

Metodika hodnocení specifických kritérií

Prioritní osa 3: Sociální integrace a rovné příležitosti

Oblast podpory 3. 4: Rovné příležitosti žen a mužů na trhu práce a sladování pracovního a rodinného života

Kritérium č. 1 – Zaměření projektu na ženy v předdůchodovém věku (max. 3 body)

Toto kritérium hodnotí, zda a v jaké míře jsou projektem podpořeny ženy v předdůchodovém věku. Mezi osoby předdůchodového věku se řadí lidé, kteří přesáhli věkovou hranici 50 let, do dosažení hranice odchodu do důchodu.

V rámci tohoto kritéria se žadatel zvýhodňuje takto:

- Mezi cílovými skupinami projektu není zařazena cílová skupina ženy v předdůchodovém věku – **0 bodů**.
- Cílová skupina ženy v předdůchodovém věku jsou jednou z několika cílových skupin projektu – **1 bod**.
- Cílová skupina ženy v předdůchodovém věku jsou jedinou cílovou skupinou projektu – **3 body**.

Kritérium č. 2 – Metoda logického rámce (max. 1 bod)

Toto kritérium hodnotí použití metody logického rámce, která umožňuje navržení a uspořádání základních charakteristik projektu ve vzájemných souvislostech.

Logický rámec slouží hodnotitelům projektu k posouzení zejména těchto aspektů:

- Vnitřní logika projektu prokázaná v matici logického rámce, jenž je založena na principu **příčiny a důsledku** (shora dolů: *Aby – Je třeba*, zdola nahoru: *Jestliže – Pak*)
- Vertikální logika projektu je ověřitelná pomocí *Jestliže/Pak* - musí být uvedeny všechny faktory ovlivňující dosažení vyšší úrovně (dosažení vyšší úrovně je podmíněno splněním nižší úrovně). Logika *Jestliže/Pak* má tento vzorec: *Jestliže provedeme tyto **Aktivity** → dosáhneme těchto **Výstupů a výsledků** → Jestliže jsme dosáhli těchto **Výstupů a výsledků** → lze očekávat tuto **změnu (Účel projektu)** → Jestliže jsme splnili tento **Účel projektu** → přispěli jsme k naplnění tohoto **obecného cíle**.*

Dobrý projekt má zvolené monitorovací ukazatele přiměřené a realistické, cíle jsou vždy kvantifikované a stanovené cílové hodnoty jsou dosažitelné (z hlediska času a rozpočtu) a vedou k měřitelným dopadům.

V rámci tohoto kritéria může být žadateli přidělen buď 1 bod nebo 0 bodů. 1 bod obdrží žadatel, který s projektovou žádostí logický rámec předloží, 0 bodů obdrží žadatel, pokud logický rámec předložen nebude.

Kritérium č. 3 – Princip partnerství (max. 6 bodů)

Toto kritérium hodnotí využití principu partnerství v projektu, které umožňuje cílené seskupování různých subjektů (sociálních partnerů, výzkumných a vzdělávacích institucí, škol, místní samosprávy, nestátních neziskových organizací, podnikatelských subjektů atd.) do celků, které jsou označovány jako „partnerství“.

Český partner s finančním příspěvkem i bez finančního příspěvku musí patřit mezi oprávněné žadatele v této výzvě. Výjimku tvoří úřady práce, které mohou být partnery, ovšem pouze partnery bez finančního příspěvku. Ostatní organizační složky státu a jimi zřizované organizace mohou být pouze spolupracujícími organizacemi, nikoli partnery.

Smyslem tvorby partnerství je zajištění **úzké vzájemné spolupráce různých typů organizací** disponujících odlišnými zkušenostmi s řešením problematiky v dané oblasti (vymezené jak regionálně, tak i tematicky) při realizaci projektu. Partneri se podílejí na fungování a naplňování cíle společného projektu, spoluúčast všech partnerů na projektu je podstatná a nezastupitelná.

Povaha právních vztahů mezi žadatelem a jeho partnery nesmí být založena na poskytování služeb běžně dostupných na trhu. Realizace principu partnerství nesmí být v rozporu s příslušnými právními předpisy ČR, zejména principu partnerství nesmí být zneužito k obcházení zákona o veřejných zakázkách.

V rámci tohoto kritéria se žadatel, který využije principu partnerství, zvyhodňuje takto:

- a) partnerství stejného typu subjektů – např. nestátní nezisková organizace a nestátní nezisková organizace, podnikatelský subjekt a podnikatelský subjekt – **0 bodů**
- b) partnerství dvou typů subjektů – např. nestátní nezisková organizace a podnikatelský subjekt, nestátní nezisková organizace a místní samospráva, podnikatelský subjekt a místní samospráva, atd. – **3 body**
- c) partnerství tří a více typů subjektů – např. nestátní nezisková organizace, podnikatelský subjekt a místní samospráva – **6 bodů**

Počet partnerů není rozhodující, body jsou přiděleny na základě propojení různých typů organizací.

Za jeden typ organizace jsou považovány všechny její právní formy. Např. nestátní nezisková organizace má několik právních forem – církevní právnické osoby, nadace a nadační fondy, obecně prospěšné společnosti a občanská sdružení, jsou v rámci tohoto kritéria brány jako jeden typ organizace.