

Metodika hodnocení specifických kritérií

Prioritní osa 3: Sociální integrace a rovné příležitosti

Oblast podpory 3. 4: Rovné příležitosti žen a mužů na trhu práce a sladování pracovního a rodinného života

Kritérium č. 1 – Rovná účast žen a mužů (max. 6 bodů)

Toto kritérium hodnotí, jakým způsobem jsou uplatněny rovné příležitosti žen a mužů při realizaci projektu. Kritérium reflektuje, zda je partnerskou organizací projektu nebo klíčovou osobou realizačního týmu expert/ka na rovné příležitosti žen a mužů a jak bude zajišťovat využívání a prosazování principů rovné účasti žen a mužů na jednotlivých úrovních a aktivitách projektu.

V rámci tohoto kritéria se posuzuje:

- Kvalifikační předpoklady a zkušenosti experta/ky (1b): relevantní vzdělání nebo minimálně 3 roky praxe v tématu, publikační činnost.
- Míra zapojení experta/ky (max. 3b): Aktivní účast na realizaci projektu ve všech jeho fázích např. formou supervize, odborných konzultací, participace na tvorbě výukových materiálů, komunikace s cílovou skupinou atd.
- Míra zapojení a rozpracování principů rovné účasti žen a mužů v jednotlivých fázích projektu, cílech, ukazatelích a monitorování projektu (max. 2b): Např. zda je zdůvodnění potřebnosti projektu (případně nepovinná vstupní analýza) zpracováno z hlediska rovnosti žen a mužů, zda jsou data v tomto zdůvodnění (analýze) rozčleněná podle pohlaví, zda plánované aktivity berou v úvahu v průběhu plánování, provádění, monitorování a hodnocení, jaký mají účinek na situaci žen a mužů, zda žádost obsahuje jasné informace, jak se v projektu přihlíží k prosazování rovnosti mezi muži a ženami, jak bude sledováno hledisko rovnosti žen a mužů v projektu a jak bude vyhodnoceno.

Kritérium č. 2 – Inovativnost vyvinutých produktů (max. 8 bodů)

Inovativní činnosti jsou v rámci této oblasti podpory zaměřeny zejména na tyto činnosti: (1) rozvoj nových programů na podporu rovných příležitostí žen a mužů na trhu práce; (2) rozvoj dalších inovativních metod (nových forem zaměstnání) pro zlepšení rovných příležitostí; (3) podpora zavádění inovativních programů a opatření ke sladění pracovního a rodinného života (v zaměstnanecké sféře a na místní a regionální úrovni a také při zavádění inovativních forem partnerství subjektů, které se podílejí na zlepšování podmínek sladění pracovního a rodinného života).

Toto kritérium hodnotí, zda je dostatečně popsána inovativnost zamýšlených produktů. Tedy žadatel musí dokázat, že produkt bude mít výraznou přidanou hodnotu oproti již stávajícím na trhu ČR.

Hodnotí se:

- Přidaná hodnota (max. 3b): Stručná analýza toho, že se na trhu již nevyskytuje produkt, který by přinášel stejné výsledky jako navrhovaný.
Např. Analýza trhu prostřednictvím internetu a sledování informací o podobně koncipovaných produktech – jak komerčních tak vzniklých z veřejných zdrojů.

Též musí jasně popsat možnosti přenositelnosti v místě a čase, tak aby produkt mohl být dále využíván pro jiné organizace než pro organizaci žadatele. Dále by také měly být

popsány další možnosti šíření produktu mezi organizace, které by ho mohly aktivně využívat pro svou činnost.

Hodnotí se:

- Přenositelnost v čase a místě (1b): Srozumitelné vysvětlení toho, jakým způsobem bude produkt využitelný za jiných podmínek, tedy v jiném místě a čase.

Např. Bude produkt využitelný i pro jinou cílovou skupinu? V jiných sociálních podmínkách?

- Možnosti dalšího šíření (1b): Stručný popis představy o možnostech dalšího šíření v průběhu a po ukončení projektu.

Např. Pořádání tematických seminářů a workshopů, kde budou prezentovány vytvořené produkty a tím zvýšena možnost jejich dalšího využití.

V ideálním případě by měl popis tohoto kritéria také obsahovat ekonomickou analýzu přenositelnosti, která by popisovala a dokazovala, za jakých finančních podmínek bude produkt dále šířitelný bez podpory z ESF.

Hodnotí se:

- Ekonomická analýza přenositelnosti (max. 3b): Analýza dalšího využití produktů ve chvíli, kdy jejich používání nebude financováno z veřejných zdrojů.

Např. Bude projekt finančně únosný a efektivní pro komerční sektor?