



Odpovědi na dotazy potenciálních dodavatelů a doplnění výzvy - prodloužení termínu pro podání nabídek.

1. Specifikace zakázky a zadavatele

Číslo zakázky (pod kterým byla uveřejněna na www.esfcr.cz)	11875
Název zakázky	Vzdělávání zaměstnanců COMTES FHT a.s. v oblasti Měkké a manažerské dovednosti
Registrační číslo projektu	CZ.03.1.52/0.0/0.0/16_043/0005363
Název projektu	Zvyšování znalostní a dovednostní úrovně zaměstnanců COMTES FHT a.s.
Název / obchodní firma zadavatele	COMTES FHT a.s.
Sídlo zadavatele	Průmyslová 995, 334 41 Dobřany
IČ zadavatele / DIČ zadavatele	26316919/CZ26316919
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za zadavatele	Ing. Michal Zemko, Ph.D., 377197303, michal.zemko@comtesfht.cz

2. Dotazy a odpovědi

1	Přesné znění dotazu V Příloze č. 3 výzvy jsou mj. uvedené požadavky pro jednotlivé kurzy formou šablony, která může být využita pro tvorbu sylabu kurzů. U kurzů K_00M04 (Firemní kultura) a K_00M05 (Týmová spolupráce) jsou jako „Hlavní body semináře“ uvedeny stejné formulace, jako u kurzu K_00M01 (Komunikace v obtížných situacích), které – po pravdě řečeno – s obsahem kurzů K_00M04 a K_00M05 souvisejí jen málo. Rozumíme správně, že se jedná o technickou chybu a nikoli skutečný požadavek zadavatele, tj. že v obou případech mohou (a mají) být hlavní body semináře formulovány jinak?
	Odpověď Zadavatel nahrazuje v příloze č. 3 výzvy Hlavní body semináře pro tvorbu sylabů u kurzů K_00M04 (Firemní kultura) takto: - Co je to firemní kultura – druhy, viditelná i neviditelná část firemní kultury - Co všechno firemní kultura ovlivňuje - Jak lze firemní kulturu ovlivňovat - Co může mít negativní dopady - Jak formovat firemní kulturu a u kurzu K_00M05 (Týmová spolupráce) takto: - Jak tým funguje - Jak poznat „klíčové“ lidi a jak na ně působit - Jak se chovat v krizových situacích v týmu - Jak určit společný směr a jak k němu tým směřovat - Jak zajistit porozumění v rámci týmu



2 Přesné znění dotazu
<p>V rámci požadavků na technickou kvalifikaci dodavatele je mj. uvedeno, že „Dodavatel prokáže splnění technické kvalifikace doložením osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci všech lektorů, kteří povedou kurzy. Jako kritérium se stanovuje dosažení vysokoškolského vzdělání (stupeň magistr nebo doktor) v odpovídajících oborech (např. psychologie, sociologie) ...“. Domníváme se, že zejména pro některé semináře (konkrétně Management (řízení) změn a Firemní kultura) je v zásadě přiměřenější (vysokoškolské) vzdělání v oboru Management, případně Marketing (i když je jasné, že obecně jde o mezioborovou problematiku). Rozumíme správně, že formulace „např. psychologie, sociologie“ je pouze příkladným výčtem a zadavatel akceptuje i lektora s (vysokoškolským) vzděláním v jiném oboru přiměřeném tématu kurzu?</p>
Odpověď
<p>Ano uvedené příklady v závorce jsou pouze příkladným výčtem a zadavatel akceptuje lektora se vzděláním v jiném oboru přiměřeném tématu kurzu.</p>

Zadavatel na základě dotazu a provedených změn v příloze č. 3 u hlavních bodů u kurzů K_00M04 (Firemní kultura) a K_00M05 (Týmová spolupráce **prodlužuje termín pro podání nabídek do 12. 3. 2018 do 12:00 hodin.**

Datum a podpis osoby oprávněné jednat za zadavatele	V Dobřanech dne 23. 2. 2018
<i>Dr. Ing. ZBYŇEK NOVÝ</i>	