

Vysvětlení zadávacích podmínek

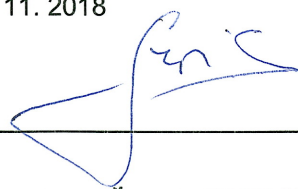
1. Specifikace zakázky a zadavatele

Číslo zakázky (pod kterým byla uveřejněna na www.esfcr.cz)	12569
Název zakázky	Tvorba strategických dokumentů pro město Znojmo
Registrační číslo projektu	CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007429
Název projektu	Strategický rozvoj města Znojma
Název / obchodní firma zadavatele	Město Znojmo
Sídlo zadavatele	Obroková 1/12, 669 22 Znojmo
IČ zadavatele / DIČ zadavatele	IČ 00293881/ DIČ CZ00293881
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za zadavatele	Jan Grois, MBA, starosta města

2. Dotazy a odpovědi

1	Přesné znění dotazu
	<p>Dobrý den,</p> <p>reaguji na vypsané VŘ na téma Marketingová strategie cestovního ruchu města Znojmo. Měl bych následující dotaz.</p> <p>Vzhledem k tomu, že poptáváte nejen analýzu, ale i komunikační strategii - je možné vypracovat nabídku společně s dalším subjektem, který zajistí návrh komunikační strategie? Šlo by o spojení marketingové a komunikační agentury.</p> <p>Děkuji</p>
	Odpověď
	<p>Hezké dopoledne,</p> <p>tímto reaguji na Váš dotaz ohledně veřejné zakázky Tvorba strategických dokumentů pro město Znojmo.</p> <p>Zadavatel, s odkazem na obecnou část pravidel pro žadatele a příjemce, připouští podání společné nabídky několika dodavatelů. V tomto případě, kdy má být plněn předmět veřejné zakázky společně, je každý z dodavatelů povinen prokázat splnění základní způsobilosti požadované v této výzvě k podání nabídky. Splnění zbylé části požadované způsobilosti dle této výzvy k podání nabídek prokazují všichni dodavatelé společně.</p>

Datum a podpis osoby oprávněné jednat za zadavatele	Ve Znojmě dne 22. 11. 2018
---	----------------------------



MĚSTO ZNOJMO
Obroková 1/12, 669 22 Znojmo