# Technické podmínky rozsahu kurzů

## pro nabídku na veřejnou zakázku

**„Zajištění kurzů vzdělávání pro Coworkingové centrum Zlín, z. s.“**

**Druh zadávacího řízení: Veřejná zakázka malého rozsahu na služby**

mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění (dále jen „zákon“)

Zadavatel určuje dodavatelům speciální technické podmínky pro předmět veřejné zakázky. Zadavatel technickými podmínkami vymezuje charakteristiku poptávaného předmětu plnění, tj. minimální technické parametry, které musí místnost, kde budou probíhat kurzy v předmětné zakázce. Technické podmínky jsou přílohou zadávací dokumentace. Dodavatel vyplní technické podmínky dle instrukcí uvedených níže   
a předloží dokument jako součást nabídky. Dodavatel v technických podmínkách uvede, zda jím nabízené zboží splňuje požadavky uvedené ve sloupcích tak, že ve sloupci „Splnění“, uvede hodící se variantu, „Ano“ v případě, že nabízené zboží splňuje tento požadavek a „Ne“ v případě, že nabízené zboží tento požadavek nesplňuje. V případě, že dodavatel uvede v technických podmínkách alespoň jednou „Ne“ bude vyloučen   
z důvodu jejich nesplnění. V případě, že dodavatel uvede „Ano“ a při posouzení nabídek bude zjištěno, že nabízené zboží tento požadavek nesplňuje, může být vyloučen   
z důvodu jeho nesplnění a porušení zadávacích podmínek. V případě, že dodavatel nevyplní ani variantu „Ano“ ani variantu „Ne“ může být vyloučen pro nesplnění zadávacích podmínek. Do sloupce „Hodnota“ pak uvede konkrétní hodnotu parametru (ve stejných jednotkách, v jakých je stanoven požadavek) nebo bližší specifikaci jím nabízeného plnění ve vztahu k požadavku. Dodavatel vyplní technické podmínky včetně přesné specifikace nabízené místnosti pro účely možnosti ověření tvrzených skutečností. Vyplnění těchto technických podmínek je pro dodavatele závazné a bude přílohou kupní smlouvy, to znamená, že dodavatel bude povinen dodat přesně to zboží, ke kterému se zavázal v nabídce.

**OBECNÉ IT KURZY**

**Užitečné nástroje a funkce excelu pro manažery, obchodníky a vedoucí pracovníky:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 4 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 192 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 1 školicí den Olomouc  3 školicí dny Brno |  |  |
| Obsah kurzu | Seznámení se s programem + základní operace |  |  |
| Formátování |  |  |
| Podmíněné formátování buněk |  |  |
| Řazení záznamů, filtrování |  |  |
| Základní funkce |  |  |
| Práce s více listy |  |  |
| Grafy |  |  |
| Kontingenční tabulky |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu Google analytics-efektivní využívání:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 5 školících dnů |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 192 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 4 školicí dny Brno  1 školící den Olomouc |  |  |
| Obsah kurzu | Principy Google Analytics a analytiky obecně |  |  |
| Strategie struktury účtu Google Analytics |  |  |
| Výhody propojení účtu Google Analytics s ostatními nástroji od Google |  |  |
| Přístupy, filtry, aktivace drobných měření |  |  |
| Vysvětlení práce s přehledy |  |  |
| Klíčové dimenze a metriky, Vysvětlení práce se segmenty |  |  |
| Remarketingová publika v Google Analytics  AdWords/SearchConsole versus Google Analytics  Nastavení událostí v Google TagManageru  Tvorba segmentů a praktické analytické úkoly  Hledání chyb a jejich řešení na vlastních účtech |  |  |

**MĚKKÉ A MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI**

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu timemanagement:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 3 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 128 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 3 školicí dny Brno |  |  |
| Obsah kurzu | Slaďování pracovního a osobního života |  |  |
| Plánování |  |  |
| Organizování |  |  |
| Stanovení priorit |  |  |
| Časová osa |  |  |
| Zloději času |  |  |
| Asertivní ne |  |  |
| Delegování |  |  |
| Prokrastinace |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu EFEKTIVNÍ VEDENÍ PORAD:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 3 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 128 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 3 školicí dny Brno |  |  |
| Obsah kurzu | příprava na poradu - pozvánka, účastníci |  |  |
| sestavení programu - sběr bodů agendy, určení priority, časová dotace |  |  |
| vhodné a nevhodné formulace otázek |  |  |
| práce s pozorností - zaměřování k cíli, řešení rušivých vlivů |  |  |
| práce s časem - situování, rezervy |  |  |
| rychlé získávání stanovisek - signální otázky |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu Zpětná vazba v souvislostech:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 3 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 128 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 3 školicí dny Brno |  |  |
| Obsah kurzu | role zpětné vazby z hlediska systému a procesů |  |  |
| zpětná vazba jako obousměrná komunikace |  |  |
| důsledky absence zpětné vazby |  |  |
| metody a formy hodnocení |  |  |
| cíle vs. standardy pracovního chování – praktické cvičení |  |  |
| jaké cíle mají stanoveny podřízení (resp. jaké cíle ji chce nadřízený stanovit) |  |  |
| co je nutné zvažovat při stanovování cílů |  |  |
| podmínky hodnocení |  |  |
| chyby, kterých se nejčastěji při hodnocení dopouštíme |  |  |
| příprava na hodnotící rozhovor |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu ON LINE MARKETING- ZÁKLADNÍ PRINCIPY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 4 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 128 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 3 školicí dny Brno  1 školicí den Olomouc |  |  |
| Obsah kurzu | Základní pojmy on-line marketingu |  |  |
| Principy a chování internetového prostředí |  |  |
| Vysvětlení chování jednotlivých mkt kanálů |  |  |
| Organické vyhledávání – SEO |  |  |
| Linkbuilding |  |  |
| PPC kampaně |  |  |
| E-mail marketing |  |  |
| Affiliate marketing |  |  |
| Display reklama |  |  |
| Jak plánovat jednotlivé marketingové kanály vzhledem ke KPI webových projektů |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu Stressmanagement**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 4 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 192 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 4 školicí dny Brno |  |  |
| Obsah kurzu | náročné a zátěžové situace a osobnost |  |  |
| co je to stres a jak proti němu bojovat |  |  |
| 4 stresové otázky |  |  |
| vliv stresu na rozhodovací schopnost |  |  |
| první pomoc při aktuálním stresu |  |  |
| metody a techniky zvládání krátkodobého stresu |  |  |
| metody zvládání dlouhodobého stresu |  |  |
| syndrom vyhoření a prevence syndromu vyhoření |  |  |
| work-life balance - péče o své fyzické a duševní zdraví |  |  |
| strategie slaďování pracovního a osobního života |
| konkrétní změny a strategie k nastolení work-life balance |
| nácvik dýchacího cvičení |  |  |
| nácvik efektivní relaxace |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu Obchodní korespondence**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 3 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 128 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 2 školicí dny Brno  1 školicí den Olomouc |  |  |
| Obsah kurzu | komunikační proces |  |  |
| obavy provázející obtížnou komunikaci a jejich negativní dopady |  |  |
| úřední dopisy |  |  |
| interní písemnosti |  |  |
| emailová komunikace |  |  |
| role respektu v komunikaci |  |  |
| neshoda jako zdroj synergie |  |  |
| rozbor podnětů účastníků, praktické příklady a cvičení |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu obchodní dovednosti**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 3 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 128 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 3 školicí dny Brno |  |  |
| Obsah kurzu | podstata firemní kultury a důvody proč je nutné budovat firemní kulturu |  |  |
| silná firemní kultura – výhody i nevýhody (příklady z praxe) |  |  |
| Obchodní plán |  |  |
| Zvládání námitek, argumentace |  |  |
| Akvizice a retence |  |  |
| rozdílné chápání firemní kultury vrcholovým vedením a zaměstnanci |  |  |
| komunikace jako nedílná součást firemní kultury – |  |  |
| nástroje dobrého obchodníka |  |  |
| management by values, firemní kodex, firemní hodnoty |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu postupy výběru zaměstnanců**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  | |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  | |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  | |  |
| Celkový počet školicích dnů | 4 školící dny |  | |  |
| Počet osobohodin celkem | 144 osobohodin |  | |  |
| Místo školení | 4 školicí dny Brno |  | |  |
| Obsah kurzu | cíle a metody výběru zaměstnanců |  | |  |
| SWOT analýza na úvod – naše silné stránky a rezervy ve výběru zaměstnanců |  | |  |
| cíle firmy a uchazeče |  | |  |
| metody výběru zaměstnanců |  | |  |
| příprava na výběrový pohovor |  | |  |
| popis obsazované pozice |  | |  |
| kompetenční modely a jejich výhoda v přijímání zaměstnanců |  | |  |
| analýza údajů o uchazečích – analýza životopisu a motivačního dopisu |  | |  |
| dotazníky a testy, které může využít personalista nebo manažer bez psychologického vzdělání |  | |  |
| zpracování organizace výběrového pohovoru |  | |  |
| druhy pohovorů a další techniky |  | |  |
| druhy výběrových pohovorů a kdy je využít |  | |  |
| simulace a případové studie |  | |  |
| podstata assessment centra, jeho organizace, metodika a zásady realizace – praktické zkušenosti lektora s AC |  | |  |
| vybrané praktické cvičení využitelné v rámci assessment centra |  | |  |
| průběh pohovoru |  |  | |
| Obsah kurzu | etapy (hlavní body) výběrového pohovoru |  |  | |
| chyby sociální percepce- praktické cvičení |  |  | |
| jaké otázky pokládat (zjištění motivace, praxe, dovedností) a jaké otázky nepokládat |  |  | |
| praktická příprava výběrového pohovoru |  |  | |
| časový plán (včetně časů jednotlivých etap rozhovoru) |  |  | |
| sled otázek případně využití dalších technik výběru |  |  | |
| nácvik vedení přijímacího pohovoru |  |  | |
| nejčastější chyby ve vedení rozhovoru |  |  | |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu Týmová spolupráce**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 3 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 128 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 3 školicí dny Brno |  |  |
| Obsah kurzu | rozdíly mezi skupinou a týmem, podstata týmové práce |  |  |
| druhy týmů ve firemní praxi |  |  |
| vyplnění sebepoznávacího dotazníku |  |  |
| funkční a týmové role – jejich využití v týmovém rozhodování – praktické příklady |  |  |
| vývojové fáze týmu – specifika dynamiky týmů a role manažera v jednotlivých fázích vývoje týmu |  |  |
| problémy, které mohou nastat při vývoji týmu a jak je zvládnout |  |  |
| situační vedení týmu – od přikazování k delegování |  |  |
| metody a nástroje týmového rozhodování |  |  |
| metody a nástroje, jak posilovat týmovou sounáležitost zaměřenou na výkon |  |  |
| zásady vizualizace výsledků práce týmu |  |  |
| metody skupinového řešení problémů v praxi – řešení příčin problémů, výběr optimální varianty řešení, dosažení shody v týmu |  |  |
| praktická skupinová cvičení |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu ON LINE MARKETINGová strategie**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 4 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 128 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 3 školicí dny Brno  1 školicí den Olomouc |  |  |
| Obsah kurzu | Přehled trendů v on-line marketingu |  |  |
| Užitečné nástroje a postupy pro vytváření on-line strategií |  |  |
| Framework S-T-D-C |  |  |
| Sestavení business modelu vašeho projektu pomocí Lean Canvas  Sestavení jednoduchého business plánu  Jaké výsledky lze očekávat od jednotlivých komunikačních kanálů v on-line prostředí - PPC kampaně, sociální sítě, e-mail marketing, SEO, atd. |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu vedení lidí**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 3 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 128 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 3 školicí dny Brno |  |  |
| Obsah kurzu | Jak efektivně vést |  |  |
| Organizovat pracovní tým |  |  |
| Motivovat pracovní tým |  |  |
| Finance |  |  |
| Chvála a kritika |  |  |
| Cíle, vize |  |  |
| Delegování |  |  |
| Plánování času a prostředků |  |  |

**Jazykové vzdělávání**

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu anglický jazyk**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 208 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-10 |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 2080 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 104 hodin Brno  104 hodin Olomouc |  |  |
| Obsah kurzu | zaměřeno na základní úroveň angličtiny |  |  |
| převážně konverzační a obchodní angličtina |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu NĚMECKÝ jazyk**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 208 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-7 |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 1040 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 208 hodin Brno |  |  |
|  | zaměřeno na základní úroveň němčiny |  |  |
| převážně konverzační a obchodní němčina |  |  |

**Účetní, ekonomické a právní kurzy**

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu Novinky v daních a účetnictví**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 4 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 120 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 4 školicí dny Brno |  |  |
| Obsah kurzu | změny v daních z příjmů pro fyzické |  |  |
| změny v daních z příjmů pro právnické osoby |  |  |
| další změny v daních z příjmů |  |  |
| změny v zákoně o DPH |  |  |
| změny dalších daňových zákonů |  |  |
| změny v účetních předpisech (zákon o účetnictví, prováděcí vyhlášky či české účetní standardy) |  |  |
| nejdůležitější změny v pojistných zákonech pro rok 2018 ve vztahu k daním a účetnictví a další |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu účtování v cizí měně**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 8 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 1 školící den |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 64 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 1 školicí den Brno |  |  |
| Obsah kurzu | okamžik ocenění majetku a závazků v cizí měně na měnu českou a druhy vzniklých kursových rozdílů |  |  |
| možnosti použití kursů pro přepočet majetku a závazků |  |  |
| datum uskutečnění účetního případu |  |  |
| kursové rozdíly k rozvahovému dni |  |  |
| použití kursů pro účely DPH a jejich vztah k účetnictví |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu Zavedení controllingu ve firmě**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 2 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 120 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 2 školicí dny Brno |  |  |
| Obsah kurzu | daňové subjekty |  |  |
| předmět daně |  |  |
| základní pojmy |  |  |
| místo plnění |  |  |
| daňové doklady |  |  |
| základ daně |  |  |
| opravy daně a výše daně |  |  |
| dovoz a vývoz |  |  |
| intrakomunitární plnění |  |  |
| nárok na odpočet daně |  |  |
| osvobozená zdanitelná plnění bez nároku na dopočet |  |  |
| osvobozená zdanitelná plnění s nárokem na dopočet |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu GDPR- reforma ochrany osobních údajů**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 5 školících dnů |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 192 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 4 školicí dny Brno  1 školicí den Olomouc |  |  |
| Obsah kurzu | Představení základních povinností organizací dle GDPR |  |  |
| Praktické dopady nařízení na zpracování osobních údajů |  |  |
| Práva jednotlivce (subjektu údajů) a jak se na ně připravit |  |  |
| Pověřenec osobních údajů (DPO) |  |  |
| Jak na zabezpečení osobních dat – procesy, technologie, |  |  |
|  | diskuze |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu Mzdové účetnictví**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 3 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 96 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 3 školicí dny Brno |  |  |
| Obsah kurzu | základní předpisy, zákony, nařízení, vyhlášky |  |  |
| zákoník práce, průměrný výdělek |  |  |
| pojistné na sociálním, nemocenském a zdravotním pojištění |  |  |
| minimální mzda |  |  |
| daň z příjmu, roční zúčtování daně |  |  |
| srážky ze mzdy, OSŘ |  |  |
| cestovní náhrady |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu pracovní právo v praxi zaměstnavatele**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 4 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 128 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 4 školicí dny Brno |  |  |
| Obsah kurzu | Pracovní doba |  |  |
| Překážky v práci |  |  |
| Práce přesčas |  |  |
| Výpovědi |  |  |
| Práce personalisty |  |  |
| Vazba na občanský zákoník |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu FINANČNÍ GRAMOTNOST SROZUMITELNĚ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 4 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 160 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 4 školicí dny Brno |  |  |
| Obsah kurzu | Spotřeba |  |  |
| Závazky |  |  |
| Úvěr |  |  |
| pojmy úroková sazba, RPSN a úrok |  |  |
| přípustnost výše úrokové sazby, pojem lichva |  |  |
| typy úvěrů |  |  |
| bankovní a nebankovní poskytovatelé úvěrů |  |  |
| Základy civilního procesu |  |  |
| Insolvence |  |  |

**Minimální technické podmínky pro rozsah kurzu Srozumitelný reporting pro manažery**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parametr** | **Technická podmínka** | **Splnění** | **Hodnota** |
| rozsah hodin (60min) jednoho školícího dne | 8 vyučovacích hodin |  |  |
| Závěrečná zkouška | Ano |  |  |
| Počet osob v kurzu | 2-12 osob |  |  |
| Celkový počet školicích dnů | 2 školící dny |  |  |
| Počet osobohodin celkem | 80 osobohodin |  |  |
| Místo školení | 1 školicí den Brno  1 školicí den Olomouc |  |  |
| Obsah kurzu | ekonomika |  |  |
| základy účetnictví |  |  |
| právo na zaměstnání, zákoník práce |  |  |
| právní formy podnikání, provozování živnosti, živnostenská správa |  |  |
| podnikání, podnikatel |  |  |
| odpovědnost za škodu, náhrada škody |  |  |
| marketing a prodej |  |  |
| management |  |  |

Já (my) níže podepsaný (í) …………………………………………………………… čestně prohlašuji (eme), že dodavatel ……………………………………………………… v případě jeho výběru zadavatelem v předmětné veřejné zakázce budou kurzy probíhat v rozsahupřesně dle technických podmínek v jeho nabídce.

V ................................................, dne ...............................................

..................................................................................

Razítko a podpis oprávněné osoby dodavatele