**INOVAČNÍ ZÁMĚR (A- vývoj a pilotní testování): NÁZEV**

|  |
| --- |
| Realizátoři (žadatel, partner[[1]](#footnote-1)):  |
| Klíčoví stakeholdeři pro realizaci:  |
| Cílová skupina (typ a odhad počtu účastníků):  |
| Místo realizace:  |
| Doba realizace (počet měsíců):  |
| Náklady realizace (celkově v mil. Kč, z toho z OPZ):  |

**Význam a struktura inovačního záměru:**

Inovační záměr slouží k prezentaci klíčových charakteristik inovačnosti předkládaného řešení, tj. jeho potřebnosti, novosti, účinnosti a aktivizace stakeholderů (empowermentu). V inovačním záměru jsou vyžadovány informace s odpovídající průkazností (datovými zdroji), které umožňují expertní posouzení těchto charakteristik a vyhodnocení vhodnosti předkládaného řešení k podpoře.

Charakteristiky inovačnosti jsou posuzovány ve vztahu k alternativním domácím nebo zahraničním přístupům a dále podle reálnosti naplnění předpokladů pro dosažení stanovených cílů. Podpořené inovační řešení musí tedy být potřebné (musí po něm existovat poptávka), musí řešit identifikovaný problém oproti stávajícím přístupům novým způsobem a s vyšší účinností a zvyšovat akční schopnost klíčových stakeholderů při řešení problému. Inovační řešení je spojeno s riziky (s různou významností a pravděpodobností výskytu), která musí být odpovídajícím způsobem identifikována, a předkladatel musí být schopen tato rizika zvládnout (realizační kapacita).

Inovační záměr je rozdělen do 4 základních částí a datové přílohy (seznam zdrojů), které jsou dále strukturovány na dílčí položky. Každá položka obsahuje instrukce k vyplnění a vysvětlení. V jednotlivých částech inovačního záměru je vedle věcného obsahu prezentovaných informací vždy hodnocena také jejich průkaznost, resp. reálnost naplnění uváděných předpokladů (realizační kapacita, rizika). Zdroje dat a dalších odkazovaných informací průběžně v textu číslujte a jejich seznam uveďte na konci dokumentu. Pokud není uvedeno jinak, maximální rozsah vyplněné dílčí položky je 1000 znaků (včetně mezer). Pro inovační záměr mohou být v dané výzvě vyžadovány další specifické přílohy.

**Shrnutí inovace:**

*Shrňte řešený problém, způsob jeho řešení (aktivity, výstupy), předpokládané výsledky a dlouhodobé výsledky (způsobené výstupy), a to slovně (max. 1000 znaků, včetně mezer) a strukturovaně v tabulce* ***teorie změny*** *(max. 3000 znaků, včetně mezer).*

|  |
| --- |
|  |

Vysvětlení: **Shrnutí inovace**představuje klíčové charakteristiky inovačního záměru objasněné podrobně v částech 1-4. **Teorie změny** zahrnuje tzv. řetězec impaktu, tj. vztah mezi vstupy, aktivitami, výstupy a výsledky (dosažitelnými na konci projektu a po jeho skončení), a potenciál upscalingu pilotně realizovaného inovačního řešení. Teorie změny slouží k identifikaci klíčových kroků k dosažení výsledků inovačního řešení (řádek 1) a jejich předpokladů (řádky 2-7): způsobu evaluace, novosti, realizační kapacity, rizik, zapojení klíčových stakeholderů. (Dle potřeby je možno buňky v řádcích 2-7 slučovat, pokud je jejich obsah stejný.) Např. k formulovanému obsahu aktivity v řádku 1 doplníte, jak ji budete analyzovat/evaluovat, v čem je nová, jaká jsou její rizika, jakou máte zkušenost s její realizací (odkazem na konkrétní projekty), jakým způsobem máte zajištěnu účast klíčových stakeholderů před zahájením projektu.

