**Příloha 5. Specifikace předmětu zakázky - Nabídková cena pro dílčí plnění 3 – Měkké a manažerské dovednosti**

|  |  |
| --- | --- |
| **Název zakázky** | **Rozvoj profesního vzdělávání zaměstnanců ve společnosti PILANA Wood s.r.o.** |
| **Zadavatel** | **PILANA Wood s.r.o.** |
| **Druh zakázky** | **služba** |
|  |  |
| **Uchazeč:** | Doplní uchazeč |
| **IČO:** | Doplní uchazeč |
| **SÍDLO:** | Doplní uchazeč |

**Specifikace předmětu zakázky - Nabídková cena pro dílčí plnění 3 – Měkké a manažerské dovednosti**

Zadavatel v rámci realizace zakázky požaduje uskutečnění následujících vzdělávacích aktivit ve stanoveném rozsahu a za níže uvedených podmínek.

**Dílčí plnění 3 – Měkké a manažerské dovednosti**

V případě, že je uchazeč neplátce DPH, uvede danou cenu do polí Cena bez DPH za kurz a Cena s DPH za kurz a do pole DPH uvede 0.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Efektivní komunikace** |
| **Počet účastníků** | 15 |
| **Počet skupin** | 2 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Prosinec 2017 – Leden 2019 (dle domluvy mezi zadavatelem a uchazečem) |
| **Minimální obsah kurzu** | Faktory ovlivňující průběh komunikace, umění naslouchat, verbální a neverbální komunikace, komunikační bariéry, akceptace specifik partnera, empatie, nejčastější chyby v komunikaci, pozitivní komunikace, využití řeči těla při různých typech jednání, autodiagnostika vlastního komunikačního stylu, umění přizpůsobit se partnerovi, efektivní přenos informací |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Komunikace v obtížných situacích** |
| **Počet účastníků** | 8 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Prosinec 2017 – Leden 2019 (dle domluvy mezi zadavatelem a uchazečem) |
| **Minimální obsah kurzu** | Důležitost dobrých mezilidských vztahů, příčiny konfliktů, budování sebedůvěry, komunikační filtry, efektivní zvládání zátěžových situací, vznik stresu a porozumění jeho příčinám, základní principy pro překonání stresu, techniky řešení námitek, pravidla asertivní komunikace, role respektu v komunikaci, vznik nedorozumění a jak ho minimalizovat, zvládání emocí a koncentrace na porozumění a dohodu |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Obchodní dovednosti** |
| **Počet účastníků** | 10 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Prosinec 2017 – Leden 2019 (dle domluvy mezi zadavatelem a uchazečem) |
| **Minimální obsah kurzu** | Typologie obchodníka, typologie zákazníka, psychologie obchodu, komunikační dovednosti, prezentační dovednosti, vyjednávání, řešení konfliktů, prodejní triky a protitriky, etika a morální hodnoty, analýza potřeb klienta, první dojem, vyhledávání kontaktů, vedení prodejního jednání, přehled obchodních stylů, případové studie |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Stres a jeho odstraňování** |
| **Počet účastníků** | 9 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Prosinec 2017 – Leden 2019 (dle domluvy mezi zadavatelem a uchazečem) |
| **Minimální obsah kurzu** | Zvládání a prevence stresu, příčiny a projevy stresu, jak předejít profesionálnímu selhání v důsledku stresu, mentální techniky protistresové obrany, projevy zátěže ve skupině, syndrom vyhoření, vliv stresu na psychiku a výkonnost člověka, stresory na pracovišti, relaxační techniky, pozitivní myšlení a sebeprogramování |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Marketingový komunikační mix** |
| **Počet účastníků** | 10 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Prosinec 2017 – Leden 2019 (dle domluvy mezi zadavatelem a uchazečem) |
| **Minimální obsah kurzu** | Marketing a marketingová komunikace, marketingová filozofie a terminologie, vztah marketingu k dalším činnostem firmy, marketingová analýza, komunikace na spotřebitelském a průmyslovém trhu, výběr marketingového komunikačního mixu, trendy současné marketingové komunikace, |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Koučink** |
| **Počet účastníků** | 1 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Prosinec 2017 – Leden 2019 (dle domluvy mezi zadavatelem a uchazečem) |
| **Minimální obsah kurzu** | Osobnost manažera a jeho role ve společnosti, přístupy k vedení lidí a optimalizaci vlastního stylu, efektivní způsoby vedení lidí, základní principy koučinku obchodního týmu, stanovení cíle koučování a jeho vyhodnocování, zpětná vazba jako nástroj kouče, individuální přístup k různým typům lidí při koučování, co je motivace a její vztah k výkonnosti a využívání běžných situací pro motivaci |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Snižování nákladů** |
| **Počet účastníků** | 22 |
| **Počet skupin** | 2 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Prosinec 2017 – Leden 2019 (dle domluvy mezi zadavatelem a uchazečem) |
| **Minimální obsah kurzu** | Osvojení základních pojmů, seznámení s metodami snižování nákladů, snižování nákupních cen materiálu a služeb, zvyšování produktivity výroby, snižování výrobních ztrát, řízení zásob, optimalizace administrativních nákladů, optimalizace počtu pracovníků, zefektivnění pracovních postupů, druhy úsporných opatření ve firmě |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Zvyšování efektivity procesů** |
| **Počet účastníků** | 12 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Prosinec 2017 – Leden 2019 (dle domluvy mezi zadavatelem a uchazečem) |
| **Minimální obsah kurzu** | Procesy v organizaci, jejich regulace, hodnocení, výkonnost, procesní řízení, co je to plýtvání a jaké jsou trendy ve zvyšování výkonnosti, jednoduché jednorázové metody (5S, Kanban, JIDOKA, Poka Yoke, SMED), komplexní metody trvalého zlepšování (JIT, Kaizen, Six sigma) |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Zvyšování efektivity procesů – Kanban pro výrobní praxi**  |
| **Počet účastníků** | 12 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Prosinec 2017 – Leden 2019 (dle domluvy mezi zadavatelem a uchazečem) |
| **Minimální obsah kurzu** | Princip řízení využívaný v systému Kanban. Regulační okruhy ve výrobní praxi. Předimplementační prostředí tahového systému Kanban. Autotest vhodnosti Kanbanu pro výrobní systém. Kanban pro výrobní systém. Kanban objednávkový – výroba v dávkovém množství – simulace na magnetické tabuli. Dva způsoby stanovení počtu výrobních Kanban karet v oběhu v samoregulačním okruhu. Stanovení průběžné doby výroby výrobní dávky. Stanovení počtu interních transportních kanban karet v oběhu. |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Projektové řízení** |
| **Počet účastníků** | 11 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 24 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Prosinec 2017 – Leden 2019 (dle domluvy mezi zadavatelem a uchazečem) |
| **Minimální obsah kurzu** | Smysl projektového řízení, definice projektu, základní principy a pojmy projektového řízení, organizační struktura projektu (zájmové skupiny a jejich vztahy, projektové role a rozhodovací orgány, okolí projektu, autorita manažera projektu), projektové řízení a jeho použití, SW podpora pro řízení projektu, základní procesní model, životní cyklus projektu a jeho fáze, nejčastější chyby při řízení projektu, iniciace a zahájení projektu, plánování projektu, řízení rozpočtu, řízení lidských zdrojů, reporting a eskalace, uzavření projektu, vyhodnocení projektu |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Štíhlá výroba – konkrétní systém 5S** |
| **Počet účastníků** | 12 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Prosinec 2017 – Leden 2019 (dle domluvy mezi zadavatelem a uchazečem) |
| **Minimální obsah kurzu** | * Původ metody 5S
* Podmínky pro zavedení 5S do firemní praxe
* Kontinuální zlepšování
* Benchmarking
* Průběh všech 5S
* 5S v administrativě
* Praktické cvičení
 |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Štíhlá výroba – konkrétní systém Six Sigma** |
| **Počet účastníků** | 12 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Prosinec 2017 – Leden 2019 (dle domluvy mezi zadavatelem a uchazečem) |
| **Minimální obsah kurzu** | * Základní principy six sigma
* Mapování procesů, sběr dat a informací z procesů, ověřování jejich důvěryhodnosti
* Základní znalosti statistiky pro práci a rozhodování na základě dat
* Některé zlepšovací techniky (FMEA, plánovaný experiment, vizuální řízení, SMED, systémy tahu)
* Standardizace a dokumentace, kontrolní plány
 |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| Datum a podpis statutárního zástupce nebo osoby oprávněné jednat za uchazeče na základě plné moci: | V ……Doplní uchazeč……………… dne ……Doplní uchazeč…..Podpis: ………………Doplní uchazeč……………………….. |