



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



**MAS VLADAŘ O.P.S.**

**PREZENTACE PROJEKTU**

**ČAS NA ZMĚNU**



Ing. Zdeněk Mach



**12. 9. 2016 Praha**

**Výzva č. 040 s názvem**

**Podpora zaměstnanosti  
cílových skupin**

# **OBSAH**

- **představení projektu**
- **zkušenosti s přípravou**
- **zpracování projektu**

# Představení projektu

**Žadatel:** MAS Vladař o.p.s.

**Partner:** LEADER ACADEMY o.p.s.

**Cílová skupina:** Uchazeči a zájemci o zaměstnání a neaktivní osoby ve věku 50 a více let

Projekt podpoří 70 účastníků, min. 35 získá uplatnění na TP. Podpořenými jsou lidé nad 50 let, kteří narážejí, pro svůj věk, na bariéry na TP, postupně se s danou situací ztotožňují, stávají se dlouhodobě nezaměstnanými a nezajímavými pro zaměstnavatele. Podpoření budou vzájemně provázanými aktivitami s důrazem na individ. podporu účastníků vč. podpory přímé. Aktivizací účastníků, motivací, doplněním vzdělání či získáním praxe v novém oboru bude dosažen cíl a to je získat udržitelné zaměstnání.

# Představení projektu

**Doba realizace:** 1.9.2016 – 31.8.2018

**Náklady projektu:** 5.546.750,-Kč

**Místo realizace:** Žatec - Podbořany

# Představení projektu

## Partner:

.....k realizaci projektu zvolila partnerem LEADER ACADEMY o.p.s., která má přímé zkušenosti s cílovou skupinou a naváže při svém zapojení do projektu na zkušenosti a vazby, které získala při realizaci projektu Ještě je čas na změnu. CS byly osoby starší 50 let déle než 6 měsíců v evidenci ÚP, výsledky projektu, který byl realizován 12 měsíců viz.

<http://www.leaderacademy.cz/projekty/jeste-je-cas-na-zmenu>.

Partner v projektu odpovídá za předvýběr a výběr klientů do projektu, dodržení rovných příležitostí, realizaci POD (držitel oprávnění na psychologické poradenství a diagnostiku), kvalitní vzdělávání v rámci MVRM a RK (držitel oprávnění na lektorskou činnost a pořádání kurzů, akreditace MŠMT), spolupráci se zaměstnavateli, zprostředkování PM (držitel povolení ke zprostředkování zaměstnání)

a InP a poradenství klientům. Partnerství v projektu je zajištěno členy týmu tvořeného odborníky žadatele a partnera, kteří budou úzce spolupracovat včetně přenosu všech informací k vedení obou o.p.s., sdílení informací a zkušeností, přenos dobré praxe.

# Příprava projektu (ujasnění)

- **výzva** (obsah, zásady, termín)
- **oprávnění žadatelé**
- **oprávnění partneři**
- **cílové skupiny** (lokalita)
- **podporované (klíčové) aktivity**
- **alokace, finanční aspekty**
- **doba realizace**
- **indikátory**
- **specifická vymezení**

**Závěr:** ANO/NE (90% ANO)

# Zpracování projektu

- **lokalita – propojení s CS**
- **cíl** (tvorba popisu projektu, prakticky záměr projektu)
- **cílová skupina** (analýza potřeb CS, dotazníkové šetření, zdroje k zajištění CS)



