**Příloha č. 4 Výroční zprávy OP LZZ 2011**

***Případová studie v oblasti podpory 2.1 Posílení aktivních politik zaměstnanosti***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NÁZEV PROJEKTU** | **Cílená opatření na trhu práce ve Zlínském kraji** | |
| Číslo projektu | CZ.1.04/2.1.01/44.00016 | |
| Výše rozpočtu (Kč) | 5 961 820 Kč | |
| Termín realizace projektu | 01.05.2010-31.10.2011 | |
| Územní dopady projektu | Zlínský kraj | |
| **Název subjektu** | Euroface Consulting s.r.o. | |
| Oblast působnosti subjektu | Celé území ČR | |
| Adresa | Komenského náměstí 381, Kroměříž, 767 01 | |
| Projektový manažer | Ing. Kateřina Nevřalová | |
| **Přehled terénního šetření** |  |  |
| Jméno dotazovaného |  |  |
| Funkce | Projektový manažer |  |
| Datum terénního šetření | 7. 2. 2012 |  |
| **Dotazníkové šetření 1** | Realizováno v termínu 16. 2.- 7.3.2012, celkem osloveno 13 respondentů z řad účastníků poradenského programu – návratnost odpovědí byla 25 % | |
| **Dotazníkové šetření 2** | Realizováno v termínu 16.2.-7.3.2012, celkem osloveno 9 respondentů z řad osob, které získaly zaměstnání na nově zřízeném podpořeném pracovním místě – návratnost odpovědí byla 33 % | |
| **Dotazníkové šetření 3** | Realizováno v termínu 16.2.-7.3.2012, celkem osloveno 9 respondentů z řad zaměstnavatelů, kteří vytvořili nové pracovní místo/a, na něž byl/y zaměstnán/y osoba/y podpořené v rámci projektu – návratnost odpovědí byla 33 % | |

Výchozí situace

Zlínský kraj je specifickým regionem s velkým podílem živnostníků a malých firem. Ty v současné nelehké ekonomické situaci často bojují o přežití a řeší existenční potíže, které ústí v propouštění zaměstnanců[[1]](#footnote-1) . Obnovit tato zrušená pracovní místa či vytvořit pracovní místa nová, tak v současné době a daném regionu představuje obtížný úkol, neboť menší firmy či živnostníci se bojí rizika závazku spojeného s přijetím nového pracovníka. Současně tak vyvstává problém s dlouhodobou nezaměstnaností, která vede u osob, kterých se týká k frustraci a postupné ztrátě motivace znovu a znovu hledat pracovní místo, absolvovat pracovní pohovory, apod.

Ještě obtížnější je situace u osob, které jsou nějakým způsobem pro pracovní trh znevýhodněny – jedná se například o osoby předdůchodového věku, osoby do 25 let bez

potřebné praxe, či rodiče na/po mateřské dovolené. Pro ty je navíc obtížné na trhu práce uspět, neboť jejich znalosti a kompetence mnohdy neodpovídají aktuálním potřebám trhu (zaměstnavatelů) a jejich zaměstnání je často spojeno s nutností zajištění rekvalifikace či zaučení, což na straně zaměstnavatelů opět zvyšuje náklady na pracovní místo.

Tento projekt reagoval na výše popsané problémy tak, že podpořil obě strany – jak zaměstnavatele (finanční podporou a motivací pro zřízení nového pracovního místa), tak nezaměstnané (podporou, která měla zvýšit jejich konkurenceschopnost, rozšířit možnosti uplatnění na trhu práce, osobně je povzbudit a podpořit jejich osobní rozvoj). Projekt nekopíroval poměrně tradiční formu podpory nezaměstnaných v podobě nabídnutí škály rekvalifikačních kurzů či dalšího vzdělávání. Umožnil netradiční formou vstupní osobní diagnózy (individuálním sezením s grafoložkou) a poradenským programem pomoci účastníkům nalézt jejich silné stránky a obory práce, ke kterým mají vhodné předpoklady, vzdělání i osobnostní předpoklady.

