



Až sto milionů korun připravilo MPSV na podporu sociálního podnikání

Ministerstvo práce a sociálních věcí dnes vyhlásilo výzvu č. 67 „[Podpora sociálního podnikání](#)“, v níž je pro zájemce připraveno až sto milionů korun. Kromě OSVČ a firem mohou žádat o dotaci také neziskové organizace poskytující sociální služby. Žádosti je možné předkládat do 30. září 2016.

Sociální podnikání, které se zaměřuje na integraci znevýhodněných osob na trh práce, podporuje MPSV dlouhodobě. „*Projekty procházejí náročným hodnocením a my chceme podpořit jen ty nejlepší a smysluplné,*“ říká ministryně práce a sociálních věcí Michaela Marksová.

O výzvu č. 15 vyhlášenou loni v srpnu v rámci Operačního programu Zaměstnanost byl rekordní zájem, žádost podalo 283 subjektů. Uspělo ale jen 16 projektů, mezi něž se rozdělí 75 milionů korun.

Tři čtvrtiny sociálních podniků fungují i po vyčerpání dotace

Prostřednictvím Evropského sociálního fondu přispělo MPSV v minulém programovém období více než 350 miliony korun na celkem 120 projektů. Po vyčerpání dotace jich funguje 79 procent, vyplynulo z dotazníkového šetření provedeného ministerstvem v březnu a dubnu.

„Sociální podnik není charita - musí fungovat jako kterákoliv jiná firma. Jsme velmi rádi, že většina podniků je v provozu nadále i bez pomoci evropských peněz, což znamená, že jejich podnikatelský plán byl úspěšný,“ uvedla ministryně.

Nejvíce sociálních podniků se zaměřilo na pohostinství a stravovací služby (24 procent), oblíbeným oborem jsou i úklidové služby a údržba nemovitostí (shodně 20 procent). Dvě třetiny podniků zaměstnávají lidi se zdravotním postižením, nejčastěji pracovníky s tělesným postižením či duševním onemocněním. Méně obvyklé je zapojení lidí se zrakovým, sluchovým nebo mentálním postižením. Druhou nejvíce zastoupenou znevýhodněnou skupinou jsou dlouhodobě nezaměstnaní - alespoň jednoho takového člověka zaměstnává 57 procent podniků.

Principy a charakteristiky sociálního podnikatele:

- veřejně se hlásí ke společensky prospěšnému cíli, kterým je zaměstnávání a sociální začleňování osob znevýhodněných na trhu práce;
- podíl zaměstnanců ze znevýhodněných skupin činí v podniku minimálně 30 procent;
- více než 50 procent zisku je znovu investováno do rozvoje podniku a/nebo naplňování jeho společensky prospěšného cíle;
- při výrobě a spotřebě zohledňuje environmentální aspekty a svou poptávku a nabídku směřuje alespoň částečně do daného regionu a přispívá tak k jeho rozvoji.

Petr Habáň
tiskový mluvčí