



## Výzva k podání nabídek, na kterou se nevztahuje postup pro zadávací řízení dle zákona č. 134/2016., o zadávání veřejných zakázek

Číslo zakázky (bude doplněno MPSV při uveřejnění)	
Název zakázky	VESNA, a.s. - Podnikové vzdělávání
Druh zakázky	Služba
Datum vyhlášení výzvy k podání nabídek	5.10.2017
Registrační číslo projektu	CZ.03.1.52/0.0/0.0/16_043/0004423
Název projektu	VESNA, a.s. – Podnikové vzdělávání
Název / obchodní firma zadavatele	VESNA, a.s.
Sídlo zadavatele	Čeperka 306, 530 02, Pardubice
Osoba oprávněná jednat za zadavatele, její telefon a e-mailová adresa	Havrdová Dagmar, tel.:466941246, e-mail: havrdova@vesna.cz
IČ zadavatele / DIČ zadavatele	60108614 / CZ60108614
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa	Ing. Faltýnková Kateřina, tel.:733599849, faltynkova@vesna.cz
Lhůta pro podání nabídek	5.10.2017-18.10.2017 do 10:00
Místo pro podání nabídek	Hana Karešová, Sekretariát, Personální a mzdový referát, VESNA, a.s., Čeperka 306, 530 02, Pardubice Nabídky lze doručovat poštou, kurýrem nebo osobně v pracovních dnech od 8:00 do 15:00. Poslední den (18.10.2017) nejpozději do 10:00.
<b>Popis (specifikace) předmětu zakázky</b>	
Zakázka VESNA, a.s. - Podnikové vzdělávání společnosti VESNA, a.s. vychází z projektu VESNA, a.s. – podnikové vzdělávání registrační č. CZ.03.1.52/0.0/0.0/16_043/0004423 dle rozhodnutí o poskytnutí dotace č.: OPZ/1.3/043/0004423 a je financována z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost.	
Cílem zakázky je zvýšení odborných znalostí zaměstnanců společnosti VESNA, a.s. (konkrétně prodavačů) v oblasti Měkkých a manažerských dovedností. Jedná se o prohloubení prodejních a komunikačních dovedností.	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Školení se bude účastnit celkem 132 zaměstnanců, kteří budou rozděleni do 11 školících skupin (tj. 1 skupina = 12 osob). Každá osoba se bude účastnit 3 kurzů (na 1 osobu celkem 5 školících dnů po 8 hodinách). 1. kurz o délce 16 hodin (2 školící dny), 2. kurz o délce 16 hodin, 3. kurz o délce 8 hodin. 1 hodina = 60 minut. Školící den je myšlen v délce 8 hodin školení, bez přestávek. Přestávky účastník navrhne nad výše uvedený rozsah a to v min. počtu 1 (pauza na oběd).</li><li>2. Školení bude probíhat v sídle společnosti VESNA, a.s. Čeperka 306, 530 02, Pardubice a to pouze ve školících místnostech (školení na prodejně není možné). Každé pondělí – čtvrtek. Školení proběhne v období od 5.2.2018 do 31.5.2018.</li></ol>	



3. Nabídka účastníka musí obsahovat všechna uvedená školení v celém svém rozsahu, není přípustné nabídnout pouze některá školení nebo pouze části.
4. Praktické předměty ke školení kurzu „Vizuální“ psychologie v prodeji (jako jsou např. látky, vlasce, ručníky, aranžovací figuríny, regály apod.) poskytne zadavatel zakázky na svoje náklady po dohodě s dodavatelem.
5. Požadované metody:
  - a. Řešení konkrétních situací z praxe
  - b. Navozování modelových situací
  - c. Školení musí zohledňovat sortiment společnosti VESNA, a.s. (galanterie, kusový a bytový textil, matrace atd.)
6. Požadované kurzy a jejich tematické okruhy:
  - a. Prodejní dovednosti (16hodin)
    - jak profesionálně obsloužit zákazníka a navýšit prodejní výsledky, fáze prodejního procesu, nejdůležitější předpoklady dobrého prodejce, nákupní signály a potřeby klienta, užitek produktu pro klienta, prezentace produktu, doplňkový prodej, uzavírání obchodu
  - b. Komunikace se zákazníkem (16 hodin)
    - jednání s náročným klientem, trénink typických kontaktních situací, zvládání námitek, příčiny ztráty klientů, empatie + vcítění se do klienta, přizpůsobení argumentace typu klienta, jak pracovat s „kouzelnými slovíčky“, vystupování při jednání se zákazníky
  - c. „Vizuální“ psychologie v prodeji (8 hodin)
    - vzhled prodejny (aranžmá produktů), moderní trendy, aranžmá výloh, image prodáváče

