

Odpověď na dotaz uchazeče

k veřejné zakázce na služby zadávané jako zakázka malého rozsahu ve smyslu ustanovení § 27 Zákona 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění a dle Obecné části pravidel pro žadatele a příjemce v rámci OPZ

Dodávka grafických, marketingových a mediálních služeb v rámci projektu „Čas pro ČAS“, reg. č. CZ.03.3.48/0.0/0.0/15_031/0001893

Dotaz č. 1

Má být součástí nabídky i cena za nákup jednotlivých médií, jelikož rozsah celá ČR a její pokrytí s ohledem na cenu ve výběrovém řízení je hodně nízká, nebo „jen“ návrh medií vhodných pro propagaci projektu?

Odpověď:

Součástí nabídkové ceny je i vlastní nákup jednotlivých médií.

Dotaz č. 2

Má být součástí nabídky návrh možných komunikačních materiálů včetně specifikace nebo i cena za pořízení těchto materiálů (např. tisk letáčků, tisk plakátů a výlep atd.)?

Odpověď:

Součástí nabídkové ceny je i cena za pořízení komunikačních materiálů (např. tisk, výlep apod.) dle výběru a uvážení zpracovatele nabídky.

Za zástupce zadavatele


.....
Michal Kudrnáč



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost