



## **Informace pro žadatele k psaní žádosti a podnikatelského plánu – aktivita m (vznik a rozvoj nových podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání) výzvy č. 26**

Tento text si klade za cíl pomoci žadatelům při psaní žádostí a podnikatelských plánů do výzev v oblasti sociálního podnikání. Níže uvedené doporučující otázky vznikly jako reakce na velký počet neúspěšných žádostí předložených zejména ve výzvě č. 15 Podpora sociálního podnikání. Doporučujeme proto žadatelům, aby si při psaní projektové žádosti a podnikatelského plánu položili následující otázky a/nebo před odevzdáním žádosti zkontrolovali, zda žádost a příloha podnikatelský plán obsahují odpovědi na níže uvedené otázky a tyto odpovědi jsou uvedeny na relevantních místech žádosti a podnikatelského plánu:

### **Otázky vztahující se k potřebnosti projektu/podniku, resp. k souladu s výzvou:**

- Je Váš projekt v souladu s výzvou s ohledem na novost podnikatelské aktivity? V případě rozšíření podniku jste dostatečně oddělili novou činnost od původní a stručně jste popsali dosavadní činnost včetně obratu za předchozí období, popř. uvedli počet prodaných produktů?  
*Místo uvedení informací: podnikatelský plán část II – Informace o sociálním podniku, podnikatelský plán část IX – Finanční plán.*
- Je výše úvazku pro zaměstnance z cílových skupin a druh pracovního poměru v souladu s výzvou, tzn. je vyšší než 0,4 a je plánovaná pracovní smlouva nebo DPČ?  
*Místo uvedení informací: podnikatelský plán část VII – Management a lidské zdroje.*
- Je harmonogram podnikání v souladu s výzvou – bude podnikání zahájeno do max. 3 měsíců od zahájení realizace projektu?  
*Místo uvedení informací: podnikatelský plán část VIII – Harmonogram a žádost „Klíčové aktivity“.*
- Je Váš podnikatelský plán reálný a má podnikatelská aktivita předpoklad fungování i udržitelnosti v konkurenčním prostředí? Popsali jste jednoznačně podnikatelskou činnost a specifikovali produkt? Zpracovali jste marketingovou strategii – je zřejmé, jak, komu, kde, za jakou cenu bude produkt prodáván? Je zřejmé, jak bude fungovat provoz sociálního podniku? Uvedli jste informace o lokaci, velikosti provozovny?  
*Místo uvedení informací: podnikatelský plán část IV – Popis Vaší podnikatelské příležitosti, část V – Analýza trhu a část VI – Marketing.*
- Zpracovali jste analýzu trhu a konkurence (uvedli jste absorpční kapacitu celkovou a kapacitu odčerpanou subjekty, které již danou podnikatelskou činnost provozují) pro skutečně relevantní trh? Doložili jste zájem o produkt ze strany zákazníků?  
*Místo uvedení informací: podnikatelský plán část IV – Popis Vaší podnikatelské příležitosti, část V – Analýza trhu a část VI – Marketing.*
- Jsou reálné sociální aspekty podnikání ve vztahu k předmětu podnikání a jeho průběhu, popsali jste poskytování podpory, která zohledňuje specifické potřeby zaměstnanců z cílových skupin?  
*Místo uvedení informací: podnikatelský plán část III – Naplňování principů sociálního podnikání v praxi a žádost – Cílová skupina.*

### **Otázky vztahující se k efektivitě projektu, finančnímu plánu:**

- Přiložili jste finanční plán podniku (nejedná se pouze o rozpočet projektu)?
- Je tento finanční plán srozumitelný, podložený relevantními údaji (analýzou trhu) a jsou jeho jednotlivé položky dostatečně komentovány? V případě rozšíření podniku – je finanční plán nové činnosti dostatečně srozumitelně oddělen od původní?
- Obsahuje finanční plán všechny relevantní náklady (variabilní a fixní)?
- Je komentována struktura a objem plánovaných výnosů, tržeb?
- Jsou uvedeny údaje o ceně produktu a způsobu jejího stanovení (kalkulace)?
- Uvedli jste výpočet bodu zvratu a ověřili si správnost výpočtu (příklad výpočtu bodu zvratu je zveřejněn v Manuálu: Jak založit sociální podnik na [www.ceske-socialni-podnikani.cz](http://www.ceske-socialni-podnikani.cz))?
- Vyplývají z finančního plánu předpoklady pro udržitelnost podnikání i po skončení projektu? Zpracovali jste finanční plán na období po skončení projektu (tj. min. na období 1 roku po skončení projektu)?
- Uvedli jste další zdroje financování (počítá-li projekt s financováním z dalších zdrojů)?



*Místo uvedení informací: podnikatelský plán část IX – Finanční plán.*

**Otázky vztahující se k cílové skupině:**

- Nastavili jste velikost úvazků pro zaměstnance z cílových skupin s ohledem na typ jejich znevýhodnění?
- Zdůvodnili a zohlednili jste typ znevýhodnění zaměstnanců z cílových skupin ve vztahu k pracovní pozici?  
*Místo uvedení informací: podnikatelský plán část VII – Management a lidské zdroje a část III – Naplňování principů sociálního podniku v praxi; žádost – část „Cílová skupina“.*
- Máte popsán způsob poskytování podpory, která zohledňuje specifické potřeby zaměstnanců z cílových skupin (je zřejmý větší přínos pro cílovou skupinu než je tomu u běžného „nesociálního“ zaměstnavatele)?
- Je tato podpora relevantní ve vztahu k cílové skupině zaměstnanců, tzn. je adekvátně nastavený její rozsah a způsob provádění, je zacílena konkrétně na potřeby konkrétních zaměstnanců?  
*Místo uvedení informací: podnikatelský plán část III – Naplňování principů sociálního podniku v praxi.*
- Poskytuje tuto podporu relevantní organizace/zaměstnanec, tzn. je doložena odbornost/zkušenosti s poskytováním podpory?  
*Místo uvedení informací: podnikatelský plán část VII – Management a lidské zdroje.*
- Zvolili jste adekvátní vzdělávání zaměstnanců z cílové skupiny, tzn. je zdůvodněna potřebnost vzdělávacích aktivit ve vztahu k pracovní pozici a náplni práce, příp. je zajištěn rozvoj kompetencí v daném oboru? Je popsána realizace, obsah a rozsah vzdělávacích aktivit?  
*Místo uvedení informací: podnikatelský plán část III – Naplňování principů sociálního podniku v praxi a žádost „Klíčové aktivity“.*

**Otázky vztahující se k personálnímu zajištění projektu a podniku:**

- Máte v žádosti popsány (tzn. prostřednictvím členů realizačního týmu projektu/zaměstnanců sociálního podniku/partnerské nebo spolupracující organizace, příp. jiného relevantního stakeholdera) předpoklady pro prokázání sociálního podnikání, tj. zkušenosti z oblasti podnikatelské a sociální?
- Konkretizovali jste zkušenosti se (sociálním) podnikáním a předmětem podnikání?
- Konkretizovali jste zkušenosti s cílovou skupinou?
- Konkretizovali jste zkušenosti s řízením projektů?
- Konkretizovali jste informace o stávajícím (sociálním) podnikání? - relevantní pouze pro žadatele, kteří již (sociálně) podnikají  
*Místo uvedení informací: podnikatelský plán část II – Informace o sociálním podniku.*