

ABSTRAKT: VÝSLEDKY EVALUAČNÍ PŘÍPADOVÉ STUDIE

Oblast podpory OP LZZ: 2.1 Posílení aktivních politik zaměstnanosti

PROJEKT: KOMPLEXNÍ PROGRAM PRO START V PERSPEKTIVNÍ PROFESI

Příjemce: MULTIPAS, s.r.o.
Výše dotace: 3 431 523,- Kč

Místo: Ostrava
Termín realizace: 1. 2. 2013 – 31. 6. 2014

CÍL PROJEKTU A KONTEXT

Všeobecným cílem projektu bylo posílení pracovní a tím i sociální integrace uchazečů o zaměstnání do 20 (resp. 25) let věku bez kvalifikace či pouze s nízkou úrovní kvalifikace. Jedná se o uchazeče z Moravskoslezského kraje, kteří jsou ohroženi sociálním vyloučením.

Hlavním cílem projektu je odstranit bariéry znesnadňující mladým uchazečům jejich rovnocenný vstup na trh práce a udržení se na něm. Toho se snaží dosáhnout poskytnutím odborné praxe a zprostředkováním zkušeností v zaměstnání.

Projekt cílí své aktivity především na osoby do 25 let věku, absolventy škol s minimální nebo žádnou praxí, nezaměstnané, uchazeče / zájemce o zaměstnání a dlouhodobě nezaměstnané (v evidenci uchazečů o zaměstnání déle než 5 měsíců).



Mladí lidé si mohli v praxi (pod dohledem kouče) na několik měsíců vyzkoušet práci copywritera.

CO SE V PROJEKTU ODEHRÁLO?

Projekt reaguje na konkrétní potřeby na trhu práce – a to jak ze strany poptávky, tak nabídky.

V rámci projektu bylo realizováno:

- ✓ **nábor** účastníků, který probíhal ve spolupráci s kontaktním pracovištěm Úřadu práce ČR;
- ✓ osobní pohovory s širší skupinou zájemců a vytipování účastníků do dalších aktivit projektu;
- ✓ **pracovní diagnostika a motivace** (kurzy, kulaté stoly a individuální poradenství) pro vybrané účastníky, sloužící minimalizaci jejich překážek pro vstup na trh práce;
- ✓ **rekvalifikace** na profesi copywritera pro všech 16 účastníků projektu;
- ✓ **odborná praxe**, která probíhala v rámci společnosti MULTIPAS;
- ✓ umístění 11 vybraných účastníků na **nová pracovní místa** (jeden účastník nedokončil).

CO PROJEKT PŘINESL LIDEM?

Pomoc mladým lidem v překonání překážek při hledání (prvního) zaměstnání

Většina účastníků projektu byli čerství absolventi s dokončeným středoškolským (případně nedokončeným vysokoškolským) vzděláním. Tito mladí lidé se ocitli v evidenci Úřadu práce, protože si nemohli najít práci, a jako mladým nekvalifikovaným uchazečům jim hrozilo sociální vyloučení.

Projekt tyto lidi podpořil a to tak, že:

- ✓ poskytl rekvalifikaci v novém oboru;
- ✓ poskytl odbornou praxi (v průběhu 3 měsíců);
- ✓ poskytl jim individuální poradenství vzhledem k zaměstnání;
- ✓ společně s odborníky je motivoval k zaměstnání;

- ✓ představoval jim jednotlivé podmínky a možnosti trhu práce;
- ✓ individuálně řešil další návazné problémy cílové skupiny.

Těmito aktivitami projekt pomohl zvýšit zaměstnatelnost mladých lidí, kteří jsou nyní více motivovaní pracovat, mají vyšší sebedůvěru pro hledání práce.

Projekt stavěl na jasně definovaném výběru uchazečů o zaměstnání. S výběrem pomáhal Úřad práce v Ostravě, který dál aktivně oslovoval jiné pobočky s cílem najít vhodné uchazeče.

