**Rozsah a specifikace školení**

**Obecné IT**

**Cíl:** zlepšení dovedností účastníků v oblasti využívání potenciálu počítačových programů Excel a Word

**Rozdělení účastníků:**

1. **skupina 1. – specialisté v oblasti prodeje**

počet osob: 12

délka kurzu: 1 den, tj. 8 vyučovacích hod

Předpokládané téma – kurz:

* Excel pro pokročilé

1. **skupina 2. – obchodní zástupci, nákupčí a mistři**

počet osob: 8

délka kurzu: 2 dny po 8 hod/kurz, tj. celkem 16 hod

Předpokládané téma – kurz:

* Excel pro pokročilé

**Místo realizace:** Plzeň

**Forma kurzu:** firemní – uzavřený

**Pozn.:** Detailní obsah jednotlivých kurzů a úroveň školených dovedností bude upřesněn před každým kurzem.

**Ekonomické kurzy**

**Velikost skupiny:** 2 osoby

**Cíl:** seznámení se s aktuálními změnami a posílení ekonomických znalostí účastníků formou účasti na otevřeném kurzu

**Předpokládaná témata – kurzy:**

* Novinky v daňovém systému
* DPH

**Délka jednotlivých kurzů:** 8 hod, tj. 1 den,

**Místo realizace:** Plzeň, případně v jinde dle dohody, vždy však mimo hlavní město Praha

**Forma kurzu:** otevřený

**Pozn.:** Detailní zaměření bude upřesněno

**Jazykové kurzy**

**Velikost skupiny:** 12 osob rozdělených do 4 skupin

**Cíl:** zlepšení jazykových znalostí účastníků, zejména se zaměřením na odbornou a obchodní terminologii (AJ/NJ)

**Délka jednotlivých kurzů:** 4 hod/skupina, celkem 160 vyučovacích hodin po 45 min.

**Místo realizace:** sídlo firmy

**Forma kurzu:** uzavřený – firemní výuka na pracovišti

**Pozn.:** Detailní zaměření výuky včetně posouzení stávající úrovně jazykových znalostí bude upřesněno před započetím výuky.

**Měkké a manažerské dovednosti**

1. **TOP management**

**Počet osob:** 6 (1 skupina)

**Cíl:** Posílení manažerských dovedností klíčových pracovníků firmy

**Předpokládaný počet školících dní:** 9 dní po 8 vyučovacích hodinách

**Předpokládaná témata – kurzy:**

* Manažerská komunikace (2 dny)
* Styly vedení lidí (2 dny)
* Hodnotící pohovory a motivace podřízeních (2 dny)
* Time management (2 dny)
* Prezentační dovednosti (1 den)

**Místo realizace:** sídlo firmy, případně v jinde dle dohody, vždy však mimo hlavní město Praha

**Forma kurzu:** firemní – uzavřený

**Pozn.:** Detailní obsah jednotlivých témat bude upřesněn před každým kurzem. Zadavatel si vyhrazuje právo upravit zadání kurzu dle aktuální potřeby, vždy se však bude jednat o manažerské dovednosti.

1. **střední management**

**Počet osob:** 19–20, tj. 2 skupiny (skupina č. 1: 10-11 osob, skupina č. 2: 9-10 osob)

**Cíl:** Posílení komunikačních a prodejních dovedností

**Předpokládaný počet školících dní:** 6 skupina/celkem 12 školících dní

**Předpokládaná témata – kurzy:**

* Vedení obchodního jednání a uzavírací techniky (2 dny)
* Typologie zákazníků (2 den)
* Zvládání problémových situací a problémových zákazníků (2 dny)

**Místo realizace:** sídlo firmy, případně v jinde dle dohody, vždy však mimo hlavní město Praha

**Forma kurzu:** firemní – uzavřený

**Pozn.:** Detailní obsah jednotlivých témat bude upřesněn před každým kurzem. Zadavatel si vyhrazuje právo upravit zadání jednotlivých kurzů dle aktuální potřeby, vždy se však bude jednat o komunikační a prodejní dovednosti.

1. **individuální koučink TOP managementu**

**Počet osob:** 2

**Cíl:** Rozvoj osobního potenciálu vybraných pracovníků

**Předpokládaný počet školících bloků:** 10 hod pro 2 osoby, tj. celkem 20 hod

**Místo realizace:** sídlo firmy, případně v jinde dle dohody, vždy však mimo hlavní město Praha

**Forma kurzu:** individuální koučink

**Pozn.:** Detailní zaměření a výběr konkrétních osob pro tuto aktivitu bude upřesněn po podpisu smlouvy.