ABSTRAKT: VÝSLEDKY EVALUAČNÍ PŘÍPADOVÉ STUDIE

Oblast podpory OP LZZ: 3.1 Podpora sociální integrace a sociálních služeb

PROJEKT: VÝROBNA ČERSTVÝCH TĚSTOVIN

Příjemce: Náruč s r. o.
Výše dotace: 2 425 932 Kč
Místo: Mníšek pod Brdy
Termín realizace: 1. 3. 2013 – 31. 3. 2015

CÍL PROJEKTU

Cílem projektu bylo vybudovat sociální podnik, trvale udržitelný na trhu, jenž poskytne nová pracovní místa osobám znevýhodněným na trhu práce. Přesněji pak:

- osobám zdravotně postiženým
- osobám dlouhodobě nezaměstnaným, evidovaným na Úřadu práce ČR déle než 1 rok

CO SE V PROJEKTU ODEHRÁLO?

S přispěním finanční podpory vznikla Výrobna čerstvých těstovin s prodejnou Pasta Fidli. Změna oproti původnímu plánu nastala v umístění podniku. Ten měl být původně situován v obci Řevnice, v budově bývalého nádraží, jež je ve vlastnictví o. s. Náruč. V důsledku selhání vstupních investic (neobdržena podpora z IOP) bylo nutno projekt situovat do náhradních prostor, a to v obci Mníšek pod Brdy.

Díky dobře nastavenému business plánu se povedlo navázat obchodní vztahy jak v oblasti malo/velkoobchodu, tak s renomovanými restauracemi (např. Alcron, Four Seasons, Potrefená husa, Malostranská beseda). Společnost Náruč s r.o. se tak dobře etablovala na trh a projekt má potenciál z hlediska dlouhodobé udržitelnosti.

CO PROJEKT PŘINESL LIDEM?

Přínos pro příjemce: Vybudování úspěšné firmy, spolu s budováním a rozvojem principů sociálního podnikání

V ČR nejsou sociální podniky nijak zvýhodněny oproti běžným podnikatelským subjektům a na svou činnost i platy zaměstnanců si musí vydělat.

- ✓ Náruč však překonala tento handicap díky ekonomické činnosti, založené na kvalitě a plně konkurenceschopných produktech. Firma má zajištěný dostatečný objem zakázek.

> *„Celý projekt je pojat jako naprosto komerční, sociálno se upozaďovalo. V podnikatelském plánu jsme měli nastavení, že musíme být konkurenceschopní a sociální aspekt je sice výhoda, ale nesmí na tom být založený celý business plán. Musíme mít kvalitní produkt a stejnou cenovou politiku jakou má konkurence,“* tvrdí jednatelka Helena Cyrnerová, MBA.

- ✓ Náruč s. r. o. momentálně zaměstnává 7 osob z řad OZP, z nichž jeden zároveň spadá do kategorie osob dlouhodobě nezaměstnaných. V plánu je rozšiřování výroby.
- ✓ Firma se aktivně zapojuje na regionálních akcích a festivalech (např. Prague Food Festival) a také na konferencích o sociálním podnikání.



1 Prague Food Festival, http://www.pastafidli.cz/fotogalerie

Přínos pro CS: Nalezení zaměstnání a uplatnění na trhu práce

Pro sociální podnik, který je nucen fungovat plně na tržních principech, je klíčovým faktorem reálná výkonnost zaměstnanců. Provoz výrobny těstovin je v tomto dosti náročný a klade vysoké nároky na zaměstnance, z čehož vyplývá, že zdejší práce „není pro každého“ a výběr zaměstnanců je dost omezený. Přesto se snaží firma v maximální míře vyjít specifickým potřebám CS vstříc.

- ✓ Pro OZP je nutné pracovní podmínky upravit jejich handicapům, například zkrácením pracovní doby.

> *„Primární pro mě bylo najít práci. Když máte totiž vzdělání bez maturity a navíc invalidní důchod, tak to jde těžko. Tady nám firma vychází vstříc.*
> *Před úrazem jsem dělala v tiskárně, tam se dřelo. Tady je to pohodové a navíc jsem se tu naučila dělat těstoviny a pracovat s nimi.*
> *Kolektiv je tu jinej, ale je to dobré. Jsem ráda, že jsem tu práci sehnala, že mi majitelé vychází vstříc a že se chová, tak jak se chová,“* zmiňuje vedoucí směny.

- ✓ Pro osoby dlouhodobě nezaměstnané je důležité vytvořit motivační a podpůrné pracovní prostředí, jež jim napomůže obnovit snížené sebevědomí, motivaci a schopnost pravidelného režimu.

> *„Byl jsem 5 let bez práce a nikdo mě nechtěl zaměstnat, až Pasta Fidli. Cítím se být konečně užitečný a taky jsem získal kamarády. Je tu sice velký stres, když vychystáváme ráno zboží nebo ho pro zákazníky dovyrábíme, ale kolektiv lidí je tu super a mám radost z toho, jak nám to jde a jak jsou zákazníci spokojení.*
> *Jediné, co bych tady chtěl jinak, je vyšší stůl, aby z něj neboleli záda, a jinak řešenou výšku podložky u stroje,“* tvrdí jeden ze zaměstnanců.

- ✓ Osoby z cílové skupiny se také podílí na zefektivnění výroby, učí se stylům řízení a stávají se z nich vedoucí směn. Slovy příjemce: *„Předtím neměli vůbec práci, teď jsou vedoucími. Je to pro ně nově nabytá zkušenost."*



2 Výrobna čerstvých těstovin v Mníšku pod Brdy, http://www.pastafidli.cz/fotogalerie

PŘEKÁŽKY

- ❖ Velikostně neodpovídající náhradní prostory, v nichž je firma umístěna z důvodu neobdržení investičního grantu z IOP.

> *Příjemce dotace: „Nevyšel nám investiční grant, tak jsme tuto skutečnost saturovali půjčkou. Nejsme však ve svých prostorech a výrobna je menší než jsme zamýšleli. Teď nás zatěžuje jak nájem, tak splácení úvěru. Má to na nás dlouhodobý dopad, protože my dojdeme k mantinelu a neposuneme se dál, dokud nebudou větší prostory.“*

- ❖ Vysoká nemocnost OZP, která sociální podnik limituje v provozu, neboť musí fungovat jako každý jiný soukromý podnikatelský subjekt, a na svoji činnost a platy zaměstnanců si vydělat. Toto snižuje potenciální přínosy podniku z hlediska počtu pracovních míst, které je schopen vytvořit a udržet.