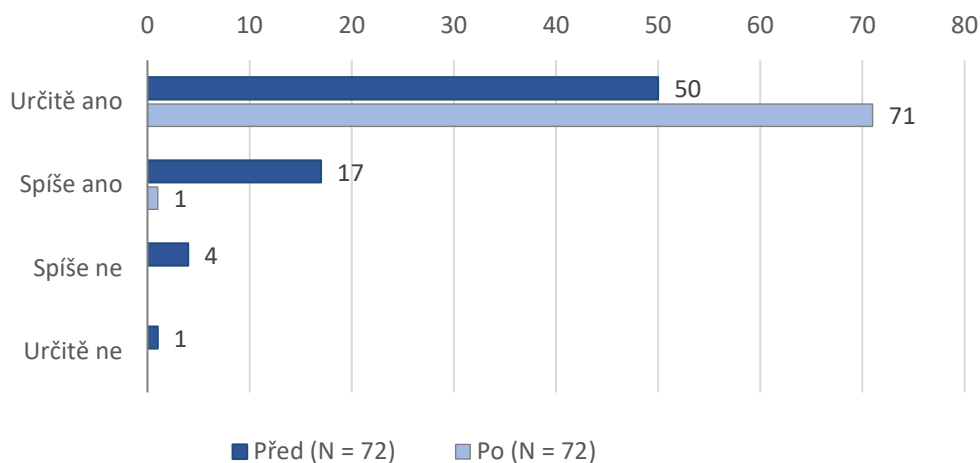


Příloha č. 1: Technická příloha

Má organizace definované poslání? KA111

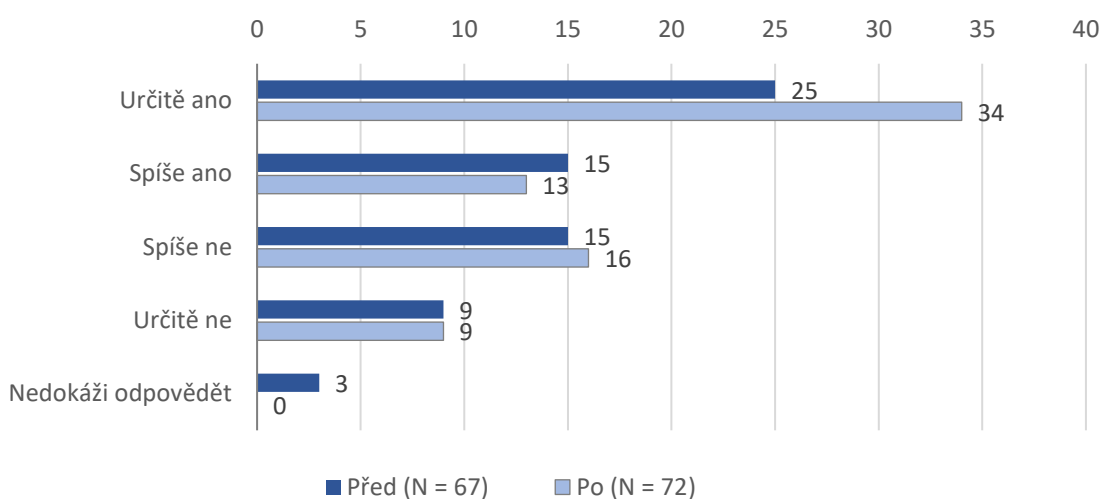
Graf 1 Definované poslání organizace¹



Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

Došlo v průběhu existence organizace ke změně či přehodnocení poslání organizace? KA116

Graf 2 Změna v poslání organizace²



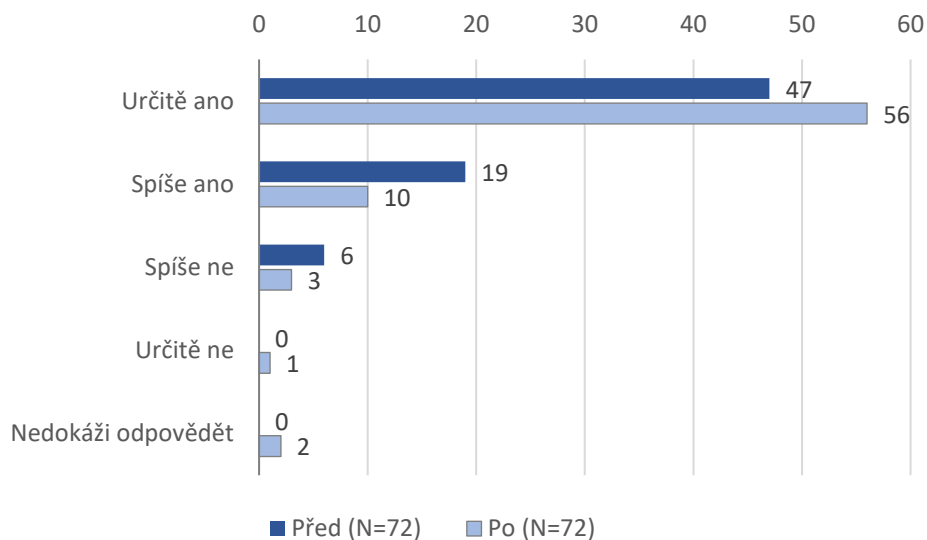
Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

¹ Test marginální homogenity: p-hodnota = 0,000 (testování proběhlo na hladině významnosti 5 %)

² Test marginální homogenity: p-hodnota = 0,149

Má organizace zpracovaný a schválený rozpočet pro daný rok? KA211

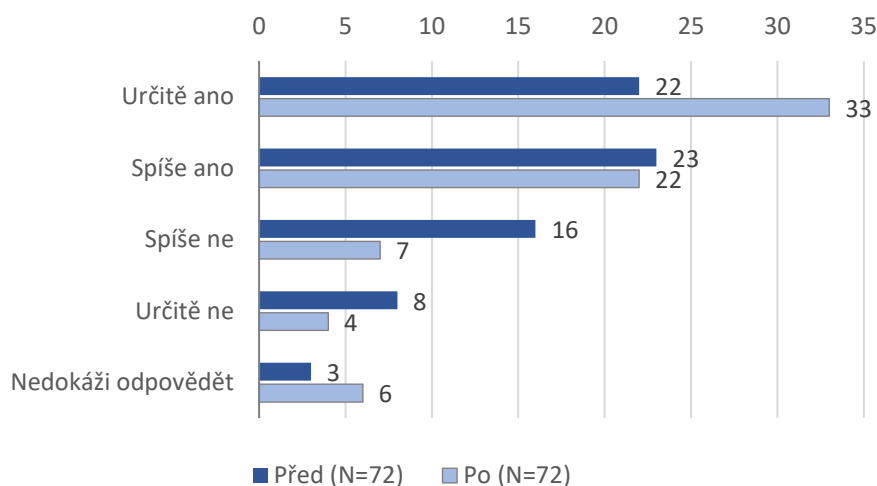
Graf 3 Zpracovaný a schválený rozpočet³



Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

Využívá organizace pro své řízení cash-flow (výkaz finančních toků)? KA216

Graf 4 Využívání Cashflow⁴



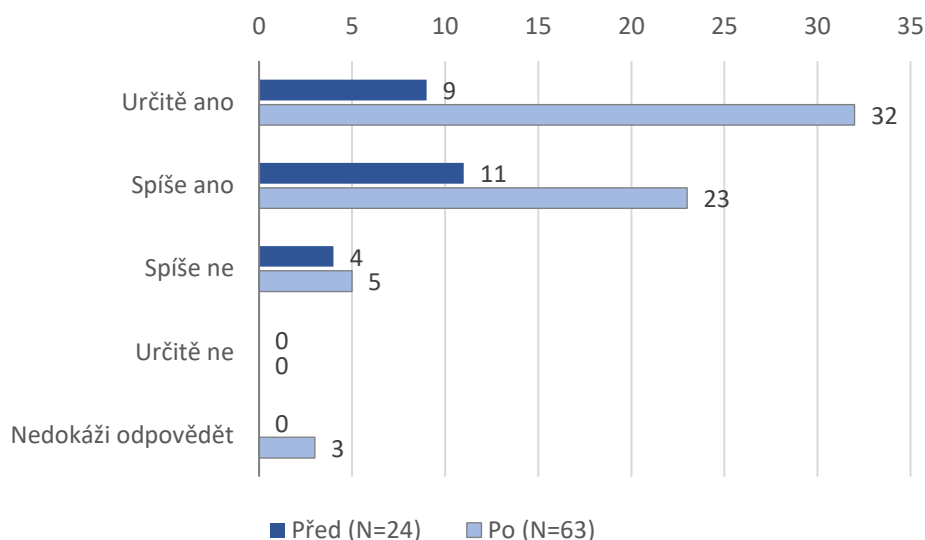
Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

³ Test marginální homogenity: p-hodnota = 0,579

⁴ Test marginální homogenity: p-hodnota = 0,89

Plní fundraisingový plán organizace svou úlohu? (tj. je fundraisingový plán pravidelně využíván pro směřování a řízení organizace v oblasti fundraisingu) KA223

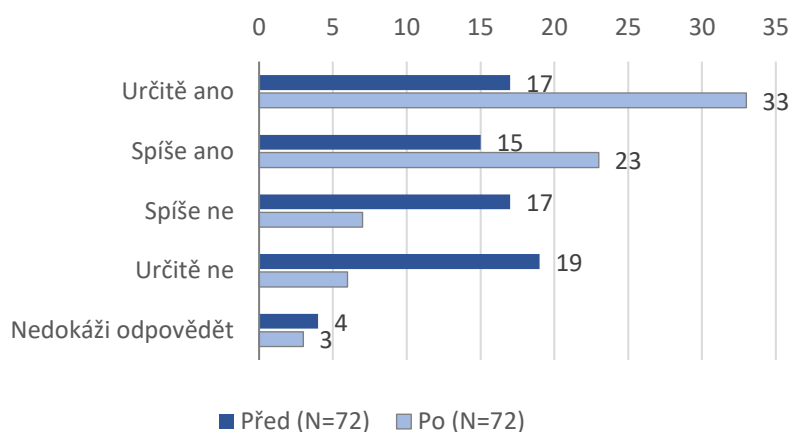
Graf 5 Funkce fundraisingového plánu - směřování⁵



Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

Vykonává fundraiser organizace či jiné osoby jak činnosti grantového fundraisingu, tak i aktivity získávání podpory nad rámec tohoto schématu (např. vykonává aktivity individuálního a firemního fundraisingu...)? KA232

Graf 6 Vykonává fundraiser jak grantový fundraising, tak i individuální a firemní⁶



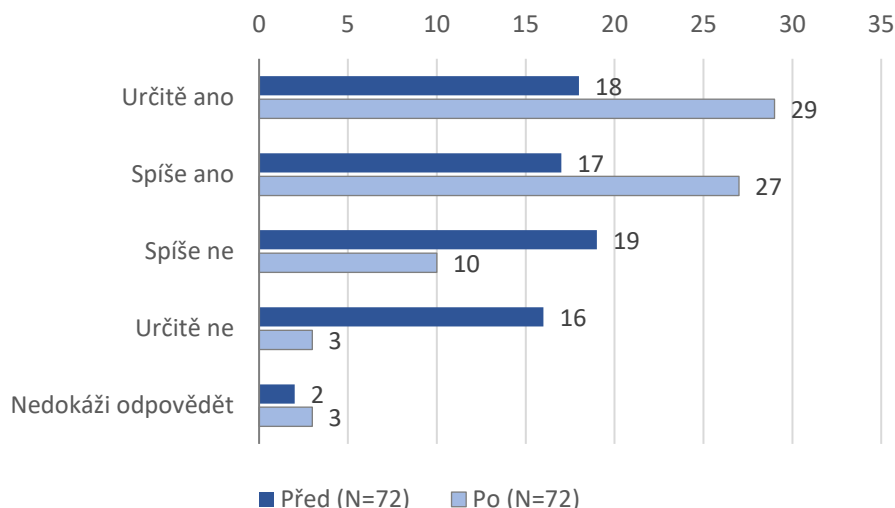
Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

⁵ Test marginální homogenity: p-hodnota = 0,83

⁶ Test marginální homogenity: p-hodnota = 0,000

Vykonává fundraiser či jiné osoby kontinuální péči o dárce? (tj. dárce jsou zpravováni o novinkách, dárčům je zasílána výroční zpráva, dárce jsou dále žádáni o dar a je jim následně poděkováno...)
KA235

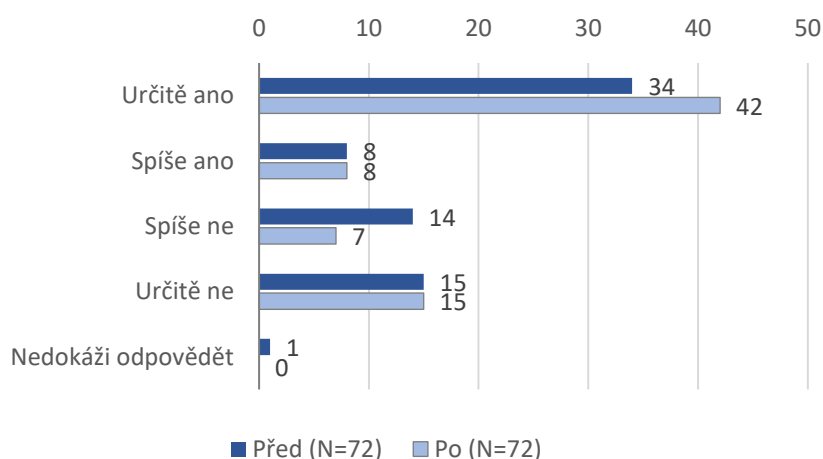
Graf 7 Péče o dárce ze strany fundraisera⁷



Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

Prochází organizace pravidelným finančním auditem realizovaným autorizovanou společností?
KA251

Graf 8 Pravidelný finanční audit⁸



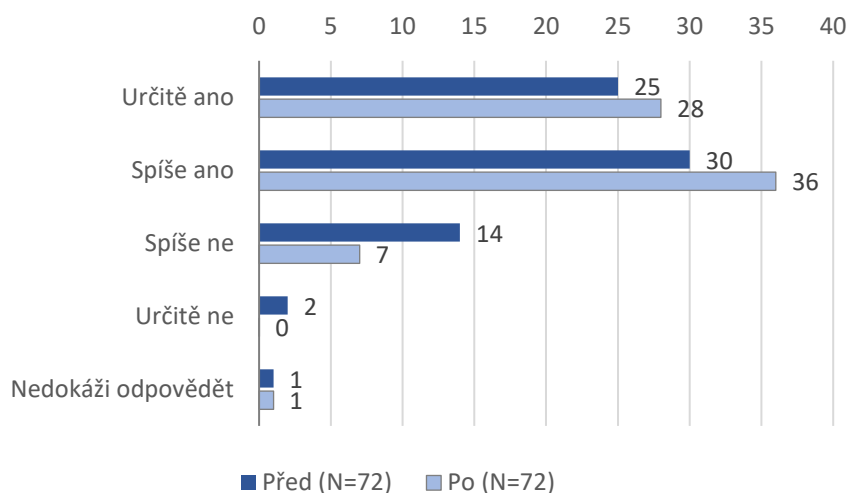
Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

