

## ABSTRAKT: VÝSLEDKY EVALUAČNÍ PŘÍPADOVÉ STUDIE

Oblast podpory OP LZZ: 5.1 Mezinárodní spolupráce

### PROJEKT: TESSEA ZÍSKÁVÁ MEZINÁRODNÍ ZKUŠENOSTI

Příjemce: P3 - People, Planet, Profit, o.p.s.  
Výše dotace: 4 526 929,95 Kč

Místo: Česká republika  
Termín realizace: 1. 7. 2012 – 31. 6. 2014

## CÍL PROJEKTU

V době zahájení projektu bylo v České republice sociální podnikání rozvinuto jen ve velmi málo, byla zde nízká podpora ze strany státu a dalších aktérů a nebylo zde legislativně ukotveno. Hlavním cílem projektu tedy bylo poskytnout podporu veřejné správě při zavádění sociálního podnikání prostřednictvím činnosti TESSEA<sup>3</sup>, a to prostřednictvím identifikace zkušeností a dovedností zahraničních partnerů. Zavádění sociálního podnikání spočívalo v přípravě podkladů pro tvorbu legislativy, která by institucionalizovala sociální podnikání v České republice, a také v rozšíření povědomí klíčových aktérů o možnostech sociálního podnikání. Podpora pak byla poskytnuta zejména:

- zaměstnancům státní správy
- pracovníkům Úřadu práce České republiky a krajských úřadů
- sociálním podnikatelům a dalším zaměstnavatelům osob se zdravotním postižením
- nestátním neziskovým organizacím zabývajícím se sociálním podnikáním

Dalším cílem projektu bylo vytvořit platformu pro poskytování a sdílení informací o sociálním podnikání v České republice stávajícím provozovatelům sociálních podniků a dále zájemcům o vstup do oblasti sociálního podnikání.



*TESSEA poskytuje dlouhodobě podporu českým sociálním podnikatelům při jejich činnosti i spolupráci s dalšími relevantními aktéry.*

## CO SE V PROJEKTU ODEHRÁLO?

V rámci projektu byly uskutečněny studijní cesty realizátorů projektu a zástupců cílových skupin za příklady sociálního podnikání do států, které mají tento podnikatelský segment výrazně více rozvinutý, konkrétně do Polska, Velké Británie a Itálie.

Nabyté informace poté byly sdíleny skrz web projektu a media (byla využita síť TESSEA). Projekt měl za cíl vytvořit podklady k podpoře rozvoje sociálního podnikání v rámci společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek, a zahrnutí podpory integračního sociálního podnikání do zákona o zaměstnanosti. Vzhledem k rozvoji projektu a jeho dopadům zejména na zaměstnance státní správy však bylo následně přistoupeno k vytvoření samostatného zákona o sociálním podnikání, který by institucionalizoval sociální podnikání v České republice.

Vznikl Klub sociálních podnikatelů, který umožňuje stávajícím sociálním podnikatelům výměnu zkušeností a vzájemnou podporu na pravidelných tematických setkáních. Proběhly

<sup>3</sup> Tematická síť pro sociální ekonomiku - názorová platforma sdružující jednotlivce, podnikatele, nestátní neziskové organizace, vysoké školy a další instituce, které spojuje společný zájem – prosazovat sociální ekonomiku a sociální podnikání do povědomí laické i odborné veřejnosti

také dvě mezinárodní konference za účasti všech zapojených aktérů projektu.



Jedním z výstupů projektu bylo také založení Klubu sociálních podnikatelů, umožňující českým sociálním podnikatelům sdílet své zkušenosti a čerpat nové znalosti na různá relevantní témata při pravidelných setkáních.

## CO PROJEKT PŘINESL LIDEM?

### Akceleraci legislativních úprav v oblasti sociálního podnikání

- ✓ Díky účasti na projektu došlo ke zvýšení důvěry a navázání spolupráce mezi aktéry z veřejné správy a nestátního neziskového sektoru a sociálními podnikateli.
- ✓ Klíčoví aktéři v oblasti nastavení sociálního podnikání došli ke shodě v problematice tvorby legislativy spojené se sociálním podnikáním a došlo k zahájení přípravy samostatného zákona o sociálním podnikání. Legislativa k sociálnímu podnikání připravovaná Úřadem vlády by měla být předložena v paragrafovém znění v prosinci 2015 a účinnost zákona by měla být od 1. ledna 2017.
- ✓ Mediální propagace sociálního podnikání v médiích v rámci projektu pomohla vyššímu zájmu o produkty a služby firem fungujících na principech sociálního podnikání.
- ✓ Díky existující databázi sociálních podniků se rozšířila možnost umístění nezaměstnaných osob se ztíženou uplatnitelností na trhu práce, zejména u osob po výkonu trestu, pro které jsou sociální podniky jedním z mála možností pro potenciální uplatnění.

