

Metodika hodnocení specifických kritérií grantového projektu v rámci GG 2.1

Prioritní osa 2: Aktivní politiky trhu práce

Oblast podpory 2.1: Posílení aktivních politik zaměstnanosti

Specifická kritéria vycházejí ze situace na trhu práce v České republice a v souladu s cíli Lisabonské strategie odráží snahu o účinné zajištění flexibility trhu práce a vytváření znalostní společnosti.

Kritérium č. 1 – Projekt zajišťuje komplexní a provázané aktivity pro klienty z dané cílové skupiny, včetně důrazu na individuální přístup ke klientovi (0 – 4 body):

Toto kritérium hodnotí, jak projekt přistupuje k jednotlivým osobám začleněným do projektu, jak jsou aktivity realizované v rámci projektu komplexní a provázané a zda projekt zajistí maximální rozsah těchto aktivit pro zlepšení postavení klienta na trhu práce v daném regionu jeho realizace.

Příklad

Maximální počet **4 bodů** získá projekt, který osobám z cílových skupin nabízí **minimálně 3** aktivity uvedené v bodě 3 vyhlášené výzvy a zajistí individuální přístup ke klientovi, čímž v nejvyšší míře podporuje a zvyšuje jeho uplatnění na trhu práce.

2 body získá projekt, který i přes individuální přístup ke klientům zajistí účastníkům z cílové skupiny méně než 3 aktivity.

0 bodů získá projekt, který zajistí méně než 3 aktivity a nebude obsahovat individuální přístup ke klientovi.

Kritérium č. 2 – Projekt vede k uplatnění na trhu práce a k podpoře vytváření pracovních míst (0 – 8 bodů):

Toto kritérium hodnotí, zda a v jaké míře jsou v projektu vytvářena/zprostředkována pracovní místa, tj. kolika klientům projektu (podpořeným osobám) bude zajištěno přímé pracovní uplatnění (vytvořeno nové pracovní místo) v rámci projektu nebo poskytnuta odborná praxe (zapracování) a poté zprostředkováno/vytvořeno pracovní místo u jiných zaměstnavatelů. Žádost či její příloha by měly obsahovat konkrétní informace o zaměstnavatelích, u kterých budou pracovní místa vytvářena nebo u kterých budou pracovní místa zprostředkována.

Příklad

Maximální počet **8 bodů** získá projekt, pokud budou v rámci projektu vytvořena nová pracovní místa, popř. vytvořena/zprostředkována pracovní místa u jiných zaměstnavatelů, pro **více než 75 %** klientů projektu.

4 body získá projekt, pokud budou v rámci projektu vytvořena nová pracovní místa, popř. zprostředkována/vytvořena pracovní místa u jiných zaměstnavatelů, pro **50 – 74 %** klientů projektu.

2 body získá projekt, pokud v rámci projektu vzniknou nová pracovní místa, popř. budou zprostředkována/vytvořena pracovní místa u jiných zaměstnavatelů, pro **25 - 49 %** klientů projektu.

0 bodů získá projekt, pokud budou vytvořena nová pracovní místa v rámci projektu, popř. vytvořeno/zprostředkováno pracovní místo u jiných zaměstnavatelů, pro **méně než 24 %** klientů projektu, pokud nebude v rámci projektu pokračováno v dalších vzdělávacích aktivitách.

Kritérium č. 3 – Míra využití doprovodných opatření v projektu (0 – 3 body):

Toto kritérium hodnotí, zda a v jaké míře jsou v rámci projektu poskytována doprovodná opatření (viz bod 3 vyhlášené výzvy) ve vazbě na danou cílovou skupinu.

Příklad

Maximální počet **3 bodů** získá projekt, který poskytne 3 a více doprovodných opatření.

2 body získá projekt, který poskytne 2 doprovodná opatření.

1 bod získá projekt, který poskytne 1 doprovodné opatření.

0 bodů získá projekt, který v projektu nebude počítat se žádným doprovodným opatřením.