⁷ Test marginální homogenity: p-hodnota = 0,000

⁸ Test marginální homogenity: p-hodnota = 0,047

Má organizace nastavený mechanismus pro kontrolu vynakládání zdrojů (s ohledem na hospodárnost, účelnost a efektivnost vynakládání; např. posuzování více nabídek při nákupu, vypisování výběrových řízení ve formě "veřejných zakázek"...)? KA253

Graf 9 Implementace mechanismu pro kontrolu hospodárnosti a účelnosti vynakládaných zdrojů⁹

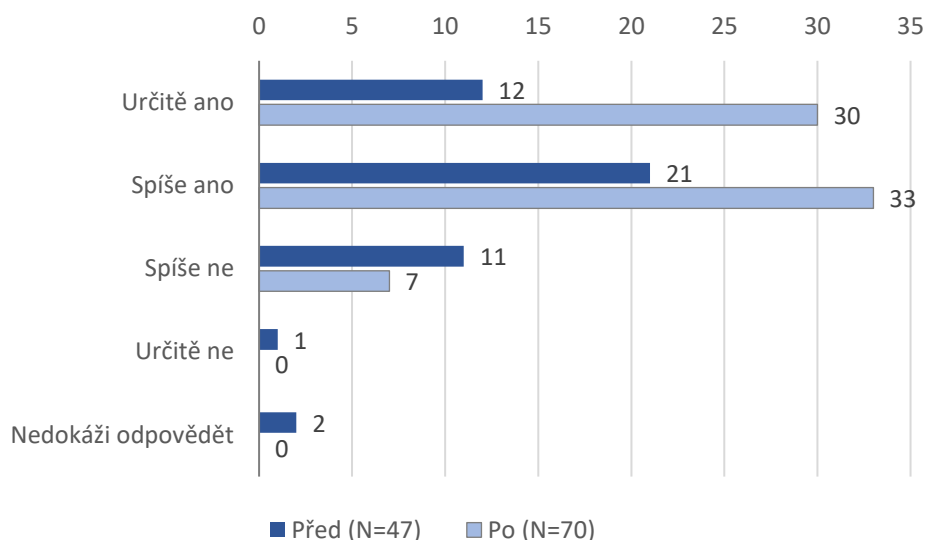


Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

⁹ Test marginální homogenity: p-hodnota = 0,108

Je nastavení tzv. organizačního řádu organizace výsledkem diskuse se samotnými zaměstnanci? KA322

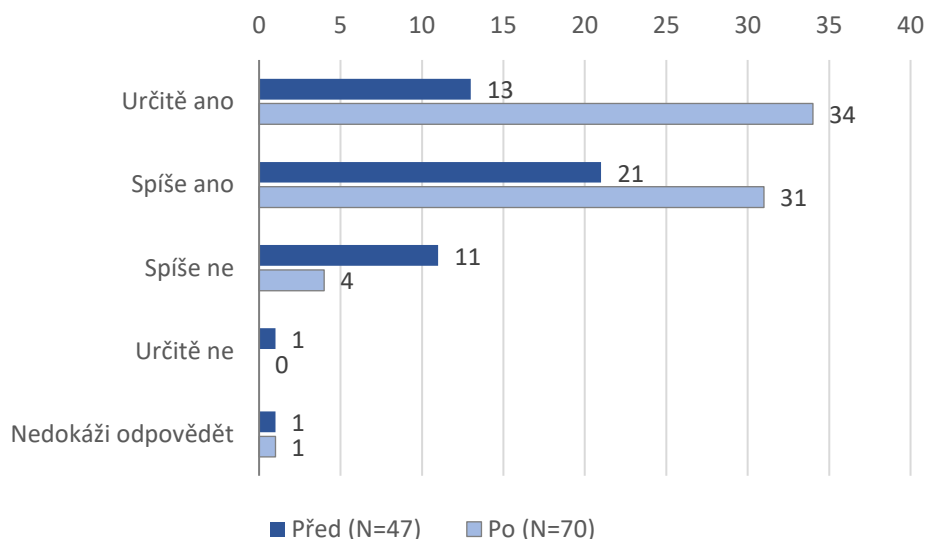
Graf 10 Organizační řád jako výsledek diskuse se zaměstnanci¹⁰



Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

Je tzv. organizační řád organizace pravidelně aktualizován a prochází reflexí či zhodnocením (např. skladba pozic, změna povinností, odpovědnosti...)? KA323

Graf 11 Organizační řád prochází pravidelnou reflexí a aktualizací¹¹



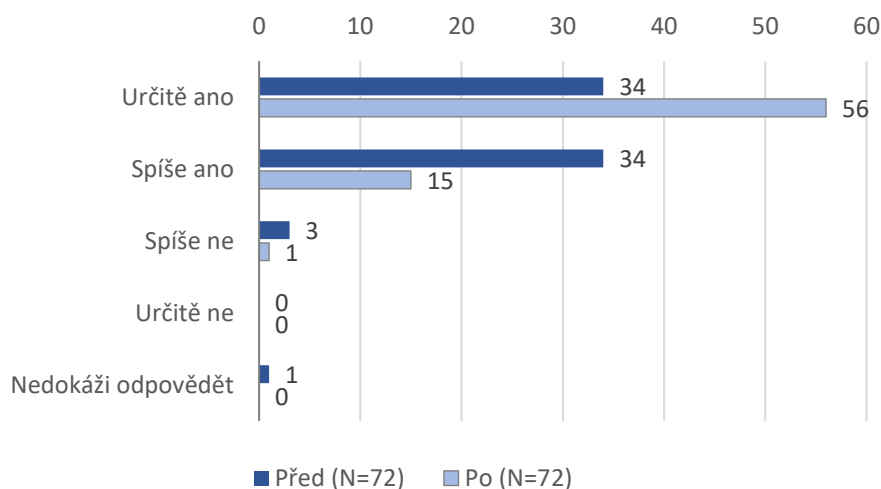
Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

¹⁰ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,001

¹¹ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,000

Znají zaměstnanci organizace obsah své práce a způsob jejího ocenění? (tj. vědí zaměstnanci, jak je stanovena jejich mzda) KA325

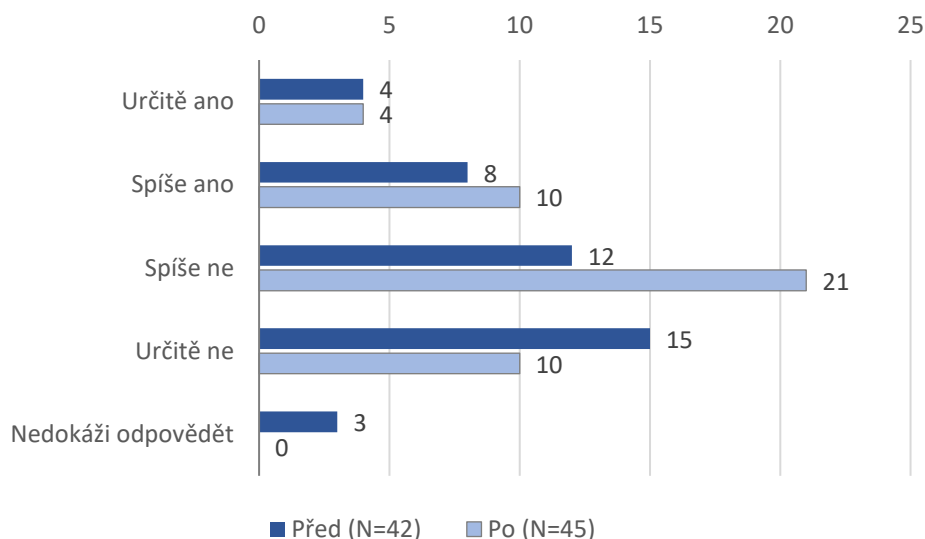
Graf 12 Znalost obsahu práce a způsobu jejího hodnocení¹²



Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

Je organizace personálně nezávislá na osobách dobrovolníků? (tj. důležité funkce nejsou vykonávány dobrovolníky) KA363

Graf 13 Významné využití dobrovolníků při fungování a řízení organizace¹³



Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ.

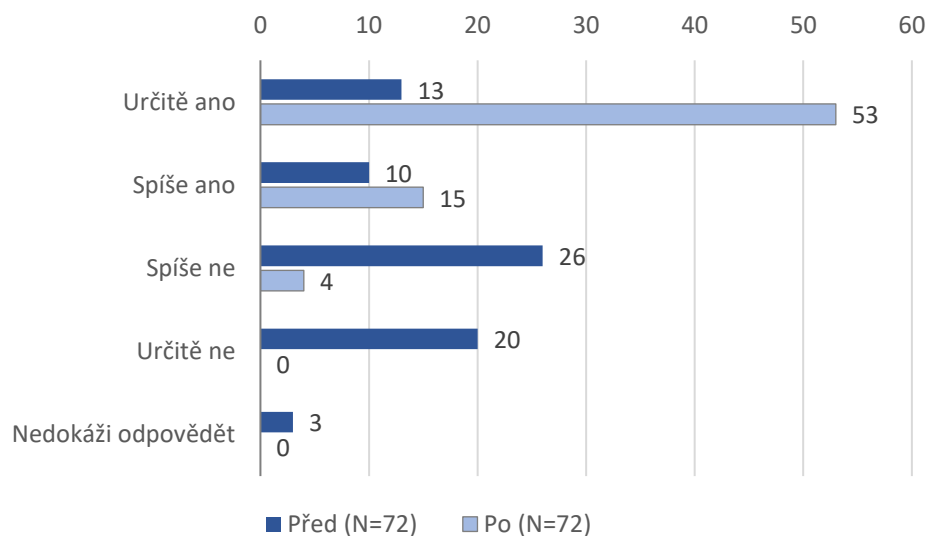
Na otázku odpovídaly pouze organizace, které uvedly, že dobrovolníky pro svou činnost ve významnější míře využívají.

¹² Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,000

¹³ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,024

Má organizace sestavenou PR (resp. komunikační) strategii? KA411

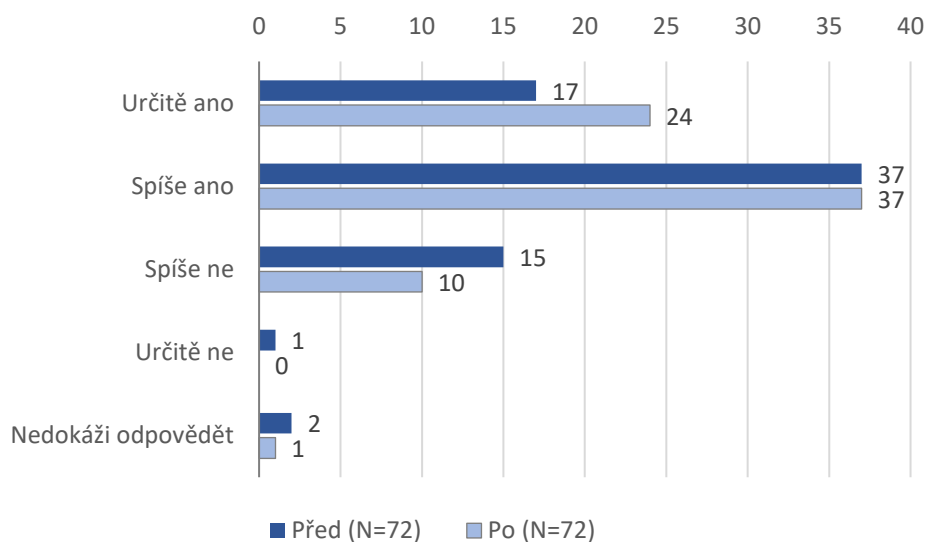
Graf 14 Organizace má PR, případně Komunikační strategii¹⁴



Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ.

Obsahuje výroční zpráva organizace i výčet cílů pro daný rok a jejich zhodnocení; výčet cílů pro rok nadcházející; kompletní finanční výkazy organizace; rozpočet organizace a zhodnocení jeho plnění? KA423

Graf 15 Výroční zpráva obsahuje výčet cílů pro následující období¹⁵



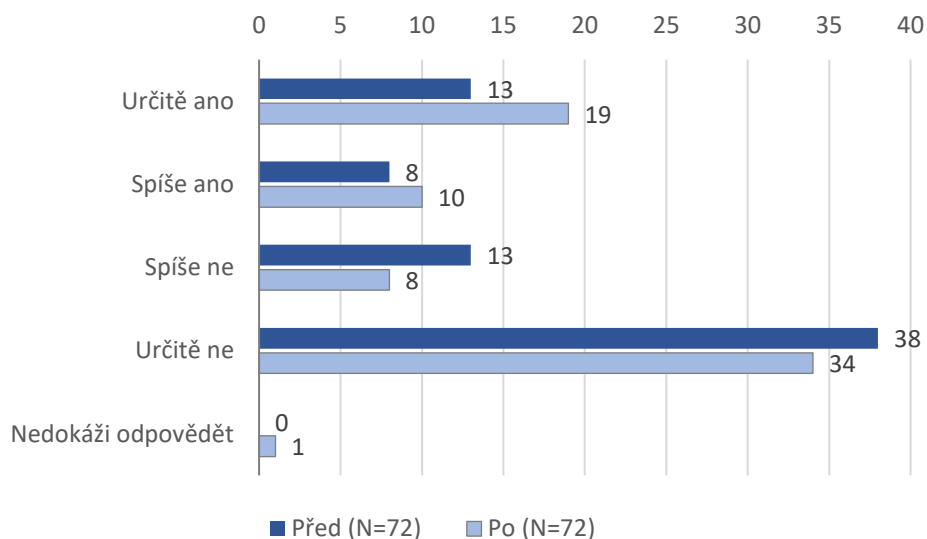
Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ.

¹⁴ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,000

¹⁵ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,047

Má organizace jazykovou mutaci webové stránky (např. anglickou verzi) či stránku uzpůsobenou specifickým potřebám návštěvníků? KA432

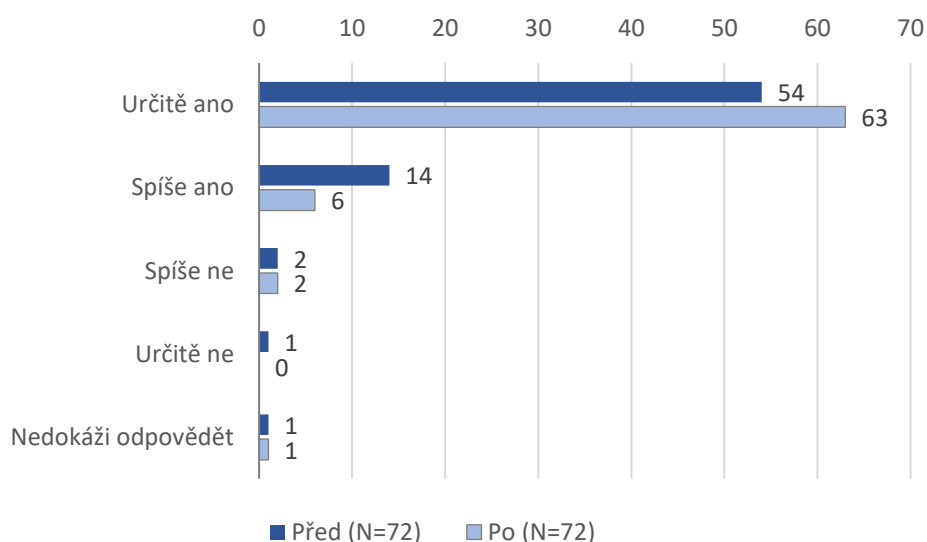
Graf 16 Organizace má jazykovou mutaci webové stránky či stránku uzpůsobenou specifickým potřebám návštěvníků¹⁶



Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ.

Jsou na webové stránce organizace zveřejněny informace o právním zastoupení organizace (tj. o statutárním orgánu) a o dalších klíčových zaměstnancích? KA433

Graf 17 Zveřejnění informací o statutárních zástupcích organizace a dalších klíčových zaměstnancích¹⁷



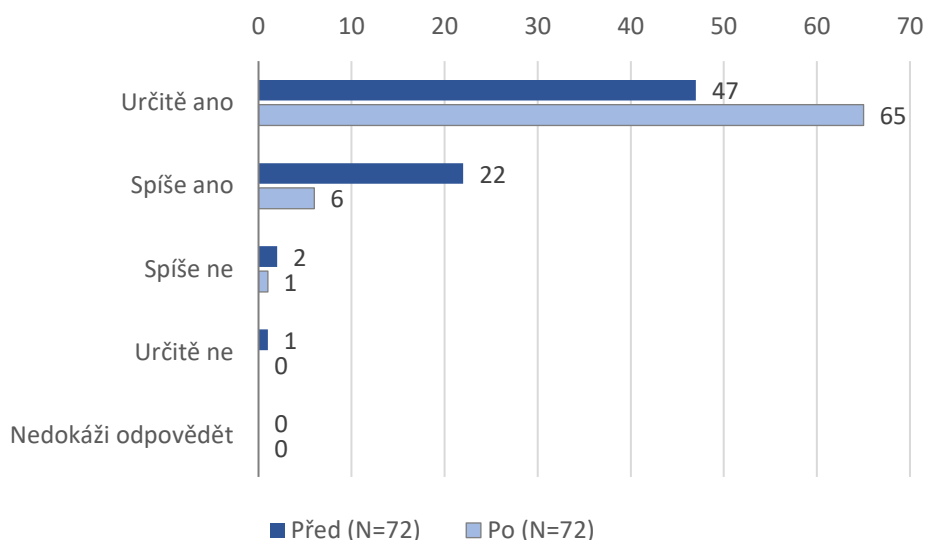
Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

¹⁶ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,092

¹⁷ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,131

Jsou webové stránky pravidelně aktualizovány (např. o novinky z činnosti organizace či aktuální kontaktní údaje - email, telefon...)? KA434

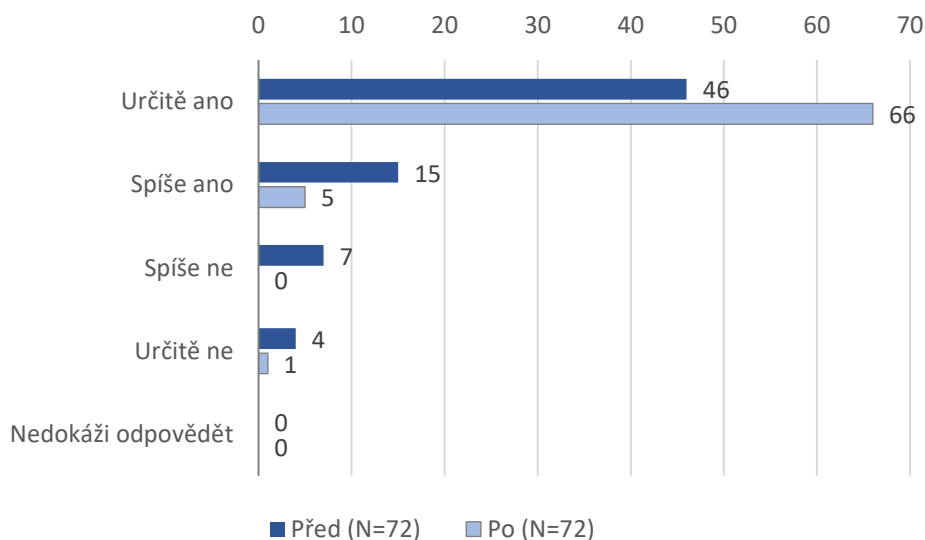
Graf 18 Webové stránky jsou pravidelně aktualizovány¹⁸



Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

Je organizace aktivní na sociálních sítích (má zřízený účet, je účet sledován, aktualizován...)? KA437

Graf 19 Aktivita organizace na sociálních sítích¹⁹



Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

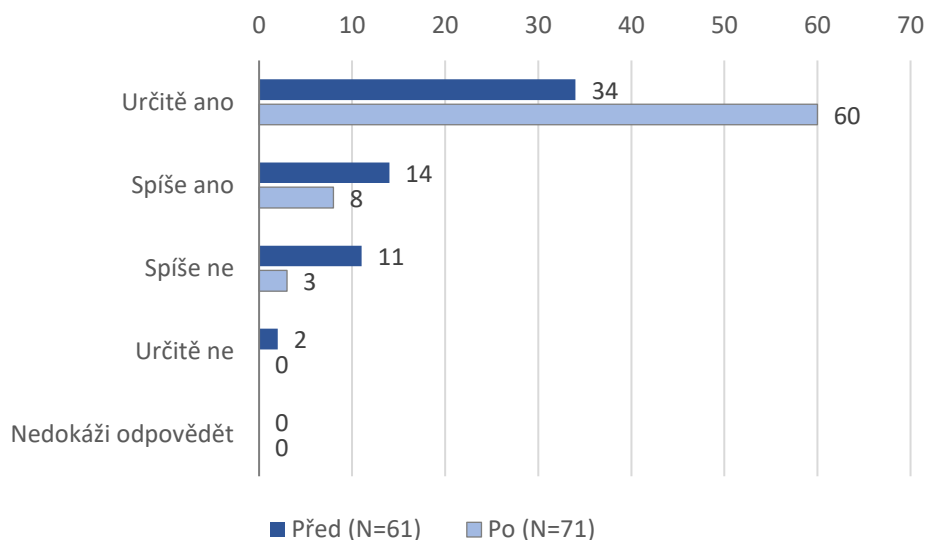
Na otázku odpovídaly pouze organizace, které v dotazníku uvedly, že pracují se sociálními sítěmi.

