**Příklad Logického rámce**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sloupec intervenčních cílů (strom cílů)** | **Sloupec – Objektivně měřitelné ukazatele** | **Sloupec – Zdroje a prostředky k ověření** | **Sloupec – vnější předpoklady/ rizika** |
| **Hlavní cíle:**  Zlepšení slaďování rodinného a pracovního života (v regionu XY, v MSP) | Zvýšený zájem podnikatelů o problematiku rovných příležitostí | Výroční zprávy firem, archivované podnikové směrnice, evaluace (vyhodnocení, kvalitativní) projektu. | **X** |
| **Účel projektu:**  Firmy jsou motivovány zavézt relevantní opatření pro slaďování rodinného života ve vybraných firmách (MPS, regionu XY) | 15 firem provede genderový audit, min. z toho 10 firem zavede relevantní opatření  Zvýšení využití genderových opatření zaměstnanci firem o 20 % | Statistika projektu, předložené a schválené interní směrnice, statistika o zvýšení využívání genderových opatření ve firmách. | Zájem zaměstnavatelů (firem) o účast v projektu a jejich motivace dokončit relevantní opatření. |
| **Výstupy projektu**   * provedené genderové audity ve firmách * vytvořená interní směrnice k zavádění relevantních opatření * vytvořená statistika využívání genderových opatření | 15 realizovaných genderových auditů  10 firem zpracuje interní směrnici  20% zaměstnanců genderových opatření využije  Snížení nezaměstnanosti díky využití genderových opatření | Dokumentace ke genderovým auditům, předložené a schválené interní směrnice, statistika o zvýšení využívání genderových opatření ve firmách, statistika UP. | Vedení firem se ochotně účastní projektových aktivit a využívá navržených genderových opatření. |
| **Aktivity projektu**   1. Genderový audit ve firmách 2. Diskuzní kulatý stůl 3. Vytvoření interních směrnic ve firmách 4. Představení výsledků zaměstnancům podniku 5. Zapojení Úřadu práce ČR - propagace podpory slaďování při nabízení práce a při jednání s ostatními podniky zapojenými do projektu 6. Zpracování statistiky využívání nových opatření 7. Kvantitativní výzkum a evaluace v regionu (firmách) | Finanční zdroje  Čas | Časový harmonogram aktivit   1. 10/2011 – 04/2012 2. 05 – 08/2012 3. …… | Rozpočet projektu – cashflow |