## **JAKÝ PROBLÉM PROJEKT ŘEŠÍ „vzor“:**

Projekt je zaměřen na pomoc cílové skupině FO starší 50 let se zaměřením na osoby s delší dobou evidence na ÚP, nebo osoby bez zaměstnání v regionu Žatec a Podbořany. Hlavním cílem projektu je podpora 70 klientů, z nichž min. 35 získá pracovní uplatnění. Pro podporu CS je připraven program vzájemně provázaných aktivit s výraznou individuální podporou klientů, který doplňuje přímá podpora. Nedílnou součástí klíčových aktivit jsou cílené rekvalifikační kurzy, které budou specifikovány na základě provedené pracovní diagnostiky klientů a analýzy aktuálních potřeb trhu práce. Úspěšnou realizaci hlavního cíle podpoří vytvořené CENTRUM PODPORY v Žatci a Podbořanech, kde bude tým poskytovat podporu klientům, spolupracovat se zaměstnavateli, podporovat tvorbu pracovních míst formou příspěvků na mzdové náklady zaměstnavatelů i další rozvoj spolupráce s KoP v Žatci a v Podbořanech. Při přípravě CS na návrat na trh práce budou využity i netradiční formy motivace a ověření pracovních schopností klientů, kdy důležitým aspektem úspěchu při uplatnění CS na TP je schopnost projektového týmu přesvědčit ke spolupráci výrazné procento zaměstnavatelů v regionu. Podpůrným prostředkem budou zvolené rekvalifikační kurzy, které připraví klienty na pracovní pozice, které aktuálně zaměstnavatelé poptávají. Součástí rekvalifikačních kurzů může být i odborná jazyková příprava (např. i ve spojení s ICT), neboť klienti starší 50 let zpravidla nedostatečně ovládají jak ICT tak mají nižší jazykovou vybavenost.....

## **JAKÉ JSOU PŘÍČINY PROBLÉMU“vzor“:**

Realizace projektu je směřována do regionu, který vykazuje vysokou přímou nezaměstnanost (v současné době dosahuje 9,5%, ale místně až 20%), Ústecký kraj, Žatecko, Podbořansko. CS tvoří z hlediska umístitelnosti na TP velmi obtížnou skupinu. Z hlediska počtu uchazečů této skupiny jde o největší skupinu nezaměstnaných, často s kumulací jiných znevýhodnění pro umístění na TP. Podíl CS na celkovém počtu uchazečů o zaměstnání je přibližně 30%. Z pozice zaměstnavatelů je věk nad 50 let poměrně výrazným handicapem těchto osob, jehož dopady se však dají eliminovat. Umístění na TP je tak často možné jedině s podporou prostředků APZ. Cíleným a individuálním zaměřením na tuto CS v oblasti motivace a vzdělávání, které je ve svém pojetí provázané a na sebe navazující, od výběru klientů, přes POD, motivační aktivity, vzdělávací aktivity, profesní rekvalifikace a odborné praxe, přes individuální podporu, poradenství až k uplatnění na TP, by tato CS získala novou šanci na získání PM a v konečném důsledku omezí růst nezaměstnanosti v regionu. Kladným výstupem bude vytvoření CP, které i po skončení projektu zůstane aktivně působit v tomto regionu a opět napomůže při řešení otázek nezaměstnanosti, tak i dalšího vzdělávání, které budou moci využívat zaměstnavatelé pro zvýšení kvalifikace svých stávajících pracovníků. Většina dostupných aktivit pro tuto CS je pouze krátkodobá (JOB Cluby nebo MK a nemá vazbu na individuální podporu a následné zprostředkování zaměstnání), z hlediska CS je nedostatečná.....

## **CO JE CÍLEM PROJEKTU „vzor“:**

Hlavním cílem projektu je pozitivní výrazná individuální motivace a nasměrování klientů k aktivitě s cílem dosáhnout udržitelného zaměstnání. Tento cíl bude dosažen za využití vzájemně navazujících vzdělávacích a poradenských aktivit, které pomohou CS získat ztracené návyky, nové vědomosti a zlepší dovednosti a schopnosti žádané na současném TP.

Druhotným cílem je vytvoření dvou Center podpory jako podpůrného prostředku při poskytování pomoci a poradenských a vzdělávacích služeb klientům. Cíle bude dosaženo vytvořením efektivního partnerství dvou neziskových organizací působících v daném regionu za využití stávajících nástrojů APZ, využitím odborných praxí při RKV nebo vlastní rekvalifikací, ochutnávkou práce, za aktivní spolupráce týmu a klientů, individuální podporou každého klienta, odborným poradenstvím, které bude poskytováno v dobře dostupných poradenských místech.

Mezi další cíle projektu patří dosažení změn v oblasti místního trhu práce, zvýšení kvalifikace klientů v souladu s potřebami místních zaměstnavatelů a dosažení změny v přístupu jednotlivých zaměstnavatelů ve vztahu k cílové skupině.

Pro ověření dosažení cílů jsou stanovena hlavní kritéria: počet klientů 70, počet umístěných na trhu práce: 35 z toho 14 podpořených pracovních míst, 2 fungující poradenská místa, počet hodin v rámci individuálního poradenství: 2792 z toho 2512 hodin/tým a 280 hodin/odborné konzultace.

## **CÍLOVÁ SKUPINA „vzor“:**

Fyzické osoby starší 50 let tvoří jednu z rizikových skupin díky věkovému handicapu, neznalosti nových systémů a ICT, jazykovým bariérám, ale i obavám ze změny stylu práce, života i myšlení, často ostychu a neschopnosti prosadit změnu. Významným faktorem je dlouhodobá evidence na ÚP jako UoZ (průměr 2-3 roky). Pozitivní vlastnosti nejsou CS využity (časová flexibilita, ochota cestovat, možnost dojíždět, přizpůsobivost, nižší finanční nároky, získaná praxe) především z důvodu rezignace na situaci, snížení životní úrovně i kvality života. Na základě zkušeností s CS a s využitím závěrů dotazníkového šetření (příloha č. 5), v němž jsou prezentovány výsledky provedeného dotazování reprezentativního vzorku klientů, rozbor jejich potřeb a hlavních problémů omezujících přístup na TP, byly vytipovány aktivity, které mohou pomoci při integraci klientů 50+ na TP. Potřeby CS 1. překonání věkového handicapu, prakticky není možné odstranit, ale hlavní snahou je eliminovat dopady a vytvořit takové vstupní podmínky, aby klienti dostali ještě šanci a prostor v pracovním procesu, tzv. pootevřít jim dveře. 2. zvýšení znalosti nových systémů, ICT vč. odborné jazykové vybavenosti. 3. Na překonání ostychu, změnu stylu práce a myšlení. 4. pomoc při zprostředkování uplatnění na trhu práce, tvorba pracovního místa. Práce s účastníky bude zaměřena na přímou intervenci, formu zvýšené péče a pozornosti, aktivizaci a motivaci účastníků podporující zvýšení sebedůvěry, získání nových dovedností.....

# **Zpracování projektu**

- **podporované aktivity + kalkulace**
- **podíl partnera**
- **harmonogram**
- **projektový tým + matice**
- **indikátory**

## PODPOROVANÉ AKTIVITY + KALKULACE „vzor“

### Centra podpory

Na přípravě CP v Žatci začne PT pracovat prakticky ihned po zahájení projektu, předpoklad je 2 týdny, následuje příprava CP v Podbořanech. V CP budou prostory pro práci týmu (NN) a prostory pro klienty (učebna pro skupinovou a individuální práci s klienty, pronájem z PN, režie z NN). Součástí přípravy CP je zajištění technického vybavení, pomůcek pro klienty a dalších potřeb. CP bude vybaveno materiálem pro práci CS: stoly a židle pro 20 osob, skříň, věšák, flipchart, projektor, mobilní telefon pro klienty. K dispozici bude 4xnotebook vč. SW pro práci CS 50+ (Word, Excel, Outlook), multifunkční tiskárna (tisk, skener, kopírka), internetové připojení. Vybavení CP zajistí žadatel vlastní, nebude nakupováno v rámci projektu. V této době bude CP označeno pro veřejnost (vlaječky, loga, nápisy), umístěna vitrína a nástěnky, příp. proběhnou drobné opravy (např. malování prostor). Činnost CP bude zajištěna každodenní přítomností členů PT a jejich prací s CS, bude zde probíhat poskytování individuálního poradenství a konzultace s odborníky. Součástí bude e-poradna (pomoc klientům i v nestandardním čase, komunikace s PT přes e-mail). V rámci e-poradny bude PT reagovat na dotazy do 24 hodin. CP bude k dispozici minim. 5 hodin denně v pracovní dny v případě potřeby i o víkendu. V rámci CP bude probíhat také vybavení klientů na vzdělávání, zajištění povinných náležitostí k RK. Součástí aktivit bude především aktivní podpora klientů s cílem udržovat je v aktivitě, motivovat k dalším pokusům a pomoc při aktivním .....