- ✓ Klíčoví aktéři získali ze zahraničních stáží dostatek informací o různých formách sociálního podnikání a jeho potenciální podpory například formou zadávání veřejných zakázek municipalit sociálním podnikům, které by mohly být aplikovatelné i v našem kontextu.

## PŘEKÁŽKY

- ❖ V České republice zatím nejsou vyjasněné kompetence v oblasti sociálního podnikání.
- ❖ Zástupci resortů mají na problematiku sociálního podnikání rozdílný názor.
- ❖ Cílové skupiny nebyly motivovány využívat výstupy a produkty projektu.
- ❖ Zaměstnanci veřejné správy měli omezené časové možnosti pro účast na dlouhodobější studijní cestě.
- ❖ V průběhu realizace projektu docházelo k častým změnám nastavení metodiky OP LZZ.
- ❖ V projektu chybělo zajištění překladu z angličtiny.

## ❖ SHRNU TÍ PŘÍNOSŮ PROJEKTU

<b>Naplnění účelnosti a užitečnosti projektu</b>	
<b>Dopad na kvalifikační úroveň účastníků (vzdělání)</b>	<b>Spíše nízký</b> Projekt přinesl informace o problematice sociálních služeb, které jsou však pro využití v rámci ČR v současné době omezené, a to zejména s ohledem na specifickou socioekonomickou situaci a rozvinutost segmentu sociálního podnikání v navštívených zemích (Velká Británie, Polsko, Itálie).
<b>Dopad na další klíčové aktéry</b>	<b>Spíše vysoký</b> Projekt umožňuje široké veřejnosti získávat informace o sociálním podnikání.
<b>Systémové dopady</b>	<b>Spíše vysoké</b> Projekt významně podpořil zahájení aktivit na vytvoření nové legislativy v oblasti sociálního podnikání. Projekt umožnil klíčovým aktérům zavést odbornou diskuzi k problematice sociálního podnikání nad konkrétními úspěšnými příklady rozvoje sociálního podnikání v zahraničí.
<b>Vyřešení problémů/potřeb cílové skupiny</b>	Problémy a potřeby cílové skupiny <b>byly vyřešeny/naplněny</b> (s ohledem k zaměření projektu).
<b>Vnímání užitečnosti projektu ze strany cílových skupin a klíčových aktérů</b>	
<b>Užitečnost projektu ze strany cílových skupin</b>	<b>Z větší části užitečný</b> V rámci projektu lze zejména aktivity vedoucí k přínosu know-how dle vyjádření cílové skupiny označit za přínosné pouze pro dílčí část účastníků. Identifikovaným významným prvkem je nastartování / akcelerace institucionálního vymezení sociálního podnikání v ČR a stanovení podmínek pro jeho podporu v rámci nově připravované legislativy.
<b>Užitečnost projektu ze strany dalších klíčových aktérů</b>	<b>Z menší části užitečný</b> Dopady projektu budou klíčové pro schválení připravované legislativy, která by měla vejít v účinnost v roce 2017.
<b>Účinnost a hospodárnost projektu</b>	
<b>Naplnění účinnosti</b>	<b>Vysoké</b> Způsob zapojení a využití projektových vstupů optimálně přispíval k dosaženým výsledkům a přínosům pro cílovou skupinu.
<b>Naplnění hospodárnosti</b>	<b>Vysoké</b> Veškeré vstupy byly nezbytné pro dosažení cílů.
<b>Udržitelnost projektu</b>	
<b>Udržitelnost projektu</b>	<b>Vysoká</b> Dosažené výsledky byly udrženy, změny legislativy pak jsou závislé na politické situaci v ČR.
<b>Identifikace nejlepších, dobrých a neosvědčených praxí</b>	
<b>Spíše dobrá praxe</b> Projekt obsahuje prvky dobré praxe uplatnitelné u obdobných projektů spočívající ve výběru vhodných partnerů a příkladů dobré praxe a následně v cíleném výběru účastníků studijních cest z celého spektra zainteresovaných subjektů, což umožňuje diskuzi a identifikaci společných řešení pro danou problematiku.	