Cíl projektu

Hlavním cílem předkládaného projektu je realizací cílených opatření na trhu práce ve Zlínském kraji přispět ke zmírnění dopadů ekonomické krize. Pomoc se zaměří na zájemce o zaměstnání s důrazem na skupiny osob znevýhodněných na trhu práce. Zúčastněné osoby vstoupí do poradenského programu, který jim nabídne bilanční a pracovní diagnostiku a individuální a skupinové motivačně zaměřené poradenství spojené s rekvalifikačními kurzy. V rámci projektu bude vytvořeno 38 nových pracovních míst v malých a středních podnicích Zlínského kraje. Projekt počítá s poskytnutím mzdových příspěvků na nově vytvořená pracovní místa.

Cílové skupiny projektu

* Cílovou skupinou projektu byly zájemci/kyně o pracovní místo ze Zlínského kraje – specificky ženy na/po mateřské dovolené, ženy v domácnosti pečující o závislé dítě do 15 let, fyzické osoby do 25 let a osoby nad 50 let. Šlo o zájemce o zaměstnání, tedy osoby, které mohly, ale nemusely být registrovány na úřadu práce. Příjemce podpory se soustředil právě na tuto skupinu osob, neboť vnímal její nedostatečnou podporu pro opětovný návrat do zaměstnání či hledání nového zaměstnání.

Aktivity projektu

Projekt měl tři hlavní aktivity, kterými bylo získání osob pro účast v poradenském programu, jejich následné vzdělávání a zapojení do pracovního procesu (na nově vytvořená místa, pro něž byla zaměstnavatelům 6 měsíců poskytována 100 % finanční podpora na úhradu mzdových nákladů). Vedlejší aktivitou, která však byla účastníky projektu velmi dobře přijata a vyhledávána, bylo organizování hromadných seminářů vztahujících se k problematice zvýšení konkurenceschopnosti na trhu práce a osobnostnímu rozvoji v oblasti měkkých dovedností.

****

## Plnění indikátorů

Závazné indikátory projektu byly splněny, což představuje vytvoření 38 podpořených pracovních míst a 13 úspěšných absolventů rekvalifikačních kurzů.

Přestože níže uvedená tabulka neukazuje stoprocentní splnění monitorovacích indikátorů, dle příjemce došlo k jejich naplnění a v IS Monit7+ v době zpracování studie (duben 2012) nefigurují z důvodu neschválení závěrečné monitorovací zprávy.

***Dosažené hodnoty indikátorů projektu***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **kód indikátoru** | **Název indikátoru** | **Cílová hodnota** | **Dosažená hodnota** | **v %** |
| 07.41.00 | Počet podpořených osob – celkem | 53 | 51\* | 96 |
| 07.01.00 | Počet nově vytvořených pracovních míst | 38 | 35\* | 92 |
| 07.46.13 | Počet úspěšných absolventů kurzů - celkem | 13 | 11\* | 85 |

*\* Dle vyjádření příjemce byly splněny všechny indikátory na 100%, v IS Monit7+ zatím není hodnota doplněna důvodu čekání na schválení závěrečné monitorovací zprávy.*

*Zdroj: IS Monit7+ 7. 2. 2012*

**Zhodnocení krátkodobých výsledků projektu**

**Na základě všech získaných informací lze po expertním zhodnocení evaluátora projekt hodnotit jako velmi úspěšný**. To bylo způsobeno především v provázanosti vzdělávání a osobnostního rozvoje a umístění nezaměstnaného na podpořené pracovní místo. Samotné získání informací, vzdělání a nadšení pro hledání pracovního místa by i při sebekvalitnějších vzdělávacích či rekvalifikačních aktivitách mohlo velmi snadno zaniknout, pokud by účastník projektu brzy nezískal nové pracovní místo. Projekt lze jako úspěšný hodnotit právě proto, že dokázal tuto situaci reflektovat a vyřešit ji. Za úspěchem projektu stojí také přístup k nabídce vzdělávání a rekvalifikací, která nevycházela pouze z atraktivity vzdělávání či zájmu cílové skupiny. Zohledněna byla i potřeba rozvíjení konkrétních kompetencí, které byly zjištěny při osobních sezeních, a na nichž pak byl budován další kariérní rozvoj dané osoby.

Sám příjemce podpory vnímá projekt také jako velmi úspěšný, přičemž zájem cílové skupiny, dle něj, jen dokumentuje potřebu se jí dále věnovat. V této oblasti také příjemce dále realizuje své další aktivity.