## PODPOROVANÉ AKTIVITY + KALKULACE „vzor“

KA 02 bude hrazena z PN projektu (část Předvýběr klientů):

Osobní náklady:

**Kód 1.1.1.1.1** Vedoucí CS, PS, 0,5 úvazku, na KA 02 vyčleněno: 54.000Kč  
*podíl na zpracování vlastních učebních textů pro klienty projektu 50+ (pro skupinovou práci v KA 05 a dále využitelné individuálně dle potřeby klientů) a podíl na předvýběru klientů v Žatci a Podbořanech*

**Kód 1.1.1.1.2** Individuální poradce, PS, 0,8 úvazku, na KA 02 vyčleněno: 54.000Kč

*podíl na zpracování vlastních učebních textů pro klienty projektu 50+ (pro skupinovou práci v KA 05 a dále využitelné individuálně dle potřeby klientů) a podíl na předvýběru klientů v Žatci a Podbořanech*

**Kód 1.1.1.1.3** Specialista trhu práce, PS, 0,6 úvazku, na KA 02 vyčleněno: 13.000Kč

*zahájení PP v 3. měsíci realizace projektu (úvazek na 22 měsíců), podíl na předvýběru klientů v Žatci a Podbořanech*

Další náklady:

**Kód 1.1.4.2** Pronájem prostor Centra podpory pro klienty v Žatci, 72.000Kč  
*3.000Kč/měsíc x 24 měsíců*

**Kód 1.1.4.3** Pronájem prostor Centra podpory pro klienty v Podbořanech, 53.000Kč

*3.000Kč/měsíc x 21 měsíců*

## **MONITOROVACÍ INDIKÁTORY:**

**Název indikátoru: Celkový počet účastníků**

**Cílová hodnota: 60,000**

**Datum cílové hodnoty: 31.8.2018**

**Popis hodnoty:**

V průběhu realizace projektu žadatel zajistí výběr a vstup minimálně 70 osob z cílové skupiny, tzn. Cca 17 osob z CS ve čtyřech lokalitách. Vzhledem ke způsobu vykazování podpory osob je cílová hodnota indikátoru ponížena o předpokládaný počet osob, jež nepřekročí svou účastí v projektu limit podatelny podpory a také dokončí stanovené aktivity s důrazem na rekvalifikační kurzy a motivační aktivity. Je také započítána alternativa, kdy jeden účastník absolvuje i dva rekvalifikační kurzy. Celkově je hodnota MI stanovena na 60.

**Kód indikátoru: 62600**

**Název indikátoru: účastníci, kteří získali kvalifikaci po ukončení své účasti**

**Cílová hodnota: 34,000**

**Datum cílové hodnoty: 31.8.2018**

**Popis hodnoty:**

Do rekvalifikačních kurzů vstoupí 45 klientů a úspěšně ukončí 42 klientů. Někteří účastníci však absolvují i dva rekvalifikační kurzy. Z tohoto důvodu byla hodnota MI stanovena na 34



# Zpracování projektu

## ➤ **rozpočet**

## ➤ **přílohy**

- analýza cca 2x – 3x
- zásady řízení projektu
- SWOT analýza
- katalog eliminace rizik
- podrobný harmonogram projektu
- podrobný kalkulace – rozpočet
- dotazníková šetření
- prohlášení subjektů
- + cca další 4-5 příloh

## PODROBNÉ KALKULACE ROZPOČTU PROJEKTU

|                            |                                                           | PŘÍMÉ NÁKLADY PROJEKTU |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |           |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|
|                            |                                                           | Aktivita/měsíc         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |           |
|                            |                                                           | 1                      | 2      | 3      | 4      | 5      | 6      | 7      | 8      | 9      | 10     | 11     | 12     | 13     | 14     | 15     | 16     | 17     | 18     | 19     | 20     | 21     | 22     | 23     | 24     | Celkem    |
| Vedoucí CS                 | 1. Příprava a řízení týmu                                 |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 0         |
|                            | 2. Centra podpory a předvýběr klientů                     | 22 000                 | 10 000 |        | 3 000  | 4 000  | 1 000  |        | 4 000  | 1 000  | 1 000  |        | 3 000  | 4 000  | 1 000  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 54 000    |
|                            | 3. Výběr klientů SÚ+ do projektu                          |                        | 12 000 | 4 000  |        |        | 3 000  | 2 000  |        |        |        | 3 000  | 2 000  |        | 3 000  | 2 000  |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 31 000    |
|                            | 4. Pracovní osobnostní diagnostika                        |                        |        | 6 000  |        |        | 3 000  | 3 000  |        |        | 3 000  | 3 000  |        |        | 3 000  | 3 000  |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 24 000    |
|                            | 5. Motivační vzdělávací a rozvojový modul SÚ+             |                        |        | 12 000 |        |        |        | 12 000 |        |        |        | 12 000 |        |        |        | 12 000 |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 48 000    |
|                            | 6. Profesionální rekvalifikace                            |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 0         |
|                            | 7. Odborné práce a edukace                                |                        |        |        | 4 000  | 4 000  | 1 000  | 1 000  | 3 000  | 4 000  | 2 000  | 1 000  | 5 000  | 5 000  | 2 000  | 1 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 87 000    |
|                            | 8. Zprostředkování zaměstnání                             |                        |        |        | 6 000  | 7 000  | 7 000  |        | 7 000  | 7 000  | 4 000  |        | 6 000  | 5 000  | 4 000  |        | 7 000  | 7 000  | 8 000  | 9 000  | 9 000  | 10 000 | 11 000 | 12 000 | 12 000 | 138 000   |
|                            | 9. Doprovodná opatření a přímá podpora klientů            |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 0         |
|                            | 10. Individuální podpora a poradenství                    |                        |        |        | 9 000  | 7 000  | 7 000  | 4 000  | 8 000  | 10 000 | 8 000  | 4 000  | 8 000  | 8 000  | 9 000  | 4 000  | 9 000  | 9 000  | 8 000  | 7 000  | 7 000  | 6 000  | 5 000  | 4 000  | 4 000  | 146 000   |
|                            | 11. Publicita a propagace projektu                        |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 0         |
|                            | 12. Monitoring a evaluace projektu                        |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 0         |
|                            | Celkem součet nákladů                                     |                        | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000 | 22 000    |
|                            |                                                           | Aktivita/měsíc         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |           |
| Individuální poradce       | 1. Příprava a řízení týmu                                 |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 0         |
|                            | 2. Centra podpory a předvýběr klientů                     | 17 500                 | 1 000  |        | 2 500  | 2 500  | 500    |        | 2 000  | 2 000  | 500    |        | 3 000  | 3 000  | 500    |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 35 000    |
|                            | 3. Výběr klientů SÚ+ do projektu                          |                        | 8 500  | 2 000  |        |        | 3 000  | 2 000  |        |        | 3 000  | 2 000  |        |        | 3 000  | 2 000  |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 25 500    |
|                            | 4. Pracovní osobnostní diagnostika                        |                        |        | 8 000  | 2 000  |        | 3 000  | 3 000  |        |        | 3 000  | 3 000  |        |        | 3 000  | 3 000  |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 28 000    |
|                            | 5. Motivační vzdělávací a rozvojový modul SÚ+             |                        |        | 12 000 |        |        |        | 6 500  |        |        |        | 6 500  |        |        |        | 6 500  |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 31 500    |
|                            | 6. Profesionální rekvalifikace                            |                        |        |        | 2 000  | 2 000  | 2 000  |        | 1 000  | 1 000  | 2 000  |        |        |        | 2 000  |        | 2 000  | 2 000  | 2 000  | 2 000  | 2 000  | 2 000  | 2 000  | 2 000  | 2 000  | 30 000    |
|                            | 7. Odborné práce a edukace                                |                        |        |        | 4 000  | 4 000  | 2 000  | 2 000  | 5 000  | 5 000  | 2 000  | 2 000  | 4 000  | 4 000  | 2 000  | 2 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 92 000    |
|                            | 8. Zprostředkování zaměstnání                             |                        |        |        | 5 000  | 5 000  | 3 000  |        | 4 000  | 4 000  | 3 000  |        | 5 000  | 5 000  | 3 000  |        | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 81 000    |
|                            | 9. Doprovodná opatření a přímá podpora klientů            |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 0         |
|                            | 10. Individuální podpora a poradenství                    |                        |        | 1 500  | 4 000  | 4 000  | 4 000  | 4 000  | 5 500  | 5 500  | 4 000  | 4 000  | 5 500  | 5 500  | 4 000  | 4 000  | 3 500  | 3 500  | 3 500  | 3 500  | 3 500  | 3 500  | 3 500  | 3 500  | 3 500  | 87 000    |
|                            | 11. Publicita a propagace projektu                        |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 0         |