<b>Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH)</b>	<b>964700Kč</b>  Nabídková cena vyšší, než předpokládaná hodnota zakázky bude důvodem pro vyloučení takové nabídky z účasti v zadávacím řízení zakázky.
<b>Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky</b>	55 školících dnů (každý týden 4 školící dny, tzn. přibližně 14 týdnů) v termínu od 5.2.2018 do 31.5.2018  Zadavatel si vyhrazuje právo posunout termín ukončení plnění zakázky v případě, že v průběhu plnění zakázky nastanou okolnosti, pro které bude nucen plnění zakázky přerušit. V takovém případě se doba pro ukončení plnění zakázky posune proporcionalně o stejný počet dnů, po které bylo plnění zakázky přerušeno.
<b>Místo dodání / převzetí plnění</b>	Místem realizace plnění zakázky je sídlo zadavatele - VESNA, a.s., Čeperka 306, 530 02, Pardubice
<b>Pravidla pro hodnocení nabídek</b> , která zahrnují i) kritéria hodnocení, ii) metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích a iii) váhu nebo jiný matematický vztah mezi kritérii	
Nejdříve bude zpracováno pořadí nabídek dle hodnotících kritérií. Poté zadavatel posoudí nabídky dle jejich úplnosti. Neúplné nabídky jsou důvodem pro vyloučení nabídky.	
<u>Hodnotící kritéria:</u>	



Hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky. Nabídky budou hodnoceny podle následujících dílčích kritérií:

- |                                     |                 |
|-------------------------------------|-----------------|
| 1. <b>Nejnižší nabídková cena</b>   | <b>váha 50%</b> |
| 2. <b>Kvalita nabízeného plnění</b> | <b>váha 50%</b> |

Na základě součtu výsledných hodnot dílčích kritérií u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty.

#### 1. **Nejnižší nabídková cena:**

- Celková cena za plnění zakázky musí být uvedena v korunách českých. Hodnocena bude celková nabídková cena bez DPH.
- Uchazeč je povinen zpracovat celkovou nabídkovou cenu v souladu s kalkulací uvedenou v příloze č.2 této Zadávací dokumentace. Veškeré ceny do kalkulace je nutné uvádět jako ceny v korunách českých, a to bez DPH.
- Do nabídkové ceny je nutné zahrnout veškeré předpokládané náklady související s realizací školení.
- Nabídková cena vyšší než Předpokládaná hodnota této zakázky (tj. 964700Kč bez DPH) je důvodem pro vyloučení dodavatele.
- Nabídková cena musí být stanovena jako nevyšší přípustná, která nelze v průběhu plnění zakázky překročit nebo měnit.

Pro hodnocení celkové nabídkové ceny použije zadavatel následující vzorec:

$$100 \times \frac{\text{nejnižší celková nabídková cena}}{\text{cena z hodnocené nabídky}} \times 50\%$$

#### 2. **Kvalita nabízeného plnění:**

V rámci tohoto subjektivního hodnotícího kritéria se dle předložené nabídky účastníka bude hodnotit kvalita nabízených služeb.

