



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



Publicita v projektech financovaných z ESF v rámci OP LZZ

Seminář pro příjemce 3.3

14. května 2013



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



Pravidla pro realizování propagačních a informačních aktivit

- Nařízení Evropské komise č. 1828/2006.
- Manuál vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013 (určuje zásady správného používání loga ESF a vlajky EU).
- Manuál vizuální identity OP LZZ (určuje zásady správného používání loga OP LZZ).
- Manuál pro publicitu OP LZZ (stanovuje povinné minimum publicity a vizuální identity projektů podpořených z OP LZZ).

Povinnosti vyplývající z Nařízení č.1828/2006

- informovat příjemce podpory a širokou veřejnost o tom, že daný projekt je spolufinancován z EU - dodržovat povinné minimum publicity
- poskytnout souhlas se začleněním na veřejně přístupný seznam příjemců - www.esfcr.cz - informace o projektu

Jaké minimální požadavky musí příjemce v rámci každého projektu podporovaného z OP LZZ splnit?

- dodržování povinného minima publicity OP LZZ
- označení školících místností projektu a označení všech věcí spolufinancovaných z OP LZZ prvky povinného minima publicity OP LZZ
- vložení stručné prezentace projektu na webové stránky www.esfcr.cz

Příjemce by měl vložit prezentaci projektu na web na začátku realizace projektu a v průběhu realizace projektu by měl svoji prezentaci aktualizovat, vkládat fotografie, videa a dílčí úspěchy projektu.

Povinné minimum publicity OP LZZ

- a) **logo Evropského sociálního fondu**
- b) **text „Evropský sociální fond v ČR“** - text může být součástí loga Evropského sociálního fondu nebo může být umístěn samostatně
- c) **logo Evropské unie s textem „Evropská unie“**
- d) **logo Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost**
- e) **motto „Podporujeme vaši budoucnost“**
- f) **odkaz na webové stránky ESF www.esfcr.cz**

Na drobné propagační předměty je nutné umístit minimálně body a), c) a d)

Co je nutné respektovat při používání log?

- správné řazení log
- barevnost
- odstupy
- velikost
- typ písma

Každé logo se vždy používá jako celek a je nepřípustné jakkoliv měnit jeho proporce a barevnost. Vlajka EU musí vždy být zobrazena tak, aby poměr stran byl 2:3.

Logo ESF v ČR, vlajka EU a logo OP LZZ nesmí být menší než logo realizátora projektu, pokud je součástí této řady.

Pravidla publicity

- Každá akce spolufinancovaná z prostředků OP LZZ by měla být doplněna informací o tom, že je financována prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost z ESF a ze státního rozpočtu ČR.
- Prvky povinného minima musí být umístěny na přední straně tištěných materiálů.
- Školící místnosti – samolepky nebo cedulka v místnosti.
- Pravidla: **účelnost, efektivnost, hospodárnost.**
- Jednotková cena **max. 500 Kč** bez DPH.
(Zákon o daních z příjmů – dary; evidence majetku)

Řazení log

- Lze použít logo realizátora projektu (X) a logo projektu (Y).



Přípustné barevné varianty

- Černobílé logo ESF se užívá jen s černobílou vlajkou EU.



- V případě, že chcete použít negativní variantu na barevný podklad, vždy se používá černobílá varianta log a pouze v bílé barvě.



- Loga dodavatelů a partnerů se nesmí používat! - maximálně lze uvést v textu.

Pravidla logotypu



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST

pozor na
černobílou
variantu
vlajky EU

písmo: Arial, Myriad Pro



HUMAN RESOURCES AND
EMPLOYMENT OPERATIONAL
PROGRAMME

SUPPORTING
YOUR FUTURE
www.esfcr.cz



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Provedení propagačních předmětů

- Při výběru propagačních předmětů se zamyslete nad vhodností propagačního předmětu vzhledem k projektu.
- Myslete na to, že propagační předmět by měl svou povahou co nejvíce reprezentovat Váš projekt.
- Příklady vhodných propagačních předmětů naleznete na str. 72-74 Manuálu vizuální identity OP LZZ.
- Prvky povinného minima publicity mohou být zobrazena na propagačních předmětech formou "rytiny" (stříbrný podklad x rytina v matnějším stříbru).
- Propagační předměty jsou vybírány s ohledem na umístění povinných log publicity.