|                            | 12. Monitoring a evaluace projektu                        |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 0         |
|                            | Celkem součet nákladů                                     |                        | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500 | 17 500    |
|                            |                                                           | Aktivita/měsíc         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |           |
| Specialista<br>pro PR a PK | 1. Příprava a řízení týmu                                 |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 0         |
|                            | 2. Centra podpory a předvýběr klientů                     |                        |        |        | 2 000  | 2 000  |        |        | 2 000  | 2 000  |        |        | 2 000  | 2 000  | 1 000  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 13 000    |
|                            | 3. Výběr klientů SÚ+ do projektu                          |                        |        | 8 000  |        |        | 2 000  | 2 000  |        |        | 2 000  | 2 000  |        |        | 2 000  | 2 000  |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 20 000    |
|                            | 4. Pracovní osobnostní diagnostika                        |                        |        | 6 000  |        |        | 1 000  | 3 000  |        |        | 1 000  | 3 000  |        |        | 3 000  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 17 000    |
|                            | 5. Motivační vzdělávací a rozvojový modul SÚ+             |                        |        | 6 000  |        |        |        | 6 000  |        |        |        | 6 000  |        |        |        | 6 000  |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 24 000    |
|                            | 6. Profesionální rekvalifikace                            |                        |        |        | 2 000  | 1 000  | 1 000  |        |        |        | 1 000  |        | 2 000  | 2 000  | 1 000  |        | 1 000  | 1 000  | 1 000  | 1 000  | 1 000  | 1 000  | 1 000  | 1 000  | 1 000  | 20 000    |
|                            | 7. Odborné práce a edukace                                |                        |        |        | 4 000  | 4 000  | 3 000  |        | 5 000  | 5 000  | 3 000  |        | 4 000  | 4 000  | 3 000  |        | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 7 000  | 7 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 91 000    |
|                            | 8. Zprostředkování zaměstnání                             |                        |        |        | 10 000 | 12 000 | 12 000 | 8 000  | 10 000 | 10 000 | 12 000 | 8 000  | 10 000 | 10 000 | 12 000 | 8 000  | 12 000 | 12 000 | 13 000 | 10 000 | 9 000  | 9 000  | 10 000 | 11 000 | 11 000 | 219 000   |
|                            | 9. Doprovodná opatření a přímá podpora klientů            |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 0         |
|                            | 10. Individuální podpora a poradenství                    |                        |        |        | 2 000  | 1 000  | 1 000  | 1 000  | 3 000  | 3 000  | 1 000  | 1 000  | 2 000  | 2 000  | 1 000  | 1 000  | 1 000  | 1 000  |        | 3 000  | 3 000  | 3 000  | 2 000  | 2 000  | 2 000  | 36 000    |
|                            | 11. Publicita a propagace projektu                        |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 0         |
|                            | 12. Monitoring a evaluace projektu                        |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 0         |
|                            | Celkem součet nákladů                                     |                        | 0      | 0      | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000    |
|                            |                                                           | Aktivita/měsíc         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |           |
| Lektor                     | 6. Profesionální rekvalifikace                            | 1                      | 2      | 3      | 4      | 5      | 6      | 7      | 8      | 9      | 10     | 11     | 12     | 13     | 14     | 15     | 16     | 17     | 18     | 19     | 20     | 21     | 22     | 23     | 24     | Celkem    |
|                            | Celkem součet nákladů                                     | 0                      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 120 000   |
|                            |                                                           | Aktivita/měsíc         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |           |
| Odborný<br>konzultant      | 10. Individuální podpora a poradenství                    | 1                      | 2      | 3      | 4      | 5      | 6      | 7      | 8      | 9      | 10     | 11     | 12     | 13     | 14     | 15     | 16     | 17     | 18     | 19     | 20     | 21     | 22     | 23     | 24     | Celkem    |
|                            | Celkem součet nákladů                                     | 0                      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 95 200    |
| Ostatní<br>náklady         | Pronájem prostor Centra podpory pro klienty v Žatci       | 3000                   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 72000     |
|                            | Pronájem prostor Centra podpory pro klienty v Podbořanech |                        |        |        | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 3000   | 63000     |
|                            | Tabulkové rekvalifikační kurzy od dodavatelů              |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 260 000   |
|                            | Centrové klientů na rekvalifikační kurzy                  |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 43 200    |
|                            | Ubytování klientů při úběti na rekvalifikačním kurzu      |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 10 000    |
|                            | Příspevek na péči o závislé osoby                         |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 6 000     |
|                            | Mzdové příspěvky na pracovní místa                        |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 2 240 000 |
|                            | Příspevek na jiné náklady (od vstupů do zaměstnání)       |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 5 000     |
|                            | Příspevek na jiné náklady (od řík)                        |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 5 000     |
|                            | Celkem součet nákladů                                     |                        | 3 000  | 3 000  | 3 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000  | 6 000     |

# Zpracování projektu

## ➤ **zkušenosti - hodnotitelé**

*Projekt je nadhodnocený. Nadhodnocenost vidím zejména a krátit o 1.7 mil.*

*Rozpočet projektu je strukturovaný a přehledný. Krácení rozpočtu proto nenavrhují.*

*Žadatel nastavil cíl projektu správně v kontextu s výzvou. Cíl projektu není zřetelný, je těžko měřitelný.*

*Žadatel nepopisuje metodiku hodnocení dosažení cílů a vzhledem ke způsobu formulace cílů je zřejmé, že jejich dosažení nebude zcela jasně prokazatelné.*

*Žadatel má dobře stanovené a kvantifikované cíle a počítá výrazně s průběžným hodnocením postupu realizace projektu. Této oblasti se věnuje nejen v popisu jednotlivých aktivit (průběžné hodnocení, vedení složek klienta, individuální plán rozvoje, zpětnovazební dotazníky), ale především v podrobně zpracované příloze "Zásady řízení projektu".*

# Zpracování projektu

## ➤ **zkušenosti**

*pracovat pozitivně (kdybych byl UoZ nad 50 let..... )*

*nenechat se odradit při neúspěchu*

*hledat partnery, propojovat zkušenosti, předávat zkušenosti*

*mít zásobník nápadů a myšlenek*

*pracovat intenzivně první měsíc výzvy*

*využívat fórum*

*novinky na esf*

*konzultace*

- **využití výzva 053 - splnil věcné hodnocení**  
**výzva 061 - splnil věcné hodnocení**

# Práce v programu MS2014+

- souběžně s metodikou
- včas
- postupné kroky
- využití podpory a depeší

**Prostor pro vaše dotazy...**

**Děkuji za pozornost!**