„Spolupráce se společností MULTIPAS byla velmi dobrá, vybírali jsme pro ně vhodné mladé uchazeče o zaměstnání“, vyjadřuje se k projektu vedoucí referátu Úřadu práce, která má na starosti zprostředkování zaměstnání v Ostravě. Na základě svých dlouholetých zkušeností s cílovou skupinou hodnotila výsledky projektu následovně: „Myslím, že aktivity projektu byly nastaveny kvalitně, za hlavní pozitivum považuji to, že byla lidem nabídnuta i práce. Jinde je po absolvování rekvalifikace nebo odborné praxe „hodí do vody“, zpátky na trh práce a mladí lidé se dál musí snažit sami. Tady v projektu získali krásnou praxi a díky tomu se počet těch, které evidujeme na Úřadu práce, snížil na polovinu.“

Zaměstnání účastníků v nové profesi

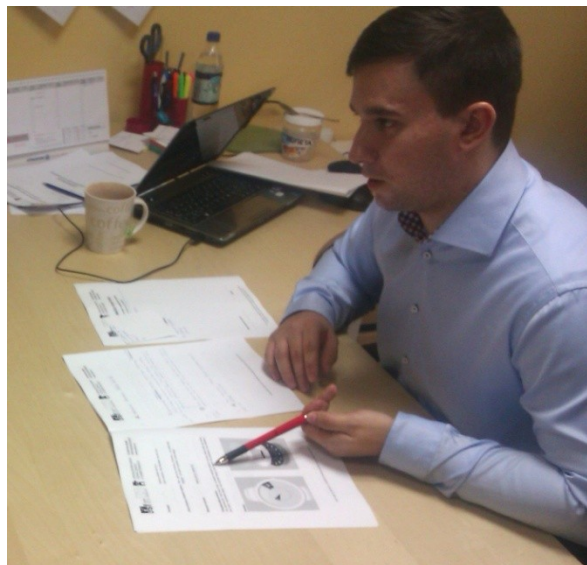
Vybraným deseti účastníkům, kteří nejlépe splňovali požadavky na profesi copywritera, bylo nabídnuto zaměstnání. Zaměstnání byli u příjemce projektu, na dobu šesti měsíců.

Polovina z účastníků projektu neměla nikdy dříve stálé zaměstnání, někteří absolvovali práce na částečný úvazek či nárazové práce. Toto bylo tedy první zaměstnání, kde si účastníci osvojovali základní pracovní návyky, získali praxi a dle vyjádření příjemce „základní představu o fungování pracovních vztahů, protože v tom měli opravdu mezery“. Úroveň znalostí v této oblasti byla dle vyjádření příjemce velmi nízká a mohla se tak stát příčinou problémů, např. uzavření nevýhodných smluv apod.

Účastníci hodnotí projekt tak, že jim především pomohl rozvíjet kreativitu, celkově kurzy naplnily jejich očekávání. Faktorem, který vedl k úspěchu, bylo i to, že na praxi se účastníci věnovali reálné činnosti, reálnému zadání zakázek, jaké dostávala

firma MULTIPAS a přitom v „chráněném“ prostředí cvičné praxe.

Jelikož se 3 ze zaměstnaných lidí velmi osvědčili, příjemce jim nabídl práci i po skončení projektu v dceřiné společnosti. Dle informací Úřadu práce je zpět v evidenci 5 účastníků projektu.



Účastníci projektu prošli během realizace testy dovedností, které byly vyhodnocovány odborníky, a účastníkům bylo na základě toho doporučováno pokračování v projektu. Testy také pomohly příjemci nastavit vnitřní politiku společnosti pro nábor nových zaměstnanců.

PŘEKÁŽKY

- ❖ Rozdílná úroveň účastníků projektu;

V průběhu projektu se ukazovaly velké rozdíly v kvalitě účastníků. Jednatel společnosti, Bc. Jan Brunec by zvažoval příště realizovat delší část motivací, aby se účastníci opravdu důkladně prověřili. Na druhou stranu zde pak hrozí riziko jejich odchodu z důvodu „netrpělivosti“.

„Každopádně se nám podařilo najít a vychovat minimálně 3 velmi schopné copywritery, které jsme následně zaměstnali v dceřiné společnosti,“ vyjmenovává pozitiva projektu finanční manažer. Do evidence Úřadu práce se z 10 úspěšných účastníků aktivity „zaměstnání“ vrátilo pouze 5 lidí.

- ❖ Pracovní nekázeň některých účastníků;
- ❖ Zpoždění začátku realizace oproti původnímu plánu – tudíž bylo obtížnější podchytit čerstvé absolventy;
- ❖ Příliš krátká doba motivací (pro rozpoznání opravdových kvalit člověka pro zaměstnání)

SHRnutí PŘÍNOSŮ PROJEKTU

Naplnění účelnosti a užitečnosti projektu	
Dopad na zaměstnanost účastníků	Vysoký V rámci projektu bylo přímo zřízeno deset pracovních míst pro cílovou skupinu. Jednalo se ovšem o dočasná místa a v současné době je 5 z 11 účastníků projektu v evidenci Úřadu práce.
Dopad na kvalifikační úroveň účastníků (vzdělání)	Spíše vysoký Projekt byl přímo zaměřen na zvýšení kvalifikační úrovně účastníků. Účastníci si díky absolvování rekvalifikačního kurzu zvýšili svou kvalifikační úroveň.
Dopad na zaměstnatelnost účastníků jiný než kvalifikační	Vysoký Zaměstnatelnost účastníků se výrazně zvyšuje díky absolvované rekvalifikaci, získané praxi a osvojení pracovních návyků. Rekvalifikace probíhala v oboru, o který měla být poptávka na straně firem (zjišťováno v předprojektovém záměru).
Dopad na ekonomickou situaci účastníků	Spíše vysoký U cílové skupiny dochází v období zaměstnání ke zvýšení příjmu, ale u některých z nich pouze dočasně. Pět účastníků projektu je zpátky v evidenci ÚP. Na druhou stranu 3 účastníci projektu našli práci ve studovaném oboru, přímo v dceřiné společnosti příjemce.
Dopad na sociální statut účastníků	Spíše vysoký Získání práce přináší účastníkům zvýšení sebedůvěry a získání sociálních návyků; pomáhá omezení a prevenci sociálně-patologických jevů a obnovu „zdravých“ kontaktů.
Dopad na další klíčové aktéry	Spíše vysoký Navázání spolupráce s klíčovými aktéry.
Vyřešení problémů/potřeb cílové skupiny	Problémy a potřeby cílové skupiny byly vyřešeny částečně – část účastníků projektu je dále nezaměstnaných (v evidenci Úřadu práce).
Vnímání užitečnosti projektu ze strany cílových skupin a klíčových aktérů	
Užitečnost projektu ze strany cílových skupin	Z větší části užitečný Většina výstupů projektu vnímána jako užitečná a pozitivní.
Užitečnost projektu ze strany dalších klíčových aktérů	Jednoznačně užitečný Veškeré výstupy projektu vnímány jako užitečné a pozitivní.
Účinnost a hospodárnost projektu	
Naplnění účinnosti	Spíše vysoké Úpravou zapojení a využití projektových vstupů by bylo možné dosáhnout dílčích zlepšení a vyššího přínosu pro cílovou skupinu.
Naplnění hospodárnosti	Vysoké Veškeré vstupy byly nezbytné pro dosažení cílů.
Udržitelnost projektu	
Udržitelnost projektu	Spíše vysoká Většina dosažených výsledků byla udržena.
Identifikace nejlepších, dobrých a neosvědčených praxí	
Spíše dobrá praxe Celkové zhodnocení projektu evaluátorem na základě multikriteriální analýzy, která vychází z provedených šetření a zjištění v průběhu zpracování případové studie.	