Příklady publicity OP LZZ



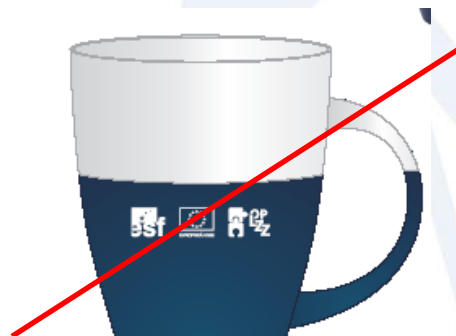
Minimální velikost log 6 mm!!!



Příklady publicity OP LZZ



1:1



1:1



1:1



1:1

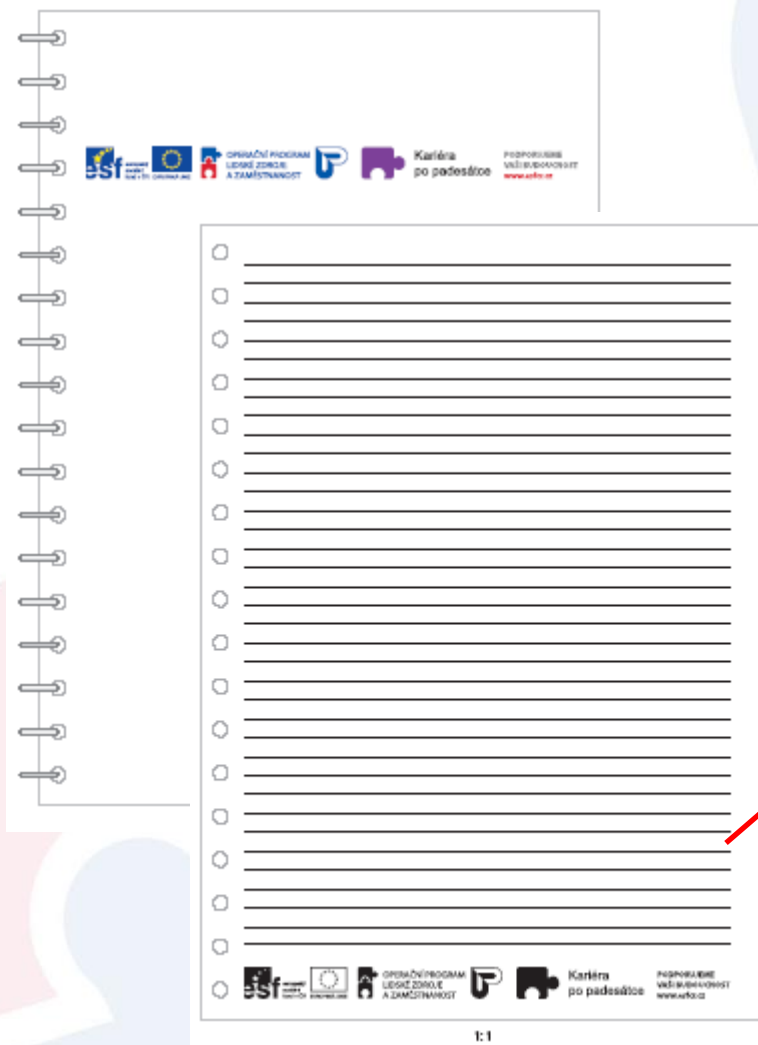


1:1



1:1

Příklady publicity OP LZZ



1:1



1:1



1:1

Poznejte 2 chyby



Zkrácená verze
OP LZZ:

- dostatečně velký
předmět
- první strana
tiskoviny

Kombinace černobílých
a barevných verzí log

Používání vlajky EU a vlajky ČR



Správné vyvěšení vlajek



Vodorovná varianta má přednost před svislou variantou



Při užívání státní vlajky musí být dodržena tato pravidla:

- a) při vodorovném umístění směřuje modrý klín vpravo při čelním pohledu na objekt, na němž je vlajka umístěna; bílá barva je vždy nahoře, 
- b) při svislém umístění je při čelním pohledu na objekt, na němž je státní vlajka umístěna, bílá barva vždy vlevo a modrý klín směřuje vždy dolů, 

Členské státy EU dávají svoji státní vlajku na čestné místo, pořadí:

- 1. státní vlajka
- 2. vlajka EU
- 3. vlajka regionu
- 4. vlajka departementu
- 5. vlajka obce

Vyvěšují-li se se státní vlajkou současně státní vlajky jiných států, umístí se státní vlajka vždy na nejčestnější místo; to je z čelního pohledu na objekt:



- a) vlevo při vyvěšení 2 státních vlajek,
- b) uprostřed při vyvěšení lichého počtu státních vlajek, nebo
- c) v prostřední dvojici vlevo při vyvěšení sudého počtu státních vlajek

Osvědčení a certifikáty

- V případech, kdy je **osvědčení o rekvalifikaci vydáváno v jednotné podobě** (prostřednictvím dodavatele nebo subdodavatele), je možné publicitu řešit přiložením druhého "osvědčení" (bude obsahovat povinná loga publicity).
- Toto se týká kurzů, kde nejsou jen účastníci projektu.
- Druhé osvědčení by mělo vydávat rekvalifikační zařízení.
- **Pokud je kurz nakupován pouze pro projekt prostřednictvím dodavatele** - pro tento kurz se vytvoří konkrétní osvědčení – logo dodavatele na osvědčení nebude!
- Nedílnou součástí akreditace není podoba osvědčení, ale obsah kurzu.
- Držitel akreditace - dodavatel bude pouze uveden v textu a na razítku.
- Také je vhodné uvést, že kurz je součástí projektu XX realizovaném XY a zajišťuje kurz dodavatelsky organizace YY.

Osvědčení a certifikáty

Název a adresa zařízení

Vzdělávací program akreditován MŠMT dne pod čj. :

OSVĚDČENÍ O REKVALIFIKACI

po úspěšném ukončení vzdělávacího programu rekvalifikačního kurzu, podle
vyhl. MŠMT č. 176/2009 Sb., kterou se stanoví náležitosti žádosti o akreditaci
vzdělávacího programu, organizace vzdělávání v rekvalifikačním zařízení
a způsob jeho ukončení.

Jméno, Příjmení, titul

Datum a místo narození

absolvoval(a) rekvalifikační program: *Název rekvalifikačního programu*
pro pracovní činnost: *Název pracovní činnosti*
Kurs proběhl v období od do

V rozsahu - na teorii vyučovacích hodin
- na praxi hodin

Vzdělávací program obsahoval tyto předměty (tematické celky):

XXXXXXXXXX	xx hodin
XXXXXXXXXX	xx hodin
XXXXXXXXXX	xx hodin
XXXXXXXXXX	xx hodin
XXXXXXXXXX	xx hodin
XXXXXXXXXX	xx hodin

Jmenovaný(á) vykonal(a) úspěšně závěrečné zkoušky dne:

V dne

předseda zkušební komise I.S. statutární zástupce
XXXXXXXXX vzdělávacího zařízení

esf ESF Evropský sociální fond v ČR EVROPSKÁ UNIE
OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST
PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esf.cz

RPIC-VIP s.r.o., Výstavní 2224/8, Ostrava-Manánské Hory

vydává

TAKTO NE OSVĚDČENÍ

Účastník projektu

Marek

Bydliště

absolvoval(a) **Motivační program** v rozsahu hodin
v rámci 5. etapy projektu **Návrat** zaměřeným na:

- efektivní techniky hledání zaměstnání
- analýzu vlastního potenciálu
- zpracování strukturovaného životopisu
- praktický nácvik verbální a neverbální komunikace
- přípravu na výběrový pohovor a komunikaci se zaměstnavateli

V dne

Osobní poradce → Manažer projektu

RPIC VIP

NÁVRAT

www.rpic-vip.cz

esf ESF Evropský sociální fond v ČR EVROPSKÁ UNIE
MP SV
OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST
PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esf.cz

Jaké dokumenty související s projektem je nutné označovat povinným minimem publicity?