Doporučení: Shrnutí inovace vyžaduje schopnost představit všechny její klíčové aspekty ve velmi zhuštěné podobě, tedy omezit se pouze na zásadní charakteristiky. Doporučeno je vytváření, resp. finalizace shrnutí inovace jako posledního kroku tvorby inovačního záměru.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Aktivity** | **Výstupy** | **Výsledky (na konci projektu)** | **Dlouhodobé výsledky (po skončení projektu)** |
| 1 | Obsah |  |  |  |  |
| 2 | Analýza/evaluace |  |  |  |  |
| 3 | Novost |  |  |  |  |
| 4 | Rizika |  |  |  |  |
| 5 | Kapacita |  |  |  |  |
| 6 | Stakeholdeři (klíčoví)  |  |  |  |  |
| 7 | Upscaling |  |

1. POTŘEBNOST ŘEŠENÍ

1.1 Popis problému a nevhodnost/absence stávajících řešení:

*Identifikujte* **podstatu problému***, který Vaše inovace řeší, a doložte jeho význam. Objasněte, proč jsou stávající řešení problému* ***nevhodná****, případně, zda řešení zcela chybí v daném kontextu (regionu, zemi, globálně).*

|  |
| --- |
|  |

Vysvětlení: Prvním krokem k objasnění inovačního řešení je identifikace jeho potřebnosti. Musí tedy existovat objektivní poptávka po novém řešení, protože stávající řešení nejsou vhodná či dokonce vůbec neexistují. Poptávku po řešení je nutno konkretizovat významem problému, tedy např. jak velkého podílu cílové skupiny v relevantním kontextu (zemi, regionu, sektoru) se identifikovaný problém a jeho předkládané řešení týkají. Např. pokud Vaše inovace řeší problém specifického fyzického handicapu je nutno brát v potaz nejen celkový počet osob s tímto handicapem, ale jen počet těch (z celkového počtu), kteří jsou reálně schopni dané řešení s odpovídajícím efektem využít.

1.2 Příčiny problému, dopady problému a jejich měřitelnost:

*Identifikujte* ***hlavní příčiny a dopady*** *problému (použijte tabulku příčin/dopadů), jednotlivé příčiny a dopady definujte vhodným* ***ukazatelem****, případně kvantifikujte (pokud jsou data dostupná), max. 1500 znaků.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Příčina | Ukazatel příčiny | Dopad | Ukazatel dopadu |
|  |  |  |  |

Vysvětlení: Příčiny a dopady sociálních problémů jsou obvykle velmi komplexní a vyžadují rozsáhlé analýzy. K jejich přehlednému znázornění slouží strom příčin (problémů) a dopadů, který zahrnuje bezprostřední a odvozené příčiny a dopady klíčového problému. Ve zjednodušené podobě se prezentace omezuje pouze na bezprostřední příčiny a dopady (tabulka příčin a dopadů). Bezprostřední příčiny jsou obvykle systémové (např. legislativní nastavení), specifické pro danou cílovou skupinu (sociální/ekonomické/fyzické znevýhodnění nebo kapacitní omezení pro řešení problému), případně specifické pro danou lokalitu/region (např. výrazně horší nezaměstnanost oproti regionálnímu/národnímu průměru). Na bezprostřední příčiny se váží bezprostřední dopady. Objasnění bezprostředních příčin a dopadů umožňuje odpovídající posouzení správnosti identifikace problému ve složce 1.1 a formulované teorie změny inovačního řešení, tj. že jeho předpokládané aktivity, výstupy a výsledky se vztahují ke klíčovým příčinám a dopadům problému.

