

zaměřujících se na hlubší poznání tamních postupů zakládání a rozvoje podnikání včetně setkání

ABSTRAKT: VÝSLEDKY EVALUAČNÍ PŘÍPADOVÉ STUDIE

Oblast podpory OP LZZ: 5.1 Mezinárodní spolupráce

PROJEKT: INSPIRUJEME ŽENY K PODNIKÁNÍ

Příjemce: ERUDICO s.r.o.
Výše dotace: 3 757 726,- Kč

Místo: Jihočeský kraj
Termín realizace: 1. 12. 2012 – 30. 11. 2014

CÍL PROJEKTU

Hlavním cílem projektu bylo cílenou podporou inspirovanou v Německu zvýšit počet podnikatelek v České republice, primárně v Jihočeském kraji, kde probíhala vlastní realizace projektu.

Projekt se zaměřuje na zprostředkování relevantních informací o možnostech podnikání a posilování sebevědomí začínajících podnikatelek.

Dílčím cílem pak bylo vytvoření nové metodiky pro zakládání podnikání inspirované německými postupy.

Kromě primární cílové skupiny začínajících podnikatelek podpořil projekt také zaměstnance Úřadů práce, případně relevantních NNO, v oblasti vzdělání a informovanosti o podnikatelských možnostech tak, aby v budoucnu mohli pomáhat a vhodně podporovat další začínající podnikatelky.

Cílovou skupinou projektu tak byly:

- ženy se zájmem o vlastní podnikání
- uchazečky o zaměstnání
- ženy vracející se na trh práce po rodičovské dovolené
- zaměstnanci Úřadů práce
- zaměstnanci NNO

CO SE V PROJEKTU ODEHRÁLO?

Hlavním cílem projektu bylo přenést a vhodně implementovat pro český kontext inovativní postupy pro podporu začínajících podnikatelek.

V úvodu tedy byla provedena srovnávací analýza zahrnující bariéry pro zakládání podnikání, možnosti jejich řešení a nástroje pro podporu začínajících podnikatelek. Analýza zahrnovala také informace nabyté při dvou krátkodobých zahraničních stáží u zahraničního partnera v Bavorsku,

s tamními podnikatelkami.



Exkurze u jedné z německých podnikatelek.

Realizační tým dále vytvořil Příručku aktivit podporujících motivaci k sebezaměstnávání představující českým ženám zvažujícím podnikání motivaci a inspirativní příběhy německých podnikatelek. Zároveň zde bylo podrobněji rozebráno potenciální řešení překážek pro zahájení podnikání a nástroje používané tamními organizacemi.

Na předchozí příručky navázala komplexní Metodika inovativních postupů pro ženy jako podnikatelky. Příručku distribuovali jednotlivé spolupracující organizace a obsahovala analýzu bariér v podnikání konfrontovaných s názory německých podnikatelek, příklady dobré praxe, možnosti pro využití mentoringu, koučinku, coworkingu a podnikatelských inkubátorů.

Základní informace a výstupy z předchozích aktivit shrnoval e-learningový kurz zaměřený na pracovníky organizací podporujících začínající podnikatelky, zejména ÚP, NNO, Hospodářské komory, ad.

Samotným začínajícím podnikatelkám poskytl projekt možnost individuálního poradenství a konzultací podnikatelských záměrů a plánů. Záro-

veň se uskutečnily následující vzdělávací semináře:

- Může být podnikání i pro Vás šance?
- Podnikatelské minimum
- Podnikatelský záměr
- Reklama na Facebooku
- Co všechno bych měla vědět, než začnu podnikat

Výstupy projektu v podobě publikací a případových studií dobré praxe byly poté šířeny na workshopech a seminářích pro relevantní aktéry.



Součástí projektu byly i workshopy a semináře pro další relevantní aktéry, na kterých byly prezentovány výstupy projektu a příklady dobré praxe u účastnic projektu.

CO PROJEKT PŘINESL LIDEM?

Komplexní příručku zahrnující důležité informace, doporučení a inspirativní příběhy pro začínající podnikatelky

Ženy, které v České republice uvažují o zahájení samostatné výdělečné činnosti, postrádají potřebné informace, které jsou sice dostupné, nicméně se v nich ženy často neorientují a nemají, kam se obrátit o radu.

- ✓ V rámci projektu vznikly příručky pro začínající podnikatelky poskytující důležité informace přehlednou a srozumitelnou formou.
- ✓ E-learningovým vzdělávacím programem zahrnujícím podstatné informace pro efektivní pomoc a podporu začínajícím podnikatelem prošli pracovníci ÚP a NNO. Kurz poskytl pracovníkům ÚP i informace, které mohou v budoucnu sloužit pro erudovanější zhodnocení podnikatelského záměru při žádosti o jeho podporu ze strany ÚP.
- ✓ Vznikla síť aktérů spolupracujících v oblasti podpory podnikatelek zahrnující

ÚP, Asociaci podnikatelek a Hospodářskou komoru.

Zvýšení zaměstnanosti žen

Díky zahájení vlastního podnikání získaly účastnice novou práci a pravidelný příjem. Dle informací projektové manažerky přibližně 30 účastnic projektu skutečně zahájilo své podnikání. Oblast podnikání je například fyzioterapie zvířat (psí masáže), výroba přáníček a dárkových krabiček či hlídacích služby.

- ✓ Prostřednictvím konkrétních příběhů a nových nástrojů z Německa na podporu začínajících podnikatelek získaly české ženy motivaci a inspiraci pro podnikání.
- ✓ Účastnice získaly relevantní informace potřebné pro začátek podnikání, zejména týkající se různých nezbytností, které je potřeba vyřídit před zahájením samostatně výdělečné činnosti, ale také o možnostech marketingu, koučinku, mentoringu, atd.
- ✓ Vlastní podnikání může být velmi flexibilní a tak ženám usnadnit častý problém se sladěním práce a rodiny. Jedna z účastnic zmiňuje, že díky flexibilitě podnikání se stala „pánem svého času“.
- ✓ Díky osamostatnění a realizaci vlastního snu ženy posílily svou sebedůvěru.
- ✓ Během projektu se ženy po určitou dobu často a intenzivně setkávaly a v mnohých případech došlo k v budoucnu užitečnému navázání nových kontaktů (networkingu).

PŘEKÁŽKY

- ❖ Zdlouhavá administrace na straně poskytovatele dotace zdržovala a komplikovala realizaci projektu.
- ❖ Časté změny pravidel OP LZZ v průběhu realizace komplikovaly práci realizačního týmu.