**Příloha č. 6 – Detailní vymezení předmětu zakázky**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Vzdělávací aktivita** | **Počet účastníků** | **Počet skupin** | **Rozsah školení na 1 skupinu v hod.** | **Rozsah školení celkem za všechny skupiny v hod.** |
| Budování projektových týmů a jejich organizace | 10 | 2 | 16 | 160 |
| Finanční řízení a kalkulace výrobních zakázek | 10 | 2 | 16 | 160 |
| Řízení a vedení změn ve výrobní společnosti | 10 | 2 | 8 | 80 |
| Strategický controlling ve výrobní společnosti | 6 | 1 | 16 | 96 |
| Zvyšování efektivity procesů v přípravě výroby a výrobě | 10 | 2 | 16 | 160 |
| Projektové řízení zakázek | 10 | 2 | 24 | 240 |
| Řízení vztahů se zákazníky -CRM | 6 | 1 | 16 | 96 |
| Obchodní management | 6 | 1 | 16 | 96 |

|  |
| --- |
| Budování projektových týmů a jejich organizace |
| * Specifikace projektových týmů ve výrobní společnosti * Způsoby vymezení týmové role ve výrobních projektech * Organizace týmů * Pracovní role a zodpovědnost v projektovém týmu |
| Finanční řízení a kalkulace výrobních zakázek |
| * Metody finančního [plánování](https://managementmania.com/cs/planovani) * Způsoby získávání [finančních zdrojů](https://managementmania.com/cs/financni-zdroje-finance) * Pravidla rozpočtování * Základní [finanční analýzy](https://managementmania.com/cs/financni-analyza) * Principy kalkulace |
|  |
| Řízení a vedení změn ve výrobní společnosti |
| * Principy change managementu, * Typy změn ve výrobních společnostech * Základní fáze a činnosti v procesu řízení změny * Metody eliminace rizik změnového řízení |
|  |
| Strategický controlling ve výrobní společnosti |
| * Koncept strategického a provozního controllingu * Jednotlivé fáze controllingu * Způsoby určení nákladových objektů * Členění a struktura nákladů |
|  |
| Zvyšování efektivity procesů v přípravě výroby a výrobě |
| * Metody zvyšování výkonnosti procesů ve výrobních firmách * Princip řízení výrobního procesu * Způsob stanovení relevantních metrik ve výrobních procesech |
|  |
| Projektové řízení zakázek |
| * Principy projektového řízení dle metodiky PRINCE 2 * Jednotlivé projektové etapy * Stanovení rozpočtu projektu |
|  |
| Řízení vztahů se zákazníky -CRM |
| * Principy řízení obchodních vztahů. * Základy plánování, řízení a vyhodnocení obchodní činnosti * Bezpečnost Informací o zákaznících |
|  |
| Obchodní management |
| * Způsoby řízení obchodní akvizice * Způsoby stanovení obchodní strategie * Tvorba a kontrola obchodního plánu * Obchodní controlling |
|  |