Příloha č. 1

**Detailní vymezení předmětu zakázky**

**Číslo projektu: CZ.03.1.52/0.0/0.0/16\_043/0003762**

**Název projektu: Kontinuální profesní růst pro stabilitu a prosperitu společnosti**

**Zadavatel:** ČPP

**Zakázka zahrnuje aktivity pro tyto cílové skupiny, kdy každá může být soutěžena samostatně, nebo jako výběr, případně celek.**

**Aktivity dle cílových skupin:**

1. Vedoucí poboček
2. VOOMP a VOŘP (vedoucí oddělení obchodní a metodické podpory a vedoucí oddělení řízení poboček)
3. Vedoucí oddělení odboru externího obchodu

**Obecné požadavky na dodavatele:**

* Vždy se bude jednat o uzavřené (firemní) kurzy
* Každé téma bude s vybraným dodavatelem detailně rozpracováno
* Zadavatel připouští zajištění některých témat subdodavatelsky, přičemž jméno případného subdodavatele musí být před samotnou realizací schváleno zadavatelem
* V některých případech může probíhat v jednom termínu více vzdělávacích aktivit
* Prostory pro školení zajišťuje na své náklady zadavatel, část aktivit může probíhat přímo v prostorách zadavatele (vždy však mimo území hlavního města Prahy)
* Jedna skupina může mít maximálně 12 účastníků
* Školícím dnem se rozumí 8 vyučovacích hodin po 50 minutách

**Ad 1) Vedoucí poboček**

**Velikost skupiny:** 70 osob

**Počet skupin**: 6 po 10-12 osobách

**Cíl:** Posílit manažerské dovednosti vytipovaných pracovníků a nastartovat další změny v řízení a rozvoji společnosti

**Předpokládaná témata – kurzy:**

* Manažerská role vedoucího pobočky
* Obchodní role vedoucího pobočky
* Prezentace na poradách

**Délka jednotlivých kurzů:** 16 hod, tj. 2 dny

**Místo realizace:** Čechy, mimo území hlavního města

**Pozn.:** Detailní obsah jednotlivých témat bude upřesněn před každým kurzem.

**Ad 2) VOOMP a VOŘP**

**Velikost skupiny:** 10 osob

**Počet skupin:** 1

**Cíl:** Posílit komunikační, motivační a personální dovednosti vytipovaných pracovníků a naučit je zvládat různé provozní situace

**Předpokládaná témata – kurzy:**

* Personalistika v obchodní praxi
* Vedení týmu a motivace
* Jak přesvědčivě prezentovat

**Délka jednotlivých kurzů:** 16 hod, tj. 2 dny

**Místo realizace:** Čechy, mimo území hlavního města

**Pozn.:** Detailní obsah jednotlivých témat bude upřesněn před každým kurzem.

**Ad 3) Vedoucí oddělení odboru externího obchodu**

**Velikost skupiny:** 18 osob, rozdělených do 2 skupin

**Počet skupin:** 2

**Cíl:** Posílit prodejní dovednosti a naučit se v nových podmínkách pracovat s klienty, se externími spolupracovníky a umět k tomu vést své podřízené

**Předpokládaná témata – kurzy:**

* Akvizice v korporátním sektoru
* Práce s obchodním týmem
* Umění vyjednávat

**Délka jednotlivých kurzů:** 16 hod, tj. 2 dny

**Místo realizace:** Čechy, mimo území hlavního města

**Pozn.:** Detailní obsah jednotlivých témat bude upřesněn před každým kurzem.