2. NOVOST ŘEŠENÍ

2.1 Novost klíčových kroků řešení oproti alternativám:

*Objasněte, v čem spočívá* ***novost*** *klíčových kroků Vašeho řešení ve srovnání s dostupnými způsoby řešení problému, pokud existují, a* ***v jakém kontextu*** *tuto novost definujete.*

|  |
| --- |
|  |

*Vysvětlení: Klíčové kroky Vašeho řešení mohou mít různou úroveň novosti. Část řešení je např. zcela nová, část řešení (aktivit) je standardně používána. Novost je vždy kontextově specifická, např. část řešení je zcela nová v ČR, ale v zahraničí je řešení používáno.*

3. ZLEPŠENÍ A DOPAD

3.1 Účinnost řešení oproti alternativám a jeho předpoklady:

*Objasněte účinnost Vašeho řešení (vztah mezi výstupy a výsledky) oproti stávajícím přístupům a předpoklady dosažení této účinnosti. V případě zcela nového řešení v globálním měřítku (radikální inovace) musí být jeho předpokládaná funkčnost prokázána s dostatečnou věrohodností.*

|  |
| --- |
|  |

*Vysvětlení: Vztah mezi výstupy a výsledky Vašeho řešení se nazývá impakt (dopad) inovace. Objasněte, jak bude dosaženo výsledku díky výstupům, které vytvoříte. Impakt Vašeho řešení musí být významnější a prokazatelně účinnější oproti stávajícím přístupům. Musíte prokázat, že dosažení vyšší účinnosti je reálné (na základě relevantní teoretické nebo empirické evidence).*

3.2 Prokazatelnost impaktu inovace:

*Objasněte již dosaženou úroveň průkaznosti impaktu a úroveň předpokládanou na konci projektu. Pro stanovení úrovní použijte* definice v tabulce „Prokazatelnost impaktu“, která je uložena v příloze na konci tohoto dokumentu*, max. počet znaků 200.*

|  |
| --- |
|  |

*Vysvětlení: Základní úrovně průkaznosti jsou uvedeny v příloze. Uveďte, jaká úroveň průkaznosti je k dispozici pro Vaše řešení, pokud již bylo zavedeno (např. v zahraničí nebo v jiném regionu), resp. jaká úroveň průkaznosti je k dispozici na začátku Vašeho projektu a jakou úroveň průkaznosti předpokládáte na konci projektu.*

3.3 Měřitelnost impaktu:

*Objasněte charakteristiky a způsob měření impaktu (přímými nebo nepřímými ukazateli) a způsob získání (dostupnost) relevantních dat.*

|  |
| --- |
|  |

*Vysvětlení: Impakt musí být měřitelný, tj. dosaženou změnu je možno měřit přímými nebo nepřímými ukazateli. Uveďte tyto ukazatele a způsob, jakým získáte potřebná data. Impakt musí být identifikovatelný, tj. musíte odlišit celkový a čistý impakt. Čistý impakt odečítá od celkového impaktu efekty mrtvé váhy, nahrazení, atribuce a úbytku impaktu. Mrtvá váha znamená, že efekt by byl u cílové skupiny dosažen i bez intervence, efekt nahrazení znamená, že zlepšení v jedné lokalitě je realizováno na úkor zhoršení v jiné lokalitě, efekt atribuce znamená, že efektu bylo dosaženo díky jiné intervenci, úbytek impaktu znamená, že se efekt oslabuje v čase.*

3.4 Trvalost řešení (vytváření nového impaktu po skončení podpory a jeho nákladová udržitelnost):

*Objasněte nákladovou efektivitu Vašeho řešení (tj. vztah výsledků a zdrojů), způsob zajištění zdrojů (finančních, případně nefinančních) po skončení projektu a model úspor pro účastníka intervence.*

|  |
| --- |
|  |

*Vysvětlení: Trvalost/udržitelnost řešení znamená, že po skončení projektové podpory bude vytvářen impakt s novými účastníky (nový impakt). Nákladová efektivita vyčísluje vztah výsledků inovace a vynaložených zdrojů (v mil. Kč) za dobu trvání projektu na účastníka intervence. Musíte prokázat, že po skončení podpory bude impakt vytvářen na srovnatelné nebo vyšší úrovni. Způsob financování zdrojů objasňuje, z jakých prostředků budou náklady intervence hrazeny po skončení projektové podpory, případně jaké jsou podmínky této úhrady. Model úspor na účastníka intervence definuje modelového účastníka intervence, stávající náklady na řešení a předpokládané náklady po úspěšné inovační intervenci.*