- smlouvy uzavřené v rámci projektu
- prezenční listiny
- veškerá písemná korespondence spojená s projektem, např. dopisní/hlavičkový papír, informační a propagační materiál (např. publikace, brožura, DVD, CD, kniha, metodika atd.)
- loga musí být umístěna na přední straně tištěných materiálů
- dále všechny dokumenty, jejichž povaha to dovoluje, musí být označeny povinným minimem publicity (např. obálky na spisy, "košilky" k účetním dokladům, interní žádanky na nákup věcí nebo služeb)

Označení účetních dokladů

- označení účetních dokladů číslem projektu a názvem projektu na originál faktury příjemce
- může být provedeno až dodatečně (např. razítkem)

Co by mělo být z hlediska publicity uváděno na prezenčních listinách?

- loga povinného minima publicity
- registrační číslo projektu, název příjemce podpory, případně jméno lektora/ky

Mají být loga povinného minima publicity umístěna i na webových stránkách projektu?

- Ano, internet je v současné době jedním z nejvýznamnějších nástrojů pro informování veřejnosti a i zde je nutné uvést (obdobně jako na ostatních materiálech spojených s projektem) povinné minimum publicity OP LZZ.

V jakém momentě projektu mají příjemci prezentaci svého projektu na web vkládat?

- V ideálním případě by měl příjemce vložit prezentaci projektu na web na začátku realizace projektu a v průběhu realizace projektu by měl svoji prezentaci aktualizovat, vkládat fotografie, videa a dílčí úspěchy projektu.

Je nutné používat prvky povinného minima i v elektronické komunikaci v souvislosti s projektem? Je tím míněna zejména elektronická pošta (e-mail).

- Používání prvků povinného minima publicity OP LZZ není v elektronické komunikaci povinností.

Kontroly

Předmětem kontrol je dodržování minimální povinné publicity každého projektu:

- dodržování povinného minima publicity OP LZZ
- označení školících místností projektu a označení všech věcí spolufinancovaných z OP LZZ prvky povinného minima publicity OP LZZ
- vložení stručné prezentace projektu na webové stránky www.esfcr.cz

Nesplnění závazného balíčku bude považováno za závažné nedodržení pravidel publicity a porušení rozpočtové kázně a bude sankcionováno ve smyslu příslušných ustanovení právního aktu o poskytnutí podpory.

Příjemce podpory je povinen uchovat **veškeré doklady související s propagací projektu pro potřeby kontroly.**

Všechny předměty a materiály související s projektem si proto archivujte !! V případě větších předmětů je možné doložit fotografií.

Informace a prezentace odboru 82

- www.esfcr.cz
- link na integrovaný portál MPSV – <http://www.esfcr.cz/odkazy>

esf evropský sociální fond v ČR

Odkazy

Odkazy na stránky implementační struktury ESF a partnerů.

- ▶ [Fondy Evropské Unie](#) - oficiální stránky Strukturálních fondů v ČR zřizované Ministerstvem pro místní rozvoj

Řídící orgány ESF:

- ▶ [Ministerstvo práce a sociálních věcí](#) - oficiální stránky OP LZZ
- ▶ [Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy](#) - oficiální stránky OP VK
- ▶ [Magistrát hl. m. Prahy](#) - oficiální stránky OP PA

Stránky zprostředkujících subjektů OP LZZ:

- ▶ [Služby zaměstnanosti - oblast podpory 1.2, 2.1, 3.3](#) - stránky Odboru 82 MPSV implementace programů ESF, oddělení 821 realizace programů - zaměstnanost.
- ▶ [Sociální služby - oblast podpory 3.1 a 3.2](#) - stránky Odboru 82 MPSV implementace programů ESF, oddělení 824 realizace programů - sociální integrace a služby.
- ▶ [Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR - část oblasti podpory 1.1](#) - stránky Odboru koordinace strukturálních fondů
- ▶ [Ministerstvo vnitra ČR - oblast podpory 4.1](#) - stránky Odboru strukturálních fondů

Kalendář akcí

2011

září

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
35			1	2	3	4
36	5	6	7	8	9	10
37	12	13	14	15	16	17
38	19	20	21	22	23	24
39	26	27	28	29	30	