**Příloha č. 1 – Obsahy kurzů**

Název projektu: ​**Vzdělávání zaměstnanců členů OHK**

Reg. č. projektu: CZ.03.1.52/0.0/0.0/16\_060/0005943

Operační program Zaměstnanost, prioritní osa: 1 Podpora zaměstnanosti a adaptability pracovní síly, číslo výzvy: 03\_16\_060, název výzvy: Vzdělávání - společná cesta k rozvoji!

**Obsah**

**Obecné IT**

**Předmět a typ kurzu/délka kurzu/předpokládaný počet osob a kurzů:** ​viz Příloha č. 2 – Rozpočet zakázky

**Délka vyučovací hodiny:** ​60 minut

**Charakteristika výuky:** důraz na interaktivní formu, kvalitu (zkušenosti) lektora, praktické využití a uplatnění získaných informací v praxi, aktuálnost poskytovaných informací

**Místo plnění:** školicí místnost na své náklady zajistí dodavatel v Opavě, maximální vzdálenost zastávky MHD 15 minut pěší chůze, prostory členů firem (uchazeč je povinen uhradit členům min. 100 Kč/hod (60 minut) za pronájem prostor)

**Max. počet všech účastníků v kurzu:** 11 (viz Příloha č. 2 – Rozpočet zakázky)

**Povinné vybavení učebny:** výpočetní technika s adekvátní softwarovou technikou dle požadavků zapojených firem,pro každého účastníka, audiovizuální technika (např. dataprojektor, plátno), tabule nebo flipchart, stoly, židle, sociální zařízení

**Způsob ukončení:** ​vydáním potvrzení o absolvování, dodavatel jej vystaví na základě dosažení alespoň 70 % docházky a ověření získaných znalostí formou ústního pohovoru; ověřování znalostí je součástí výukových hodin

Níže jsou uvedeny pouze minimální požadavky na obsah kurzů. Uchazeč může nabídnout doplnění obsahu kurzu, avšak obsah musí být úměrný k časové dotaci kurzu.

**Seznam kurzů:**

**ID kurzu: I01**

**Název kurzu: AutoCAD začátečník**

**Požadavek na minimální obsah kurzu:** seznámení s AutoCADem; zobrazení objektů; kreslení základních objektů; manipulace s objekty; organizace kreslení a informační příkazy; změny a modifikace objektů; komentáře ve výkrese; šrafování objektů; kótování; znovu využitelný obsah; vytváření dalších objektů ve výkrese, tabulky; rozvržení a vykreslování; vytvoření šablon výkresů

**ID kurzu: I02**

**Název kurzu: AutoCAD pokročilý**

#### Požadavek na minimální obsah kurzu: kreslení objektů; pokročilá manipulace s objekty a daty; kótování a komentáře - pokročilé techniky; měřítko poznámek; pokročilé nástroje (DC, palety, ...); bloky a atributy; dynamické bloky – základní praktiky; správa hladin a nejlepší praktiky; rozvržení a pohledy; vykreslování (konfigurace a publikování); seznámení s nastavením listů; vytváření tabulek; vytvoření šablon výkresů

**ID kurzu: I03**

**Název kurzu: AutoCAD specialista**

**Požadavek na minimální obsah kurzu:**

3D modelování:

* Pracovní prostředí pro 3D modelování v AutoCADu:
	+ Ovládací a manipulační 3D prvky; Uživatelský souřadný systém v prostoru; Modelování objemových těles; Generování výkresové dokumentace (řezy, pohledy, detaily); Modelování povrchů; Modelování sítí; Vizuální styly zobrazení; Materiály; Světla
	+ Seznámení s 3D modelováním v AutoCADu (úvod do 3D modelování; vytváření základních těles)
	+ Orientace v prostoru
	+ Souřadnicové systémy
	+ Tělesa (modelování, manipulace, 3D uchopení, booleovské operace, pokročilé metody, historie těles)
	+ Modelování pomocí sítí (jednoduché objekty tvořené sítí; vytvoření složitých sítí; modifikace sítí a jejich nastavení; převedení sítě na těleso)
	+ Povrchy (vytvoření, odsazení a záplaty, úpravy ploch, NURBS plochy, oříznutí ploch)
	+ Vizuální styly (použití přednastavených vizuálních stylů, úprava a vytváření vlastních vizuálních stylů)
	+ Řezy tělesem a vytváření výkresů (dělení těles a generování 2D geometrie; vytváření výkresové dokumentace z 3D modelů)
	+ Vizualizace (základní práce s materiály; jednoduché osvětlení; rychlé renderování; zobrazení analýzy)
	+ Prezentace modelů (práce s rozvržením; nastavení výřezů; publikování do formátů DWF, PDF, PNG, JPG)

Práce s komplexními projekty

* Sheet Sets v AutoCADu
* Mechanismus externích odkazů XRef v AutoCADu
* Úpravy XRef-souborů
* Systém pojmenování hladin
* Práce s tabulkami.

**ID kurzu: I04**

**Název kurzu: MS Word začátečník**

**Požadavek na minimální obsah kurzu:** prostředí, nástrojové lišty; režim zobrazení; vyhledávání a nahrazování; ovládání pomocí klávesnice a myši; práce se styly; ohraničení, obtékání, formát obrázku, vkládání obrázků do textu; pravopis, mazání, přesun a kopírování bloku; formátování písma; formáty odstavce a stránky; práce s více dokumenty současně; záhlaví a zápatí; tabulky; hromadná korespondence

**ID kurzu:I05**

**Název kurzu: MS Word pokročilý**

**Požadavek na minimální obsah kurzu:** práce s dokumentem - rejstřík, křížové odkazy; poznámky pod čarou, vysvětlivky, záložky; sledování změn; automatické opravy a text; úprava nástrojových lišt; spolupráce s MS Excel a jinými aplikacemi

**ID kurzu:I06**

**Název kurzu: MS Excel začátečník**

**Požadavek na minimální obsah kurzu:** spuštění programu, pojmenování pracovního sešitu a jeho uložení; obsah buněk a formáty buněk; pohyb v tabulce; vymezení výběru; výška a šířka řádků a sloupců; editace tabulky; odkazy a vzorce; vzhled tabulky; vyhledávání a nahrazování; seřazení; jednoduché grafy

**ID kurzu: I07**

**Název kurzu: MS Excel pokročilý**

**Požadavek na minimální obsah kurzu:** databázové funkce; kontigenční tabulky;

makra; složité funkce; pokročilé tabulky a grafy

**ID kurzu: I08**

**Název kurzu: MS PowerPoint**

**Požadavek na minimální obsah kurzu:** základní pojmy; práce s textem; práce se snímky; vkládání a úpravy obrázků; vkládání grafu, tabulky; změna rozložení snímků; vkládání videa a zvuku; nastavení prezentace, časování; automatické tvary; ukládání prezentace; možnosti spouštění prezentace; tisk prezentace

**ID kurzu: I09**

**Název kurzu: MS Outlook**

**Požadavek na minimální obsah kurzu:** základní popis programu; elektronická pošta – jeden z hlavních nástrojů Outlooku (princip, popis programu); adresář; kalendáře a úkoly; práce se soubory v elektronické poště; komunikace dat z programu MS Outlook s ostatními programy; nastavení parametrů

**ID kurzu: I10**

**Název kurzu: Adobe Photoshop**

**Požadavek na minimální obsah kurzu:** prostředí programu Photoshop, panely nástrojů; manipulace s obrázky, ořez, zmenšení, zvětšení, rotace, převzorkování; úpravy jasu, kontrastu, barevného podání; výběrové nástroje; manipulace s výběry; práce s vrstvami; efekty ve vrstvách; tvorba koláží; retušovací nástroje; práce s textem; konverze do pdf, tisk

**ID kurzu: I11**

**Název kurzu: Adobe Illustrator začátečník**

**Požadavek na minimální obsah kurzu:**

Úvod do vektorové grafiky; Nastavení dokumentu; Kreslení základních objektů v Adobe Illustrator; Kreslící pomůcky; Manipulace s objekty; Práce s objekty; Výplně objektů; Kapátko a plechovka barev; Další typy výplní; Obrysy objektů; Režimy zobrazení; Text; Tisk a publikování grafiky z Adobe Illustrator

**ID kurzu: I12**

**Název kurzu: Adobe Illustrator specialista**

**Požadavek na minimální obsah kurzu:**

Modifikace křivek v Adobe Illustrator; Rozšíření znalostí o výplních; Práce s vrstvami; Přesné umístění objektů a práce se skupinou objektů; Text-rozšíření znalostí; Rastrová grafika; Tisk a publikování grafiky z Adobe Illustrator

**ID kurzu: I13**

**Název kurzu: Adobe In Design specialista**

**Požadavek na minimální obsah kurzu:**

Tvorba tabulek v Adobe InDesign (import a formátování tabulek; použití grafiky v tabulkách; formátování textu v tabulce); Kreslení vektorové grafiky (nastavení mřížky dokumentu; rýsování rovných úseků; kreslení nástrojem Tužka a Pero; tvorba složené cesty); Práce s průhledností (změna opacity objektů s jednolitou barevností; aplikace stylu několikanásobného prolnutí; užití featheringu na okraje obrázku; úprava průhledností obrázků formátu EPS); Tvorba interaktivních dokumentů (hypertextové odkazy; vložení filmu); Slučování souborů do knih (definování knihy; práce s obsahem; zajištění shodností jednotlivých souborů knihy; přidání rejstříků).

**ID kurzu: I14**

**Název kurzu: Nástroje pro efektivní komunikaci mailem**

**Požadavek na minimální obsah kurzu**

Zpracování e-mailů (Nastavení intervalů pro kontrolu; Pravidlo 4D pro bleskové zpracování; Priorizace e-mailů); Psaní e-mailů (Efektivní struktura; Šablony pro opakované zprávy; Praktické tipy a vychytávky);

Základy e-mail marketingu; Co můžeme a nesmíme: Spam a česká legislativa; Jak se chovat k adresátovi (práce s databází); Obsah a copywriting; Nástroje pro rozesílky; Testování a e-mail marketing (předmět, obsah, personalizace); Analyzování výsledků.

**ID kurzu: I15**

**Název kurzu: Windows 10**

**Požadavek na minimální obsah kurzu:**

Instalace a správné nastavení OS Windows 10; Přizpůsobení systému individuálním potřebám; Zrychlení počítače správnou údržbou a nastavením; Zálohování systému a ochrana dat; Využití cloudu (soubory k dispozici kdykoliv, kdekoliv a odkudkoliv); Využití výhod prohlížeče Edge; Urychlení základních kroků při práci s PC; Tipy a triky.

**ID kurzu: I16**

**Název kurzu: Využití sociálních sítí ve firemním marketingu**

**Požadavek na minimální obsah kurzu:**

Úvod do marketingu sociálních sítí (základní principy online marketingové komunikace a odlišnosti od marketingové komunikace tradiční); Facebook (jak se správně starat o firemní stránku, její nastavení, správa a optimalizace reklam na Facebooku; měření úspěšnosti na Facebooku); Twitter (založení účtu; nastavení a příprava profilu; sledování a sledující – jak navazovat kontakt, kde hledat zajímavé účty; praktická práce s příspěvky; správa Twitteru – efektivní komunikace; Twitter ve zpravodajství; Další sociální sítě (co jsou vlastně zač, proč jsou tu a proč jsou tak populární; Fousquare, YouTube, Flickr, Pinterest, Instagram a další); LinkedIn (firemní profily; kontakty a správa; skupiny na LinkedIn; placené varianty  propagace).

**ID kurzu: I17**

**Název kurzu: Facebook pro firmy**

**Požadavek na minimální obsah kurzu:**

Aktuální statistiky, jak se Facebooku daří v ČR i ve světě; Firemní stránka - jak se o ni správně starat, nastavení; Novinky a změny; Pravidla a omezení; Komunikace (proč a jak komunikovat, čeho se vyvarovat, Facebook a zaměstnanci, krizové situace); Placená reklama na Facebooku (od propagace příspěvku po vlastní okruhy uživatelů a remarketing); Měření úspěšnosti na Facebooku; Firemní profil – praktické tipy.