

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A K PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE

k veřejné zakázce na služby zadávané jako zakázka malého rozsahu ve smyslu ustanovení § 27 Zákona 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“) a dle Obecné části pravidel pro žadatele a příjemce v rámci OPZ

Dodávka grafických, marketingových a mediálních služeb v rámci projektu „Čas pro ČAS“, reg. č. CZ.03.3.48/0.0/0.0/15_031/0001893

Zadavatel tímto zadává zakázku malého rozsahu ve smyslu ustanovení § 27 Zákona postupem mimo režim Zákona v souladu s ustanovením § 31 Zákona. Jakýkoliv postup či úkon zadavatele učiněný v tomto řízení není postupem či úkonem podle Zákona, byť by takový úkon či postup formálně připomínal.

1. Identifikační údaje o zadavateli a jeho zástupci

Zadavatel	:	Česká asociace streetwork, z.s.
Sídlo zadavatele	:	Senovážné náměstí 977/24, 110 00 Praha 1 - Nové Město
IČ	:	6777 8372
Zastoupený	:	Janem Špačkem, předsedou správní rady
Zástupce zadavatele	:	Michal Kudrnáč
Sídlo zástupce	:	Zámecká 240, 547 01 Náchod
IČ	:	6914 5598
Tel., Mobil	:	491 426 600, 774 578 102
Mail	:	michal.kudrnac@gmail.com



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

2. Údaje o zakázce

<u>Druh zakázky:</u>	zakázka na služby
<u>Předpokládaný termín plnění zakázky:</u>	3/2018 - 10/2018
<u>Předpokládaná hodnota zakázky bez DPH:</u>	595 000,- Kč
<u>Místo plnění:</u>	Česká republika
<u>Předmět zakázky:</u>	Předmětem zakázky je prezentace nízkoprahových sociálních služeb laické veřejnosti prostřednictvím profesionálně vedené mediální kampaně.

Bude se jednat o vytvoření kreativního konceptu, klíčového vizuálu, grafiky, textů, produkci videospotu, výrobu a tisk plakátů, produkci online formátů, výrobu a tisk pohlednic, animaci, fotografování, produkci webové microsite, napojení a správu facebookové kampaně, a mediální nákup (MHD, online).

Podkladem pro provedení prací je popis Klíčové aktivity č. 3 - „Marketing a PR“.

V průběhu prací má dodavatel povinnost průběžně konzultovat a odsouhlasovat doposud zpracované části zakázky se zadavatelem na pravidelných kontrolních dnech v sídle objednatele nejméně 1 x za 14 dní, pokud nebude na kontrolních dnech dohodnuto jinak.

Zadavatel dále upozorňuje dodavatele na skutečnost, že tato výzva k podání nabídky a prokázání kvalifikace je souhrnem požadavků zadavatele a nikoliv konečným souhrnem veškerých požadavků vyplývajících z obecně platných norem. Dodavatel se tak musí při zpracování své nabídky vždy řídit nejen požadavky obsaženými v zadávací dokumentaci, ale též ustanoveními příslušných, obecně závazných norem.

3. Údaje o přístupu k zadávací dokumentaci

Zadávací dokumentaci tvoří text této výzvy a její přílohy (v elektronické podobě): krycí list nabídky (Příloha č. 1), vzory čestných prohlášení (Příloha č. 2) a Informace a pokyny pro zpracování Podkladů pro hodnocení kritéria kvality (Příloha č. 3).

Výzva i všechny její přílohy v elektronické podobě jsou dostupné na webových stránkách poskytovatele dotace (www.esfcr.cz) a na webových stránkách zadavatele (www.streetwork.cz).

4. Požadavky na prokázání způsobilosti včetně požadovaných dokladů

Zadavatel požaduje prokázání splnění základní a profesní způsobilosti a technické kvalifikace. Dodavatel je povinen prokázat splnění způsobilosti ve lhůtě pro podání nabídek.

Základní způsobilost splní dodavatel, který nemá daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném či na penále týkajícím se veřejného zdravotního pojištění nebo sociálního zabezpečení nebo na příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.

