**Nabídka pro společnost Siemens, s.r.o.**

**číslo ……………….**

Název zakázky: **Siplace Pro –** **Obsluha a programování osazovacích automatů ASM**

Název projektu: Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců II

Registrační číslo projektu: [CZ.03.1.52/0.0/0.0/15\_021/0000053](https://www.esfcr.cz/presmerovani/-/link/project/FAE15CE6-2EFA-4ECD-B9D2-E19BC804F15B?p_auth=PciAZ7Nh&backUrl=%2Fzadavaci-rizeni-opz%2F-%2Fasset_publisher%2F0vxsQYRpZsom%2Fcontent%2Fsiplace-pro-obsluha-a-programovani-osazovacich-automatu-asm%3FinheritRedirect%3Dfalse)

Číslo zakázky: ……………….

K rukám:

JUDr. Mária Ondrušová

Tel: +420 725 564 433

E-mail: maria.ondrusova@siemens.com

Zpracoval:

V………………………………… dne:……………………………………………

1. **Požadovaný obsah vzdělávací aktivity**

Kurz SiplacePro – Obsluha a programování osazovacích automatů ASM se skládá ze tří na sebe navazujících bloků.

**A) Základy programování Siplace Pro**

1. část vzdělávací aktivity obsahuje zhruba 12 hod. intenzivní výuky se zaměřením na ovládání výrobního procesu v daném programovacím jazyce.

Detailní obsah:

* Použití v menu a panelu nástrojů
* Vytvoření nových objektů
* Rozdíl Editor Wizard
* Použití Query nástroje
* Všeobecné funkce
* Tisk a posílání reportu
* Nahrání standartního tvaru knihovny
* Ascii Centroid Import Wizard
* Data Model Export a Import
* Použití online pomoci

**Programování**

* Použití editoru komponent
* Vytvoření tvarů součástky
* Vytvoření značek (fiducials)
* Vytváření stanice a linky
* Správa podavačů a pipet
* Vytvoření stolů součástek a nastavení
* Programování waffle pack trays
* Vytvoření receptu

**Optimalizace**

* Vytvoření jobs
* Konfigurace optimalizace
* Optimalizace

**Hlídání linky**

* Zpracování výrobních plánů
* Stahování
* Ovládání generátoru změn

**B) Konfigurace vision systémů**

2. část vzdělávací aktivity obsahuje zhruba 13 hod. intenzivní výuky. Jedná se již o řešení dílčího procesu, konkrétně jde o scan a vyhodnocování osazovacích součástek.

Detailní obsah:

**Siplace Vision HW**

* Digitální kamery a specifické parametry

**Všechny typy PCB značek (fiducials)**

* Program koordinace značek
* Program PL/ komponent rozpoznávání značek – syntetické a vzory
* Vision analýza měření a výsledků protokolu
* Pracovní postup při nerozpoznaných značkách – učení pozice značky

**GF Programování a testování**

* Cíl pro optický rozpoznání komponentu
* Programování, testování a učení komponentů (klasické atyp apod.)
* Hledání požadovaných tolerancí v parametrech programu pro výborný optický centrování a usazovací výsledky
* Vision analýza na měření a výsledky protokolů
* Odstraňování problémů na svých vlastních errorech a simulování jich

**Rozšířené funkce - Station SW 604/701**

* Siplace Vision XML (Import, export opravených souborů z verze 604.01 – 701.01-slouží pro obnovení dat ze starší verze)

**GF Data – kontrola**

* Kontrola integrity pro programování GF
* Řešení problémů na GF programování

**C) Vytváření výrobních dávek**

3. část vzdělávací aktivity obsahuje zhruba 13 hod. intenzivní výuky. Tato závěrečná část kurzu řeší již finální přípravu na výrobu v konkrétních dílech/ částech.

**SiCluster Professional Aplication.**

* Vytvoření Cluster Job
* Konfigurace Cluster Job
* Konfigurace nastavení desky
* Inicializace ideálního času cyklu
* Konfigurace stolů
* Analýza společných komponentů
* Inicializace optimalizace

**Výsledky analýzy**

* Pohled na statistiku
* Porovnání cluster jobů
* Kontrola použití stolů a podavačů
* Pohled a analýza výsledků optimalizace
* Tisk reportu optimalizace
* Pohled analýzy nastavení

**Praktické cvičení**

* Optimalizace se zákazníkovými vlastními Siplace Pro daty

**Výstup vzdělávací aktivity**

Výstupem vzdělávací aktivity bude certifikát/osvědčení o absolvování kurzu pro všechny účastníky, kteří absolvovali min. 80% vzdělávací aktivity.

1. Nabízený termín vzdělávací aktivity (březen – duben 2019)\*

…………………………………………………………………………………..

*\*vzdělávací aktivita musí být zahájena nejpozději do 15.4.2019*

3. Délka výuky a četnost

Školení bude probíhat ve dvou skupinách (1x 5 osob,1x 4 osoby). Každá skupina absolvuje týdenní výuku: 15 hod. teorie, 23 hod. praxe a 2 hod. závěrečného pohovoru. Výuka bude tedy v rozsahu 8 vyučovacích hodin denně, tj. celkem 40 vyučovacích hodin za týden pro jednu skupinu. (1 vyučovací hodina = 60 min.)

Celkem 2 skupiny po 40 výukových hodinách, **tj. celkem 80 výukových hodin.**

* 1. Počet účastníků školení

9 osob

* 1. Kontaktní osoba ve věci zakázky

Jméno a příjmení: ……………………………………………………………

Telefonní číslo: …………………………………………………..

E-mail:…………………………………………………………….

* 1. Místo školení

V prostorách dodavatele.

* 1. Nabídková cena školení\*

………………………………………………………………………………….

*\* Uchazeč je povinen stanovit celkovou nabídkovou cenu za předmět plnění veřejné zakázky absolutní částkou v českých korunách v členění na s DPH a bez DPH. V případě zahraničního uchazeče i v EUR v tomtéž členění. Hodnocena bude tedy celková nabídková cena, tj. nabídková cena za vzdělávací aktivitu bez DPH.*

*Vítěznou nabídkou bude nabídka s nejnižší nabídkovou cenou bez DPH za vzdělávací aktivitu v CZK nebo v EUR. (Nabídky v EUR budou pro účely hodnocení přepočítávané kurzem Evropské centrální banky platným k poslednímu dni lhůty pro podávání nabídek. Tzn. Pokud je cena nabídky vyčíslena v EUR není třeba do české verze nabídku přepočítávat do Kč.)*

* 1. Povinné přílohy nabídky\*
	2. …………………………………………………………………….
	3. …………………………………………………………………….

Vyplnit dle skutečnosti\*

1. *Doklad o oprávnění k podnikání např. výpis ze živnostenského rejstříku (prostá kopie). V případě zahraničního uchazeče bude zadavatel akceptovat doklad prokazující rovnocennou kvalifikaci, jako např. výše uvedený výpis z živnostenského rejstříku apod.*
2. *Čestné prohlášení o tom, že subjekt nemá daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném či penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení nebo na příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.*
	1. Závěr

Společnost ……………….souhlasí s obsahem nabídky, s platebními podmínkami, povinnou publicitou a taktéž s formou smlouvy přiložené k výzvě zadavatele jako příloha č. 2.

Celkový počet všech listů v nabídce je….., z toho nečíslovaných ……..

Za společnost ………………………….v………………….dne……………..

…………………………………

Jméno, příjmení, pozice a podpis osoby oprávněné jednat za společnost