¹⁸ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,000

¹⁹ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,000

Sleduje organizace návštěvnost svých profilů na sociálních sítích? KA439

Graf 20 Sledování návštěvnosti profilů organizace na sociálních sítích²⁰

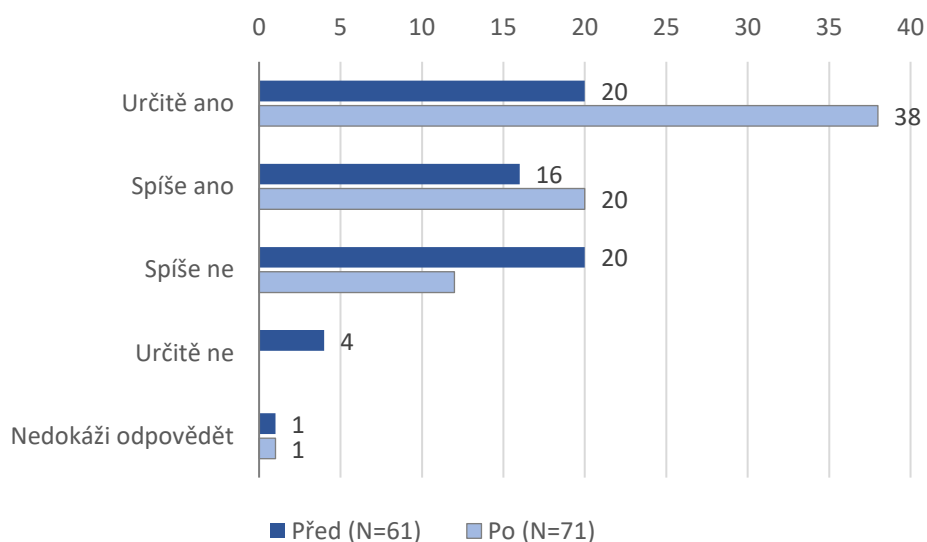


Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

Na otázku odpovídaly pouze organizace, které v dotazníku uvedly, že pracují se sociálními sítěmi.

Využívá organizace výsledky sledování návštěvnosti sociálních sítí k úpravám stylu komunikace? KA4310

Graf 21 Využívání výsledků sledování návštěvnosti pro úpravu komunikace na sociálních sítích²¹



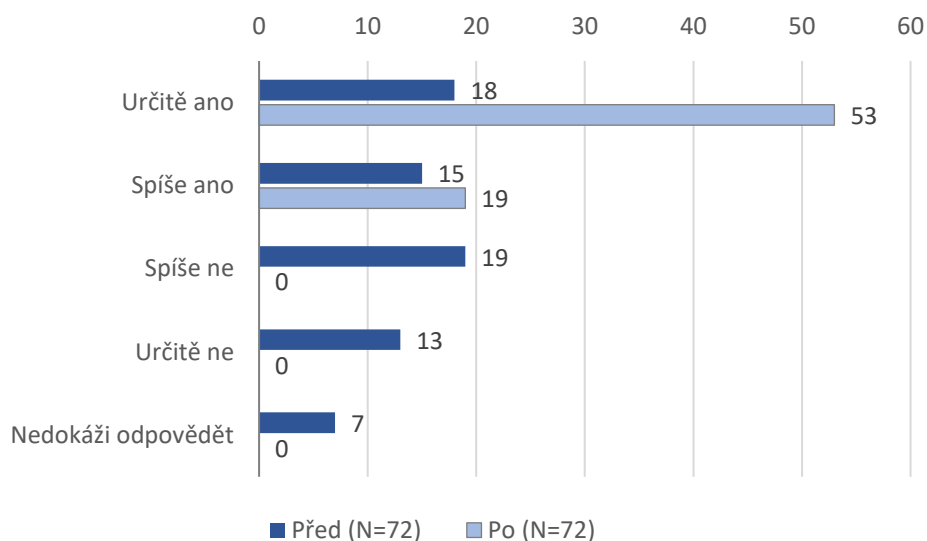
Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

²⁰ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,000

²¹ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,000

Jsou PR materiály organizace připravovány v souladu s nastavenou PR strategií? KA442

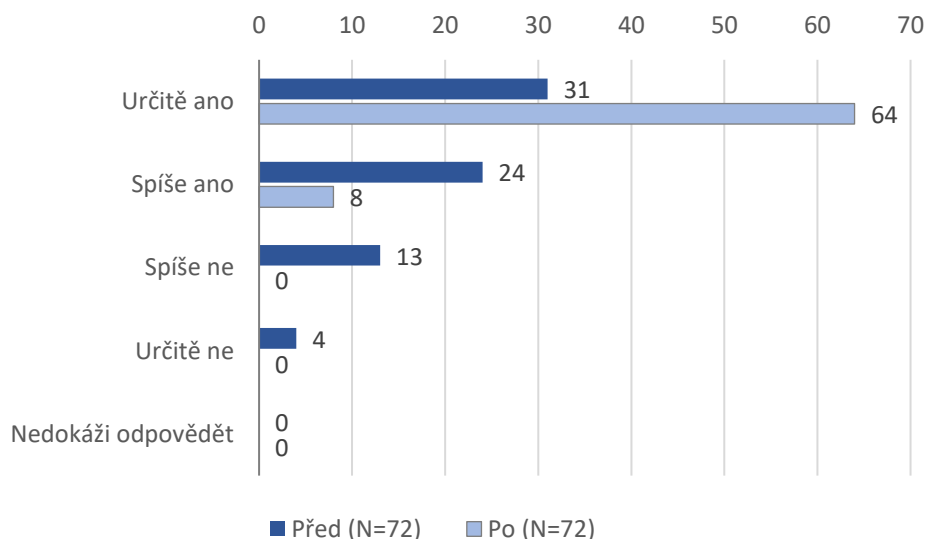
Graf 22 PR materiály organizace jsou v souladu s PR strategií²²



Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

Má organizace svůj jednotný vizuální styl? (tj. má organizace nezaměnitelný název, symbol, moto...) KA443

Graf 23 Jednotnost vizuálního stylu organizace²³



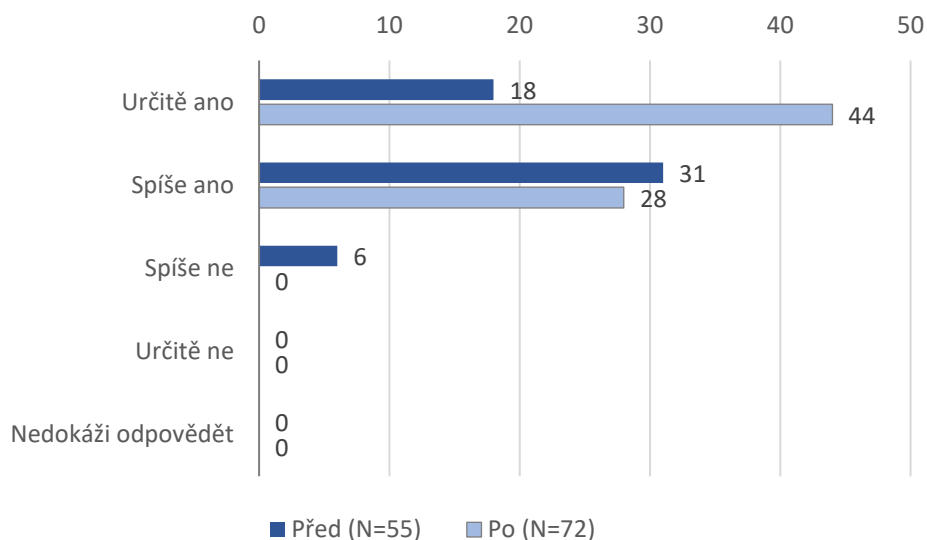
Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

²² Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,000

²³ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,000

Je organizace konzistentní při využívání svého jednotného vizuálního stylu? KA444

Graf 24 Konzistentní využívání jednotného vizuálního stylu²⁴

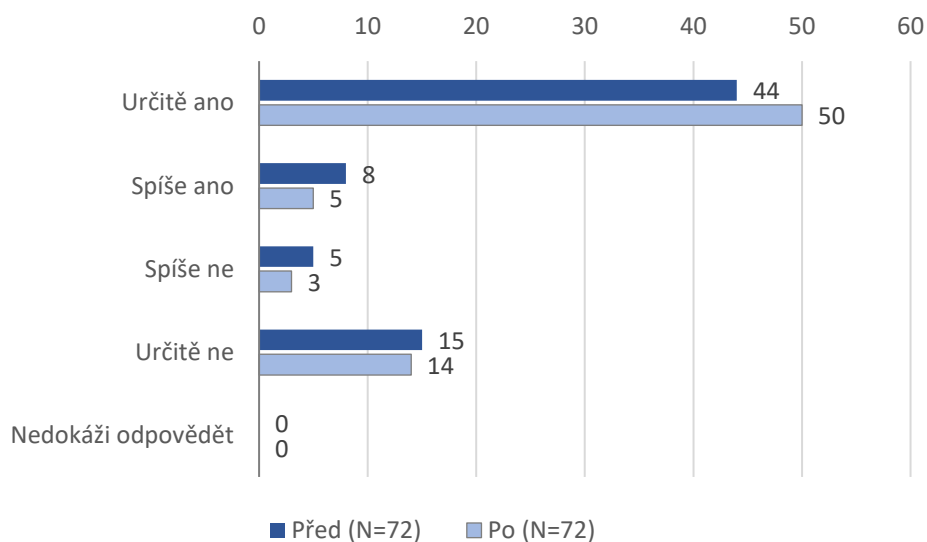


Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

Dotazovány byly pouze organizace, které uvedly, že mají jednotný vizuální styl.

Je organizace členem nějakého zastřešujícího subjektu (např. svazu...)? KA452

Graf 25 Členství v zastřešujícím subjektu²⁵



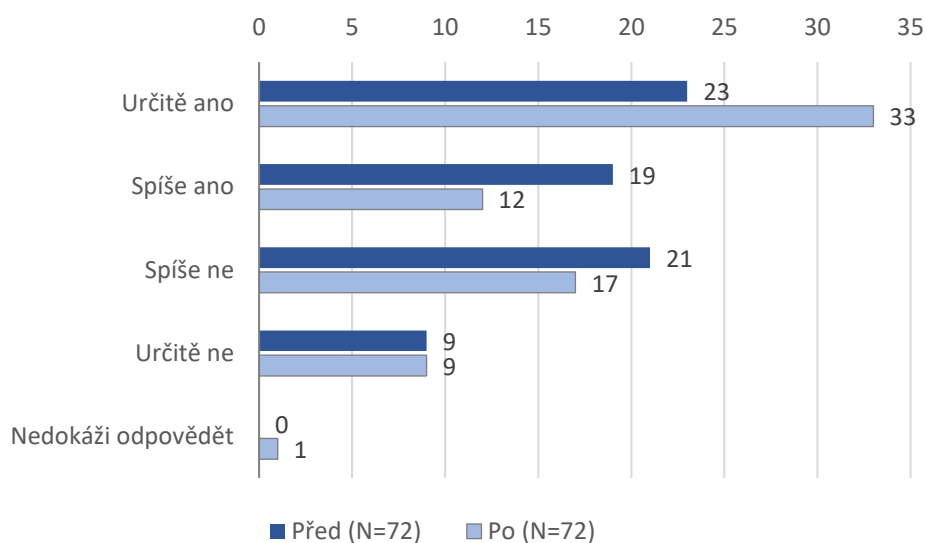
Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

²⁴ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,000

²⁵ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,096

Navazuje organizace i nezištnou spolupráci se zahraničními subjekty? KA453

Graf 26 Navazování nezištné spolupráce se zahraničními subjekty²⁶

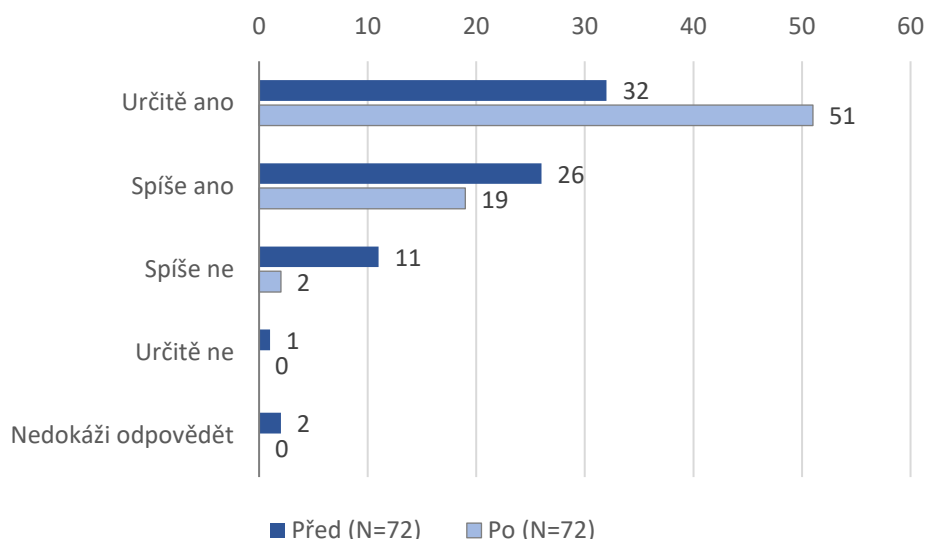


Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

²⁶ Test marginální homogenity: p-hodnota = 0,172

Využívá organizace různé způsoby komunikace s ohledem na adresáty informací? (tj. organizace volí způsob komunikace podle adresátů sdělení, např. různý způsob komunikace s cílovou skupinou, s širokou veřejností i s potenciálními novými klienty...) KA462

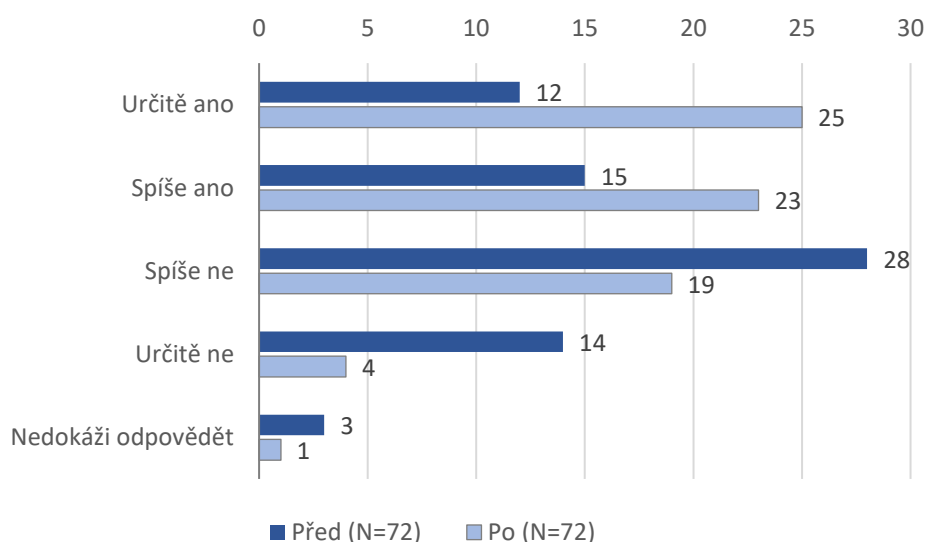
Graf 27 Přizpůsobení komunikace jejím adresátům (vlastní cílová skupina, široká veřejnost apod.)²⁷



Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

Vyhodnocuje organizace efekt své komunikace přes zbývající komunikační kanály (mimo již výše zmíněného webu a sociálních sítí)? KA463

Graf 28 Vyhodnocování efektu komunikace přes zbývající komunikační kanály²⁸



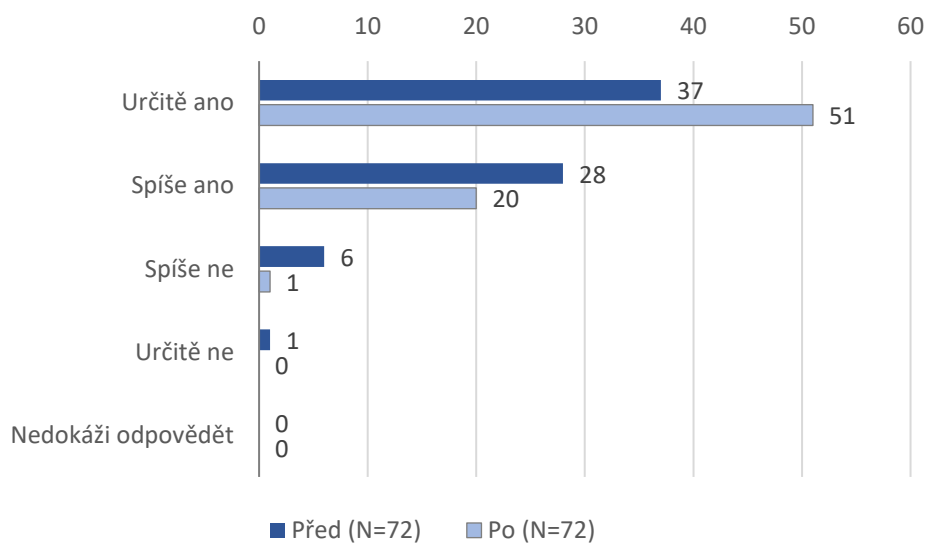
Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

²⁷ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,000

²⁸ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,000

Je pro organizaci snadné vymezit své klienty či adresáty činnosti? (tj. dokáže organizace určit, kdo jsou její klienti či adresáti její činnosti) KA511

Graf 29 Snadné vymezení klientů nebo adresátů činnosti organizace²⁹

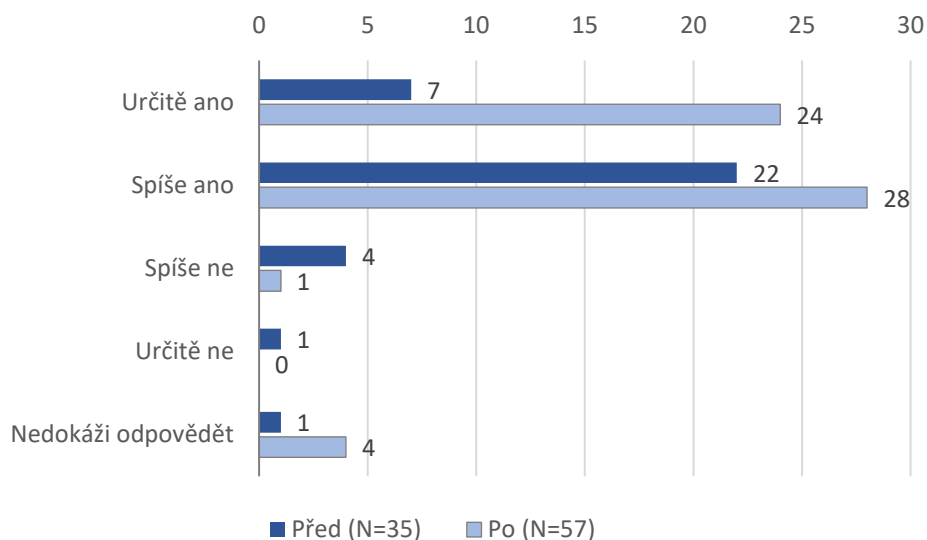


Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

²⁹ Test marginální homogenity: p-hodnota = 0,001

Nabízí zavedený mechanismus pro získávání zpětné vazby vazbu průběžnou a relevantní? KA514

Graf 30 Zpětná vazba od klientů má průběžný charakter³⁰



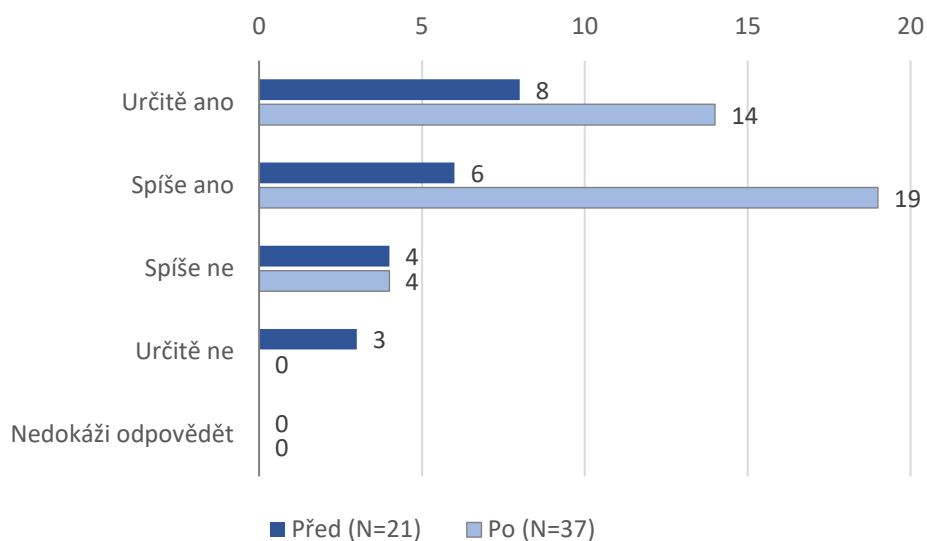
Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

Na otázku odpovídali pouze ti respondenti, kteří odpověděli „určitě ano“ a „spíše ano“ na otázku „Je v organizaci zavedený mechanismus pro získávání zpětné vazby od klientů na kvalitu poskytovaných produktů či služeb?“.

³⁰ Test marginální homogeneity: p-hodnota = 0,001

Jsou do monitoringu a evaluace poskytovaných produktů či služeb zahrnuti i další stakehodleři organizace? (tj. zahrnuje organizace do monitoringu a evaluace např. zaměstnance, klienty, experty pro danou oblast, sponzory...) KA524

Graf 31 Organizace zahrnuje do monitoringu a evaluace další relevantní aktéry (např. zaměstnance, klienty apod.)³¹



Zdroj: Vstupní dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ a Závěrečný dotazník pro organizace podpořené v rámci výzvy 031 OPZ

Na otázku odpovídali pouze ti respondenti, kteří odpověděli „určitě ano“ a „spíše ano“ na otázku „Má organizace zavedený systém standardů poskytovaných produktů či služeb?“.

³¹ Test marginální homogenity: p-hodnota = 0,039