**Příloha 6. Specifikace předmětu zakázky - Nabídková cena pro dílčí plnění 4 – Měkké a manažerské dovednosti**

|  |  |
| --- | --- |
| **Název zakázky** | **Vzdělávání ve společnosti THERMONT spol. s r.o.** |
| **Zadavatel** | **THERMONT spol. s r.o.** |
| **Druh zakázky** | **služba** |
|  |  |
| **Uchazeč:** | Doplní uchazeč |
| **IČO:** | Doplní uchazeč |
| **SÍDLO:** | Doplní uchazeč |

**Specifikace předmětu zakázky - Nabídková cena pro dílčí plnění 4 – Měkké a manažerské dovednosti**

Zadavatel v rámci realizace zakázky požaduje uskutečnění následujících vzdělávacích aktivit ve stanoveném rozsahu a za níže uvedených podmínek.

**Dílčí plnění 4 – Měkké a manažerské dovednosti**

V případě, že je uchazeč neplátce DPH, uvede danou cenu do polí Cena bez DPH za kurz a Cena s DPH za kurz a do pole DPH uvede 0.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Marketingový a komunikační mix** |
| **Počet účastníků** | 4 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Leden 2018 – Leden 2019 |
| **Minimální obsah kurzu** | Marketing a marketingová komunikace, marketingová filozofie a terminologie, vztah marketingu k dalším činnostem firmy, marketingová analýza, komunikace na spotřebitelském a průmyslovém trhu, výběr marketingového komunikačního mixu, trendy současné marketingové komunikace |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Efektivní komunikace** |
| **Počet účastníků** | 12 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Leden 2018 – Leden 2019 |
| **Minimální obsah kurzu** | Faktory ovlivňující průběh komunikace, umění naslouchat, verbální a neverbální komunikace, komunikační bariéry, akceptace specifik partnera, empatie, nejčastější chyby v komunikaci, pozitivní komunikace, využití řeči těla při různých typech jednání, autodiagnostika vlastního komunikačního stylu, umění přizpůsobit se partnerovi, efektivní přenos informací |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Stres a jeho odstraňování** |
| **Počet účastníků** | 12 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Leden 2018 – Leden 2019 |
| **Minimální obsah kurzu** | Zvládání a prevence stresu, příčiny a projevy stresu, jak předejít profesionálnímu selhání v důsledku stresu, mentální techniky protistresové obrany, projevy zátěže ve skupině, syndrom vyhoření, vliv stresu na psychiku a výkonnost člověka, stresory na pracovišti, relaxační techniky, pozitivní myšlení a sebeprogramování |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Time management** |
| **Počet účastníků** | 12 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Leden 2018 – Leden 2019 |
| **Minimální obsah kurzu** | Řízení času a práce s prioritami, nastavování cílů, ztráty v řízení času a lepší organizace vlastní práce, nástroje pro lepší organizaci a plánování času, zdroje času a osobní efektivity, pomůcky pro práci s časem, jejich výhody a nevýhody, zvládání stresu a emocí, přehled a nácvik nejdůležitějších protistresových tipů, negativní faktory a zloději času |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Štíhlá výroba – konkrétní systém Six Sigma** |
| **Počet účastníků** | 7 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Leden 2018 – Leden 2019 |
| **Minimální obsah kurzu** | Základní principy six sigma, mapování procesů, sběr dat a informací z procesů, ověřování jejich důvěryhodnosti, základní znalosti statistiky pro práci a rozhodování na základě dat, některé zlepšovací techniky (FMEA, plánovaný experiment, vizuální řízení, SMED, systémy tahu), standardizace a dokumentace, kontrolní plány |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Firemní kultura** |
| **Počet účastníků** | 12 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Leden 2018 – Leden 2019 |
| **Minimální obsah kurzu** | Co je firemní kultura, vlastnosti a specifika firemní kultury, životní fáze firmy a vliv na kulturu, analýza firemní kultury a její typologie, prostředky firemní kultury, Řízení firmy jako součást podnikové kultury - komunikace, řízení lidských zdrojů, podniková identita a etika, kdy je nutná změna firemní kultury, možnosti ovlivňování firemní kultury, předpoklady k úspěšným změnám, formování postojů zaměstnanců |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Snižování nákladů** |
| **Počet účastníků** | 12 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Leden 2018 – Leden 2019 |
| **Minimální obsah kurzu** | Osvojení základních pojmů, seznámení s metodami snižování nákladů, snižování nákupních cen materiálu a služeb, zvyšování produktivity výroby, snižování výrobních ztrát, řízení zásob, optimalizace administrativních nákladů, optimalizace počtu pracovníků, zefektivnění pracovních postupů, druhy úsporných opatření ve firmě |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Motivace zaměstnanců** |
| **Počet účastníků** | 6 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Leden 2018 – Leden 2019 |
| **Minimální obsah kurzu** | Význam motivace pro zvyšování výkonu, efektivní komunikace s podřízenými, rozpoznání klíčových zaměstnanců, motivační nástroje a jejich využití pro různé typy společností, druhy benefitů – jejich výhody a využití, nefinanční nástroje motivace, motivace jednotlivců a motivace týmů, demotivátory, pozitivní a negativní motivace, hodnocení spokojenosti zaměstnanců, příklady z praxe |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Vnitrofiremní komunikace**  |
| **Počet účastníků** | 12 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Leden 2018 – Leden 2019 |
| **Minimální obsah kurzu** | Jak efektivně nastavit komunikaci v organizaci, jaká jsou pravidla úspěšné komunikace, krizové momenty nedorozumění a jak je řešit, komunikační mapa, princip interního zákazníka a dodavatele, budování mezilidských vztahů na pracovišti |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Zvyšování výkonnosti** |
| **Počet účastníků** | 11 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 16 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Leden 2018 – Leden 2019 |
| **Minimální obsah kurzu** | firemní kultura, hodnoty, vize, poslání – jejich vliv na výkonnost firmy a motivaci, vliv prostředí na chování lidí, funkční motivace lidí, zvládání změn jako konkurenční výhoda, zvyšování výkonnosti firmy přes změnu myšlení lidí, přístupy k vedení lidí a optimalizace vlastního stylu vedení, vedení týmu, týmové role, charakteristika úspěšného týmu |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurz** | **Projektové řízení** |
| **Počet účastníků** | 7 |
| **Počet skupin** | 1 |
| **Rozsah v hodinách (1 hod = 60 min)**  | 24 vyučovacích hodin/skupina |
| **Období realizace** | Leden 2018 – Leden 2019 |
| **Minimální obsah kurzu** | Smysl projektového řízení, definice projektu, základní principy a pojmy projektového řízení, organizační struktura projektu (zájmové skupiny a jejich vztahy, projektové role a rozhodovací orgány, okolí projektu, autorita manažera projektu), projektové řízení a jeho použití, SW podpora pro řízení projektu, základní procesní model, životní cyklus projektu a jeho fáze, nejčastější chyby při řízení projektu, iniciace a zahájení projektu, plánování projektu, řízení rozpočtu, řízení lidských zdrojů, reporting a eskalace, uzavření projektu, vyhodnocení projektu |
| **Požadovaný výstup (součástí požadovaného rozsahu v hodinách) např. test či zkouška v rozsahu 1-2 hod** | Doplní uchazeč |
| **Cena bez DPH za kurz** | Doplní uchazeč |
| **DPH**  | Doplní uchazeč |
| **Cena s DPH za kurz** | Doplní uchazeč |

|  |  |
| --- | --- |
| Datum a podpis statutárního zástupce nebo osoby oprávněné jednat za uchazeče na základě plné moci: | V ……Doplní uchazeč……………… dne ……Doplní uchazeč…..Podpis: ………………Doplní uchazeč……………………….. |