

Otázky a odpovědi ze semináře pro příjemce:

1. Když chce příjemce započítat do indikátorů proškolenou CS z individuální výuky, je i zde potřeba prezenční listina?
1.1. Ano, i v případě individuální výuky je nutná prezenční listina.
2. V metodice je uvedeno, že spadá do podstatných změn více jak 20% přesunů mezi kapitolami (počítáno kumulativně). Znamená to, že když příjemce přesune z Nákupu služeb 100 000 Kč do kapitoly Osobní náklady a pak za rok zas z osobních nákladů do kapitoly Nákup služeb 50 000 Kč, že kumulativně jde o přesuny ve výši 150 000 Kč?
2.1. Ano, jedná se o kumulativní přesun 150 000 Kč.
3. V případě, že před ZoR příjemce nebude chtít měnit nic v rozpočtu ani klíčových aktivitách, ale pouze finanční plán, musí to nahlásit jako změnu 10 dní před odevzdání ZOR?
3.1. Ne, povinnost hlásit změnu finančního plánu 10 PD před termínem ZoR již byla ze Specifických pravidel vypuštěna.
4. V případě, že projektu bude schválena ZoR např. v září 2016, příjemce udělá nějaké nepodstatné změny, které mohou být hlášeny až v následující ZoR (např. v listopadu přesune mezi kapitolami prostředky, které budou kumulativně již činit 15% a tak začne i realizovat, ale v únoru zjistí, že musí udělat další přesuny, které už zakládají podstatnou změnu). Předpokládáme, že v dané podstatné změně budou jak změny, které mají zpětnou účinnost, tak ta poslední, která by měla mít účinnost od data podpisu. Musí příjemce identifikovat ten přesun, který vedl k podání podstatné změny, abychom věděli, od kdy má účinnost?
4.1. Danou změnu budeme posuzovat jako celek. Kumulace se počítá za všechny provedené rozpočtové změny od podpisu právního aktu, příp. změnového právního aktu či od poslední schválené podstatné změny týkající se rozpočtu, takže mohou zahrnout i několik sledovaných období. Ve Vámi popisovaném případě budou tedy součástí podstatné změny všechny změny provedené od poslední schválené ZoR (nepodstatná již schválená v ZoR + další přesuny z února). Účinnost bude zpětná.
5. Bude existovat nějaký vzor (excel) kam se bude vyplňovat přímá podpora?
5.1. Ano, vzor bude existovat a je připravován. Aktuálně lze vyjít z náležitostí přehledových tabulek pro přímou podporu, které jsou stanoveny ve Specifických pravidlech, kap. 6.5.
6. Může přijít zkontrolovat ministerstvo financí vynakládání nepřímých nákladů?

- 6.1. Jsou-li ministerstvem financí myšleni zástupci auditního orgánu, pak ano, auditní orgán může kontrolovat projekt podpořený z OPZ. Bude ověřovat dodržení podmínek stanovených právním aktem, tj. v případě nepřímých nákladů budou ověřovat, zda byly poskytnuty příjemci v procentu přímých nákladů stanoveném v právním aktu.**
7. Při výpočtu průměrné částky hodinové mzdy za daný měsíc u mzdových příspěvků se vychází z jaké částky – částky uvedené ve výplatní pásce nebo jiným způsobem (např. vydělením superhrubé mzdy v daný měsíc počtem odpracovaných hodin)? Proplácíme hrubou hodinovou mzdu nebo super hrubou hodinovou mzdu?
- 7.1. Obecně, u mzdových příspěvků se vychází se z celkových mzdových nákladů na daného člověka (mzda/plat/odměna z dohody + zákonné odvody hrazené zaměstnavatelem na soc. a zdrav. pojištění), tj. proplácí se superhrubá sazba (hodinová/měsíční) až do výše limitu stanoveného ve Specifických pravidlech.**
8. V případě, že ze mzdových příspěvků proplácíme příspěvek na hlídání dětí, je možné do tohoto příspěvku započítat čas strávený na cestě chůvy?
- 8.1. Započítává se pouze doba hlídání po dobu školení.**
9. Je možné, aby CS chodila na školení, za které budeme vyplácet mzdové příspěvky v rámci přesčasů nebo mimo pracovní dobu?
- 9.1. Ačkoliv to nebylo smyslem výzvy nutit zaměstnance trávit přesčasy kvůli projektu, rozvržení pracovní doby a plánování směn, včetně případného nařízení práce přesčas je dle zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, v kompetenci zaměstnavatele. Z toho plyne, že příjemci mohou realizovat školení např. o víkendech, po směně apod. Poskytovatel podpory tedy nemůže příjemcům nařídit, aby školení byla realizována např. pouze v pracovních dnech.**
10. Musí být v rámci jednoho výběrového řízení soutěžen Expert na PR a web design nebo Expert na marketing a marketingové školení pro CS?
- 10.1. Na tuto otázku nelze jednoznačně odpovědět bez bližší znalosti konkrétního projektu, v rámci kterého by byly služby poptávány. (Mohu poprosit ty projekty, kterých se to týká, aby napsali na e-mail Monika.Svandova@mpsv.cz.)**