K hodnocení kritéria účastník předloží minimálně následující materiály:

- osnova kurzů
- popis efektivního způsobu realizace kurzů, jejich struktura a náplň, popis metod a forem výuky, zapojení účastníků a zajištění přenosu získaných dovedností do praxe
- popis způsobu hodnocení výsledků školení a získávání zpětné vazby
- ukázky studijních a výukových materiálů k jednomu z požadovaných kurzů dle volby účastníka.

Maximální rozsah předložených materiálů, jež bude předmětem hodnocení, je 15 stran A4. Tento rozsah platí i pro obrázkové přílohy, grafická znázornění či jiné přílohy.

Hodnocené aspekty: Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka,

- **kteřá prokáže nejvyšší míru provázanosti struktury a náplně studijních materiálů s potřebami zadavatele** (bude lépe reflektovat požadavky zadavatele z pohledu jeho obchodních aktivit a zajištění účelu zakázky), tedy nabídka s komplexněji, podrobněji a



vhodněji zpracovanými požadavky, s nejlépe navrženým způsobem hodnocení výsledků školení a návrhem zpětné vazby

- zároveň to bude taková nabídka, která bude v nejvyšším rozsahu umožňovat interaktivní zapojení účastníků kurzů, tj. lépe bude hodnocena nabídka účastníka, který navrhne vhodnější interaktivní metody školení, tzn. **v co nejširší míře umožní aktivní zapojení účastníků školení do jednotlivých vzdělávacích aktivit**
- která prokáže **nejvyšší míru individuálního přístupu k účastníkům vzdělávání ve vazbě na jejich dosavadní úroveň znalostí a dovedností**, tedy taková nabídka, která zohlední skutečnost, že část zaměstnanců zapojených do jednotlivých vzdělávacích aktivit již disponuje alespoň základními zkušenostmi v příslušné oblasti
- v rámci které účastník zohlední v nejvyšší míře práci s modelovými **příklady z praxe** tak, aby co nejlépe reflektovali potřeby účastníků vzdělávacích aktivit, specifický předmět školení a obchodní aktivity zadavatele, a aby byl zajištěn účel zakázky
- a zároveň ta nabídka, mající **přehlednější, srozumitelnější a jasnější** modelové studijní (výukové) materiály včetně jejich struktury a návrhu obsahové náplně, a to ve vazbě na požadavky zadavatele na strukturu kurzu a jeho obsahovou náplň.

Nejvýhodnější nabídka v tomto kritériu získá 100 bodů. Přidělený počet bodů bude vycházet z porovnání nejvhodnější a hodnocené nabídky.

Pro hodnocení tohoto dílčího kritéria použije zadavatel následující vzorec:

**100 x (hodnocená nabídka/ nejvýhodnější nabídka) x 50 %** neboli

**Počet bodů, které hodnocená nabídka v daném kritériu získala x 50 %**

#### **Základní požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele**

##### Základní a profesní způsobilost:

- Doklad o oprávnění k podnikání (např. výpis ze živnostenského rejstříku)
- Čestné prohlášení o tom, že subjekt nemá daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném či penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení nebo na příspěvku na státní politiku zaměstnanosti
- Čestné prohlášení o bezúhonnosti uchazeče (fyzické osoby) či statutárního orgánu uchazeče (právnícké osoby)

##### Technická kvalifikace:

###### 1) Seznam významných služeb:

- Uchazeč je povinen předložit seznam minimálně 2 služeb obdobných předmětu plnění této zakázky, které realizoval v posledních třech letech před podáním nabídky. Seznam významných služeb musí zahrnovat alespoň:
  - jednu službu zahrnující školení prodejců zboží (nikoli poskytování služeb) v prodejních dovednostech pro skupiny nejvýše 15 školených osob současně interaktivní formou, celkem minimálně pro 50 osob v hodnotě minimálně 500.000,-Kč bez DPH
  - jednu službu zahrnující školení soft skills pro podnikatele zabývajícího se prodejem nebo distribucí bytového vybavení a/nebo drobného spotřebního zboží (bez ohledu na počet školených osob nebo hodnotu významné služby).



