**Příloha č. 2**

**Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky**

Předmětem veřejné zakázky jsou služby spojené s proškolením účastníků v kurzech uvedených níže včetně všech souvisejících činností.

Kurzy budou realizovány jako uzavřené nebo otevřené kurzy.

1 školicí hodina = 60 minut.

Obsah

[Vzdělávací aktivity - seznam kurzů 1](#_Toc497896629)

[Lektorský tým pro kurzy 6](#_Toc497896630)

[Realizační tým 7](#_Toc497896631)

[Způsob hodnocení 8](#_Toc497896632)

[Seznam významných služeb 10](#_Toc497896633)

# Vzdělávací aktivity - seznam kurzů

V následující tabulce jsou zobrazeny aktuální počty pracovníků společnosti **Ing. Petr** **Madeja**, kteří jsou zahrnuti v projektu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Pozice** | **Počet účastníků celkem** |
| Pracovníci ve službách | 3 |
| Řemeslníci a opraváři | 3 |

Cílovou skupinou jsou **pracovníci ve službách** společnosti na pozici prodejci zimního a letního sportovního vybavení.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název kurzu** | **Počet účastníků kurzu** | **Počet skupin** | **Počet školicích dnů** | **Počet hodin** | **Počet dnů celkem** |
| Asertivní jednání | 3 | 2 | 2 | 16 | 4 |
| Komunikace v obtížných situacích | 3 | 2 | 2 | 16 | 4 |
| Konfliktní situace | 3 | 2 | 2 | 16 | 4 |
| Prezentační dovednosti  | 3 | 2 | 2 | 16 | 4 |
| Stres a jeho odstraňování  | 3 | 2 | 2 | 16 | 4 |
| Osobnostní typologie zákazníka | 3 | 2 | 2 | 16 | 4 |
| Psychologie v obchodě | 3 | 2 | 2 | 16 | 4 |
| Týmová spolupráce | 3 | 2 | 2 | 16 | 4 |
| **Celkem** |  |  |  | **128** | **32** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Název kurzu** | **Cíl kurzu** |
| Asertivní jednání | Absolventi kurzu budou schopni efektivně a asertivně komunikovat v symetrických i asymetrických vztazích, budou schopni dosáhnout dohody v komunikaci. Po absolvování budou schopni autenticky, upřímně, otevřeně, citlivě a svobodné vyjadřovat myšlenky a city, prosazovat je v interpersonálních vztazích v souladu s osobním přesvědčením a vnitřním pocitem. |
| Komunikace v obtížných situacích | Účastníci kurzu musí znát průběh a specifika obtížné komunikace, musí pochopit vlastní naučené chování a uvědomíte si principy konstruktivního a destruktivního chování. Účastníci musí po absolvování kurzu znát a umět vysoce efektivní techniky a tipy pro svůj další rozvoj v oblasti zvládání obtížné komunikace. |
| Konfliktní situace | Absolventi kurzu budou umět žádoucí a konstruktivní reakce ve vypjatých situacích, dovednosti konstruktivní komunikace v konfliktních či stresových situacích. Absolventi budou znát nežádoucí návyky ve své neverbální i verbální komunikaci a své silné stránky v komunikaci. |
| Prezentační dovednosti  | Absolvent kurzu bude umět identifikovat účel prezentace a cíl, jehož chce dosáhnout, prezentaci logicky strukturovat, připravit si přesvědčivé argumenty, přizpůsobit prezentaci typu a potřebám posluchačů, vybrat a připravit nejvhodnější vizuální prostředky dané prezentace, zlepšit své řečnické dovednosti včetně reakcí na otázky a lépe psychicky zvládnout vystupování na veřejnosti. |
| Stres a jeho odstraňování  | Absolventi kurzu musí znát metody, jak kontrolovat stres a umět metody účinně aplikovat pro předcházení jeho vzniku. Účastníci musí umět techniky organizování a optimálního využívání času, musí znát techniky pro efektivní rozvoj svého potenciálu. Absolventi musí umět používat techniky účinné relaxace, socio hygieny, metody hledání nefunkčních postupů a vzorců chování a neefektivních způsobů řešení. |
| Osobnostní typologie zákazníka | Absolventi kurzu musí umět aplikovat techniku osobnostní typologie SPTI (Smarter Personality Type Indicator). Musí umět rozpoznat jednotlivé osobnostní typy a naučit se přizpůsobit svůj komunikační styl podle osobnostního stylu partnera a zvolit vhodný komunikační přístup při jednání s určitým typem klienta tak, abykomunikace byla efektivní a bylo dosaženo společného cíle. |
| Psychologie v obchodě | Absolventi kurzu musí umět vytvářet příjemnou atmosféru obchodního jednaní a vybudovaní vztahu se zákazníkem. Absolventi musí umět číst verbální a neverbální komunikaci zákazníka a svoji, znát základy psychologie zákazníka, umět využívat technik empatie, aktivního naslouchání a argumentace dle typu klienta.  |
| Týmová spolupráce | Účastníci kurzu musí rozumět významu týmové spolupráce v týmu i mezi týmy, znát principy fungování a vedení týmu. Umět aplikovat techniky pro dosažení synergického efektu týmu, eliminace negativních jevů, které se při týmové spolupráci objevují. Účastníci kurzu musí znát fáze vývoje týmu a umět aplikovat techniky, jak v jednotlivých fázích s týmem pracovat.  |