Vzor čestného prohlášení je přílohou č. 2 této výzvy.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Dodavatel prokáže profesní způsobilost analogicky k § 77 ZZVZ. Dodavatel předloží:

- výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje,
- doklad o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, např. doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění (výpisem ze živnostenského rejstříku), pokud jiné právní předpisy takové oprávnění vyžadují.

Dodavatel prokáže technickou kvalifikaci analogicky § 79 Zákona. Dodavatel předloží:

seznam obdobných zakázek poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně osvědčení objednatele o řádném poskytnutí a dokončení těchto prací, obsahující minimálně:

- 2 služby spočívající v realizaci PR kampaně, komunikující téma s aspektem veřejné prospěšnosti, jejichž hodnota byla alespoň 100 tis. Kč bez DPH za každou.

Uchazeči předkládají prosté kopie dokladů.

V případě, že byla způsobilost získána v zahraničí, prokazuje se doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném ve výzvě (viz § 81 ZZVZ). V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost analogicky k § 82 ZZVZ každý dodavatel samostatně. Dodavatel může prokázat způsobilost výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, resp. certifikátem ze systému certifikovaných dodavatelů v souladu s uvedenými příslušnými ustanoveními ZZVZ (viz § 226 a násl., resp. 223 a násl.).

Doklady prokazující základní způsobilost a výpis z obchodního rejstříku musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

Dodavatel, který nesplní kvalifikaci požadovanou zadavatelem nebo ji ve lhůtě, poskytnuté mu zadavatelem v rámci doplnění či objasnění nabídky nedoloží, bude ze zadávacího řízení vyloučen. Zadavatel bezodkladně písemně oznámí dodavateli své rozhodnutí o jeho vyloučení z účasti v zadávacím řízení s odůvodněním.

5. Vysvětlení zadávací dokumentace

Dodavatel je oprávněn požadovat po zadavateli vysvětlení zadávací dokumentace. Žádost musí být písemná nebo elektronická a musí být doručena na adresu nebo e-mail zástupce zadavatele (michal.kudrnac@gmail.com).

Písemná žádost musí být doručena na shora uvedenou adresu nejméně 4 pracovní dny před skončením lhůty pro podání nabídek.

Vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel uveřejní nejméně 2 pracovní dny před skončením lhůty pro podání nabídek.

Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti.

Vysvětlení zadávacích podmínek bude uveřejněno stejným způsobem, jako tato výzva.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

6. Lhůta a místo pro podání nabídek

Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Nabídka se podává písemně ve lhůtě pro podání nabídek. Nabídky je možné podávat osobně nebo prostřednictvím poskytovatele poštovních služeb.

Lhůta pro podání nabídek počíná běžet dnem odeslání výzvy k podání nabídky, tedy dnem 2. 2. 2018, a končí dnem 19. 2. 2018 v 11:00 hodin.

Nabídky se podávají na adrese zadavatele: Česká asociace streetwork, z.s., kancelář č. 519, 5. poschodí, Senovážné náměstí 977/24, 110 00 Praha 1 - Nové Město, a to do konce lhůty pro podání nabídek v pondělí - středa od 9:00 do 15:00. V poslední den lhůty pro podání nabídek je možné nabídky podat od 9:00 do 11:00 hodin.

Podané nabídky zadavatel eviduje s uvedením pořadového čísla, data a času jejich doručení.

7. Otevírání obálek s nabídkami

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční dne 19. 2. 2018 v 11:00 hodin v sídle zadavatele:

Česká asociace streetwork, z.s., kancelář č. 519, 5. poschodí, Senovážné náměstí 977/24, 110 00 Praha 1 - Nové Město.

Otevírání obálek je oprávněn být přítomen 1 oprávněný zástupce každého dodavatele, který podal nabídku.

8. Hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Analogicky k ustanovení § 116 odst. 1 a 2 ZZVZ budou nabídky hodnoceny podle kritéria kvality.

Analogicky k ustanovení § 116 odst. 4 ZZVZ zadavatel stanovuje pevnou nabídkovou cenu a bude hodnotit pouze kvalitu nabízeného plnění. Celková stanovená pevná nabídková cena je 719 950,- Kč včetně DPH (jedná se o konečnou cenu, kterou zadavatel za poskytnuté služby uhradí bez ohledu na to, zda dodavatel bude či nebude plátcem DPH).

Díličními hodnotícími kritérii jsou:

1. strategie komunikace - pochopení oblasti a souvislostí, pro které je navrhována komunikační kampaň a následné stanovení komunikační strategie, včetně stanovení komunikačních kanálů a nástrojů vyjádřené v komunikačním schématu s váhou 25%,
2. klíčový vizuál - grafické a textové vyjádření základního sdělení navrhované kampaně s váhou 15%,
3. komplexní návrh kreativního zpracování kampaně - uchopení kreativního konceptu a jeho aplikace a vizuality na komunikační nástroje a formáty (v rámci nabídky bude předloženo min. pět různých grafických a textových výstupů s popisem funkčnosti) s váhou 15%,



4. mediální nákup - přístup k mediálnímu pokrytí kampaně a návrh mediaplánu, tedy konkrétních mediálních formátů a jejich nasazení s váhou 15%,
5. časová a finanční náročnost projekce - projekce harmonogramu kampaně a rozpočtu, včetně přípravy a následného hodnocení, součástí je definice měřitelných cílů (KPI`s) s váhou 15%
6. komplexnost nabídnutého řešení - provázanost a vyváženost komunikace a její napojení na činnost a cíle streetworku a sociální práce s váhou 15%

V rámci subkritéria „strategie komunikace“ zadavatel ohodnotí především míru výstižnosti a pochopení oblasti streetworku a sociální práce ve zpracované SWOT analýze. Bude hodnocena přiměřenost a vhodnost zvoleného strategického přístupu a návrhu komunikačních kanálů pro kreativní kampaň. Součástí hodnocení bude kvalita schématu komunikace.

V rámci subkritéria „klíčový vizuál“ zadavatel ohodnotí především míru výstižnosti (přiléhavosti) označení, originality, nápaditosti, novátorského pojetí a případné vtipnosti. Roli hraje textová a grafická jednoznačnost vyjádření. Pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky. Součástí hodnocení bude míra praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti.

V rámci subkritéria „komplexní návrh kreativního zpracování kampaně“ zadavatel ohodnotí míru kvality aplikovaného řešení na jednotlivé formáty a to jak vizuální, tak textový charakter předložených min. pěti adaptací výstupů. Pozitivně bude hodnocena proveditelnost a profesionalita adaptovaných návrhů a jejich přiměřenost významu prezentovaných hodnot a sdělení. Hodnotit se bude vhodnost výběru dodaných výstupů pro explikaci a pochopení navrhované kampaně.

V rámci subkritéria „mediální nákup“ zadavatel ohodnotí kreativitu a efektivitu přístupu ke zvoleným mediálním formátům a jejich vhodnost ke komunikaci poptávaného tématu. Pozitivně bude hodnocena originalita a škála obsahového využití médií. Bude hodnocen přístup ke zpracování mediaplánu a komplexního mediálního pokrytí kampaně.

V rámci subkritéria „časová a finanční náročnost projekce“ zadavatel ohodnotí efektivitu přístupu ke zpracování komunikační kampaně v kontextu vynaložených nákladů a časových možností. Pozitivně bude hodnocena strukturovanost v přístupu k plánování a transparentnost návrhu měřitelných cílů. Bude hodnocen přístup k řešení produkce výstupů a časová náročnost tvorby jednotlivých částí kampaně.

V rámci subkritéria „komplexnost nabídnutého řešení“ zadavatel ohodnotí míru provázanosti nabídnutého řešení a míru souladu jednotlivých prvků nabídky účastníka. Pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků nabídky účastníka.

Pro hodnocení se použije bodová stupnice 1 ž 100. Nejvhodnější nabídce bude přiřazena hodnota 100 bodů, ostatním budou přiřazeny body odpovídající výsledku jejich porovnání s touto nejvhodnější nabídkou v daném kritériu. Počet bodů, které hodnocená nabídka v daném kritériu získala, bude vynásoben váhou kritéria vyjádřenou v %. Takto získané vážené body ze všech dílčích hodnotících kritérií budou sečteny. Nabídka, která získá v součtu za všechna hodnocená kritéria nejvíce bodů, bude nabídkou vítěznou.



Informace a pokyny pro zpracování Podkladů pro hodnocení kritéria kvality jsou přílohou č. 3 této Výzvy. Příloha obsahuje též závaznou strukturu Podkladů pro hodnocení kritéria kvality, které jsou uchazeči povinni zpracovat. Maximální rozsah textu je 10 stran formátu A4. Dodržení maximálního rozsahu je zásadní pro docílení rovných podmínek všech dodavatelů a porovnatelnost nabídek. Zadavatel proto trvá na jeho dodržení. **Nabídky, které maximální rozsah 10 stran A4 překročí, zadavatel vyřadí z dalšího hodnocení.**

Klíčový vizuál bude předložen v tištěné podobě v černobílé a barevné verzi (může být předložen buď samostatně, nebo jako součást Podkladů pro hodnocení kritéria kvality) a zároveň v elektronické podobě na CD v rozlišení dostatečném pro posouzení hodnotící komisí.

9. Způsob a forma zpracování a podání nabídky

Nabídku je dodavatel povinen podat písemně v jednom originále v souladu se zadávacími podmínkami, a to v doporučeném řazení nabídky i dokladů k prokázání splnění způsobilosti a podkladů pro hodnocení.

Nabídka musí být předložena v českém jazyce a musí být, včetně dokladů k prokázání splnění způsobilosti a veškerých dalších dokladů a příloh, svázána do jednoho samostatného svazku.

Zadavatel požaduje níže uvedené řazení nabídky:

- Krycí list nabídky - vzor tvoří přílohu č. 1 výzvy
- Doklady k prokázání způsobilosti - vzor tvoří přílohu č. 2 výzvy
- Podklady pro hodnocení kvality nabízeného řešení (hodnotící kritérium č. 1)
- CD s elektronickou podobou klíčového vizuálu
- Ostatní doklady či informace tvořící nabídku
- Portfolio referenčních projektů

Svazek musí být na titulní straně označen názvem svazku (Nabídka), názvem zakázky a obchodní firmou/jménem a sídlem/místem podnikání dodavatele.

Svazek, včetně veškerých případných příloh, musí být dostatečným způsobem zajištěn proti manipulaci s jednotlivými listy. Za dostatečné zabezpečení svazku proti manipulaci s jednotlivými listy považuje zadavatel opatření každého svazku takovými bezpečnostními prvky, které zabezpečí jeho spolehlivé sebepoškození v případě neoprávněné manipulace. Použité bezpečnostní prvky musí být dále dostatečně jedinečné, tak aby byla vyloučena možnost jejich neoprávněného nahrazení.

Veškeré doklady či prohlášení, u nichž je vyžadován podpis dodavatele, musejí být podepsány osobou oprávněnou jednat za dodavatele. V případě podpisu osobou pověřenou k zastupování osoby oprávněné jednat za dodavatele musí být originál nebo úředně ověřená kopie zmocnění této osoby součástí nabídky (jako příloha návrhu smlouvy).

Veškeré doklady musí být kvalitním způsobem vytištěny tak, aby byly dobře čitelné. Žádný doklad nesmí obsahovat opravy a přepisy, které by zadavatele mohly uvést v omyl.

Nabídka v listinné podobě musí být podána v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky „Dodávka grafických, marketingových a mediálních služeb v rámci projektu „Čas pro ČAS“, reg. č. CZ.03.3.48/0.0/0.0/15_031/0001893“ a nápisem „NEOTEVÍRAT DO DATA OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI“; na obálce musí být dále uvedena adresa dodavatele.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

10. Platební a obchodní podmínky

Uchazeči předkládají vlastní písemný návrh smlouvy. Do tohoto návrhu smlouvy jsou dodavatelé povinni zpracovat veškeré platební a obchodní podmínky dle tohoto bodu.

Platby za plnění veřejné zakázky budou uskutečněny na základě dílčí faktury zhotovitele. Podkladem pro její vystavení bude protokol o předání a převzetí příslušné části díla. Úhradu provede objednatel bezhotovostním převodem ve prospěch běžného účtu dodavatele. Splatnost faktury bude 30 dní od doručení zadavateli. Úhrada bude probíhat v české měně a rovněž veškeré cenové údaje budou uváděny v české měně. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, a dále zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění. Faktura bude dále obsahovat název a registrační číslo projektu: „Čas pro ČAS“, reg. č. CZ.03.3.48/0.0/0.0/15_031/0001893.

Zadavatel požaduje, aby minimální záruční doba, poskytnutá zadavatelem, byla 60 měsíců od předání a převzetí kompletního díla.

Dodavatel bude při zpracování díla vycházet z již zpracovaných a objednatelem schválených podkladů. Dojde-li v průběhu zpracování k odlišnému způsobu řešení, bude o této skutečnosti předem písemně informovat objednatele a bude nadále jednat ve shodě s ním. Dodavatel je povinen průběžně konzultovat a odsouhlasovat doposud zpracované části zakázky s objednatelem na pravidelných kontrolních dnech v sídle objednatele nejméně 1 x za 14 dní, pokud nebude na kontrolních dnech dohodnuto jinak. Jednání se na straně zhotovitele vždy musí účastnit osoba, oprávněná jednat ve věcech technických.

Dodavatel zpracuje do návrhu smlouvy veškeré podmínky a povinnosti, uvedené v čl. 2 této výzvy.

Místem dodání veškerých hmotných výstupů předmětu plnění je sídlo zadavatele.

Zadavatel není povinen převzít dílo vykazující jakékoli vady či nedodělky.

Zadavatel požaduje, aby smluvní pokuta za prodlení s provedením díla ve sjednaném termínu byla minimálně 0,5 % z celkové ceny díla včetně DPH za každý den prodlení.

Zadavatel požaduje, aby měl dodavatel po celou dobu realizace veřejné zakázky uzavřené pojištění odpovědnosti za škodu, způsobenou dodavatelem třetí osobě v souvislosti s výkonem podnikatelské činnosti, na pojistnou částku ve výši alespoň 1 mil. Kč. Dodavatel předloží kopii pojistné smlouvy, pojistky nebo potvrzení pojišťovny o existenci pojištění před podpisem smlouvy o dílo ze strany zadavatele.

Smlouva bude dále obsahovat identifikační údaje smluvních stran včetně IČ a DIČ, pokud jsou přiděleny, dále celkovou cenu bez DPH a informaci, zda dodavatel je či není plátcem DPH.

Návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou jednat za dodavatele nebo osobou pověřenou zastupováním osoby oprávněné jednat za dodavatele. V případě podpisu osobou pověřenou k zastupování osoby oprávněné jednat za dodavatele musí být originál nebo úředně ověřená kopie zmocnění této osoby přílohou návrhu smlouvy.

Přílohou smlouvy budou uchazečem zpracované Podklady pro hodnocení kritéria kvality.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

11. Vyhrazená práva zadavatele

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace o dodavateli z veřejně dostupných zdrojů.

Zadavatel upozorňuje na jeho právo zrušit toto zadávací řízení nejpozději do okamžiku uzavření smlouvy. Za tímto účelem vydá zadavatel písemné rozhodnutí o zrušení s uvedením důvodu pro zrušení.

Zadavatel nepřiznává zájemci právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení.

Předložené nabídky zadavatel nevrací.

Dodavatel se zavazuje, že v souladu s § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, poskytne subjektům provádějícím audit a kontrolu všechny nezbytné informace týkající se dodavatelských činností dle této smlouvy.

V Praze dne 2. 2. 2018

Za zástupce zadavatele:


.....
Michal Kudrnáč

Přílohy výzvy:

Příloha č. 1 - Krycí list nabídky

Příloha č. 2 - Vzory čestných prohlášení k prokázání způsobilosti a splnění kvalifikace

Příloha č. 3 - Informace a pokyny pro zpracování Podkladů pro hodnocení kritéria kvality



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost