Příloha č. 6 - Bližší specifikace předmětu plnění zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky je zpracování analytické části, SWOT analýzy, strategické a implementační části **2. Strategie rozvoje podnikatelského parku Milevsko současně se strategií podpory malého a středního podnikání v Milevsku a strategie inkubačního a akceleračního programu v Milevsku** v tomto rozsahu:

# Analytická část

## Zpracování dodatečných analýz pro dokument strategie

1. **Zpracování podkladů pro brandingovou strategii města**
2. **Sestavení ukazatelů pro městský Dashboard (nástěnku)**
3. **Zhodnocení zralosti prováděných procesů státní správy**
4. **Nástroje pro udržení ekonomicky aktivních lidí v regionu**
5. **SWOT analýza**

# Strategická část (návrhová) definování cílů/ výstupů

# Implementační část, včetně monitorování a evaluace

# Analytická část

Analýza současného stavu podnikaní v Milevsku a milevském regionu a analýza zaměstnanosti se zaměřením na:

* 1. Podnikatelství a ekonomický rozvoj – komparativní výhody regionu.
	2. Věda, výzkum, inovace – příležitosti, současní inovátoři v regionu.
	3. Rozvoj města/regionu, územní plán – schválená koncepce s komentářem, estetické vnímání města, dlouhodobý územní rozvoj.
	4. Podpora ohrožených skupin obyvatelstva – jak je zajištěna podpora rodiny, boj s dlouhodobou nezaměstnaností, začleňování a příležitosti pro zdravotně postižené, podpora menšin apod.
	5. Mobilita pracovní síly, ochota dojíždět za prací.
	6. Partnerské regiony, globální spolupráce – zhodnocení přínosu kooperace pro region
	7. Efektivnost samosprávy – zhodnocení modernizace vztahu občan – úřad, úřad – úřad, firma – úřad. Nové metody a technologie – inovace.
	8. Finanční situace – doporučení k účasti a sledování grantů, výzev a programů pro region.
	9. Priority EU, priority státu/ kraje – které priority musí dodržet Milevsko.
	10. Strategická vize = 1 úderná vize (formulace priorit).
	11. Plány města na střednědobý horizont 3-5 let v prioritních oblastech pro postupné dosažení vize a odstranění známých problémů.
	12. Analýza zaměstnanosti mapuje zejména strukturu, vývoj a udržitelnost vysoké zaměstnanosti v regionu, aktuální problémy a překážky zaměstnatelnosti uchazečů o zaměstnání, připravenost na nové výzvy typu Společnost 4.0, Průmysl 4.0 a Práce 4.0 a podobné koncepty), analyzuje dlouhodobou nezaměstnanost a programy zaměřené na aktivní politiku zaměstnanosti.

## Součástí analytické části bude rovněž:

## Zpracování dodatečných analýz pro dokument strategie

Cílem tohoto úkolu je provést dodatečné analýzy pro finální doporučení a implementační část.

1. **Analýza technologické a znalostní náročnosti odvětví v regionu**.

Technologická a znalostní náročnost bude vycházet z členění Eurostatu[[1]](#footnote-2) a firemní data o regionu budou vzhledem ke kompletnosti účetních závěrek využita z roku 2016. Výstupem je přehled odvětví a podíly technologické náročnosti na úrovni třímístného kódování[[2]](#footnote-3) klasifikace ekonomických činností CZ-NACE dle Českého statistického úřadu.

1. **Vnímání regionu jeho okolím.**

Cílem tohoto dotazování je zjistit, jak je vnímán region populací České republiky, která v regionu nežije (Tábor, Příbram, Písek a Benešov, Praha) K tomu je třeba sestavit dotazník, který schválí odborný garant a zástupce zadavatele. Výstupem je výzkumná zpráva z dotazníkového šetření.

## Provedení šetření bude provedeno na základě vlastního dotazníku a metodiky provádění průzkumu, např. kompilací dotazníků s větším množstvím tzv. otevřených otázek s volnou výpovědí respondentů. Podmínkou je oslovení reprezentativního vzorku (min 15 respondentů v každé kategorii) obyvatel v těchto skupinách:

• Podnikatelský sektor – mikro firem (do 9 zaměstnanců)

• Podnikatelský sektor – malých a středních firem (10-249 zaměstnanců)

• Podnikatelský sektor – velkých firem (250+ zaměstnanců)

• Domácnosti – věková kategorie respondenta 15-35 let

• Domácnosti – věková kategorie respondenta 36-50 let

• Domácnosti – věková kategorie respondenta 51+ let

• Absolventi středních a vysokých škol v regionu (do 5 let po absolvování)

Otázky směřují na nutné podmínky rozvoje regionu pro obyvatele, co je třeba nejprve udělat, aby se v regionu žilo lépe. Zástupce zadavatele má právo účastnit se min. 10 % řízených rozhovorů.

*Získaná data budou zpracována (také ve formě tabulek, grafů, aj.), vyhodnocena a předána zadavateli včetně vyplněných zdrojových dotazníků.*

1. **Analýza cen nemovitostí v regionu, prognóza vývoje cen.**

Vývoj v prodejních cenách za metr čtvereční (ideálně ze smluv uložených v katastru nemovitostí). Variantou je analyzovat i nájemní ceny daných kategorií z inzerátů.

* Byty (v paneláku, činžáku, obytném domě)
* Domy (celé rodinné domy),
* Rekreační nemovitosti (chaty a chalupy, zahradní domky),
* Pozemky (s možností stavby),
* Nebytové komerční prostory (kanceláře, administrativní budovy apod.).
1. **Analýza demografické pyramidy, prognóza vývoje za jinak nezměněných podmínek.**
2. **Zpracování podkladů pro brandingovou strategii města**

Cílem tohoto úkolu je zmapovat současnou brandingovou strategii města, zhodnotit marketingové nástroje města, symboly, jména, slogany, památky, akce, kterými se prezentuje a přidat kritiku používaných nástrojů a navrhnout možná řešení. Výstupem je souhrnná zpráva. Výzkum je postaven na pilotním vzorku respondentů z regionu (50 respondentů), jejich vnímání základních symbolů a znalost makretingových projektů města, a minimálně názorů 5 odborníků z brandingové a marketingové praxe.

1. **Sestavení ukazatelů pro městský Dashboard**

Cílem tohoto úkolu je zmapovat ukazatele, které může město reportovat online na svém portálu.

1. **Zhodnocení zralosti prováděných procesů samosprávy**

Cílem tohoto úkolu je v základních obrysech zmapovat současnou situaci a procesní model organizace města. Výstupem je souhrnná zpráva, která hodnotí schopnost města implementovat strategii, doporučení k zvýšení znalostního stupně organizace, možnosti použití ICT a dalších eGovernment nástrojů.

1. **Nástroje pro udržení ekonomicky aktivních lidí v regionu**

Cílem tohoto úkolu je zmapovat možnosti povolené veřejné podpory pro lákání či udržení mladých lidí v regionu, resp. ekonomicky aktivních pro jejich druhé bydlení. Cílem je dále zmapovat možnosti otevření kombinovaného studia soukromé či veřejné vysoké školy, která by poskytovala bakalářský, navazující magisterský program a program celoživotního vzdělávání. Oslovení škol a získání zpětné vazby, analýza možností města takový projekt veřejně podpořit. Výstupem je souhrnná zpráva, která mapuje danou problematiku.

# SWOT analýza

## SWOT analýza bude vycházet ze zjištění v analytické části a z realizovaného dotazníkového šetření.

## V rámci realizace této části díla bude zpracovatelem zorganizována minimálně 1 skupinová diskuze, na kterou budou pozváni zástupci veřejnosti, tj. zástupci relevantních partnerů, jejichž působnost se dotýká.

## Jejich definitivní počet, místo konání, termín schůzky a struktura pozvaných subjektů bude odsouhlasen zadavatelem.

## Zpracovatel bude aktivně koordinovat diskusi a bude vhodnými metodami hledat konsensus. Výstupy ze skupinových diskuzí budou doloženy prezenční listinou a zápisem.

# Strategická část (návrhová) definování cílů/ výstupů

## Na základě zpracování části 1. Analytická (včetně dotazníku Vnímání regionu jeho okolím a SWOT analýzy) budou stanoveny minimálně následující části:

a) Podpora podnikání v městě Milevsko

a1) Dle velikosti

a2) Dle segmentů podnikání

a3) Dle přidané hodnoty

a4) Dle inovativnosti

b) Podpora podnikání v regionu Milevska

c) Podnikatelský inkubátor a sociální zázemí PPM

d) Rozvoj PPM

e) Rozvoj Zaměstnanosti

f) Vztah zaměstnanost x dopravní obslužnost

g) Destinační marketing

h) Spolupráce měst a přeshraniční spolupráce

Cílem je obohatit regionální strategii zejména o nová data a dodržet obvyklou strukturu řešených oblastí, které se při tvorbu strategií měst a regionů používají. Na základě relevantních koncepčních dokumentů:

* Strategie regionálního rozvoje České republiky 2014 - 2020
* Program rozvoje Jihočeského kraje 2014 – 2020
* Strategie území správního obvodu ORP Milevsko 2015 – 2024

 (v případě že se návrhy budou vymykat koncepčním dokumentům uvést stručné zdůvodnění tohoto návrhu)

# Implementační část, včetně monitorování a evaluace

* Harmonogram aktivit včetně stanovení finanční náročnosti
* Metodika indikátorů
* Měření naplňování strategického plánu (vyhodnocování indikátorů)

Výstupem bude souhrnný dokument, celková struktura bude mít podobu publikace „White paper“ [[3]](#footnote-4).

Klíčové pasáže:

* V dokumentu je třeba jasně definovat vizi a misi regionu ve spolupráci se zadavatelem.
* Musí se použít S.M.A.R.T.E.R. plánování pro definované cíle, které je a) specifické, b) měřitelné číslem, či stupněm, stavem, c) dosažitelné - v moci města ovlivnit, d) rozumné – v kapacitách města provést, s přímou vazbou na grant či dotační program, či uvedením konkrétních zdrojů financování, e) se smysluplným termínem splnění 1 maximálně 3 roky, f) s určením, kdo (osoba odpovědná) má dané opatření má na starosti a g) jak se bude vyhodnocovat dané opatření, a h) datum, kdy město provede re-evaluaci tohoto opatření a zváží jeho pokračování, redefinuje ho apod.
1. EUROSTAT, G4 INNOVATION AND INFORMATION SOCIETY, 2016. High-tech industry and knowledge-intensive services (htec) [online]. 1. duben 2016. B.m.: Eurostat, the statistical office of the European Union. [vid. 2018-02-18]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/htec\_esms.htm [↑](#footnote-ref-2)
2. Např. odvětví Peněžní zprostředkování má třímístný NACE kód 641 [↑](#footnote-ref-3)
3. White paper či Bílá kniha je typ publikace, je to zpráva, která představuje řešení problémů či nastiňuje jejich řešení. [↑](#footnote-ref-4)