v jejich působnosti, která si stanovují v Ročních akčních komunikačních plánech schvalovaných ŘO a která jsou v souladu s KoP OP LZZ. V závislosti na charakteru opatření je mohou ZS realizovat samostatně, ve vzájemné spolupráci, případně ve spolupráci s ŘO OP LZZ. Informační a propagační opatření realizovaná ZS bude specifikován ve smlouvách s ŘO OP LZZ o delegování činností a pravomocí.

ZS OP LZZ jsou povinny jmenovat odpovědnou a kontaktní osobu, která bude při implementaci informačních a propagačních opatření spolupracovat s ŘO OP LZZ a která se bude aktivně účastnit Pracovní skupiny pro komunikační aktivity.

Dále nese ZS OP LZZ odpovědnost za dodržování pravidel vizuální identity ESF v ČR a OP LZZ na všech informačních a propagačních materiálech a předmětech.

6.4. Příjemci pomoci

Příjemci pomoci OP LZZ jsou povinni zajistit realizaci informačních a propagačních opatření na úrovni projektů.

Řídí se při tom metodickými pokyny ŘO OP LZZ, popř. ZS OP LZZ. Informační a propagační opatření realizovaná příjemci pomoci budou specifikována ve smlouvách o financování a jejich používání musí být v souladu s pravidly vizuální identity ESF v ČR a OP LZZ.

Poskytují souhlas s uvedením ve zveřejňovaném seznamu příjemců.

6.5. Monitorovací výbor

Dle článku 4 prováděcích pravidel Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 Řídící orgán OP LZZ předkládá Monitorovacímu výboru (MV) OP LZZ výroční a závěrečné zprávy, které obsahují též kapitolu věnovanou plnění informačních a propagačních opatření, a které podléhají jeho schválení. MV OP LZZ posoudí zejména kvalitu, účinnost a efektivnost vynaložení veřejných prostředků na informační a propagační opatření. V případě splnění všech požadavků zprávu schválí. ŘO OP LZZ průběžně vhodným způsobem informuje MV OP LZZ a EK o realizaci informačních a propagačních opatření.

7. MONITOROVÁNÍ A HODNOCENÍ

Monitorováním KoP je pověřen monitorovací výbor OP LZZ, vlastní sledování ukazatelů (indikátorů) pak zajišťuje ŘO LZZ. Do pravomocí monitorovacího výboru OP LZZ spadá monitorování implementace programu, schvalování příslušných změn v programu, schvalování výroční a závěrečné zprávy o provádění pomoci. Součástí výročních a závěrečných zpráv je i informace o opatřeních přijatých ŘO OP LZZ a monitorovacím výborem pro zajištění kvality a účinnosti opatření na podporu informovanosti a propagace pomoci, včetně konkrétních příkladů.

Monitorovací výbor OP LZZ je informován o realizaci komunikační strategie také průběžně, a to na základě zprávy podávané ŘO OP LZZ na každém jednání Monitorovacího výboru, která se konají minimálně dvakrát ročně.

Monitorování a hodnocení realizace KoP je sledováno prostřednictvím ukazatelů na úrovni dopadů a výstupů realizovaných opatření informovanosti a publicity. V tabulce č.3 Monitorovací ukazatele jsou tyto indikátory přiřazeny pro jednotlivé komunikační nástroje.

7.1. Indikátory dopadů

Indikátory dopadů jsou definovány pro naplnění jednotlivé nástroje informačních a propagačních opatření, které přispívají k naplnění specifických cílů KoP. Jsou definovány celkem dva indikátory dopadu:

- Zvýšení povědomí cílových skupin o nástrojích ESF, resp. OP LZZ
- Zvýšení počtu předložených projektů

Přiřazení k jednotlivým nástrojům komunikace je provedeno v Tabulce č. 3 Monitorovací indikátory. Zdroji hodnot indikátorů v příslušných obdobích bude jednak Výzkum povědomí veřejnosti o ESF, resp. OP LZZ a jednak údaje o realizaci OP LZZ generované přímo z monitorovacího systému.

7.2. Indikátory výstupů

Indikátory výstupů jsou definovány pro snadnější sledování na úrovni jednotlivých nástrojů informovanosti a publicity. Z důvodu provázanosti na naplnění indikátorů dopadu je možné je sledovat také v Tabulky č. 3 Monitorovací ukazatele.

7.3. Evaluace

V období realizace OP LZZ bude využito nástroje výzkumu povědomí veřejnosti o ESF, resp. OP LZZ. Na základě výsledků šetření pak budou upravovány roční akční plány komunikačních aktivit, tak aby bylo dosaženo cílů Komunikačního plánu OP LZZ.

Kromě těchto výzkumů povědomí veřejnosti o ESF, resp. OP LZZ a kromě údajů o realizaci OP LZZ bude také využito nástroje evaluace. Evaluace se zaměří zejména na získání informací, na jejichž základě bude možné:

- vyhodnotit reálný dopad implementace KoP včetně prověření účinnosti informačních a propagačních nástrojů
- prověřit aktuální stav informovanosti cílových skupin KoP o ESF a OP LZZ

Pro zjištění účinnosti jednotlivých komunikačních aktivit i pro zachycení změn ve významných trendech informovanosti o ESF, resp. OP LZZ je důležité, aby byla evaluace prováděna periodicky v průběhu realizace KoP, ale i v jejím závěru. Vyhodnocení KoP tak bude součástí průběžného hodnocení implementace celého programu, ale může být také předmětem detailního hodnocení ad hoc, které poskytne podklad pro případné korekce komunikačních aktivit.

