



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 1

Název veřejné zakázky:	Provedení dotazníkového šetření
Název projektu:	Zpracování strategických dokumentů SMH
Registrační číslo projektu:	CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007365
Druh veřejné zakázky:	služby
Režim veřejné zakázky:	Veřejná zakázka malého rozsahu
Název zadavatele:	statutární město Havířov
Adresa zadavatele:	Svornosti 86/2, 736 01 Havířov
IČO/DIČ zadavatele:	00297488/CZ00297488
Právní forma zadavatele:	801 - Obec
Zastoupen:	Mgr. Jana Feberová, primátorka
Adresa profilu zadavatele:	https://www.vhodne-uverejneni.cz/profil/00297488

Zadavatel sděluje všem dodavatelům vysvětlení, změnu nebo doplnění zadávací dokumentace takto:

Vysvětlení, změna nebo doplnění č. 1:

Dotaz:

V případě druhé dílčí části veřejné zakázky, tedy Šetření k vytvoření plánu rozvoje sportu města Havířova v letech 2018-2025, bychom potřebovali upřesnit cílovou skupinu. Cílem je 700 dotazníků a minimálně 200 metodou v terénu, dále je zde anketa na webu a online dotazování lidí (emailem) ze sportovních zařízení. Není nám zde úplně jasné, zda jsou cílová skupina lidé starší 15 let, nebo pouze dospělí lidé, nebo případně i děti, u nichž je samozřejmě dotazování komplikovanější s ohledem na etické zásady. Můžete nám toto specifikovat?

Odpověď:

Cílové skupiny v rámci provedeného dotazníkového šetření by pro zachování objektivit měly kopírovat v optimálním případě demografickou křivku složení obyvatelstva statutárního města Havířova a to tak, aby byly do dotazníkového šetření zapojeny všechny cílové skupiny. Při vyhodnocení dotazníků je třeba brát v úvahu, že s informacemi je třeba dále pracovat i v členění dle pohlaví, aby nedocházelo k diskriminaci.

Vysvětlení, změna nebo doplnění č. 1:

Dotaz:

Zároveň bychom chtěli vědět, zda je možné soustředit se na sběr v terénu a pak dotazovat anketou na webu města s tím, že osoby ze sportovních zařízení by též na popud města vyplňovali dotazník anketou, mohli by být případně motivováni odměnou. Dotazování online prostřednictvím e-mailu můžeme nacenit též, otázkou je, kolik můžeme takto sehnat respondentů, jaké kontakty bychom využili.

Odpověď:

Projekt má za cíl zapojit občany města do dotazníkového šetření prostřednictvím:

- účasti na dotazníkovém šetření v terénu, na magistrátu v písemné podobě, ve školách a sportovních zařízeních,
- v kyberprostoru, kde budou mít možnost vyjádřit svůj názor na stávající situaci ve městě a příležitosti pro zlepšení.

Motivační odměna pro respondenty není žádoucí.

V Brně dne 19. 7. 2018

Statutární město Havířov

Zastoupené společností

PMA tender s.r.o.

JUDr. Michal Šilhánek, jednatel