Cílovou skupinou jsou **řemeslníci a opraváři** společnosti jsou na pozici servisních techniků zimního a letního sportovního vybavení.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název kurzu** | **Počet účastníků kurzu** | **Počet skupin** | **Počet školicích dnů** | **Počet hodin** | **Počet dnů celkem** |
| Ski servis | 3 | 1 | 2 | 16 | 2 |
| Cykloservis | 3 | 1 | 2 | 16 | 2 |
| Boot fiting | 3 | 1 | 2 | 16 | 2 |
| Údržba elektrokol a elektrozařízení | 3 | 1 | 2 | 16 | 2 |
| Ovládání a obsluha stroje na úpravu lyží MONTANA RACE EDGE | 3 | 1 | 2 | 16 | 2 |
| Výroba úprava a tvarování chodidlových vložek | 3 | 1 | 2 | 16 | 2 |
| Potenciál údržby strojů | 3 | 1 | 2 | 16 | 2 |
| Servis inline bruslí  | 3 | 1 | 2 | 16 | 2 |
| **Celkem** |  |  |  | **128** | **16** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Název kurzu** | **Cíl kurzu** |
| Ski servis | Absolventi kurzu budou umět odborně provést:* ruční servis lyží
* ruční servis snowboardů
* příprava běžeckých lyží
* broušení a přebroušení skluznice, spodní a boční broušení a tuning hran, leštění
* preparaci servisním voskem, mazání a voskování sjezdových i běžeckých lyží a snowboardů
* opravy skluznice
* montáž a nastavení vázání
* renovace stoupacích pásů
* péče o sportovní oblečení a doplňky
 |
| Cykloservis | Účastníci kurzu musí:* umět provést malý a velký servis kola
* opravit závažná poškození kostry a kol
* opravy, výměna a údržba všech pohyblivých částí kola
* znát výrobky (kola a komponenty), zboží ve svém oboru
* mít přehled kde sehnat náhradní díly a nářadí
* -znát potřeby a vybavení servisu, likvidace odpadu
* evidenci objednávek, skladování zakázek, náhradních dílů, kalkulace v servisu, organizace práce
* znát stávající nové technologie
 |
| Boot fiting | Absolventi kurzu budou umět:* základní anatomii chodidla a těla
* stanovit výšku, váhu a stavbu těla, tak aby bylo možno nastavit botu a vložku pro každé chodidlo
* určit přesnou délku, šířku a tvar, tedy morfologii chodidla
* pochopit pojítko mezi nohou a botou
* individuálně přizpůsobit sériovou obuv morfologii nohy
* použít anatomicky tvarované 3D sportovní ortopedické vložky
* znát výrobky a komponenty, zboží v daném oboru
* znát stávající dostupné technologie
 |
| Údržba elektrokol a elektrozařízení | Absolvent kurzu bude umět:* drobné úpravy, opravy a čištění elektrokola
* diagnostika baterie včetně změření aktuální kapacity
* kontrola, údržba funkčnosti a opravy elektrosoučástí (ovladače, konektory, displej, odpojování motoru)
* kontrola a servis kabeláže, včetně její fixace
* servis a oprava hlavového složení
* servis předního a zadního kola a centrování
* usazení, výměna a oprava baterie
 |
| Ovládání a obsluha stroje na úpravu lyží MONTANA RACE EDGE | Absolventi kurzu musí umět:* provádět odborný servis broušení lyží a snowboardů na strojích MONTANA RACE EDGE
 |
| Výroba úprava a tvarování chodidlových vložek | Absolventi kurzu musí: * znát dostupné technologie pro úpravu a tvarování vložek
* umět vybranou technologii požívat
* umět speciální postup vyšlápnutí otisku chodidla do silikonových vaků
* umět odsátí vzduchu z vaků a vytvoření formy
* umět vkládání polotovarů vložek, nastavení teploty v tepelném zařízení na potřebnou teplotu pro tvarování
* umět vyztužování a úprava vložek
* umět jemné a velmi přesné dobroušení sportovní ortopedické vložky
* znát možnosti individuální úpravy vložky a boty
 |
| Potenciál údržby strojů | Absolventi kurzu musí:* znát metody a normy údržby a chodu technických zařízení
* umět je použít v praxi své provozovny
* umět plánovat typy údržby průběžná, pravidelná
* znát bezpečnost práce se stroji a při jejich údržbě
 |
| Servis inline bruslí  | Účastníci kurzu musí umět:* záruční i pozáruční servis
* sezónní prohlídky
* ladění bruslí
* tuning a upgrade bruslí typu rekreation, fitness, speed, freestyle, street a agressive
 |

**Cílem každého kurzu** bude shrnutí aktuálního stavu uvedené oblasti a doporučení pro vylepšení uvedené oblasti ve společnosti a metodická pomoc při implementaci návrhů do praxe.

**Kompletní služby spojené s proškolením účastníků zahrnují zajištění těchto činností:**

* Vzdělávání dle specifikovaných kurzů.
* Zajištění didaktické techniky.
* Zajištění školicích materiálů pro účastníky.
* Organizační a koordinační činnost spojená s realizací kurzů:
* Pozvánky na kurz, komunikace s účastníky školení,
* Osvědčení o absolvování kurzu
* Zajištění potřebné dokumentace ke kurzům dle příručky OPZ „Specifická část pravidel pro žadatele a příjemce v rámci OPZ pro projekty s jednotkovými náklady zaměřené na další profesní vzdělávání“ (prezenční listiny, certifikáty, dokumentace ke kurzům aj.).

# Lektorský tým pro kurzy

**Skupina pracovníci ve službách**

|  |  |
| --- | --- |
| **Název kurzu** | **Lektor jméno příjmení** |
| Asertivní jednání |  |
| Komunikace v obtížných situacích |  |
| Konfliktní situace |  |
| Prezentační dovednosti  |  |
| Stres a jeho odstraňování  |  |
| Osobnostní typologie zákazníka |  |
| Psychologie v obchodě |  |
| Týmová spolupráce |  |

**Skupina řemeslníci a opraváři**

|  |  |
| --- | --- |
| **Název kurzu** | **Lektor jméno příjmení** |
| Ski servis |  |
| Cykloservis |  |
| Boot fiting |  |
| Údržba elektrokol a elektrozařízení |  |
| Ovládání a obsluha stroje na úpravu lyží MONTANA RACE EDGE |  |
| Výroba úprava a tvarování chodidlových vložek |  |
| Potenciál údržby strojů |  |
| Servis inline bruslí  |  |

# Realizační tým

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lektor jméno příjmení** | **Délka praxe školení** | **Profesní zaměření** | **Délka praxe prof. zaměření** | **Dosažené vzdělání** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# Způsob hodnocení

Nabídky budou hodnoceny na základě ekonomické výhodnosti nabídek, přičemž zadavatel stanoví následující dílčí hodnotící kritéria, jejich váhu:

* **Nabídková cena 60% - číselné kritérium**
* **Metodika vzdělávání 20% - nečíselné kritérium**
* **Kvalita výukových materiálů 20 % - nečíselné kritérium**

**Nabídková cena**

 cena z nabídky, která je

 nejvýhodnější (nejnižší)

100 x ------------------------------------------------- x 60 %

 cena hodnocené nabídky

Dílčí kritérium „**Estetické a funkční ztvárnění expozice**“ bude hodnoceno podle následujících kritérií:

**Metodika vzdělávání**

**Kvalita výukových materiálů**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kritérium** | **Maximální počet bodů** |
| **b) Metodika vzdělávání:** | **100 za každé kritérium** |
| Způsob realizace motivace |  |
| Vazba obsahu na vzdělávací cíle |  |
| Zvolené metody tréninku a vazba na cíle |  |
| Hodnocení míry zapojení účastníků |  |
| Metody ověření dosažení vzdělávacích cílů |  |
|  |  |
| **c)** **Kvalita výukových materiálů:** | **100 za každé kritérium** |
| Správnost a úplnost obsahových sdělení |  |
| Praktická cvičení |  |
| Srozumitelnost a přehlednost materiálů |  |
| Grafické zpracování  |  |
|  |  |
| **Celkem**  | **900** |

|  |
| --- |
| **Slovní hodnocení dílčích kritérií estetické a funkční ztvárnění expozice** |
| **Počet bodů** |
| **0-20** | **21-40** | **41-50** | **51-50** | **71-100** |
| **Metodika vzdělávání** |
| Motivace účastníků není téměř řešena a bez vazby na vzdělávací cíle | Motivace účastníků je naznačena ovšem není přímo propojena na cvičení  | Motivace je řešena standardními způsoby | Motivace je řešena velmi kreativně a splňuje veškeré požadavky | Motivace je řešena v souladu s moderními trendy a má přímou vazbu na cíle a obsah materiálů |
| Obsah témat v materiálech nekoresponduje s cíli | Je vidět vazba ovšem vykazuje chyby | Obsah témat je ve vazbě na cíle | Témata korespondují s cíli a efektivně je rozšiřují  | Témata jsou plně v souladu s cíli a cvičení je doplňují tak aby došlo k jejich procvičení a ověření znalostí  |
| Nejsou popsány metodiky a vychází pouze z přednášené teorie  | Metodiky jsou jasně definovány | Metodiky jsou definovány a popsány | Zvolené a popsané metodiky jsou v souladu s cílovou skupinou a cíli programu | Jsou navrženy a popsány moderní metodiky vzdělávání, které efektivně přispívají k dosazení cílů |
| Zapojení účastníků není z popisu nabídky zřejmé | Jsou popsána cvičení  | Standardní zapojení účastníků kurzů  | Velmi aktivní zapojení účastníků, kdy mají možnost si vyzkoušet probraná témata | Zapojení účastníků kurzů je velmi interaktivní a má pracovní charakter |
| Ověření znalostí pouze testem bez vazby na cíle | Metody ověření znalostí pouze testem s vazbou na cíle | Navržené metody hodnocení jsou provázány s cíli  | Navržené metody hodnocení jsou provázány s cíli v rovině znalostí | Metody hodnocení jsou jak v průběhu na k ukončení kurzu ověření jak znalostí, tak dovedností |
| **Kvalita výukových materiálů** |
| Výukové materiály jsou obsahově neúplné a vykazují chyby  | Ve výukovém materiálu jsou všechny podstatná sdělení | Výukové materiály jsou kompletní a správné po gramatické i obsah. stránce | Stánek je praktický a plní dobře funkční vlastnosti  | Stánek je praktický a plní perfektně funkční a estetické vlastnosti |
| Materiály neobsahují cvičení | Obsahují cvičení s malou vazbou na témata a praxi | Jsou obsaženy cvičení | Je dostatek cvičení přiměřené tématu  | Jsou obsažena kvalitní cvičení s vazbou na probírané téma |
| Nepřehledné materiály s texty, které mají malou vazbu k tématu | Přehledné bez obsahu nebo přehledových nadpisů a značek | Materiály jsou přehledné mají minimálně obsah | Materiály jsou přehledné obsahují obsah, nadpisy a další prvky. Přehledná struktura logická návaznost kapitol a témat | Materiály jsou velmi přehledné mají dostatek místa a jsou doplněny vhodnými orientačním body,  |
| Grafické zpracování velmi omezené nebo neodpovídá cílové skupině | Základní grafická úprava formátování, obrázky, titulní strana | Standardní grafika odpovídající cílové skupině | Velmi dobré grafické zpracování doplněno vhodnými obrazovým materiálem | Grafické zpracování na vysoké úrovni, obrazový materiál ve vizuálním stylu výukového materiálu, kvalita tisku i učebnic vysoká |

# Seznam významných služeb

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název objednatele** | **Kontaktní osoba objednatele** | **Telefon a mail** | **Objem zakázky** | **Termín realizace** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |