



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



Publicita v projektech financovaných z ESF v rámci OP LZZ

Seminář pro žadatele 2.1

6. května 2014



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



Pravidla pro realizování propagačních a informačních aktivit

- Nařízení Evropské komise č. 1828/2006.
- Manuál vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013 (určuje zásady správného používání loga ESF a vlajky EU).
- Manuál vizuální identity OP LZZ (určuje zásady správného používání loga OP LZZ).
- Manuál pro publicitu OP LZZ (stanovuje povinné minimum publicity a vizuální identity projektů podpořených z OP LZZ).

Žádost o finanční podporu z OP LZZ

- samostatná část věnovaná popisu aktivit zajišťujících publicitu projektu v aplikaci Benefit 7
 - **nabídka komunikačních nástrojů.** Každý nástroj odpovídá určité cílové skupině, určitému cíli, velikosti projektu, finančním možnostem, míře efektivnosti atd.
 - rozhodnutí každého příjemce podpory
 - v žádosti - konkrétní informační a propagační aktivity
 - v rámci **návrhu rozpočtu projektu** spadá publicita u grantových projektů do **nepřímých nákladů**

Pravidla pro realizování propagačních a informačních aktivit

Nacházíte se: [Konto Žadostí](#) - Sociální podnikání - Publicita

Odhlášení za: 59:07

Publicita

Nástroje v oblasti publicity projektu

▲ ▼

Filtr

Informace účastníkům projektu o spolufinancování projekt...
Realizace seminářů a konferencí
Tvorba tištěných materiálů
Tvorba samolepek povinných log
Tvorba propagačních předmětů
Inzerce v médiích

Nový záznam Kopírovat záznam Smazat záznam Uložit Storno

Při vyplňování této záložky Vám pomůže popis uvedený v Manuálu pro publicitu (D4).

Nástroje v oblasti publicity projektu

Informace účastníkům projektu o spolufinancování projektu z fondů EU na všech dokumente

Povinnosti vyplývající z Nařízení č.1828/2006

- informovat příjemce podpory a širokou veřejnost o tom, že daný projekt je spolufinancován z EU - dodržovat povinné minimum publicity
- poskytnout souhlas se začleněním na veřejně přístupný seznam příjemců - www.esfcr.cz - info o projektu

Povinné minimum publicity OP LZZ

logo Evropského sociálního fondu

- b) **text „Evropský sociální fond v ČR“** - text může být součástí loga Evropského sociálního fondu nebo může být umístěn samostatně
- c) **logo Evropské unie s textem „Evropská unie“**
- d) **logo Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost**
- e) **motto „Podporujeme vaši budoucnost“**
- f) **odkaz na webové stránky ESF www.esfcr.cz**

Na drobné propagační předměty je nutné umístit minimálně body a), c) a d)

Pravidla publicity

- Každá akce spolufinancovaná z prostředků OP LZZ by měla být doplněna informací o tom, že je financována prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost z ESF a ze státního rozpočtu ČR.
- Prvky povinného minima musí být umístěny na přední straně tištěných materiálů.
- Školící místnosti – samolepky nebo cedulka v místnosti.
- Pravidla: **účelnost, efektivnost, hospodárnost.**
- Jednotková cena **max. 500 Kč** bez DPH.
(Zákon o daních z příjmů – dary; evidence majetku)

Řazení log

- Lze použít logo realizátora projektu (X) a logo projektu (Y).



Přípustné barevné varianty

- Černobílé logo ESF se užívá jen s černobílou vlajkou EU.



- V případě, že chcete použít negativní variantu na barevný podklad, vždy se používá černobílá varianta log a pouze v bílé barvě.



- Loga dodavatelů a partnerů se nesmí používat! - maximálně lze uvést v textu.



Pravidla logotypu



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST

pozor na
černobílou
variantu
vlajky EU

písmo: Arial, Myriad Pro



HUMAN RESOURCES AND
EMPLOYMENT OPERATIONAL
PROGRAMME

SUPPORTING
YOUR FUTURE
www.esfcr.cz



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚŠTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Jaké minimální požadavky musí příjemce v rámci každého projektu podporovaného z OP LZZ splnit?

- dodržování povinného minima publicity OP LZZ
- označení školících místností projektu a označení všech věcí spolufinancovaných z OP LZZ prvky povinného minima publicity OP LZZ
- vložení stručné prezentace projektu na webové stránky www.esfcr.cz

Příjemce by měl vložit prezentaci projektu na web na začátku realizace projektu a v průběhu realizace projektu by měl svoji prezentaci aktualizovat, vkládat fotografie, videa a dílčí úspěchy projektu.

Co je nutné respektovat při používání log?

- správné řazení log
- barevnost
- odstupy
- velikost
- typ písma

Každé logo se vždy používá jako celek a je nepřípustné jakkoliv měnit jeho proporce a barevnost. Vlajka EU musí vždy být zobrazena tak, aby poměr stran byl 2:3.

Logo ESF v ČR, vlajka EU a logo OP LZZ nesmí být menší než logo realizátora projektu, pokud je součástí této řady.