Na základě evaluačního šetření budou zpracovány výstupy, které budou implementovány v komunikační strategii pro další období. Očekávanými výstupy budou mj.:

- evaluace komunikačních mechanismů vycházejících z komunikačních akčních plánů
- doporučení pro zlepšení informovanosti cílových skupin OP LZZ
- šetření informovanosti cílových skupin OP LZZ
- monitoring a analýza tištěných článků a audiovizuálních příspěvků v českých médiích za vybrané období
- návrh efektivní komunikace s médii a novináři
- doporučení pro komunikační plán pro další období

Tabulka č.3: Monitorovací ukazatele

Nástroj	Forma	Cílová skupina	Indikátory dopadů	Indikátory výstupu
Internet (webové stránky)	Zachování webové stránky www.esfcr.cz , kde budou uveřejňovány informace o OP LZZ a jeho všech realizovaných projektech. Zároveň budou na stránkách umístěné odkazy na ostatní programy ESF v ČR.	Všechny cílové skupiny	- Zvýšení míry povědomí cílových skupin o ESF, resp. OP LZZ	- Návštěvnost stránek - Počet stažených publikací z www stránek
Tištěné a filmové materiály	Brožury, informační letáky a plakáty, pokyny pro žadatele, naučné, instruktážní a propagační filmy či reportáže na videu, DVD či CD-ROMu .	Všechny cílové skupiny	- Zvýšení míry povědomí cílových skupin o ESF, resp. OP LZZ	- Počet vytvořených publikací (druhové členění) - Počet výtisků publikací
Vyhlášení OP LZZ	Celostátní	Všechny cílové skupiny	- Zvýšení míry povědomí cílových skupin o ESF, resp. OP LZZ	- Počet článku a uveřejnění v médiích
Výroční a závěrečné	Za program a za jednotlivé projekty	Monitorovací výbor, EK	- Zvýšení míry povědomí cílových	- Počet stažených výročních zpráv

Typ: řízená kopie elektronická

Datum: 11. 2. 2008

Vydal: ŘO OP LZZ

Číslo revize: 0

Číslo vydání: 1.0

Stránka: 14 z 18

zprávy			skupin o ESF, resp. OP LZZ	z www stránek
Semináře a školení	Celostátní, regionální	Subjekty implementační struktury, všechny cílové skupiny	- Zvýšení míry povědomí cílových skupin o ESF, resp. OP LZZ - Zvýšení počtu předložených projektů	- Počet uspořádaných akcí - Počet účastníků na akcích
Informační setkání v regionech	Setkání všech cílových skupin se subjekty implementační struktury, účast médií	Všechny cílové skupiny, média	- Zvýšení míry povědomí cílových skupin o ESF, resp. OP LZZ - Zvýšení počtu předložených projektů	- Počet uspořádaných akcí - Počet účastníků na akcích
Konference, veletrhy	Prezentace programu a projektů na tematicky zaměřených konferencích a veletrzích (mezinárodní, celostátní, regionální)	Všechny cílové skupiny, subjekty implementační struktury	- Zvýšení míry povědomí cílových skupin o ESF, resp. OP LZZ - Zvýšení počtu předložených projektů	- Počet uspořádaných akcí - Počet účastníků na akcích
Komunikace s médii:	Celostátní, regionální	Všechny cílové skupiny	- Zvýšení míry povědomí cílových	- Počet uspořádaných akcí

- tisk - televize - rozhlas	(tiskové konference, články, reportáže, rozhovory, inzerce, atp.)		skupin o ESF, resp. OP LZZ - Zvýšení počtu předložených projektů	- Počet uveřejněných příspěvků
Propagační předměty	Bloky, desky, pera, tašky, samolepky, atp. dle zaměření a účelu	Všechny cílové skupiny	- Zvýšení míry povědomí cílových skupin o ESF, resp. OP LZZ	- Počet vyrobených ks
Kampaně - internet - billboardy, citylighty - televizní spoty - rozhlasové spoty	Zvyšování povědomí o ESF a OP LZZ pomocí zaměřených kampaní	Všechny cílové skupiny	- Zvýšení míry povědomí cílových skupin o ESF, resp. OP LZZ	- Počet vytvořených kampaní (druhové) - Počet uveřejněných/ odvysílaných produktů
Databázový mailing	Rozesílání novinek registrovaným uživatelům webových stránek	Všechny cílové skupiny	- Zvýšení míry povědomí cílových skupin o ESF, resp. OP LZZ - Zvýšení počtu předložených projektů	- Počet vytvořených produktů - Počet oslovených



SEZNAM ZKRATEK

EK	Evropská komise
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
KoP	Komunikační plán
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
MV	Monitorovací výbor
NOK	Národní orgán pro koordinaci
NSRR	Národní strategický referenční rámec
OP LZZ	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
OP	Operační program
ŘO OP LZZ	Řídící orgán Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost
SF	Strukturální fondy
ZS	Zprostředkující subjekt



PŘÍLOHA Č.1

Kontakty:

Informační úředník:

Ing. Kamila Davidová

e-mail: kamila.davidova@mpsv.cz

tel.: +420 226 206 857

fax: +420 226 206 899

Řídící orgán OP LZZ:

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR

Odbor řízení pomoci z ESF

Na Poříčním právu 1

128 01 Praha 1

Česká republika

Tel.: +420 226 206 841 - 4

Fax: +420 226 206 899

Web: www.esfcr.cz

e-mail: esf@mpsv.cz