- z údajů uvedených v seznamu významných služeb musí být uvedeny takové údaje, na jejichž základě bude moci zadavatel posoudit, zda uváděná významná služba odpovídá minimálním požadavkům zadavatele či nikoli.

## 2) Realizační tým:

Uchazeč je povinen předložit seznam osob odpovědných za poskytování požadovaných služeb (tj. Realizační tým). Realizační tým musí tvořit alespoň:

- Jeden lektor pro oblast prodejních dovedností, který má alespoň 3 roky praxe v oblasti vzdělávání dospělých v oblasti soft skills a současně alespoň 2x v posledních pěti letech garantoval nebo osobně vedl školení prodejních dovedností pro zaměstnance podnikatele, který se zabývá prodejem nebo distribucí zboží (nikoli poskytováním služeb)
- Jeden lektor pro oblast aranží a designu, který má alespoň 3 roky praxe v oblasti vzdělávání dospělých v oblasti soft skills a současně alespoň 2x v posledních pěti letech garantoval nebo osobně vedl školení v oblasti aranží a designu prodejen nebo prodejních míst pro zaměstnance podnikatele, který se zabývá prodejem nebo distribucí zboží (nikoli poskytováním služeb)
- Alespoň jeden dokládaný lektor musí mít zkušenost (garantoval nebo osobně vedl školení) se vzděláváním zaměstnanců podnikatele v oblasti prodeje nebo distribuce bytového vybavení a/nebo drobného spotřebního zboží.
- Vybraný uchazeč pro plnění této zakázky je před podpisem smlouvy povinen předložit zadavateli kvalifikovaným lektorem vlastnoručně podepsané profesní LV pro každého navrženého člena realizačního týmu a kopii dokladu o jejich vzdělání v příslušné odbornosti. Z předložených dokladů musí vyplývat, že příslušný lektor splňuje požadavky technických kvalifikačních předpokladů pro zakázku dle této Zadávací dokumentace.
- Na provádění předmětu plnění této zakázky v každé příslušné oblasti se musí po celou dobu podílet pouze osoby, které splňují kvalifikační předpoklady uvedené výše pro příslušnou oblast vzdělávání.

## **Podmínky a požadavky na zpracování nabídky**

- Nabídka musí být členěna v souladu s níže uvedeným řazením:
  1. Příloha č.1 – Krycí list nabídky
  2. Příloha č.2 – Kalkulace nabídkové ceny
  3. Příloha č.3 – Čestné prohlášení o splnění základních, profesních kvalifikačních předpokladů a splnění ekonomické a finanční způsobilosti
  4. Příloha č.4 – Čestné prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů
  5. Příloha č.5 – Návrh smlouvy
  6. Příloha č.7 – Prohlášení o poddodavatelích
  7. Ostatní požadované dokumenty (např. podklady k hodnocení)
- Nabídka bude zpracována **v písemné formě**, a to **v českém jazyce** v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v této Zadávací dokumentaci.
- Nabídka bude podána v **1(jednom) vyhotovení v listinné podobě a v jednom vyhotovení na datovém médiu** (CD, DVD nebo flashdisk).
- Návrh smlouvy a jakékoli další dokumenty v nabídce vypracované uchazečem za účelem prokázání splnění zadávacích podmínek musí být **podepsány statutárním orgánem uchazeče**. V případě, že nabídka bude podepsána osobou k tomu zmocněnou, bude součástí nabídky její zmocnění.
- Nabídka bude kvalitně vytištěna tak, že bude **dobře čitelná a včetně příloh svázaná**. Nabídka **nebude obsahovat opravy a přepisy** a jiné nesrovnalosti, které by zadavatele mohly uvést v omyl.
- Nabídka bude **zabezpečena proti neoprávněné manipulaci** s jednotlivými listy, tj. např. provázána šňůrkou s přelepením volných konců a opatřena na přelepu razítkem. V případě