Provedení propagačních předmětů

- Při výběru propagačních předmětů se zamyslete nad vhodností propagačního předmětu vzhledem k projektu.
- Myslete na to, že propagační předmět by měl svou povahou co nejvíce reprezentovat Váš projekt.
- Příklady vhodných propagačních předmětů naleznete na str. 72-74 Manuálu vizuální identity OP LZZ.
- Prvky povinného minima publicity mohou být zobrazena na propagačních předmětech formou "rytiny" (stříbrný podklad x rytina v matnějším stříbru).
- Propagační předměty jsou vybírány s ohledem na umístění povinných log publicity.

Příklady publicity OP LZZ



Minimální velikost log 6 mm!!!



Příklady publicity OP LZZ



1:1



1:1



1:1



1:1



1:1



1:1

Jaké dokumenty související s projektem je nutné označovat povinným minimem publicity?

- smlouvy uzavřené v rámci projektu
- prezenční listiny
- veškerá písemná korespondence spojená s projektem, např. dopisní/hlavičkový papír, informační a propagační materiál (např. publikace, brožura, DVD, CD, kniha, metodika atd.)
- loga musí být umístěna na přední straně tištěných materiálů
- dále všechny dokumenty, jejichž povaha to dovoluje, musí být označeny povinným minimem publicity (např. obálky na spisy, "košilky" k účetním dokladům, interní žádanky na nákup věcí nebo služeb)

Označení účetních dokladů

- označení účetních dokladů číslem projektu a názvem projektu na originál faktury příjemce
- může být provedeno až dodatečně (např. razítkem)

Co by mělo být z hlediska publicity uváděno na prezenčních listinách?

- loga povinného minima publicity
- registrační číslo projektu, název příjemce podpory, případně jméno lektora/ky

Mají být loga povinného minima publicity umístěna i na webových stránkách projektu?

- Ano, internet je v současné době jedním z nejvýznamnějších nástrojů pro informování veřejnosti a i zde je nutné uvést (obdobně jako na ostatních materiálech spojených s projektem) povinné minimum publicity OP LZZ.

V jakém momentě projektu mají příjemci prezentaci svého projektu na web vkládat?

- V ideálním případě by měl příjemce vložit prezentaci projektu na web na začátku realizace projektu a v průběhu realizace projektu by měl svoji prezentaci aktualizovat, vkládat fotografie, videa a dílčí úspěchy projektu.

Je nutné používat prvky povinného minima i v elektronické komunikaci v souvislosti s projektem? Je tím míněna zejména elektronická pošta (e-mail).

- Používání prvků povinného minima publicity OP LZZ není v elektronické komunikaci povinností.

Kontroly

Předmětem kontrol je dodržování minimální povinné publicity každého projektu:

- dodržování povinného minima publicity OP LZZ
- označení školících místností projektu a označení všech věcí spolufinancovaných z OP LZZ prvky povinného minima publicity OP LZZ
- vložení stručné prezentace projektu na webové stránky www.esfcr.cz

Nesplnění závazného balíčku bude považováno za závažné nedodržení pravidel publicity a porušení rozpočtové kázně a bude sankcionováno ve smyslu příslušných ustanovení právního aktu o poskytnutí podpory.

Příjemce podpory je povinen uchovat **veškeré doklady související s propagací projektu pro potřeby kontroly.**

Všechny předměty a materiály související s projektem si proto archivujte !!

Informace a prezentace odboru 82

- www.esfcr.cz
- link na integrovaný portál MPSV – <http://www.esfcr.cz/odkazy>

esf evropský sociální fond v ČR

Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost

Podporujeme vaši budoucnost www.esfcr.cz

Odkazy

Odkazy na stránky implementační struktury ESF a partnerů.

- [Fondy Evropské Unie](#) - oficiální stránky Strukturálních fondů v ČR zřizované Ministerstvem pro místní rozvoj
- Řídící orgány ESF:**
 - [Ministerstvo práce a sociálních věcí](#) - oficiální stránky OP LZZ
 - [Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy](#) - oficiální stránky OP VK
 - [Magistrát hl. m. Prahy](#) - oficiální stránky OP PA
- Stránky zprostředkujících subjektů OP LZZ:**
 - [Služby zaměstnanosti - oblast podpory 1.2, 2.1, 3.3](#) - stránky Odboru 82 MPSV implementace programů ESF, oddělení 821 realizace programů - zaměstnanost.
 - [Sociální služby - oblast podpory 3.1 a 3.2](#) - stránky Odboru 82 MPSV implementace programů ESF, oddělení 824 realizace programů - sociální integrace a služby.
 - [Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR - část oblasti podpory 1.1](#) - stránky Odboru koordinace strukturálních fondů
 - [Ministerstvo vnitra ČR - oblast podpory 4.1](#) - stránky Odboru strukturálních fondů

Kalendář akcí

2011 září

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
35			1	2	3	4
36	5	6	7	8	9	10
37	12	13	14	15	16	17
38	19	20	21	22	23	24
39	26	27	28	29	30	