



Vysvětlení zadávacích podmínek

1. Specifikace zakázky a zadavatele

Číslo zakázky (pod kterým byla uveřejněna na www.esfcr.cz)	12625
Název zakázky	Age management - Baur Formschaumtechnik s.r.o.
Registrační číslo projektu	CZ.03.1.52/0.0/0.0/17_079/0009515
Název projektu	Implementace konceptu age managementu ve společnosti Baur Formschaumtechnik s.r.o.
Název / obchodní firma zadavatele	Baur Formschaumtechnik s.r.o.
Sídlo zadavatele	Valašské Meziříčí 75701, Krásno nad Bečvou, Solární 870
IČ zadavatele / DIČ zadavatele	27830543/ CZ27830543
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za zadavatele	Nicholas Richard Gwynne +491622456674 ngwynne@formschaum.de

2. Dotazy a odpovědi

1	<p>Přesné znění dotazu</p> <p>Žádáme tímto o vysvětlení podmínek zadávací dokumentace:</p> <p>Dotaz č. 1 - ke KA 04 V názvu této klíčové aktivity uvádíte „Definice strategie společnosti-mise, vize, hodnoty, které stojí na základech Age managementu“. Tyto pojmy se obecně vztahují k oblasti podnikání firmy a k celkovým cílům a cestám jejich dosažení. Máme tomu rozumět tak, že chcete skutečně pomocí konzultanta definovat novou strategii, nebo je cílem Klíčové aktivity vytvořit koncept Age managementu a strategii jeho implementace do společnosti a tedy úpravu stávajících strategických dokumentů, tak, aby koncepci zohledňovala a to v oblastech, které s konceptem Age managementu souvisí, tedy především v strategii řízení lidských zdrojů? Dále prosíme o upřesnění rozsahu poradenských služeb. Tedy kolik hodin práce konzultanta očekáváte. Tento údaj je nutný k nacenění našich služeb.</p> <p>Dotaz č. 2 ke KA 05 Rozsah předpokládá 5 dní workshopů a 5 dní interní práce HR specialisty. Znamená to tedy, že v čase interní práce HR specialisty nepožadujete žádnou podporu externího dodavatele (žádné konzultace)? Ve specifikaci plnění totiž uvádíte, že aktivita bude plněna externím dodavatelem. Prosíme o upřesnění rozsahu služeb v rámci této aktivity, které mají být součástí plnění externího dodavatele a tedy součástí ceny.</p> <p>Dotaz č. 3 - KA 06 V rámci hodnotících kritérií hodnotíte popis KA03 – KA06. zde hodnotíte především kvalitu osnov, přičemž obsahem KA 06 má být workshop práce s novými nástroji a dokumenty zohledňující problematiku AM. Tyto nástroje a dokumenty však teprve vzniknou během realizace předchozích KA, uchazeč tedy v tuto chvíli není schopen popsat podrobně obsah školení, protože ten bude výstupem z KA 04 a KA 05. Prosíme o upřesnění, jakým způsobem bude tedy tento popis hodnocen.</p>
---	---



Odpověď

Odpověď č. 1 - ke KA 04

Příloha č. 2 obsahuje bližší specifikaci klíčových aktivit pro Dílčí plnění 1 – Age management. V rámci tohoto dokumentu je podrobně popsán obsah i Klíčové aktivity č. 04, kdy pro úplnost a lepší porozumění toho, co všechno daná klíčová aktivita obsahuje a jaké jsou mezi danými činnostmi návaznosti, jsme do popisu zařadili jak činnosti realizované externím dodavatelem, tak i činnosti zajišťované interně vlastními pracovníky naší společnosti.

Cílem KA 04 je definice mise, vize a základních hodnot naší společnosti a její kultury s ohledem na principy Age managementu, vytvoření konceptu a komunikační strategie nové personální politiky společnosti zohledňující koncepci Age managementu. Výstupem bude formalizovaný strategický dokument postavený na základech Age managementu – Strategie společnosti, který bude obsahovat:

-misi, vizi a základní hodnoty, které podnik ctí a uznává a dle nich pracuje a dosahuje stanovených cílů (jednoduché definice a vizualizace, kvantifikované cíle);

-co a jakým způsobem je třeba změnit v oblastech personálního řízení s ohledem na průběh životních fází člověka na pracovišti a jeho měnícím se zdrojům (zdraví, kompetence, ale i hodnoty, postoje a motivace), a to tak, aby naše společnost co nejlépe dosahovala stanovených cílů, a přitom si uchovala své definované hodnoty.

Realizovány budou celkem dva dvoudenní workshopy vedené externím dodavatelem (konzultantem), v rámci nichž se vydefinují základní myšlenky a rámcové obsahy. Tyto aktivity o celkovém rozsahu 4 dnů po 8 hodinách (tj. celkem 32 hodin) poptáváme v rámci tohoto zadávacího řízení od externího dodavatele.

Těchto workshopů se bude účastnit i interní HR specialista, který finální závěry z uskutečněných workshopů zformuluje a zapracuje do dokumentu Strategie společnosti (předpokládaný rozsah této činnosti HR specialisty je také 2 x 2 dny). Avšak tato část aktivity bude realizována již interně a není tedy zahrnuta do předmětu tohoto zadávacího řízení.

Odpověď č. 2 - ke KA 05

Cílem klíčové aktivity 05 je definování Personální politiky společnosti, tedy rozpracování výstupů z předchozí aktivity 04 a výstupů z analýz a průzkumů uvedených v age management auditu do konkrétních procesů, směrnic a dokumentů dle životního cyklu zaměstnance.

Jak bylo uvedeno, aktivita se bude skládat z workshopů vedených externím dodavatelem (konzultantem) a činnosti interního HR specialisty, který se bude workshopů účastnit a bude zpracovávat jednotlivé závěry.

Předmětem tohoto zadávacího řízení je pouze vedení workshopů externím dodavatelem o celkovém rozsahu 5 dnů po 8 hodinách. Jelikož bude do klíčové aktivity 05 zapojen interní HR specialista, který má bohaté zkušenosti s tvorbou personálních strategií, a který si případné dotazy či nejasnosti vyjasní v rámci své účasti na workshopech, nebudeme během práce interního HR specialisty požadovat další dodatečnou podporu od externího dodavatele (konzultace).



Odpověď č. 3 - ke KA 06

Cílem tohoto zadávacího řízení je výběr dodavatele, který předloží nejhodnější nabídku. V rámci hodnotícího kritéria „Kvalita nabízeného plnění“ uchazeč zpracuje návrh nabízeného plnění, resp. vybraných aktivit, které jsou pro Zadavatele stěžejní (výčet viz Výzva k podání nabídek).

Zadavatel samozřejmě chápe, že v rámci některých těchto aktivit nelze zpracovat konkrétní podobu a obsah výstupů a dokumentů, které vzniknou až na základě realizace předchozích klíčových aktivit a ani to po uchazečích nepožaduje. Domníváme se však, že je na základě poskytnutého popisu předmětu zakázky (viz Příloha č. 2 Výzvy k podání nabídek) možné popsat návrh nabízeného plnění alespoň v obecné rovině (např. popis postupů, metod, výstupů). Při tomto popisu uchazeč může v plné míře využít svých odborných znalostí, zkušeností a know-how z oblastí strategie, personalistiky a age managementu.

Konkrétně bude v rámci tohoto hodnotícího kritéria hodnoceno toto:

Předmětem hodnocení bude kvalita osnov a efektivnost navrhovaných metod výuky, uplatnitelnost v praxi. Na zpracovaný návrh daného plnění bude zadavatel při hodnocení pohlížet jako na jeden celek, bude si všimát i skutečnosti, zda-li jsou navržené osnovy a metody ve vzájemném souladu a společně přispívají k naplnění cíle dané aktivity.

Hodnotit se bude konkrétně kvalita zpracování tématu a osnov kurzů na základě odborných znalostí v dané oblasti vzhledem k časové dotaci aktivity, cílové skupině a plánovanému cíli aktivity (lépe budou hodnoceny osnovy aktivit, které budou akceptovat odborné poznatky a současné trendy s ohledem na zaměření aktivity a cílovou skupinu, jednotlivé části osnov aktivit budou v logické obsahové posloupnosti, budou vhodně strukturovány, aby nejvíce odpovídaly plánovaným cílům výuky a zároveň byly adekvátní z hlediska potřeb a schopností cílové skupiny v celkové časové dotaci určené pro danou aktivitu).

Hodnotit se bude dále efektivnost navrhovaných metod výuky, využitelnost a uplatnitelnost vzdělávání při výkonu práce u zaměstnavatele a rozvoji profesních kompetencí cílové skupiny (lépe budou hodnoceny takové nabídky, kde budou mít jasně definované metody výuky, tyto metody budou zajišťovat co největší efekt nabytých znalostí či osvojení nových dovedností, osnovy aktivit i metody výuky budou směřovány na praktické využití pro účastníky při výkonu jejich práce).

Datum a podpis osoby oprávněné
jedenat za zadavatele

V Krásně nad Bečvou dne 7.1.2018

Nicholas Richard Gwynne

Baur
FORMSCHAUMTECHNIK

-15-

Baur Formschaumtechnik s.r.o.
Solární 870
Valašské Meziříčí 757 01 - CZ
Tel.: 553 030 608, fax: 575 731 519