<p>podání nabídky v kroužkovém pořadači či podobném technickém provedení, musí být tato zabezpečena proti možné manipulaci s jednotlivými listy, ovšem opět tak, aby bylo možné jednotlivé listy při listování nabídkou bezproblémově obracet.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Všechny <b>listy nabídky budou ve spodním okraji listiny očíslovány</b> nepřerušenu vzestupnou číselnou řadou počínající číslem 1.</li><li>- Nabídku podá uchazeč <b>v jedné zalepené obálce</b> označené názvem zakázky „VESNA, a.s. - PODNIKOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ“ a nápísem „NEOTEVÍRAT“.</li></ul>	
<b>Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Uchazeč je povinen zpracovat celkovou nabídkovou cenu v souladu s kalkulací uvedenou v příloze č.2 této Zadávací dokumentace. Přičemž stanoví i ceny za jednotlivé kurzy.</li><li>- Veškeré ceny do kalkulace je nutné uvádět jako ceny v korunách českých, a to bez DPH.</li><li>- Do nabídkové ceny je nutné zahrnout veškeré předpokládané náklady související s realizací školení.</li><li>- Praktické předměty ke školení kurzu „Vizuální“ psychologie v prodeji (jako jsou např. látky, vlasce, ručníky, aranžovací figuríny, regály apod.) poskytně zadavatel zakázky na svoje náklady po dohodě s dodavatelem.</li><li>- Nabídková cena musí být stanovena jako nejvýše přípustná, která nelze v průběhu plnění zakázky překročit nebo měnit.</li></ul>
<b>Požadavek na písemnou formu nabídky</b>	Nabídka musí být zadavateli podána v listinné podobě v řádně uzavřené obálce označené názvem zakázky „VESNA, a.s. - PODNIKOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ“ a nápísem „NEOTEVÍRAT“, na niž je uvedena kontaktní adresa uchazeče. Nabídky musí být podepsány dodavatelem či osobou oprávněnou zastupovat dodavatele. <sup>1</sup>
<b>Požadavek na uvedení kontaktní osoby dodavatele</b>	Dodavatel ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.
<b>Požadavek na jednu nabídku</b>	Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.
<b>Vysvětlení zadávacích podmínek</b>	
<p>Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávacích podmínek (odpovědi na dotazy). Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Dodatečné informace může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti. Zadavatel odešle vysvětlení zadávacích podmínek, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti.</p> <p>Formulář k vysvětlení zadávacích podmínek je v příloze č.6.</p>	
<b>Další požadavky na zpracování nabídky</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Veškerá komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem bude probíhat pouze a jedině písemnou formou (včetně e-mailem) prostřednictvím kontaktní osoby pro výběrové řízení, a to pouze v českém jazyce.</li><li>- Dodavatel je vázán svojí nabídkou po celou dobu plnění předmětu nabídky.</li><li>- Zadavatel nepřipouští podání variantních nabídek.</li><li>- Předložením nabídky v tomto výběrovém řízení berou účastníci bez výhrad na vědomí, že jim nevzniká nárok na náhradu škody ani úhradu jakýchkoliv nákladů souvisejících s účastí</li></ul>	

<sup>1</sup> Osobou oprávněnou jednat za dodavatele se rozumí osoba jednající na základě plné moci od statutárního orgánu.



v tomto výběrovém řízení a ustanovení § 1729 občanského zákoníku se tak, v souladu s ustanovením § 1 odst. 2 občanského zákoníku, na toto výběrové řízení neaplikuje.	
- Náklady účasti ve výběrovém řízení nese účastník.	
<b>Zadávací řízení se řídí</b>	Obecnou částí pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Zaměstnanost (vydání č. 6), na toto zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.
<b>Dodavatelé budou vyrozumíváni o výsledku, resp. zrušení zadávacího řízení a o příp. vyloučení nabídky prostřednictvím uveřejnění informace na portálu <a href="http://www.esfcr.cz">www.esfcr.cz</a> pod výše uvedeným názvem zakázky.</b>	

Datum a podpis osoby oprávněné jednat za zadavatele	V [ <u>Čeperce</u> ] dne [ <u>1.10.2017</u> ] 
---	--