Názor cílových skupin byl zjišťován prostřednictvím dvou dotazníkových šetření, kdy první bylo zaměřeno pouze na osoby, které v rámci projektu absolvovaly poradenský program a případné rekvalifikace, zatímco druhé šetření se obracelo na osoby, které získaly zaměstnání na nově vytvořených pracovních místech podpořených z projektu. Z prvního dotazníkového šetření vyplynulo, že u 1/3 respondentů absolvování poradenského programu a rekvalifikace pomohlo získat nové pracovní místo. U 2/3 respondentů projekt splnil jejich očekávání a formou komentářů bylo potvrzeno, že jim pomohl i v sebereflexi a dalším rozvoji. Za nejpřínosnější aktivitu projektu pak 2/3 respondentů označily právě poradenský program s psycholožkou-grafoložkou. Všichni respondenti pak uvedli, že i když pro ně absolvování aktivit projektu neznamenalo zásadní životní změnu, využívají získané znalosti a dovednosti velmi často.

Pro osoby, které díky projektu nastoupily na nové pracovní místo, pochopitelně dle 100 % respondentů projekt splnil očekávání, přičemž s pracovním místem byli všichni spokojeni.

## 

## Klíčové faktory pro dosažení výsledků

Klíčovými faktory byly dlouhodobá znalost prostředí pracovního trhu a podpory nezaměstnaných na straně příjemce a spolupráce s místními organizacemi. Tím bylo umožněno efektivně oslovit cílovou skupinu (zájemce o zaměstnání) prostřednictvím důvěryhodných organizací, institucí či osob a na místech, která zástupci cílové skupiny dobře znají. Projektu se tak účastnily výhradně osoby, které o aktivity projektu měly zájem, a byl zde předpoklad, že jim projekt přinese pozitivní změnu.

Klíčové pro maximální dopad nabídnutého vzdělávání bylo, že určujícím faktorem v otázce druhu náplně rekvalifikace každého účastníka byl právě výstup z individuální diagnostiky. Každý z účastníků projektu tak získal výhradně podporu, která vycházela z jeho identifikovaných potřeb.

Zcela zásadní pro úspěch projektu bylo zařazení aktivity tvorby pracovních míst do samotného projektu. Vícestupňová podpora cílové skupiny tak zajistila nejen rekvalifikace a vzdělávání, ale i zajištění pracovních míst. Zřízení pracovních míst pro účastníky projektu velmi napomohla půlroční podpora v podobě úhrady veškerých finančních nákladů spojených s provozováním pracovního místa, která zaměstnavatele motivovala a stimulovala a bez níž by se pravděpodobně nové pracovní místo, v aktuální ekonomické situaci, neodvážili vytvořit.

Vliv na úspěch projektu mělo i zajištění podpory účastníkům vzdělávacích aktivit při pořádání hromadných vzdělávacích kurzů, a to ve formě občerstvení a především hlídání dětí, protože projektu se z velké části účastnily osoby na mateřské dovolené, pro něž by účast bez zajištění hlídání dětí nebyla možná.

Dlouhodobé výsledky projektu

Dlouhodobé výsledky projektu budou pozorovatelné až v následujících letech. Budou však nesporně vycházet z nastavení diagnostického a poradenského programu. Ten účastníkům projektu ukázal, ve kterém oboru by měli hledat zaměstnání. Protože v souladu s navrženým oborem účastníci také absolvovali další vzdělávání a případně rekvalifikační kurz, je pravděpodobné, že z nově nabytých poznatků a rozšířených kompetencí budou čerpat i dále a podaří se jim eliminovat fluktuaci mezi zaměstnáními. Současně s identifikací svých osobnostních silných stránek získali účastníci projektu nové sebevědomí pro případné další hledání pracovního místa. U nich lze tedy do budoucna počítat s  rychlejším vyřešením případného stavu nezaměstnanosti.

Kompletní znění této případové studie je dostupné na <https://forum.esfcr.cz/node/discussion.files.htm?ident=50&1334219154>.

1. V červnu 2010, měsíc po začátku projektu, byla nezaměstnanost ve Zlínském kraji 9,84 %, tedy téměř o dvě procenta vyšší než průměr celé ČR. [↑](#footnote-ref-1)