



ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI

Výzva reflektuje princip rovných příležitostí, který patří mezi základní horizontální priority (témata) Evropské unie. Princip rovných příležitostí znamená potírání diskriminace na základě pohlaví, rasy, etnického původu, náboženského vyznání, víry, zdravotního postižení, věku či sexuální orientace. Téma rovných příležitostí se obecně vztahuje i na další znevýhodněné skupiny, jako jsou migranti, dlouhodobě nezaměstnaní, osoby s nízkou kvalifikací, osoby z obtížně dopravně dostupných oblastí, drogově závislí, propuštění vězni, absolventi škol aj., souhrnně skupiny ohrožené sociálním vyloučením. Zvláštní důraz je v projektech Operačního programu Zaměstnanost kladen na naplňování principu rovných příležitostí žen a mužů.

Ověření, že projekty nemají negativní vliv na rovnost žen a mužů a princip nediskriminace, je součástí výběrového procesu - žádný z podpořených projektů nesmí mít negativní vliv na rovné příležitosti žen a mužů a ani nesmí být svou povahou diskriminační.

Příklady zohlednění principu rovných příležitostí v projektech mobility:

- zohlednění principu rovných příležitostí žen a mužů v náboru / výběru / zapojení účastníků do projektu,
- zohlednění principu rovných příležitostí žen a mužů v realizaci projektových aktivit,
- podpora individuální mobility zaměřené na odstranění genderových stereotypů ve vzdělávání a profesích, kde jsou ženy / muži jsou nedostatečně zastoupeni,
- podpora aktivit zaměřených na zajištění rovnosti v mobilitě a přístupnosti aktivit pro osoby se zdravotním postižením.

V projektech na mezinárodní mobilitu mládeže je vhodné, aby si realizační tým dokázal poradit s různými typy nerovností týkajících se např. zdravotního postižení, rasových otázek, otázek rovnosti pohlaví.

Žadatel může do projektových aktivit pro tyto účely zařadit školení v problematice rovných příležitostí pro vybrané členy realizačního týmu. Výdaj na toto proškolení je v rámci projektu způsobilý (s dodržением optimálního vztahu mezi jeho hospodárností, účelností a efektivností takového výdaje).