3.5 Udržitelnost impaktu řešení (změny chování účastníků projektu po skončení účasti v projektu):

*Objasněte předpoklady pro dlouhodobé přetrvání impaktu po skončení účasti v projektu (změnu chování cílové skupiny), včetně případných nároků na další podporu pro udržení impaktu.*

|  |
| --- |
|  |

*Vysvětlení: Udržitelnost impaktu řešení znamená, že účastníci projektu, u nichž bylo v jeho průběhu dosaženo impaktu (např. zaměstnanosti), tento impakt udrží na stejné úrovni. Musíte tedy objasnit, jaké jsou předpoklady pro přetrvávání či zvyšování impaktu intervence po skončení podpory a zda jsou tyto předpoklady založeny na prokazatelné teoretické nebo empirické evidenci. Dále odhadujete, za jak dlouhou dobu je možno považovat impakt za udržitelný s vysokou pravděpodobností, a objasňujete, zda přetrvávání impaktu vyžaduje další intervenci, a pokud ano, v jakém rozsahu (s jakými náklady).*

3.6 Systémovost řešení a její předpoklady:

*Uveďte relevantní realizační kapacitu pro Vaše řešení, jeho rizika (rizika charakterizujte podle významu a podle pravděpodobnosti) a kapacitu pro jejich zvládnutí. Dále objasněte podmínky aplikovatelnosti Vašeho řešení v širším měřítku po realizaci pilotu (potenciál upscalingu) a způsob naplnění těchto podmínek (tj. potenciální poptávku po upscalingu řešení a kapacity potřebné pro naplnění této poptávky). Maximální počet znaků je 2000.*

|  |
| --- |
|  |

*Vysvětlení: Charakterizujte předpokládanou poptávku po Vašem řešení v širším měřítku a způsob jejího prokázání, dále dostupnost kapacit pro uspokojení této předpokládané poptávky (např. z vlastních zdrojů nebo zajištění novými kapacitami, v nové spolupráci). Pro fázi pilotního zavedení uvádíte dosavadní realizační kapacitu (zkušenost). Tyto zkušenosti musí být obsahově co nejvíce relevantní (např. musí se týkat řešení podobného problému u dané cílové skupiny ve stejném kontextu). S tím souvisí objasnění rizik při realizaci pilotu a předpoklady pro jejich zvládnutí.*

4. ZAPOJENÍ STAKEHOLDERŮ

4.1 Zapojení uživatelů (využití nové nabídky, zvýšení akční schopnosti):

*Objasněte, jak je/bude uživatel motivován k využití Vašeho řešení při řešení problému oproti stávajícím přístupům a v jaké míře je schopen Vaše řešení využít (resp. jaké konfliktní nebo nežádoucí efekty může řešení u cílové skupiny vyvolat).*

|  |
| --- |
|  |

*Vysvětlení: Účinnost inovace vyžaduje odpovídající motivaci uživatelů ke změně, která je prokazatelně silnější oproti stávajícímu řešení. Musíte tedy objasnit, jaké jsou důvody této motivace a na jaké evidenci jsou založeny, jaká je schopnost účastníků ke změně, jaká existuje evidence této schopnosti. Intervence může také vyvolávat konfliktní nebo nežádoucí efekty, které motivaci snižují. V takovém případě je nutno uvést tyto efekty a objasnit možnost jejich snížení nebo odstranění.*

4.2 Rozhodování uživatelů o klíčových aspektech řešení:

*Objasněte, jak budete v průběhu řešení získávat zpětnou vazbu od jeho účastníků a jak budete schopni této zpětné vazbě řešení přizpůsobovat.*

|  |
| --- |
|  |

*Vysvětlení: Rozhodování uživatelů vyžaduje efektivní způsob jejich zapojení do rozhodování o klíčových aspektech inovace, objasňujete tedy způsob tohoto zapojení, dále způsoby získávání zpětné vazby od uživatelů a způsob reflexe této zpětné vazby při realizaci řešení.*

4.3 Zapojení stakeholderů do tvorby inovace:

*Objasněte, jak budou uživatelé a další klíčoví stakeholdeři (tj. nezbytní pro realizaci inovace) zapojeni do tvorby inovace (v daném projektu) a jak je zajištěno zapojení klíčových stakeholderů do Vašeho řešení (identifikujte význam, způsob a motivaci zapojení, jeho rizikovost a způsob řešení rizika u jednotlivých stakeholderů).*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Stakeholder | Význam pro inovaci | Způsob zapojení | Motivace pro zapojení | Riziko zapojení | Řešení rizika |
|  |  |  |  |  |  |

*Vysvětlení: Objasňujete, na jakých stakeholderech je inovace zásadním způsobem závislá, jaký je jejich význam pro tvorbu inovace, jak jsou tito stakeholdeři do řešení zapojeni (s jakou mírou závaznosti před zahájením nebo po zahájení projektu), jak jsou zapojení motivováni, jaká jsou rizika při zapojení klíčových stakeholderů a jak jsou nebo budou tato rizika řešena (před zahájením nebo po zahájení projektu)*

**Seznam zdrojů:**

*Uveďte seznam zdrojů, na které jste odkazovali v textu inovačního záměru. Zdroje musí obsahovat údaje nezbytné pro jejich ověření dle standardních citačních pravidel (včetně čísla stran, případně tabulek). V případě elektronických odkazů uveďte navíc datum přístupu. Všechny zdroje musí být dostatečně konkrétní, bez této konkrétnosti (umožňující ověření uváděných údajů) nebude zdroj považován za relevantní.*

|  |
| --- |
|  |

**Příloha:**

Prokazatelnost impaktu (úrovně evidence)

*Z uvedených úrovní evidence impaktu zvolte ty, které jsou relevantní pro Vámi uváděné informace v části 3.2.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***Úroveň průkaznosti*** | ***Způsoby prokázání*** |
| ***1*** | *Objasnění očekávaného impaktu* | *Dokážete popsat, co děláte a proč je to důležité – logicky, koherentně a přesvědčivě* | *Na základě stávajících dat a výzkumu z dalších zdrojů. Teorie změny může pomoci při logickém a koherentním objasnění role intervence při dosažení předpokládaných efektů.* |
| ***2*** | *Korelace* | *Získali jste data, která ukazují pozitivní změnu, ale nedokážete prokázat, že ji způsobila intervence* | *Data zachycují změnu, ale ještě neprokazují přímou kauzalitu s  inovací. Zdrojem dat jsou např. výzkumy účastníků na začátku a na konci intervence nebo v intervalech během její realizace.* |
| ***3*** | *Kauzalita* | *Dokážete prokázat kauzalitu s odkazem na kontrolní nebo srovnávací skupinu* | *Kauzalita je prokázána srovnáním změny ve skupině oproti skupině kontrolní bez intervence. Účastníci srovnání by měli být vybráni náhodně v obou skupinách a velikost vzorků by měla být dostatečně velká.* |
| ***4*** | *Nezávislá replikace* | *Nezávislá evaluace potvrzuje závěry a potenciálně replikuje dosažené výsledky* | *Zadána je robustní nezávislá evaluace, která identifikuje a validuje důvody a způsoby vytvoření impaktu intervence. Váš produkt nebo služba může být realizována s náklady, které jsou přijatelné pro uživatele.* |
| ***5*** | *Upscaling* | *Jsou k dispozici manuály, systémy a postupy k podpoře a zajištění funkční replikace inovace* | *Prokážete, např. evaluacemi v různých kontextech, že inovace může být realizována jinými lidmi, organizacemi a v jiných místech a nadále vykazuje pozitivní přímý impakt na výsledek a je zároveň finančně udržitelná.*  |

1. U partnera prosím označte, zda jde o partnera s finančním příspěvkem -„(F)“ [↑](#footnote-ref-1)